# **Deutscher Bundestag**

14. Wahlperiode

28. 08. 2002

# Unterrichtung

durch die Bundesregierung

# Anlagenband zum Vierzehnten Hauptgutachten der Monopolkommission

## Inhaltsverzeichnis

		Seite
Tabelle II.1:	Konzentration der Unternehmen nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen und vierstelligen Wirtschaftsklassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe und im Baugewerbe, Deutschland 1999	3
Tabelle II.2:	Konzentration der Anbieter nach zweistelligen Güter- abteilungen und vierstelligen Güterklassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe, Deutschland 1999	53
Tabelle II.3:	Konzentration der Unternehmen und Konzentration der Anbieter nachzweistelligen Wirtschafts- und Güterabteilungen und vierstelligen -klassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe, Deutschland 1999	78
Tabelle II.4:	Konzentration der Unternehmen im Kraftfahrzeughandel nach bis zu fünfstelligen Wirtschaftsunterklassen (einschl. Tank- stellen, ohne Instandhaltung, Reparatur und Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen), Deutschland 1999	123
Tabelle II.5:	Konzentration der Unternehmen im Großhandel nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen (ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen, ohne Handelsvermittlung), Deutschland 1999	125
Tabelle II.6:	Konzentration der Unternehmen im Einzelhandel nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen (ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern, Deutschland 1999	140
Tabelle II.7:	Konzentration der Unternehmen im Gastgewerbe nach bis zu dreistelligen Wirtschaftsgruppen, Deutschland 1999	164
Schema zur Ermi	ittlung der Wertschöpfung der Versicherungen	169
Schema zur Ermi	ittlung der Wertschöpfung der Kreditinstitute	170
Tabelle III.1:	Prozentuale Abweichungen verschiedener Schätzwerte (WS* <sub>I</sub> ,) vom wahren Wert der Wertschöpfung des inländischen Konzerns (WS <sub>I</sub> ) bei Großunternehmen für die Jahre 1998, 1996, 1994, 1992, 1990, 1988,	
	1986, 1984, 1982, 1980 und 1978	171

		Seite
Tabelle III.2:	Kumulierte Anzahl der Unternehmen nach Abweichungen des Schätzwertes vom tatsächlichen Wert der Wertschöpfung und nach Jahren	187
Tabelle III.3:	Rangverschiebungen in der Reihenfolge der jeweils "100 Größten" bei Unternehmen mit geschätzter Wertschöpfung für die Jahre 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992, 1994, 1996 und 1998	188
Tabelle III.4:	Unternehmen der jeweils "100 Größten" 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992, 1994, 1996 und 1998 bei denen die Schätzung der Wertschöpfung zu Rangverschiebungen um vier und mehr Ränge führt	189

#### Anmerkung:

Die Erläuterungen zur Methodik und dem Verfahren der konzentrationsstatistischen Aufbreitung der amtlichen Daten nach Unternehmen entsprechen den Erläuterungen zu den einzelnen Tabellen sowie im Methodischen Teil A des Anlagenbandes zum Dreizehnten Hauptgutachten der Monopolkommission 1998/1999.

#### Zeichnerklärung:

- . Ergebnis unterliegt der statischen Geheimhaltung, ist aber in der jeweils übergeordneten Summe enthalten.
- Angaben nicht verfügbar oder sachlich nicht möglich.

Tabelle II.1

## Konzentration der Unternehmen<sup>1</sup>

nach zweistelligen Wirtschaftsabteilungen und vierstelligen Wirtschaftsklassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe und im Baugewerbe

– WZ Abschnitte C, D und F –

Unternehmen, Umsatz, Beschäftigte, Investitionen, Census Value Added und Zahl der Betriebe der Unternehmen sowie Konzentrationsgrad und Anteile der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

- Deutschland 1999 -

Nr.		Merkma	il	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		n
	Ī	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd: DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	,c	d	е	t	g	h	L	1	k	1
1				10 Kohle	enbergbau, Tor	fgewinnur	g				
	1	Unternehmen	42	210,829	. 1	7,1	14,3	23,8	59,5	- 1	
	2	Umsatz	10,381,051	57519-2		72,8	93,4	96,8	99,3		
	3	Beschäftigte	94.628			87,3		98,3	99,4		
	4	Investitionen	1,182.667			79,3	96,8	97,9	99,6		
	5	Value Added	3.769.815			7.71	91,1	96,0	98,8	-	
	6	Betriebe	123			43,1	53,7	65,9	82,9	- 4	
2	-		10	10 Steinkohle	enbergbau und	-briketthe	rstellung				
	11	Unternehmen	7	- 1	. 1	42,9	85,7	- 1	- 1	- 1	
	2	Umsatz	4.879.267	11		98,8	25.14	5-1			
	3	Beschäftigte	0.516953			95.6			-	4	
	4	Investitionen	1					-		- 2	
	5	Value Added						6		70	
	6	Betriebe	51					-			
3			10:	20 Braunkohl	enbergbau und	l-briketthe	rstellung				
	1 1	Unternehmen	5			60,0	-1	31	- 1	2	
	2	Umsatz	4.997.790			2.40	-	-	-	43	
	3	Beschäftigte	22.264	r 1		100	2	2	1	- 4	
	4	Investitionen	655.332				-		-	- 4	
	5	Value Added	,000,002					100	1		
	6	Betriebe	25			300		10.1	3.0		
4				1030 Tor	fgewinnung un	d -veredlu	ng	-			
	1.4	Unternehmen	30	106,283		10,0	20.0	33,3	83,3	1	
	2	Umsatz	503.994	100,000		47,8	62,8	76,0	96,9		
	3	Beschäftigte	223,30					7.0,0		*	
	4	Investitionen						-35			
	5	Value Added	273.167			50,1	60,6	72.7	95,8		
	6	Betriebe				270	27,7	44,7	89,4	- 2	
5		11 0	Gewinnung von	Erdől und Erdő	as, Erbringun	damit ve	rbundene	r Dienstle	eistungen		
	11	Unternehmen	11	291,940		27,3	54,5	90,9	1	- 1	
	2	Umsatz	3.505.341	201,010		2,,5	96,5	55,5			
	3	Beschäftigte	3.766				87,7		2		
	4	Investitionen	430.654			7,1	94,4		1		
	5	Value Added	1.896.515				95,4			21	
	6	Betriebe	33				81,8		0	12.11	
			- 50			- E	21,0		-		

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de	Anteil er jeweils		rkmalssu rößten Un		n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h		J 1	k	1
6				1110 Gewi	nnung von Erd	öl und Er	dgas				
	1 3 1	Unternehmen	5		- 1	60,0	1 1	= 1	- 1	- 1	
- "	2	Umsatz	3,294,198			(10)			-		
	3	Beschäftigte	2.812			00.0	-	5.50		-	
	4	Investitionen	100			0	-				-
	5	Value Added	1.737.389			-	-	-		-	-
	6	Betriebe	26			9	131	-	-0	Ť	1.7
7		1	120 Erbringung	von Dienstleis	stungen bei de	Gewinnu	ng von Er	döl und E	rdgas		
	111	Unternehmen	6			50,0	100,0	12.1		- 1	
	2	Umsatz	211,142	7 1		86,5	100,0	1-1			- 3
	3	Beschäftigte	954		111	81,4	100,0		-	4	
	4	Investitionen					7	-	3	-	
	5	Value Added	159.126			88,0	100,0	~1	-	71	
	6	Betriebe					+	(5)		•	
8			14 Ge	winnung von	Steinen und Er	den, sons	tiger Berg	bau			
	111	Unternehmen	416	11,677		0,7	1,4	2,4	6,0	12,0	24,0
	2	Umsatz	7.403.257	77,07	1	13,3	19,0	25,2	38,8	51,5	67,
	3	Beschäftigte	25.140			9,8	17,1	200	31,8	43.0	58,0
	4	Investitionen	803.824			7.7	14,8		30,4	41,4	57.
	5	Value Added	- 6			7.	4.0	100			
	6	Betriebe	874			3,2	3,5	0.1	19,6	30,9	49,7
9			1411 Ge	winnung von f	Naturwerkstein	en und Na	tursteine	n a.n.g.		-	
	111	Unternehmen	9			33,3	66.7	. 1	1	- 1	
	2	Umsatz		1 1		00,0	00,7	- 1	-	-	
	3	Beschäftigte	4					(4)	-		
	4	Investitionen	1			,		Ē.	-	*	-
	5	Value Added				- 4		(4)	-		- 2
	6	Betriebe				No.	1	11.51	- 2	4.	2
10			1412 Gewinnu	ng von Kalk-,	Dolomit-, Gips-	und Anhy	/dritstein	sowie Kre	eide		
	111	Unternehmen	23	103,456		13,0	26,1	43,5	2 Î	7.	
	2	Umsatz	461.155	. 30,100		45,5	64,5	80,2	-		
	3	Beschäftigte	1.119			26,6	47,5	63,3	1	*	
	4	Investitionen	37.273			32,9	40,6	55,2	-	-	-
	5	Value Added	231.237				53,6	75,0	-	4.	-
	6	Betriebe	27			-	- 3	40,7	- 3	-	
11				1413	Gewinnung vo	Schiefer	-	-		-	
	111	Unternehmen	1			- 1	- 1	- 1	. 1	- 1	
	2	Umsatz					-				-
	3	Beschäftigte	3.1			-	-	n+1	-		2
	4	Investitionen	3			-	-	10	2		-
	5	Value Added	4			-	-	-	-	+	1

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	itionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h	1	-j 1	k.	- 1
12				1421 Gev	vinnung von K	ies und Sa	nd				
	j i	Unternehmen	344	13,479	1	0,9	1,7	2,9	7,3	14,5	29,1
	2	Umsatz	5.261.937			13,8	19,6	25,4	38,1	52,3	68,8
	3	Beschäftigte	18.810			13,3	16,6	20,4	31,4	43,0	58,7
	4	Investitionen Value Added	633.990			13,2	17.2	21,8	31,2	44,9	62,0
	5	Betriebe	749			4,3	12,7	15,9	26,2	39,8	56,3
Н	9	Detriebe	179.			4,0	12,(	(5),5	20,2	95,0	50,0
13			VI.		innung von To		The same of the sa				
	1	Unternehmen	21	124,567	0.	14,3	28,6	47,6	-		
	2	Umsatz	513.685			51,6	72,4	84,3	- 5		
	3	Beschäftigte	2.243	7		55,5	72,0	82,3	-	-	-
	5	Investitionen Value Added	63.023			59,4	71.5	80,5	- 2	-	
	6	Betriebe	58			24,1	53,4	70,7		*	
										122	-
14			1430	Bergbau auf	chemische und	Düngemi	ttelminer	ale			
	1	Unternehmen	5	× 1	18	60,0	- 1	3.1	-	2	
	2	Umsatz	118.205	14	11	7.5	- 1	100	Ĭ	6	-
	3	Beschäftigte Investitionen	395 3.659			-	3	2)	100		-
	5	Value Added	65.301			Adv.	3	(5)	1	- 5	
	6	Betriebe	12			10-	-	9-7	15	2	-
15				1440	Gewinnung v	on Salz	-		-		-
10	1	Unternehmen	5	7	Jewinnang v	60,0	1	. 1		1	
	2	Umsatz	801.262	. 11	f=- 1		0		\$	-	
	3	Beschäftigte	1.732			- 1	-	-		-	
	4	Investitionen	52.905			360	-	-	-	*	
	5	Value Added	423.405			AGE.	-	76)	-	4	- 2
	6	Betriebe	7		+		-	(*)	-	5	1
16			1450 Gew	innung von St	einen und Erde	en a.n.g., s	onstiger	Bergbau			
	11	Unternehmen	8			37,5	75,0	-1	- 1	- 1	
	2	Umsatz	170.992			68,9	, 0,0	-	1.		
	3	Beschäftigte	520			64,0	1	19	-	*	
	4	Investitionen	9.042			37,8	301	(4)		-	-
	5	Value Added	100.160			67,4	1.0	~	-	-	7
	6	Betriebe	10				- 1	- 191	- 3	-	
17				15	Ernährungsge	werbe					
	1	Unternehmen	5.119	2,947		0,1	0,1	0,2	0,5	1,0	2,0
	2	Umsatz	223,966.155	1000		5,0	8,4	11,9	20,0	28,4	39,2
	3	Beschäftigte	586.783			3,0	5,1	6,4	9,6	13,7	20,4
	4	Investitionen	7.940.368			2,9	8,0	9,7	15,3	21,1	29,1
	5	Value Added	# 705			0.0	0.0	4.0	00	2.0	
	6	Betriebe	5.725		15	0,6	0,9	1,3	2,2	3,2	5,2

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	ď	е	f.	g	h_	1	j	k	. 1
18			15	11 Schlachte	n (ohne Schlad	hten von	Geflügel)				
	i	Unternehmen	153	47,333	- 1	2,0	3,9	6,5	16,3	32,7	65,4
	2	Umsatz	11.004.971			30,4	41,8	51,5	73,4	88,7	98,0
	3	Beschäftigte	16.381			15,6	23,3	31,5	50,9	69,8	88,1
	4	Investitionen	169.222			13,3	21,6	23,8	52,1	77,5	94,7
	5	Value Added	1.752.035	1.0		22,5	32,4	39,7	58,7	77,9	94.4
	6	Betriebe	205	14-55		9,8	15,1	17,1	26,8		21
19				1512	Schlachten vor	Geflügel					
	1	Unternehmen	44	53,318	. 1	6,8	13,6	22,7	56,8	.	
	2	Umsatz	3.445.054	1 100		31,1	45,6	60,2	91,8		
	3	Beschäftigte	8.225	1		17.4	32,4	50,5	86,8	1	-
	4	Investitionen	57.359			17,6	40,7	61,3	86,5	-	-
	5	Value Added	835.696			25,6	40,2	58,1	89,1	71	
	6	Betriebe	49			+	16,3	30,6	2:	*	
20				1513	Fleischverar	beitung					-
	1	Unternehmen	979	6,625		0,3	0,6	1,0	2,6	5,1	10,2
	2	Umsatz	22,062.590		0.00	7,0	12,9	19,0	32,5	46,7	61,7
	3	Beschäftigte	88.825			4.4	6,5	10.1	17,9	28.6	41,9
	4	Investitionen	762,140			6,3	9,8	13,2	24,9	37,0	50,4
	5	Value Added Betriebe	1.014	A.14		0,9	1.4	2,2	4.1	10	12,3
	0	betriebe	1.014		- +	0,9	1,4	2,2	4.1	- 20	12,3
21				152	Fischverarb	eitung					
	1	Unternehmen	65	80,436	10	4,6	9,2	15,4	38,5	76,9	
	2	Umsatz.	3.334.606			43,9	58,2	69,6	88,9	98,4	7
	3	Beschäftigte	8.675			28,4	39,6	54,4	80,6	94,2	
	5	Investitionen	91.012			41,8	55,7	62,2	86,3	97,1	
	6	Value Added Betriebe	71	1 - 1	+ +		3	18,3	*	(C-	1
		Boundoo						10,0			
22				A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	erarbeitung vor						
	1	Unternehmen	35	86,631	-	8,6	17,1	28,6	71,4	*	
	2	Umsatz	1.732.690	1 2 2		42,7	64,0	78,3	97,7	1.5	
	3	Beschäftigte	5.449			40,7	54,6	68,5	94,4	**	
	5	Investitionen Value Added	107.508 662.722			44,6 38,4	48,9 60,1	59,3 73,6	98,8 97,3	-	2
	6	Betriebe	002.122	4		30,4	00,1	13,0	97,3	Ĩ.	1
23			16	32 Herstellur	g von Frucht-	und Gomii	socäfton	J	- 4	- 4	
20	1 1	Unternehmen	76	58,533	y von Prociti-	3,9	7,9	13,2	32,9	65,8	
	2	Umsatz	4,679,190	20,033	7	34,6	48,2	60,9	82,5	96,7	
	3	Beschäftigte	6.224			25,9	36,2	43,2	64,2	86,9	
	4	Investitionen	151.788			16,0	20,5	23,9	53,8	89,3	-
	5	Value Added	1.599.984			30,0	44,4	54,5	78,8		-
	6	Betriebe	84			7,1	-	+4			

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al'	Konzentra	ntionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		i
	7	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h	1	-j /	k	l.
24			1	533 Verarbeit	ung von Obst i	ınd Gemü	se a.n.g.				-7
	Ť	Unternehmen	116	61,122		2,6	5,2	8,6	21,6	43,11	86,2
	2	Umsatz	6.401.242	2337 1 7521.5		36,6	50,9	62,9	80,1	90,9	99,3
	3	Beschäftigte	14.021			17,8	33,4	44,6	62,0	77,9	96,1
	4	Investitionen	194.353			16,7	34,3	46,1	70,4	84,4	96,4
	5	Value Added	2.254.764			29,3	46,3	59,7	77,4	88,88	99,0
	6	Betriebe	127	4000			6,3	12,6	-2	2.5	2.
25				1541 Herstel	lung von rohen	Ölen und	Fetten				
	11	Unternehmen	9	A		33,3	66,7	- 1	- 1	- 1	
	2	Umsatz	3.853.048		11	71,9	95,3	2			
	3	Beschäftigte	976			44,3	69,7	3	- 32	1	
	4	Investitionen	41.293			80,6			2	-	-
	5	Value Added	268.642			47,3	86,6	-	-	71	
	6	Betriebe	9			-	+	- 4	*		
26			15	42 Herstellun	g von raffinier	ten Ölen u	nd Fetten				
	1 1	Unternehmen	7			42,9	85,7	31	31	21	
	2	Umsatz	1,693,396	. 11	l) l	82,9		-		2.5	-
	3	Beschäftigte	903			73.5		21	Ĭ	4	- 2
	4	Investitionen	80.278			92,5		151	-	-	-
	5	Value Added	- %				- 40		-		-
	6	Betriebe	9			55,6	300	(25)	- 6	2	- 12
27			154	3 Herstellung	von Margarine	u.ä. Nahr	ungsfette	n			
	11	Unternehmen	9			33,3	66,7	-1	- 1	-1	
	2	Umsatz.	3.353.551		11	2545	98,2	-	-	*	-
	3	Beschäftigte	5.895				96,3	A=1			
	4	Investitionen	75.332			(0)	100	(4)	-		3
	5	Value Added	1.			- 0	9	144	200	-	- 2
	6	Betriebe	18					(12)	12	4	-
28			1551	Milchverarbei	tung (ohne Her	stellung v	on Speise	eis)			
	1	Unternehmen	185	16,393	- 1	1,6	3,2	5,4	13,5	27,0	54,1
	2	Umsatz	35,738,209	100	111	13,3	21,9	31,9	52,8	71,8	90,4
	3	Beschäftigte	35.264			12,3	19,6	29,4	50,2	68,4	86,4
	4	Investitionen	682.918	2.00		12,9	18,4	28,3	44,5	69,6	85,5
	5	Value Added	-1			100	100	200	-	37	- 1
	6	Betriebe	269			5,6	7,4	10,0	23,8	42,8	65,4
29				1552 H	lerstellung von	Speiseeis					
	1	Unternehmen	8	p	. 1	37,5	75,0	10	-1		-
	2	Umsatz	2,622.911			92,7		51	-	-	
	3	Beschäftigte	6.076			88,1	3	14	-		
	4	Investitionen	107.722			78,2	0.1	41	2	-	-
	5	Value Added	*					+	-	+	1
	6	Betriebe	12				- 4	100		-	

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de		an der Me umsatzg			1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	ď	е	f	g	h	1	-j	k	l,
30				1561	Mahl- und Sch	älmühlen					
	i	Unternehmen	69	43,965		4,3	8,7	14,5	36,2	72,5	
	2	Umsatz	4,178.557	1		29,0	40,2	50,8	76,5	95,1	
	3	Beschäftigte	7.495			21,8	31,5	39,8	69,4	90,1	
	4	Investitionen	164.292			24,8	100	44,3	72,2	96,6	
	5	Value Added	1.252.433	3.0		37,5	48,4	57,6	79,2	95,7	-
	6	Betriebe	.83			-	13.		41,0	75,9	1
31			1562	. Herstellung	von Stärke und	l Stärkeer	eugniss	en			
	1	Unternehmen	10	319,776		30,0	60,0	100,0	- 1	-1	
	2	Umsatz	1.807.094			81,0	95,6	100,0			12
	3	Beschäftigte	2.618		11 11	70,2	94,1	100,0	-	-	-
	4	Investitionen	101.045			71,8	96,1	100,0	-	-	
	5	Value Added	647.086			80,0	96,5	100,0	-	*	
	6	Betriebe					+	÷		•	
32			1	571 Herstellu	ng von Futterm	itteln für N	lutztiere				
	1	Unternehmen	86	38,382		3,5	7,0	11.6	29,1	58,1	
	2	Umsatz	5.162.022			25,4	37,5	49,4	73,1	92,1	-
	3	Beschäftigte	7.177			18.8	28,0	37.0	62,3	83,0	
	4	Investitionen	179.238			18,9	24,2	30,4	45,8	85,6	
	5	Value Added	1,003.887			16,4	25,8	36,7	45.0	88,8	
	6	Betriebe	129			14,0	22,5	27,1	45,0	7.1	
33			1572	2 Herstellung	von Futtermitt	eln für son	stige Tie	re			
	1	Unternehmen	221	428,792	1	13,6	27,3	45,5			-
	2	Umsatz	3.882.410			81,4	91,0	96,7	-	7	7
	3	Beschäftigte	4.260			60,5	77,1	89,0	-	*	
	4	Investitionen	58.329	4 1 1		72,1	75,7	90,2	-	*	3
	5	Value Added Betriebe	1.835.055	6 5	10 10 11	83,7 19,2	92,3	96,7	6		3
	U	Detriebe	20			10,2	100			- 8	
34			1581	Herstellung vo	n Backwaren	ohne Dau	erbackwa	ren)			
	1	Unternehmen	2.188	4,526	9	0,1	0,3	0,5	1,1	2,3	4,6
	2	Umsatz	17,839,800			7,8	12,5	16,2	25,1	33,7	43,5
	3	Beschäftigte	181.254	1		3,0	5,3	7,6	12,5	18,7	27,8
	4	Investitionen	1.115.274	4		8,6	10,9	14,7	23,1	31,2	44,5
	5	Value Added	2 200	100		0.7	2.0	4.4	P.	10	7.0
	6	Betriebe	2.290		- 1	0,7	1,0	1,4	10	-	7,3
35				1582 Hers	tellung von Da	uerbackwa	ren				
	1	Unternehmen	85	58,368	V	3,5	7,1	11,8	29,4	58,8	
	2	Umsatz	5.464,591			32,8	51,2	64,6	84,9	96,2	
	3	Beschäftigte	22.056			28,8	41,6	52,9	74,6	91,6	
	4	Investitionen	210.522			27,3		50,0	65,3	93,2	-
	5	Value Added	2.750.851	11		35,6	54,3	66,3		95,6	1
	6	Betriebe	108	4 - 4		13,0	0.	- 1			

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			erkmalssu prößten Un		1
	7	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h		1	k	1.
36				15	83 Zuckerind	ıstrie					
	Ť	Unternehmen	12	189,461	1	25,0	50,0	83,3	- 1	- 1	1
	2	Umsatz	6.454.928			70,2	86,5	0	-		
	3	Beschäftigte	7.621	/ 1		72,1	87,0	- 1	-	-	
	4	Investitionen	241.573			81,1	90,9	0.1	9	40	
	5	Value Added	2,439.528			68,6	86,5		3	-	-
	6	Betriebe	37			67,6	91	*	-	Ψ,	-
37			1584	Herstellung ve	on Süßwaren (	ohne Daue	rbackwar	en)			
	1 1	Unternehmen	129	67,500		2,3	4,7	7,8	19,4	38,8	77,5
	2	Umsatz	12.308.171	(57,1000)		34,1	48,7	59,8	77.2	89,8	98,8
	3	Beschäftigte	31.492	1000	111	23,5	32,4	49.0	62,5	80,0	96.0
	4	Investitionen	319.283			7010	51,5	59,3	70.2	80,7	98,6
	5	Value Added	5.371.946			41,7	52,4	65,4	76,8	89,6	98,5
	6	Betriebe	143			3,5	7.7		23,8		3
38				1585 H	erstellung von	Teigwarer	,	- '			
	1	Unternehmen	29	88,481		10,3	20,7	34,5	86,2	21	
	2	Umsatz	941.298	34,10	, i	42,6	63,6	75,8	97.7	-	-
	3	Beschäftigte	2.429			27,9	53,2	63,8	94.6	- 4	1
	4	Investitionen	54.156			2.00	67,3	82,5	99,3		
	5	Value Added	453.022	7		41,3	64,2	77,0	97,6	-	-
	6	Betriebe	31			- 0	X		- X	- 2	3
39			1586 Verari	beitung von Ka	ffee und Tee, I	lerstellung	yon Kaf	fee-Ersat	z		
	11	Unternehmen	32	261,918		9,4	18,7	31,2	78,1	1	
	2	Umsatz	6.929.537	201,010		64,3	77,8	86,3	98,9	-	
	3	Beschäftigte	5.767	1		38,3	46,6	62,0	93,2	-	
	4	Investitionen	117.390	3.1		43,9	48,9	57,9	98,1		
	5	Value Added	2.142.522			55,5	72,0	82,1	97,9	* 1	- 5
	6	Betriebe	39				3.000	33,3		3.	2
40	-			1587 Herste	ellung von Wür	zen und S	oßen			- 1	
162	1	Unternehmen	52	281,638		5,8	11,5	19,2	48,1	96,2	
	2	Umsatz	10.766.922	251,000		72,6	82,2	89,4	97.0	-0,2	
	3	Beschäftigte	23,703			67,9	79,3	86,1	94,7		
	4	Investitionen	247.123			64,4	74,5	83,9	96,9		
	5	Value Added	5.311.179			77,6	85,3	90,9	97,3		
	6	Betriebe	97			27,8	42,3	47,4	1.		- 2
41			1588 Herstell	ung von homo	genisierten un	d diätetisc	hen Nahr	ungsmitte	eln	-	
	1 1	Unternehmen	13	152,761	- 1	23,1	46,2	76,9	-1	- 1	
	2	Umsatz	1,699,484	1524.24		56,5	82,7	96,7	1-		
	3	Beschäftigte	3.569			59,9	75,8	94,1	-		
	4	Investitionen	62.350			53,3	68.1	98,8	2		- 2
	5	Value Added	714.506			56,5	81,7	97,9	-	+	
		Betriebe	15			100000000000000000000000000000000000000	WWW.75.75	100000000000000000000000000000000000000			

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de	Anteil r jeweils	an der Me umsatzg			n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	e	f	g	h	-1	-1	k	1
42			1589 Hers	stellung von so	onstigen Nahru	ngsmittel	n (ohne G	etränke)			
	Ť	Unternehmen	85	59,846		3,5	7,1	11,8	29,4	58,8	
	2	Umsatz	6.434.339	20.4		35,2	48,4	57,8	79,4	94,7	
	3	Beschäftigte	15.582			31,9	41.7	52,4	72,2	89,9	
	4	Investitionen	291.489			18,0	25,9	38,8	84,9	94,2	
	5	Value Added	3.086.797			31,2	46,1	56,1	79,1	94,4	
	6	Betriebe	101	17 1		6,9	11,9	18,8	36,6		
43				1591 He	erstellung von	Spirituose	n				
	1	Unternehmen	54	69,731	. 1	5,6	11,1	18,5	46,3	92,6	
	2	Umsatz	5.810.910	45H/34		35,3	54,4	70,5	91,4	99,6	
	3	Beschäftigte	4.429			17,9	40,6	54,3	74.8	97.1	
	4	Investitionen	57.266			9.0	53,3	62.8	84.8	98,4	
	5	Value Added	2.222.597	0.00		24,5	49,4	74,2	89,5	99,4	
	6	Betriebe	64			6,2	18,7		54,7	de	
44				159	2 Alkoholbrei	nnerei			- 1		
	1 1	Unternehmen	4	- 0		75,0	4.1	31	- 1	- 1	
	2	Umsatz	7.1	11			-	-1	~	- 20	
	3	Beschäftigte	2		11		2	4)	1	-	-
	4	Investitionen	1			A ST	-	1.		-	- 3
	5	Value Added				101	2	3.41	-	*	
	6	Betriebe				- 10		- (*)	- 6	2	
45			15	93 Herstellur	ıg von Wein au	s frischen	Trauben		•		
	11	Unternehmen	30	145,129		10,0	20,0	33,3	83,3	~	
	2	Umsatz.	2.492.677	2000,000		54,6	78,4	86,9	98,7		,
	3	Beschäftigte	2.322			36,5	43,2	56,1	93,3	.**	
	4	Investitionen	31.855			- 0	64,9	78,9	91,6	*	-
	5	Value Added	1.388.502			55,5	- 1	86,9	98,8	40	
	6	Betriebe	4			-			- 0	- 4	-
46			1594 H	erstellung von	Apfelwein und	sonstige	n Fruchtw	reinen		- 1	
	1	Unternehmen	6	4.	3	50,0	100,0	2	1	7.	
	2	Umsatz	211.776		1	77,9	100,0				
	3	Beschäftigte	549			73,2	100,0	0.1		*	
	4	Investitionen	6.768			160	100,0	14	Š	-	
	5	Value Added	100.971			72.7	100,0	- 4	-	4.	- 3
	6	Betriebe	9.			34	7	14	3	*	
47			1595 Herstell	lung von Wern	nutwein und so	nstigen a	romatisier	ten Wein	en		
	1	Unternehmen	2			-	- 1		-	-1	
	2	Umsatz					-		-		
	3	Beschäftigte	1			-	-	14	-	-	
	4	Investitionen	2			-	-	10	2	4	
	5	Value Added	4			-	-	-	-	+	

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	С	ď	е		g	h	I	j	k	1
48				1596	Herstellung v	on Bier					T
	ā	Unternehmen	360	19,054	- 1	0,8	1,7	2,8	6,9	13,9	27,8
	2	Umsatz	18,344,416			15,6	27,0	35,8	55,8	72,5	84,6
	3	Beschäftigte	39.169	W- 5		9,6	16,1	22,1	37,3	53,7	69,4
	4	Investitionen	1.249.773			15,1	26,0	33,5	50,5	65,5	79,7
	5	Value Added						Sel	3		
	6	Betriebe	373	N		(F)		3,2	8,6	3.5	- 3
49				1597	Herstellung v	on Malz					
	1	Unternehmen	16	119,918	. 1	18,7	37,5	62,5	- 1	- 1	
	2	Umsatz	807.680			52,1	68,6	83,2	-		:
	3	Beschäftigte	710	4		45,4	62,8	75,5	-	4	1
	4	Investitionen	18.520			28,9	63,7	80,6	9	+	
	5	Value Added	169.041	n		49,3	67,2	80,8	~	Ţ	
	6	Betriebe	25			t	-	÷			
50			1598 M	ineralbrunnen,	Herstellung vo	n Erfrisch	ungsgetr	änken			
	1 1	Unternehmen	149	53,218		2,0	4.0	6,7	16,8	33,6	67,1
	2	Umsatz	12.369.479			31,4	41,6	51,1	71,0	86,0	96,9
	3	Beschäftigte	27.398	13.7		0.5000	36.0	46.2	63,5	78.5	93,8
	4	Investitionen	889.313			- 31	34,3	41,8	57,5	77,0	95,2
	5	Value Added	5.823.297			27,2	37,4	49,0	68,6	83,1	
	6	Betriebe	192			8,9	- 1	18,7	30,2	10	.00
51				16	Tabakverarbe	itung					
	11	Unternehmen	22	263,846		13,6	27,3	45,5	- 1	-1	
	2	Umsatz	32.720.739	2000-02		83,5	95,9		-		-
	3	Beschäftigte	12.651			58,7	4		-		
	4	Investitionen	348.271			86,3	91,3	7.1	-		3
	5	Value Added	25.954.188	7		84,0	96,4	2	-	40	- 5
	6	Betriebe	31			5.0	38.7	F. I	2		2
52					17 Textilgewe	rbe	-				
	1	Unternehmen	1.067	3,761	1	0,3	0,6	0,9	2,3	4,7	9,4
	2	Umsatz	29.598.008	20.00	1	5,5	8,4	11,8	21,6	32,3	46,8
	3	Beschäftigte	121.116			0,0	5,1	6,9	15,8	24,2	36,
	4	Investitionen	1.280.349			6,1	7,4	12,9	22,6	30,0	46,5
	5	Value Added	12.929.450			6,5	8.7	11,3	21,3	31,2	44,7
	6	Betriebe	1.153			0,7	- 1	1,8	3,6	74-	12,7
53				1711 Baumw	ollaufbereitun	g und -spi	nnerei	-		- 4	
	1	Unternehmen	40	49,649	- 1	7,5	15,0	25,0	62,5	- 1	,
	2	Umsatz	1,563,186	0.007		26,8	44,4	61,5	90,8		-
	3	Beschäftigte	6.645			22,8	36,3	51,1	87,1	-	-
	4	Investitionen	54.289			i i	42,9	60,5	85,9	-	-
	5	Value Added	633.580			25,9	41,6	59,1	88,2	7	- 7
	6	Betriebe					15,6		- 31	-	

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	ationsgrad	de		an der Me umsatzg			n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h	1	j	k	1
54			17	12 Wollaufb	ereitung und St	reichgarns	pinnerei				
	Ť	Unternehmen	4			75,0	5	3	-	-	
	2	Umsatz	45.099			(0)			Ĩ		•
	3	Beschäftigte	317			-00)	-	3.43	-	-	
	5	Investitionen Value Added	17.500			0	1	4	3		1
	6	Betriebe	17.500				0	40	-	-	-
		Concoo					100		- 5/3		
55			17	13 Wollaufb	ereitung und K	ammgarns	pinnerei				
	1	Unternehmen	10		F.	30,0	60,0	100,0	-		
	2	Umsatz	770.582			65,4	86,4	100,0	-1		-
	3	Beschäftigte Investitionen	2.572 14.670			43,9 39,3	77,7 82,4	100,0 100,0			•
	5	Value Added	221,369			51,8	83,2	100,0	100		
	6	Betriebe	12			01,0	00,2	100,0		1	
56				1714 Flack	ll nsaufbereitung	und -spinr	nerei				
77	1 1	Unternehmen	2	177(3) 1/27(		= (	- 1	31	13	1	
	2	Umsatz	7			~	-	-	5	2	
	3	Beschäftigte	× .			-	4		1	=	-
	4	Investitionen	1			-	-			-	
	5	Value Added Betriebe				-	- 3	12	35		
	o	Detriebe	- ±					6.1			
57		1715	Zwirnen und T	exturieren voi	n Filamentgarn	en, Seiden	aufbereit	ung und -	spinnerei	1	
	1	Unternehmen	5		10	60,0			3		
	2	Umsatz.	117.354				7	3	-	*	7
	3	Beschäftigte Investitionen	476 6.772				-	101	. 16	•	
	5	Value Added	0.712			101	1	#6 I	t		
	6	Betriebe	6			.0	20	14	-	4	1
				1024			-		- 4		4
58		in .		1/1	16 Nähgarnfer		nn n I	400.01	- 24	- 1	
	1 2	Unternehmen Umsatz	10 807.330	*	45	30,0 77,4	60,0 95,2	100,0		*	
	3	Beschäftigte	2.878			70,9	92,8	100,0	- 2	1.5	
	4	Investitionen	25.581			70,9	97,6	100,0	1,5	2	- 5
	5	Value Added	378.753			77,6	94,6	100,0	-	4.	-
	6	Betriebe					4		- 3	-	
59	-		1717	Sonstige S	pinnstoffaufber	eitung und	f Spinner	ei			
	1	Unternehmen	3			100,0	-	-	-		
	2	Umsatz	£			- 10		4	1.0		-
	3	Beschäftigte	1			/ie-	-	(4)	-		
	4	Investitionen	3			100	-	14	-	-	-
	5	Value Added Betriebe	4			-	1	- 1	-		1
	0	Detrieue	7					100	2		

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	ationsgrad	de		and the same of th	rkmalssu rößten Uni		
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C-	đ	е	f	g	h	1	-j	k	1
60				172	1 Baumwollw	eberei					
	1	Unternehmen	100	24,178	1	3,0	6,0	10,0	25,0	50,0	100,0
	2	Umsatz	3,610.391			16,9	28,9	40,3	63,4	84,9	100,0
	3	Beschäftigte	15.175	Y		14,8	26,3	36,4	57,5	81,1	100,0
	4	Investitionen	163.652	4		18,0	31,7	39,1	63,4	77,4	100,0
	5	Value Added	1.547.715	7 4 7	111	17,3	31,6	40,5	62,9	84,0	100,0
	6	Betriebe	- X-			4,6	2011		3.1	, e	9.5
61				1722	2 Streichgarny	veberei					
	1	Unternehmen	4	-,	r 1	75,0	3	£	-	- 1	
	2	Umsatz	38.835	7 3		4	-	5.41	-		and the season
	3	Beschäftigte	280			- 0	-	21	2	4	-
	4	Investitionen	1.211			te:	-		3	+	- 5
	5	Value Added	13.617			-	Ť.	Ē1.		T	
	6	Betriebe	4			-	1.7	100	*	•	-
62				172	3 Kammgarnw	eberei					
	1	Unternehmen	20	99,101	1	15,0	30,0	50,0	-	- 2	
	2	Umsatz	1,064.721	-	11	42,9	66,4	85,6	1	4.5	-
	3	Beschäftigte	3.674			36.9	55,9	79,4		4	-
	4	Investitionen	58.315				43,9	83,9		-	
	5	Value Added	354,516			41,5	65,8	83,5	13	2	134
	В	Betriebe					300	200	1.5		- 6
63				1724 Seid	en- und Filame	ntgarnweb	erei				
	1	Unternehmen	27	58,430	10	11,1	22,2	37,0	92,6	-	
	2	Umsatz	1.239.605			28,5	46,8	67,1	-	*	7
	3	Beschäftigte	4.005			19,6	37,9	55,8			
	5	Investitionen Value Added	53.289 451.832			33,3 23,1	43,4 38,5	68,4 58,1		5	
	6	Betriebe	34		4	14,7	-30,5	30,1	2		1
	U	Detricue	04			170			- 1		
64				172	5 Sonstige W	eberei					
	1	Unternehmen	11	245,595	-	27,3	54,5	90,9	9	7.	-
	2	Umsatz	583.412		311	72,7	90,1	2.	+		
	3	Beschäftigte	1.388			64,7	82,3	()	0.411.0	•	-
	5	Investitionen Value Added	20:306			81,3	93,6 86,2	98	Ů	*	-
	6	Betriebe	192.178 15			67.4	80,2		8	-	1
		2511500						-1			
65	1 -	[11].	أحمدا		30 Textilvered		1-1	1	40.01	07.01	75.0
	1	Unternehmen	133 2,850,181	21,642	1	2,3	4,5	7,5	18,8 59,7	37,6	75,2
	2	Umsatz Beschäftigte	14.406			16,9 11,2	26,6 16,6	36,9 25,4	47,1	79,9 70,5	96,2 91,9
	4	Investitionen	136.904			16,0	21,5	27,0	53,1	83,1	94,7
	5	Value Added	100.004			10,0	21,0	2,,0	55,11	30,1	2710
	6	Betriebe	136			- :	78. UV	7,4			
	10	Dear Leading		7 - 1				- 100			

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
	+	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	ď	е	f	g	h	1	j	k	1
66			1740 Herste	ellung von kon	fektionierten T	extilwaren	(ohne Be	kleidung	)		
	j	Unternehmen	243	10,849	- 1	1,2	2,5	4,1	10,3	20,6	41,2
	2	Umsatz	4,044.936	1	11	9,6	16,3	22,9	41,3	61,0	82,1
	3	Beschäftigte	18.356			8,9	11.9	17.3	33,3	49,2	70,5
	4	Investitionen	108.501			8,3	10,9	20,1	31,9	46,4	79,2
	5	Value Added	200			26	- 1			-	
	6	Betriebe	260	0.00		200	- 31	#	77	0.54	44,2
67				1751 H	erstellung von	Teppicher	1				
	11	Unternehmen	53	49,081		5,7	11,3	18,9	47.2	94,3	
	2	Umsatz	2.555.175	2000		29,1	46,3	60,6	86,1	99,6	1
	3	Beschäftigte	8.820			28,2	43,3	56,0	79,8	98,9	-
	4	Investitionen	71.810	4.0		28,4	48,6	54,2	85,1	99,8	
	5	Value Added	1,016.115			27,8	17	59,2	85,4	99,4	
	6	Betriebe	.59			*			2.5	(t e	•
68				1752 He	erstellung von	Seilerware	n				
	1 1	Unternehmen	22	99,876	1	13,6	27,3	45,5	-1	- [	
	2	Umsatz	261.055	2.	110	46,1	64,5	78,6	-	2	
	3	Beschäftigte	1.159	100		32.4	50,6	67,1	9	=	-
	4	Investitionen	18.784			50,3	67,4	81,0	-	-5	
	5	Value Added Betriebe	130.307			42,0	63,7	77,8	-	2	-
	0	betriebe	23			1 = 2	- X	- 1	- 15		
69			1753 Herstellu	ng von Vliesst	off und Erzeug	nissen dar	aus (ohn	e Bekleid	ung)		
	1	Unternehmen	36	165,686	10	8,3	16,7	27,8	69,4		
	2	Umsatz	1.916.276			54,6	67,8	79,2	96,1	7	-
	3	Beschäftigte	6.088		100	47,9	61,2	71,9	94,8	-	3
	5	Investitionen	222.724			50,8	71.0	80,6	94,5	. 3	3
	6	Value Added Betriebe	913.530			58,8	71,2	81,0 35,0	10		100
	U	Detricoe	74					55,0		- 8	
70				1754	Textilgewerb	e a.n.g.					
	1	Unternehmen	173	38,898	5	1,7	3,5	5,8	14,5	28,9	57,8
	2	Umsatz	4.314.223			27,9	40,0	49,0	67,8	81,1	93,8
	3	Beschäftigte	17,178	7-6		14,3	23,7	33,3	50,6	66,2	85,7
	4	Investitionen	193.359	7		22,8	37,3	49,2	64,3	79,8	91,3
	5	Value Added	407		10 10		5.2	0.0		3/1	9
	6	Betriebe	187				5,3	9,6	- 1		
71			1760	Herstellung v	on gewirktem	und gestr	icktem St	off			
	1	Unternehmen	44	43,162	- 1	6,8	13,6	22,7	56,8	-1	,
	2	Umsatz	1.367.410	-7.4		21,3	38,6	58,1	88,6		
	3	Beschäftigte	4.616			12,0	28,0	49,6	81,2	-	1
	4	Investitionen	61.024			21,6	28,5	46,0	88,7	*	- 5
	5	Value Added Betriebe	537.780			19,9	36,0	57,2	86,6	7	1
	0	Detrieue	46	1 1	1	- 1	-4	**	- 31		

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de		an der Me umsatzg			1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	ь	C	d	e	f	g	h		1	k	, l
72				1771 Her	stellung von S	trumpfwar	еп				
	j j	Unternehmen	27	92,266	- 1	11,1	22,2	37,0	92,6		*
	2	Umsatz	1,217,656			41,7	67,8	86,1	1.		
	3	Beschäftigte	5.981			32,2	50,5	75,1	97	-	
	4	Investitionen	27.473			20.5	73,4	77,6	7	-	1
	5	Value Added Betriebe	658.892			38,5	64,8	85,8	20	3	
	0	betriebe	30	-		-	28.1		- 1	- 1	
73			17	72 Herstellun	g von Pullover	n, Strickja	cken u.ä.				
	1	Unternehmen	100	37,358	-	3,0	6,0	10,0	25,0	50,0	100,0
	2	Umsatz	1.130.135			23,4	35,0	45,5	71,1	88,1	100,0
	3	Beschäftigte	6.572			15,5	25,4	32,3	52,3	74,1	100,0
	5	Investitionen Value Added	26.570			12,1	15,4	30,1	45,7	79,4	100,0
	6	Betriebe		-			- 11	- 1	25,2		-
74				18	 Bekleidungsge	washa					
14	1 4	Lineananana	l con		Dekleldungsge	" Cary	461	101	441	001	40.0
	1 2	Unternehmen Umsatz	20.977.874	10,215	101	0,5	1,0	1,6	4.1 37.8	8,2 52,4	16,3 70,5
	3	Beschäftigte	70.945			7.0	13,2	16.4	25.0	37,6	51,4
	4	Investitionen	283.481			9.0	15,6	17,8	32,5	47,8	64,6
	5	Value Added	8.179.492			12,0	17,8	21,7	34,9	49,6	67,5
	6	Betriebe	698			1,4	X.	3,7	6,6	.00	19,9
75				1810 Hers	tellung von Led	derbekleid	ung				
	11	Unternehmen	10			30,0	60,0	100,0	. ]		
	2	Umsatz.	75.868			53,3	78,7	100,0	+	+	7
	3	Beschäftigte	334			32,6	68,9	100,0	35	*	
	5	Investitionen Value Added	642 26.609	) 1		45,6	81,8 75,3	100,0		5	
	6	Betriebe	20.009	1 1		45,0	15,5	100,0	10		1
		Bounded						- "			
76			182	Herstellung	von Arbeits- u	nd Berufsl	bekleidur	ng			
	1	Unternehmen	35	70,077	-	8,6	17,1	28,6	71,4	75	4
	2	Umsatz	709.040			34,0	56,9	76,1	96,3	-	
	3	Beschäftigte	2.616			25,3	39,1	60,2	86,1	**	3
	5	Investitionen Value Added	15.610			32,3	38,4	62,3	84,4	-	
	6	Betriebe					19,6	30,4	7	-	
77	_	L.	1822 Herstellu	ng von Oherhe	kleidung (ohn	Arheits-	und Beru	fshekleidi	una)		
7.71	1	Unternehmen	308	17,723		1,0	1,9	3,2	8,1	16,2	32,5
	2	Umsatz	14.419.464	11/123		16,8	24,4	31,1	50,0	68,4	87,2
	3	Beschäftigte	41.979			11,8	14,9	20,2	33,6	50,2	68,6
	4	Investitionen	178.560			14,2	17,9	28,0	46,4	65,5	84,1
	5	Value Added				-	25			7.	
	6	Betriebe	343	L = U	14	2,9	-4	5,8	11,1		35,6

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			erkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	ď	е	f	g	h		J	k.	1
78				1823	Herstellung vo	n Wäsche					-7
	Ť	Unternehmen	151	35,416	. 1	2,0	4.0	6,6	16,6	33,1	66,2
	2	Umsatz	4,566.915			25,2	35,4	45,2	68,4	85,6	97,4
	3	Beschäftigte	19.041			27,4	32,8	39,4	56,7	73,0	88,7
	4	Investitionen	57.923			33,0	39,0	44,2	65,2	79,0	89,4
	5	Value Added	1.997.520			26,0	35,6	46,8	68,6	84,9	96,7
	6	Betriebe	184				8,7	12,0	23,9	2.	2
79			1824 Herst	ellung von son	stiger Bekleid	ung und B	ekleidung	szubehő	,	-	
	1	Unternehmen	102	26,044		2,9	5,9	9,8	24,5	49,0	98,0
	2	Umsatz	1.163.258	20,044	Y .	18,4	28,4	38,8	65,3	85,2	30,0
	3	Beschäftigte	6.654			17,0	25,7	35,6	54,8	73,4	
	4	Investitionen	28.434			19.5	24,9	35,8	79.7	86,8	
	5	Value Added	20.101			,,,,,	2.,0			0,0,0	-
	6	Betriebe	108					÷		48,1	+
80			1830 Zurio	htung und Fär	ben von Feller	. Herstelli	ına von P	elzwaren			
24	1 1	Unternehmen	6			50,0	100,0	- 1	3.1	(	-
	2	Umsatz	43.329		10	65,8	100,0	1.6	- 6	2	
	3	Beschäftigte	321			55.8	100.0	1	1	- 2	
	4	Investitionen	2.312			88,9	100,0	Y			
	5	Value Added	21.572			77.7	100,0		1		
	6	Betriebe	2.00(2)				, , , , ,	ΙÉΙ	- 5	2	- 5
81	-10				19 Ledergewe	rbe					
	1	Unternehmen	235	21,263	l Loudingenio	1,3	2,6	4,3	10,6	21,3	42,6
	2	Umsatz	6.695.924	21,200	1	17,1	29,0	39,0	58,0	74,0	88,2
	3	Beschäftigte	24.109	1 - 11		8,1	20,0	20,0	37,9	56,6	75,0
	4	Investitionen	167.777			8,6	17,4	31,3	50,2	70,1	83,5
	5	Value Added					7.11	3113		1 414	1
	6	Betriebe	250			- 4		4,8	12,0.	23,6	45,2
82	_			191	10 Ledererzeu	auna	-				
C.E.	11	Unternehmen	25	117,406	1	12,0	24,0	40,0	100,0	- 1	
	2	Umsatz	971,975	117,400	-	51,1	68,4	83,4	100,0		
	3	Beschäftigte	3.087	2 - 1		37,1	50,0	71.4	100,0	- 5	
	4	Investitionen	39.701			45,8	69,5	87,8	100,0	-	-
	5	Value Added	55.75				22,0		10010		- 2
	6	Betriebe	- 8				- 1		7	+	1
83	_		1920 Ledervera	rbeitung (ohne	Herstellung vo	on Lederho	ekleidung	und Sch	uhen)	-	
1	1	Unternehmen	87	31,393	1	3,4	6,9	11,5	28,7	57,5	
	2	Umsatz	1,086,912	31,003		21,8	35,5	46.7	70,8	89,8	
	3	Beschäftigte	5.614			13,8	24,5	31,5	53,4	78,9	
	4	Investitionen	21.783			37,5	46.7	55,3	74,5	90,9	
	5	Value Added	21.700			0,10	300	55,5	14,0	50,0	
	6	Betriebe	90				2		-		
	10	-30.340	40					- 1	- 9		

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de		an der Me umsatzg			1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	· ·	g	h		1	k	. 1
84				1930 H	lerstellung vor	Schuhen					
	Ť	Unternehmen	123	37,453	1	2,4	4,9	8,11	20,3	40,7	81,3
	2	Umsatz	4,637.037			24,7	40,9	52,4	73,9	88,1	98,7
	3	Beschäftigte	15.408			12,7	21,1	30,5	56,0	76,3	95,6
	4	Investitionen	106.293			13,6	26,1	36,7	60,2	76,3	98,6
	5	Value Added	1.673.155			16,8	29,1	39,3	65,5	83,7	98.0
	6	Betriebe	135	4		3.+:	2	F-	23,0	25	2.8
85		4-	2	0 Holzgewerb	e (ohne Herste	llung von	Möbeln)				
	1	Unternehmen	1.355	4,749		0,2	0,4	0,7	1,8	3,7	7,4
	2	Umsatz	31.271.937	30.10	11	6,1	9,8	14,6	27,0	38,6	51,8
	3	Beschäftigte	110.499			4,8	7,6		20,7	28,9	40,0
	4	Investitionen	1.639.192			7,8	11,7	28,3	35,1	51,4	62,5
	5	Value Added	2				- 4	+	7.7	-	1
	6	Betriebe	1,445		1	1,2	1,6	2,0	3,8	6,2	10,6
86				2010 Säge-, H	lobel- und Holz	imprägnie	rwerke				
	1	Unternehmen	301	12,891	- 1	1,0	2,0	3,3	8,3	16,6	33,2
	2	Umsatz	6.616.989			13,2	19,8	26,8	42.2	57,9	75,9
	3	Beschäftigte	18.278			11,7	15,8	20,1	32.5	43.9	61,9
	4	Investitionen	373.023	V		10	90	41,2	55,8	63,3	76,4
	5	Value Added Betriebe	321				100	5,0		9	20.1
	0	betriebe	021				1 0	5,0		- '	36,1
87			2020 Furnie	r-, Sperrholz-,	Holzfaserplatte	en- und Ho	Izspanpla	attenwerk	е		
	1	Unternehmen	109	38,422		2,8	5,5	9,2	22,9	45,9	91,7
	2	Umsatz.	7.630.262	1		24,6	38,2	50,2	75,4	91,5	99,7
	3	Beschäftigte	20.503			21,8	32,4	41,5	65,0	84,8	98,9
	4	Investitionen	579.489			20,9	1100	60,7	84,3	94,6	99,9
	5	Value Added Betriebe	131		14		- 2	16,8	*		7
	ŭ	Bounde	101				-	10,0			
88		2030 Herstell	ung von Konstru	ktionsteilen, Fe	ertigbauteilen,	Ausbauele	ementen i	and Fertig	teilbautei	aus Hol	Z
	1	Unternehmen	699	8,002	-	0,4	0,9	1,4	3,6	7,2	14,3
	2	Umsatz	13.127.391	20.0		9,0	15,9	21,8	35,7	49,2	62,8
	3	Beschäftigte	55.080			7,6	12,8	16,2	27,5	38,8	50,8
	4	Investitionen	550.053			12,5	14,2	23,7	37,3	51,6	68,8
	5	Value Added	700		11	4.0			40	0.0	70.0
	6	Betriebe	728			1,0	- 27	+	4,9	9,2	16,8
89			2040 Herste	llung von Verp	ackungsmitteli	n und Lage	erbehälte	rn aus Ho	lz		
	1	Unternehmen	102	27,821		2,9	5,9	9,8	24,5	49,0	98,0
	2	Umsatz	1,324,429			21,5	33,0	42,7	62,5	81,0	71
	3	Beschäftigte	5.309			19,0	24,4	32,3	49,8	67,0	Ď,
	4	Investitionen	58.829			36,0	43,8	58,0	73,2	80,5	1
	5	Value Added Betriebe	113			-	8,8		29,2	51,3	7.5
	0	Detrieue	113				0,0	- 11	29,2	91,3	-

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de	Anteil er jeweils		rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	8	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	ь	C	đ	е	f	g	h	-1-1	J	k	l l
90			2051 Hers	stellung von H	olzwaren a.n.g	., Veredlu	ıg von Ho	Izwaren			
	1	Unternehmen	137	68,409		2,2	4,4	7,3	18,2	36,5	73,0
	2	Umsatz	2,455,973	1		41,3	54,3	60,2	72,7	84,5	96,3
	3	Beschäftigte	11.049			32,8	40,1	44,8	57,5	73,3	90,2
	4	Investitionen	76.864			7	53,3	56,3	63,9	79,6	93,1
	5	Value Added	aie.			-	10		24.4	10.0	
	6	Betriebe	145	-		(*)	-25	#	21,4	40,0	**
91			205	2 Herstellung	yon Kork-, Fle	cht- und l	Corbware	n			
	1	Unternehmen	7			42,9	85,7	3	- 1	- 1	
	2	Umsatz	116.893			66,1	2010		1		
	3	Beschäftigte	280			49,6		(5)	-	7	- 1
	4	Investitionen	933			58,6	301	+	-	-	1
	5	Value Added	34.338			57,5	10	-	-	75	
	6	Betriebe	7							•	
92				2	1 Papiergewe	rbe					
	1	Unternehmen	861	8,209		0,3	0,7	1,2	2,9	5,8	11,6
	2	Umsatz	54.540.541	3,03		9,2	15,1	21,4	36,8	50,4	65,3
	3	Beschäftigte	149.053			6.8	11,4	15.5	26,0	37,0	51,1
	4	Investitionen	4,516.186			16,3	20,3	27,1	37,8	52,1	61,4
	5	Value Added	4.000				0.5	- 2		400	40.0
	6	Betriebe	1.038			1,3	2,5	3,1	7,5	12,0	19,9
93				2111 Herstell	lung von Holzs	toff und Z	ellstoff				
	1	Unternehmen	6	F 51	10	50,0	100,0	-			
	2	Umsatz.	461.911	C		95,0	100,0	-	-	+	-
	3	Beschäftigte	1.331			90,6	100,0	101	-		
	4	Investitionen	217 000			2.2	(00.0	(4)	-	*	
	5	Value Added Betriebe	217.226	100		94,6	100,0	-	- 2		2
	0	betriebe	1		15		-	112)			- 1
94			2	112 Herstellu	ng von Papier,	Karton ur	d Pappe				
	1	Unternehmen	161	24,543		1,9	3,7	6,2	15,5	31,1	62,1
	2	Umsatz	23.555.472		11	19,0	29,2	39,5	62,5	81,8	96,4
	3	Beschäftigte	44.498			15,8	23,3	32,6	53,2	73,3	91,8
	4	Investitionen	100			10	301	1	0.	100	- 1
	5	Value Added	10.030.710			19,5	29,5	39,8	62,2	81,9	96,0
	6	Betriebe	193			3,6	6,2	9,8	21,2	37,3	67,4
95		2121 Herstell	ung von Wellpap	ier und -pappe	sowie von Ve	rpackungs	smitteln a	us Papier	, Karton u	ind Pappe	
	1	Unternehmen	399	13,479	1	0,8	1,5	2,5	6,3	12,5	25,1
	2	Umsatz	14,382.656	Augus Ca		15,2	21,0	26,4	41,2	55,4	72,6
	3	Beschäftigte	52.521			9,7	14,4	18,7	33,0	47,2	64,3
	4	Investitionen	877.408			15,3	19,8	23,7	35,2	48,9	64,0
	5	Value Added				35	1		45.0		
	6	Betriebe	491	1.1		4,1	7,3	9,6	15,7	23,2	34,4

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	ationsgrad	de		an der Me . umsatzg			1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f '	g	h	1.	-j	k	1.
96		2122	Herstellung von	Haushalts-, H	lygiene- und To	oilettenarti	keln aus i	Zellstoff u	ind Papie	г	
	3	Unternehmen	40	105,563	1	7,5	15,0	25,0	62,5	- (	
	2	Umsatz	7,830.661			47,6	70,9	86,1	97,4	÷	
	3	Beschäftigte	20.003			51,3	68,1	81,4	94,8		
	4	Investitionen	686.131			75,8	81,3	89,4	97,3	- D	
	5	Value Added	3,463,185			42,1	70,8	87,3	- 3.	-	-
	6	Betriebe	× .			28,1	40,6		75,0	- ×	12
97		21	23 Herstellung	von Schreibwa	aren und Bürob	edarf aus	Papier, K	arton und	Pappe		
	1	Unternehmen	103	72,561		2,9	5,8	9,7	24,3	48,5	97,1
	2	Umsatz	3.557.365	7,5155.1		35,7	47,5	55,7	75,5	89,8	99,9
	3	Beschäftigte	13.532			25,6	37,3	44,0	63,4	81,5	99,4
	4	Investitionen	171.804			45,7	62,2	65,6	79,3	92,5	99,9
	5	Value Added	9				- 4	+	100	- *	-
	6	Betriebe	123			6,5	11,4	19,5	33,3		97,6
98				2124	Herstellung voi	n Tapeten					
	1	Unternehmen	15	129,268		20,0 [	40.0	66,7	-1	= [	1
	2	Umsatz	864.717	1		56,1	78,7	93,7	-	~	-
	3	Beschäftigte	2.696			52.4	76,8	90.9	1	-	-
	4	Investitionen	42,911			72,3	90,5	96,3	-	-	-
	5	Value Added	367.017			61,2	83,0	93,9	-	*	
	6	Betriebe				100	30	30	(3)	- 2	-
99			2125 Herste	ellung von son	stigen Waren a	us Papier	Karton u	ind Pappe	1		
	1	Unternehmen	137	28.866		2,2	4.4	7,3	18,2	36,5	73,0
	2	Umsatz.	3.887.759			21,5	33,7	43,8	63,1	78,4	94,4
	3	Beschäftigte	14.472			16,5	25,7	37,4	56,6	72,4	91,6
	4	Investitionen	151.329	H		16,6	25,6	33,6	52,0	74,8	89,4
	5	Value Added	145			- 0	0.0	23	10	20.2	- 4
	0	Betriebe	145				6,2		- 1	39,3	
100		22 Verla	gsgewerbe, Drud	ckgewerbe, Ve	rvielfältigung v	on bespie	ten Ton-,	Bild- und	Datenträ	gern	
	1	Unternehmen	2.575	4,835	- 1	0,1	0,2	0,4	1,0	1,9	3,9
	2	Umsatz	81.447.682		11	8,4	11,5	14,6	22,9	31,7	42,6
	3	Beschäftigte	267.526			5,0	6,0	8,2	13,8	21,2	30,2
	4	Investitionen	3.815.537			6,8	8,0	11,2	18,6	27,2	35,9
	5	Value Added	(a) (b)					11	- 31	300	0
	6	Betriebe	2.714			-	-	0,6	1,5	2,7	4,8
101				2211 Bu	chverlag und f	Musikverla	9				
	1	Unternehmen	201	21,122		1,5	3,0	5,0	12,4	24,9	49,8
	2	Umsatz	10.894.221	W. 72.5		18,4	27,1	34,3	53,4	72,0	89,5
	3	Beschäftigte	24.022			8,4	15,6	23,7	43,4	60,1	80,5
	4	Investitionen	182.197			7,5	16,9	23,1	59,2	72,3	87,0
	5	Value Added	6.212.751			15,5	25,0	34,2	53,8	71,9	
	6	Betriebe	216			- 1	- 40		14,8	27,8	52,8

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			erkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	đ	е	f	g	h	1	j	k	l.
102	ī			22	12 Zeitungsv	erlag					
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	331 23,965,120 75,597 1,071,780	31,722		0,9 21,8 14,9 29,9	1,8 28,3 18,1	3,0 35,1 22,0 37,8	7,6 51,2 39,0 59,6	15,1 67,6 55,5 75,9	30,2 83,5 74,9 87,8
	0	Detriebe	330			200	30	3,0	0,4	10,2	32,1
103				2213	Zeitschrifter	verlag					
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	257 12.852.506 30.033 208.052 8.230.200 283	39,786	×	1,2 24,8 19,0 18,7 28,4 2,1	2,3 33,4 27,4 24,3 37,3	3,9 41,2 32,9 28,6 44,6 6,4	9,7 58,9 44,4 46,3 60,7 12,0	19,5 72,8 58,8 59,8 73,7 21,2	38,9 86,4 74,7 82,7 86,8 42,0
104				2214 Verla	g von bespielt	en Tonträc	iern				
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	300.894 746 155.481			60,0	******	* * *		7 7 4 6 4 4	0.00
105		•		2215 S	onstiges Verla	gsgewerbe					
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	25 442.299 1.885	71,583		12,0 34,6 28,4	24,0 55,8 39,8	40,0 73,3 60,6	100,0 100,0 100,0	* * * * * * *	
106			'	222	1 Zeitungsdru	ckerei					
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	46 2.174,328 8.606 171.044 1.475.811 50	63,811		6,5 32,3 31,4 42,7 35,9	13,0 50,7 45,7 46,5 54,2	21,7 68,2 60,7 81,1 69,3	54,3 91,8 87,1 89,4 92,5 56,0		
107				2222 Druck	erei (ohne Zeit	ungsdruck	erei)	-	- 2		
	1 2 3 4	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen	1,325 25.938.080 100.415 1,811.929	5,784		0,2 8,7 4,7 3,9	0,5 14,7 9,5 12,4	0,8 18,8 11,6 15,1	1,9 27,1 17,7 22,1	3,8 36,4 25,7 30,1	7,5 48,7 35,9 42,0
	5	Value Added Betriebe	1.366				-1	1,2	2,4	4,4	8,3

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		i.
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
a	b	С	d	e	- 1	g	h		j	k	l.
108				2223 [	Druckweiterver	arbeitung					
	j	Unternehmen	131	36,973	. 1	2,3	4,6	7,6	19,1	38,2	76,3
	2	Umsatz	1,243,312	1 CALCADA		23,9	32,8	40,8	59,6	76,9	94,8
	3	Beschäftigte	9.702			17,5	23,9	30,3	47,9	67,4	90,3
	4	Investitionen	84.785				+	24,4	53,3	71,8	89,6
	5	Value Added	.35			-	- 3	¥.	37	-	1
	6	Betriebe	132			-	- 3	#			- 25
109				2224 Satzh	erstellung und	Reproduk	tion				
	1	Unternehmen	178	8,054	. 1	1,7	3,4	5,6	14.0	28,1	56,2
	2	Umsatz	1.385.073	-		5,7	10,4	16,2	32,6	52,5	77,8
	3	Beschäftigte	7.823			6,4	12,3	16,8	28,3	44,8	71,0
	4	Investitionen	87.360			5,7	12,1	15,7	30,3	49,7	78,2
	5	Value Added	170			-	- 4	-	Υ.	-	-
	6	Betriebe	179			-		6		(b)	1
110				2225 5	Sonstiges Druc	kgewerbe					
	1	Unternehmen	49	59,154		6,1	12,2	20,4	51,0	21	
	2	Umsatz	509.906	100		33,3	44,6	54,8	80,2	- 4	-
	3	Beschäftigte	2.507			17,9	31.8	41.9	70,7	- 4	-
	4	Investitionen	22.239			8,3	18,2	33,6	81,5		-
	5	Value Added Betriebe	72			18,1	27,8	33,3	62,5	-	-
Parent.	٥	Detriebe						50,5	02,0		
111			2:	231 Vervielfäl	tigung von bes						
	1	Unternehmen	16	215,481	1-1	18,7	37,5	62,5		~	-
	2	Umsatz	1.420.491			79,1	91,1	97,2	7	*	7
	3	Beschäftigte	4.871			72,9	88,9	95,1	250	*	
	5	Investitionen Value Added	126.007 847.356			51,7	81,1 91,6	84,0			
	6	Betriebe	16	1000	1000	79,9	91,0	97,1	2		
	u	Detricue	10				-	- 11		-8	
112			2	232 Vervielfäll	tigung von bes	pielten Bil	dträgern				
	1	Unternehmen	7	*	4	42,9	85,7	-		7-	-
	2	Umsatz	139.344	u II		73,8		3	1		
	3	Beschäftigte	593			66,6	3		-5-	30	3
	5	Investitionen Value Added	Cr			-00	- 20.			*	
	6	Betriebe	7	100			1.811	141	1	0	- 3
		Dosnood							- 5		
113			T cont	33 Vervielfälti	gung von besp		enträgern				
	1	Unternehmen	4		1	75,0	-		-	**	7
	2	Umsatz	182.108			10.1	-	7.7	-		
	3	Beschäftigte Investitionen	726			( <del>-</del>		1.	- 7		-
	5	Value Added				(iv.	1	37			
	6	Betriebe				-		1	-	1	
	0	Domicuo				- 4		101			-

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkm	al	Konzentra	itionsgrad	de	Anteil r jeweils		erkmalssu rößten Un		n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h	- i - i	j	k	1
114		23 Kd	kerei, Mineralölv	erarbeitung, H	erstellung und	Verarbeit	ung von S	palt- und	Brutstoff	en	
	i	Unternehmen	46	153,947		6,5	13,0	21,7	54,3	- 1	
	2	Umsatz	115,019.699			59,3	85,7	96,7	99,5		
	3	Beschäftigte	20.545			29,9	49,7	68,1	91,7		-
	4	Investitionen	1,140.397			47,7	63,4	87,6	96,9	2	-
	5	Value Added	8.		11	100	- 5.		33	-	-
	6	Betriebe	79.		1000	11,4	31,6	40,5	20	T,	1
115					2310 Kokere	ei.					
	1	Unternehmen	1	531	7		1	4	-		
	2	Umsatz		11		-	-	54)			
	3	Beschäftigte	3.			-	*	- 3	*		-
	4	Investitionen				-	1.5	*	3	-	- 1
	5	Value Added				7		15	- 1	T	
	6	Betriebe	- LOT			- 7	-	(5)	- 1		7
116				2320	Mineralölyera	rbeitung					
	1	Unternehmen	44	155,366	je.	6,8	13,6	22,7	56,8	- 3	
	2	Umsatz	114.489.539	7		59,6	86,1	97,1	99,6	12	-
	3	Beschäftigte	19.576			31,4	52,2	71,4	93,8		-
	4	Investitionen	1,126.387			48,3	64,2	88,7	98,4		-
	5	Value Added		1		40.0	20.0	10.7	74.7	2	-
-	6	Betriebe	75			12,0	33,3	42,7	74,7	•	
117			2330 He	erstellung und	Verarbeitung v	on Spalt-	und Bruts	toffen			
	1	Unternehmen	1		7-1		-		3		
	2	Umsatz.					-	100	-	7	7
	3	Beschäftigte				~	-		3.		-
	4	Investitionen				-	-	(12.)		*	
	5	Value Added Betriebe	10 00		100						3
	U	Detriebe								-8	
118			_==		Chemische Inc				10.70		
	1	Unternehmen	1.287	21,425	21	0,2	0,5	0,8	1,9	3,9	7,8
	2	Umsatz	245.223.460			21,0	29,3	35,3	48,3	59,1	70,8
	3	Beschäftigte	491.450			20,4	25,1	29,7	43,7	53,0	63,9
	4	Investitionen	13.440.488			21,4	23,9	28,2	45,8	62,0	73,0
	5	Value Added	120.190.597			22,2	30,4	37,2	50,6	60,4	71,2
	D	Betriebe	1.704			1,3	2,3	3,8	7,3	11,3	17,6
119				2411 Hers	stellung von In		-				
	1	Unternehmen	9	7	2.1	33,3	66,7	1.7	-		
	2	Umsatz	2,237,858			85,8	96,8	*	17	*	
	3	Beschäftigte	4.245			85,6	95,9	14)	-		3
	4	Investitionen	153.520			78,2	95,1	-	2	•	
	5	Value Added	0.5			60.6	01.4	*		7.0	1
law.	6	Betriebe	35		1	68,6	91,4	10-1			

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			erkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h		1	k	l_
120			24	12 Herstellun	g von Farbstol	fen und Pi	igmenten				
	j.	Unternehmen	34	119,691	. 1	8,8	17,6	29,4	73,5	- 1	
	2	Umsatz	4.261.991	0.5212-0		53,4	76,3	88,1	97,9		
	3	Beschäftigte	8.878	1.0		44,5	72,8	86,3	95,1		- 5
	4	Investitionen	168.733			62,6	78,1	93,0	98,1		
	5	Value Added	1.872.297		11	49,5	76,0	88,6	97,7	-	-
	6	Betriebe	43				23,3	39,5		Ψ,	-
121			2413 Herstellun	a von sonstiae	n anorganisch	en Grunds	stoffen un	d Chemil	kalien		
	1 1	Unternehmen	58	437,380		5,2	10,3	17,2	43,1	86,2	
	2	Umsatz	15.665.542	431,300	T)	3,2	81,5	86,9	95,6	99,7	-
	3	Beschäftigte	25.963				75,9	82,4	92,0	99,0	
	4	Investitionen	878.973				69,6	74.8	83,1	89,0	
	5	Value Added	6.097.880			-	79,0	86,1	95,3	99,7	
	6	Betriebe	82				29,3	36,6	30,0	90,2	
122			2414 Herstellu	na von sonstia	en organische	n Grundet	offen und	Chamik	lion		
122		I i		The second second	jen organische				- 4	21	
	1	Unternehmen	57	231,291	- 26	5,3	10,5	17,5	43,9	87,7	
	2	Umsatz	44.394.178			67,7	80,6	87,3	96,8	99,9	1
	3	Beschäftigte	77.733			70,4	80,7	86,4	95,9	99,7	-
	4	Investitionen	2,850.018			62,1	73,9	78,9	92,1	00.0	1
	5	Value Added Betriebe	23,835.004			73,3 14,0	84.4 28.1	89,7 34,7	97,1 66,9	99,9 94,2	
		550,000		700000000000000000000000000000000000000					50,0	32.112	
123			2415 He	rstellung von D	Düngemitteln u	nd Stickst	offverbing	dungen			
	1	Unternehmen	17	441,867	14	17,6	35,3	58,8			
	2	Umsatz.	3.359.559	1 10 11		80,3	91,6	98,1	7	7	7
	3	Beschäftigte	10,754	1			94,4	97,5	-	*	-
	4	Investitionen	228.162				97,5	99,4	7	*	
	5	Value Added	1,937.895	land of		1	1	98,5		5	-
	6	Betriebe	27								-
124			24	16 Herstellun	g von Kunstst	off in Prim	ärformen				
	1	Unternehmen	107	201,629	. 1	2,8	5,6	9,3	23,4	46,7	93,5
	2	Umsatz	52.303.220			59,1	70,3	78,1	91,4	97,3	99,9
	3	Beschäftigte	85.942			36.34	71.7	79,5	90,5	95,7	99,8
	4	Investitionen	4.133.419			29,8		76,5	94,4	96,7	99,9
	5	Value Added	21,838.249			63,2	75,6	80,5	91,9		99,9
	6	Betriebe	160			6,9	15,6	23,1	40,6	60,6	4
125		ı,	2417 Her	stellung von s	ynthetischem l	Kautschuk	in Primä	rformen	-		
	1	Unternehmen	4		. 1	75,0	- 1	- 1	- 1	- 1	
	2	Umsatz	568.491			1010	-			31	-
	3	Beschäftigte	719			36.3	- 1	141	-	2	-
	4	Investitionen	45.536			4	12	20)	2	2	-
	5	Value Added	2000				-	5-1	-	-	
	6	Betriebe					-	101		-	1
	10	-Nichard				1 - 21					

noch Tabelle II.1

Nr.	Е	Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h	1	j	k	l l
126	ī		2420 Herstellu	ıng von Schäd	lingsbekämpfu	ings- und l	oflanzens	chutzmitt	eln		
	i i	Unternehmen	161	472,683		18,7	37,5	62,5	-1	- 1	
	2	Umsatz	2.144.535			80,0	91,3	96,6	-		-
	3	Beschäftigte	4.318			73,6	84,7	93,1	-	-	-
	4	Investitionen	72.861			84,1	94,3	95,4	3		-
	5	Value Added	1.209.604			83,6	92,5	96,7	~	-	1
	6	Betriebe	21			-			- 5	Ψ,	-
127	-		2430 He	erstellung von	Anstrichmittel	n, Druckfa	rben und	Kitten		-	
	1 1	Unternehmen	250	21,162		1,2	2,4	4.0	10,0	20,0	40,0
	2	Umsatz	18.709.491	21,102	j.	17.4	26,5	36,0	58.6	74,3	87,7
	3	Beschäftigte	44.688			17.1	26,1	33,1	51,2	67,3	82,6
	4	Investitionen	617.248			14.0	27,1	35,4	52,4	68.7	89,5
	5	Value Added	011.240			14,0	21,1	30,4	52,4	00,7	00,0
	6	Betriebe	297			2,7	5,1	7,1	16,2	27,9	46,1
128	-		2441	Hamiallung	on pharmazeu	tinahan C	nundate#				
120		Library Commence	V. San		ron pharmazet	10000		1 Acres 4		- 1	
	1	Unternehmen	18	142,250	65	16,7	33,3	55,6	-	1 3	-
	2	Umsatz	643.468			58,8	79,7	89,9	- 3	-	1
	3	Beschäftigte	1.231			40,0	58,7	77,1		-	
	4	Investitionen	67.478			(0)	50	93,6	7	-	
	5	Value Added Betriebe	318.845 20		Labor II.	2	2.		3	*	
	Ů	Detrieue	20			- 1					
129		2442 Hers	tellung von pharn	nazeutischen S	pezialitäten ur	nd sonstig	en pharm	azeutisch	en Erzeuç	gnissen	
	1	Unternehmen	243	31.257	- 1	1,2	2,5	4,1	10.3	20,6	41,2
	2	Umsatz.	47.090.334		111	22,6	36,2	46,6	69,4	84,5	94,4
	3	Beschäftigte	109.286			20,7	37,7	44,8	61,2	76,7	89,8
	4	Investitionen	2.194.011	1 1		22,8	55,6	60,5	74,6	84,8	93,6
	5	Value Added	27,396.099			27,5	40,3	48,6	68,5	82,7	94,0
	6	Betriebe	298	-		3,0	4,7	7,4	16,4	28,5	47,3
130			2451 Herst	tellung von Sei	fen, Wasch-, R	einigungs	und Poli	ermitteln			
	1	Unternehmen	104	338,689		2,9	5,8	9,6	24,0	48,1	96,2
	2	Umsatz	12.236.671	2001000		68,1	76,9	83,1	90,6	95,7	99,9
	3	Beschäftigte	22.599			9.5711	64,3	70,2	81,0	90,6	99,5
	4	Investitionen	449.953			69,6	77.0	82,1	90,9	97,3	99,9
	5	Value Added	25.00					Per	2.54		75
	6	Betriebe	116	-		6,9	- 4	141	28,4	-	
131	-		245	2 Herstellung	von Duft- und	Körperpfl	egemitteli	1	-	-+	
	1	Unternehmen	93	79,023		3,2	6,5	10,8	26,9	53,8	
	2	Umsatz	10.767.376	70,020		41.7	57,7	67,3	85,2	95,8	
	3	Beschäftigte	25.528			28,0	45,2	59,0	77,2	91,1	
	4	Investitionen	392.532			40,0	47,0	55,0	74,9	95,4	1
	5	Value Added	5.653.863			39,0	57,9	67,8	85,2	95,6	
	6	Betriebe	104			5,8	37,5	15,4	31,7	55,0	
		_0	194			7/5		1.41	2.0		

noch Tabelle II.1

Nr.	F	Merkma	il	Konzentra	tionsgrad	de					1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	8.	10	64,1 93,1 99,1 94,0 92,2 72,5	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h	1	- j	k	l.
132			2461	Herstellung	von pyrotechn	ischen Erz	teugnisse	п			
	ĵ	Unternehmen	15	239,362	- 1	20,0	40,0	66,7	-	- 1	
	2	Umsatz	7				1	1	-		
	3	Beschäftigte				200	10.0	70	-	-	
	4	Investitionen					20	2	- 6	-	-
	5	Value Added Betriebe	*			-	- 1	-40		-	-
	О	bernebe					1	# I	100	Τ,	- 1
133			2	462 Herstellu	ng von Klebsto	offen und (	Gelatine				
	1	Unternehmen	39	52,419	- 1	7,7	15,4	25,6	64,1		
	2	Umsatz	2.604.133			29,1	46,0	62,1			-
	3	Beschäftigte	5.897			27,5	49,9	64,9	100000000000000000000000000000000000000	-	-
	4	Investitionen	117.118			27,8	57,9	73,0		-	-
	5	Value Added	1,134.068			29,1	49,8	64,3		7	
	6	Betriebe	51			1.5	- A		/2,5	*	
134				2463 Herst	ellung von eth	erischen (	Ölen				
	1	Unternehmen	17	303,745		17,6	35,3	58,8	-1	1	
	2	Umsatz	1,358.122	1 1		71,4	84,2	94,0	~	- 20	
	3	Beschäftigte	3.013			-	81,7	90.5		=	-
	4	Investitionen	85.485					98,5	-	-5	-
	5	Value Added	632.748			69,3	82,0	92,0	0.00	*	
	6	Betriebe	19	-		77	- X	Y.	- 15	4	
135			246	4 Herstellung	von fotochem	ischen Erz	eugnisse	n			
	1	Unternehmen	9			33,3	66,7	.	-		
	2	Umsatz.	3.872.242	7		93,1	98,9	-	-	-	7
	3	Beschäftigte	7.393			92,3	98,3	20	35		- 3
	4	Investitionen	98.808			92,8	98,2	151	100,000	*	
	5	Value Added					3	100			3
	6	Betriebe	21					(4)			-
136			2465 Her	stellung von u	nbespielten To	on-, Bild- u	nd Daten	trägern			
	1	Unternehmen	4		4	75,0	- 1	-	3]	7.	4
	2	Umsatz	3.				8	-			
	3	Beschäftigte	3			1	-00	91	-	36	
	4	Investitionen	0					18	107.4	*	
	5	Value Added Betriebe	4	1			7	2			3
	U,	Detriebe									
137			2466		on chemische	-					
	1	Unternehmen	157	27,158	11	1,9	3,8	6,4	15,9	31,8	63,7
	2	Umsatz	11,914.388	7 3 1		20,9	29,8	39,2	63,8	81,5	95,1
	3	Beschäftigte	26.575			22,4	28,6	38,6	60,5	75,3	91,4
	4	Investitionen	450.520			23,0	29,2	37,1	51.1	62,9	82,4
	5	Value Added Betriebe	5.564.567 198		1	19,7	29,6 5,6	40,3 9,6	64,1 20,2	36,9	68,2
	0	Denieue	130			3,0	0,0	3,0	20,2	50,5	00,2

noch Tabelle II.1

Nr.	F	Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de	Anteil :		rkmalssu rößten Un		n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h	1	1	k	, l
138				2470 Her	stellung von C	hemiefase	rn				
	i	Unternehmen	36	145,467	- 1	8,3	16,7	27,8	69,4	- 1	4
	2	Umsatz	8,446.020			52,7	69,8	83,2	97,7		
	3	Beschäftigte	20.221			35,7	55,0	74,7	95,2	-	-
	4	Investitionen	324.862	0		51,4	69,3	80,4	94,4		-
	5	Value Added	3.394.138			48,4	67,6	82,7	97,8	-	-
	6	Betriebe	57	7		19,3	29,8	,	77,2	7	
139			25	Herstellung	von Gummi- ur	d Kunstst	offwaren			- '	
	1	Unternehmen	2.628	4,178		0,1	0,2	0.4	1,0	1,9	3,8
	2	Umsatz	95.614.066	1 2 2		7,4	11,4	15,0	23,9	33,0	43,9
	3	Beschäftigte	349.857	7.3		5,1	8.4	11,3	17,9	26,0	35,9
	4	Investitionen	4.975.769			6,7	11,2	13,8	21,9	30,8	40,1
	5	Value Added	4.						1		4
	6	Betriebe	2.970		7	0,5	1,0	1,4	2,4	4,2	7,5
140				2511 He	rstellung von l	Bereifunge	en .		- 1		
	1	Unternehmen	12	178,136	1	25,0	50,0	83,3	2	= [	-
	2	Umsatz	10.114.685			63,7	93,2		~	~	-
	3	Beschäftigte	24.347			71.6	92.1	- 4	4	=	-
1	4	Investitionen	437.753			72,9	90,8	10	-	-	-
	5	Value Added	4.176.611			64,7	92,3		-		-
	6	Betriebe	24			70	66,7		-	- 2	3
141				2512 Rund	erneuerung vo	n Bereifur	ngen		-		
	1	Unternehmen	20	96,809		15,0	30.0	50,0	- 1	1	
	2	Umsatz.	252.245	37.37		43,6	64,2	80,1	-	*	-
	3	Beschäftigte	1.308			51,7	67,0	79,7	-		-
г и	4	Investitionen	27.117			54,5	77,3	81,2	+		3
	5	Value Added	115.924			50,4	68,1	82,0	-		- 2
	6	Betriebe	1				EC.	- 34	2	4	-
142				2513 Herstelli	ıng von sonsti	gen Gumn	niwaren			- '	
	1	Unternehmen	213	22,541	- 1	1,4	2,8	4,7	11,7	23,5	46,9
	2	Umsatz	12.151.755		11	17,5	27,4	37,6	61,2	79,6	92,5
	3	Beschäftigte	50.459			17,5	27,6	38,4	59,1	75,7	89,0
	4	Investitionen	554.061			16,2	27,5	38,3	61,8	79,6	91,4
	5	Value Added	4				-	100	+	100	-7
-	6	Betriebe	257			4,3	6,6	10,1	19,5	32,7	54,9
143			2521 Herstellur	ng von Platten,	Folien, Schläu	chen und	Profilen a	us Kunst	stoff	- '	
	1	Unternehmen	421	11,867	1	0,7	1,4	2,4	5,9	11,9	23,8
	2	Umsatz	24,111.342	1,11,574		11,2	18,4	26,0	43,9	59,6	75,4
	3	Beschäftigte	77.223			13,9	20,6	27,7	44,4	59,7	72,9
	4	Investitionen	1.321.932			17,2	22,6	27,2	43.1	57,1	71,5
	100	Value Added		1/10		70-1		= "//		130	
	5	TOILE TIME OF									

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de					1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	7 37,4 53 28,0 44 36,6 55 10,6 19 38,2 49 38,2 49 38,2 49 39,0 39 34,6 47 12 2,3 4 33,3 43 21,1 31 28,3 38 4,1 6	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h	1	j	k.	l l
144			2522	Herstellung vo	on Verpackung	smitteln ar	us Kunsts	stoff		76	77
	Ť	Unternehmen	315	9,518	. 1	1,0	1,9	3,2	7,9	15,9	31,7
	2	Umsatz	8.875.341	127		10,2	15,5	21,7		53,5	73,1
	3	Beschäftigte	35.023			6,3	11,1	16,0		44,6	67,0
	4	Investitionen	676.110			9,9	20,5	22,9	36.6	55,5	76,0
	5	Value Added	25		111		7		- 1		
	6	Betriebe	360	-		2,8	4,2		10,6	19,7	36,4
145			2523	Herstellung v	on Baubedarfs	artikeln au	s Kunsts	toff			
	1	Unternehmen	553	9,707	. 1	0,5	1,1	1,8	4.5	9,0	18.1
	2	Umsatz	12.148.335	30,50		11,8	17,9	24,1	38.2	49,4	63,3
	3	Beschäftigte	45.347			8,1	12,8	17,8	100 CT-100 CT-10	39,8	53,8
	4	Investitionen	421.688			13,8	19,5	24,3		47,0	61,9
	5	Value Added					4			-	34
	6	Betriebe	606			8,0	- 3	2,8	2	12,5	22,6
146			25	24 Herstellun	ng von sonstige	en Kunstst	offwaren				
	1	Unternehmen	1.094	9,659	1	0,3	0,5	0,9	2.31	4,6	9,1
	2	Umsatz	27,960.364		<b>"</b>	12,3	16,9	21,7		43,8	56,5
	3	Beschäftigte	116.150	1 1 11		5.2	8,0	11.8		31,4	43,1
	4	Investitionen	1,537,109			8,3	12,9	16,9		38,7	51,0
	5	Value Added	100			1	V	6.1	-	.0	
	6	Betriebe	1.176		- 4	0,9	- 1	1,8	4,1	6,9	11,5
147			26 Glass	gewerbe, Kerai	mik, Verarbeitu	ng von Ste	einen und	Erden			
	11	Unternehmen	2.000	3,259	1	0,1	0,3	0.5	1.21	2,5	5,0
	2	Umsatz	70.330.852	20.00	11	4,4	8,0	12,2	22.3	32,2	44,1
	3	Beschäftigte	247.313	1		3,8	5,8	9,5		25,5	36,8
	4	Investitionen	4,149.079			5,3	9,1	13,1		32,2	42,6
	5	Value Added	1			10	ά	- 40	0.	7/6	
	6	Betriebe	3.319			0,6	1,9	2,4	5,1	8,5	17,5
148				2611 H	lerstellung von	Flachglas					
	1	Unternehmen	10			30,0	60,0	100,0	* T	- 1	1
	2	Umsatz	991.741			77,9	94,1	100,0	1.		
	3	Beschäftigte	2.419			74.4	87,4	100,0	-		
	4	Investitionen	85.483			91,2	98,7	100,0	3	-	-
	5	Value Added	530.438			76,8	93,9	100,0	-	- 4	-
	6	Betriebe	- 4			- 4	1	+	- 9	-	
149			26	12 Veredlung	und Verarbeit	ung von F	lachglas				
	1	Unternehmen	187	37,774	- 1	1,6	3,2	5,3	13,4	26,7	53,5
	2	Umsatz	5.944,795			28,3	39,1	45,7	61,7	74,8	89,3
	3	Beschäftigte	23.807			19,4	32,4	40,7	55,0	68,8	84,6
	4	Investitionen	339.542			25,1	32,3	37,8	50,8	64,3	90,3
	5	Value Added					4				
	6	Betriebe	217			4,1	6,5		21,7	34,1	

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de		an der Me . umsatzg			1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	ď	е	f.	g	h	1.	-j	k	1
150				2613 H	lerstellung vor	Hohlglas					
	ā	Unternehmen	69	49,827	- 1	4,3	8,7	14,5	36,2	72,5	
	2	Umsatz	4,628,407			31,4	43,2	54,6	83,4	98,4	
	3	Beschäftigte	19.008			22,5	34,8	43,7	73,2	95,7	
	4	Investitionen	334.404			27,7	41,9	51,6	80,0	99,1	
	5	Value Added						21			-
	6	Betriebe	82			13,4	30	*	43,9	- 25	
151	_	1	'	2614 H	erstellung von	Glasfaser					
	1	Unternehmen	21	237,774	. 1	14,3	28,6	47,6	- 1	- 1	
	2	Umsatz		2000		70,1	85,6	93,6			
	3	Beschäftigte	4.826	7		56,5	80,9	90,5	-	4	
	4	Investitionen	129.419			62,4	68,7	73,4	- 2		
	5	Value Added	973.060			70,6	86,2	93,9	~	7	
	6	Betriebe	29			- 46	+		-	*	
152		2615 Herstel	lung, Veredlung	und Verarbeitu	ng von sonstig	gem Glas	inschließ	lich tech	nischen G	laswaren	
	1	Unternehmen	64	161,646	1	4,7	9,4	15,6	39,1	78,1	
	2	Umsatz	3.291.286	2.5		57,6	73,8	81,3	92,2	98,9	
	3	Beschäftigte	14.322			54.1	67,6	74.9	87.3	97,0	
	4	Investitionen	243.752			73,8	81,2	87,5	93,6	97,7	
	5	Value Added	14.0 t/O+00/05/06/2010/01			59,6	73,7	82,0	92,4	98,9	
	6	Betriebe	71	-		1003	0	W.	- 0×	77,5	
153			2621 Herstellu	ing von keram	schen Hausha	ltswaren i	ınd Zierge	genständ	den		
	1	Unternehmen	61	80,272	10	4,9	9.8	16,4	41,0	82,0	
	2	Umsatz.	1.524.701	1000		42,1	61,0	73,7	92,7	98,9	
	3	Beschäftigte	200000000000000000000000000000000000000			35,4	54,5	66,4	89,1	97,7	
	4	Investitionen				42,2	59,8	68,9	89,4	99,5	
	5	Value Added				38,8	62,3	73,5	92,5	99,0	
	6	Betriebe	75			- 4	2004	29,3	49,3	201	
154				2622 Hers	stellung von Sa	nitärkerar	nik				
	1	Unternehmen	7	-	4	42,9	85,7	- 1		7.	
	2	Umsatz				93,2	30.1	-	*		
	3	Beschäftigte				87,8	0	201	-	*	
	4	Investitionen	56.390			89,7	-0	31	-		
	5	Value Added	1					2	-	*	3
	6	Betriebe	14				- 4	341	3	= = = = = = = = = = = = = = = = = = = =	1
155			2623 He	erstellung von	Isolatoren und	Isolierteil	en aus Ke	ramik			
	1	Unternehmen	12	139,190	1	25,0	50,0	83,3	- ]		
	2	Umsatz	155.359	1 1000		57,7	82,9		-		
	3	Beschäftigte	1.473			56,8	82,6		-	-	
	4	Investitionen	15.035			51,7	76,6	1.7	2	-	
	5	Value Added	105.225			61,8	84,7		-	7	
	6	Betriebe	12	1.4. 4.1			-1	*		-	

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	de			erkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	e	f	g	h	-1	1	k	l.
156		2	624 Herstellung	von keramisch	nen Erzeugniss	en für son	stige tec	hnische Z	Zwecke		
	ā	Unternehmen	14	290,271		21,4	42,9	71,4	-	- 1	
	2	Umsatz	965.623			80,6	91,9	97,7	-		
	3	Beschäftigte	4.596			73,6	88,0	96,5	-	-	
	4	Investitionen	50.098			66,8	82,5	93,9	~	2	
	5	Value Added	710.014	4 1	110	80,2	92,3	97,9	9	-	1
	6	Betriebe	23			-	9.	+-	Č	Ť	-
157			2625	Herstellung v	on keramische	n Erzeugr	nissen a.n	ı.g.		_	
	1	Unternehmen	24	128,326		12,5	25,0	41,7	- 1	- 1	
	2	Umsatz	382.759	120,020		55,8	72,1	82,4			
	3	Beschäftigte	2.188			41,8	55,6	70,2	-1	4	-
	4	Investitionen	12.353			7,1,0	42,9	54,1	1	-	-
	5	Value Added	262.117			52,8	70,6	81,6		71	
	6	Betriebe	28			1,6.	+	46,4			
158			2626 H	ferstellung vor	feuerfesten k	eramische	n Werkste	offen			
	1	Unternehmen	54	59,498		5,6	11,1	18,5	46,3	92,6	
	2	Umsatz	2.377.346	35,480		35,5	49,3	61,1	87.0	99,4	1
	3	Beschäftigte	7.855	1		24.6	38.6	49.2	82.5	98,4	1
	4	Investitionen	82.969			33,1	43,9	55,2	84.2	99,9	
	5	Value Added	1.162.752			33,9	47,3	59,0	86,2	99,2	1
	6	Betriebe	72			0.00	30	25,0	56,9	94,4	
159			2630 Herstell	lung von keran	nischen Wand-	und Bode	nfliesen i	und -platt	en		=
177	1	Unternehmen	27	107,841		11,1	22,2	37,0	92.6	[	
	2	Umsatz.	1.043.221	107.041		42,4	60,7	75,9	32,0	- 2	
	3	Beschäftigte	5.162	- 1		39,2	61,0	74,2	- 1		-
	4	Investitionen	81.271	a bar of		.3.7	65,1	80,1		-	
	5	Value Added	596.929			36,8	58,2	75,4	10	- 4	- 2
	6	Betriebe	33			70.70	Salar and Affect		7	5	
160	-		2640	) Ziegelei, Hei	rstellung von s	onstiger B	aukeram	ik			
177	1 1	Linternehmen	153	25,596				6,5	16,3	2271	65,4
	2	Unternehmen Umsatz	3.900.278	25,590	431	2,0 19,9	3,9	40,9	59,4	32,7 76,3	92,7
	3	Beschäftigte	14.213			13,8	25,1	35,3	55,3	70,1	88,6
	4	Investitionen	355.400			18,1	31,8	38,1	58,8	72,0	87,1
	5	Value Added	JUU-TUU			10,1	01,0	50,1	00,0	12,0	ar, t
	6	Betriebe	201			12,4	15,9	20,4	30,8	46,8	73,6
161	-			2651	Herstellung vo	n Zement				- 1	
15.0	1	Unternehmen	34	84,729	1		1701	29,4	72 5 1	- 1	
	2	Unternenmen Umsatz	5,647,604	64,729		8,8 43,4	17,6 60,7	73,1	73,5 93,5		3
	3	Beschäftigte	12.038			44,4	61,6	74,4	94,5		
	4	Investitionen	451.077			50,3	64,4	78,4	96,6	2	1
	5	Value Added	3.339.472			44,4	62,2	75,0	95,2	-	1
	6	Betriebe	3.339.472			36,5	54,1	63,5	33,2	7	
	0	Donicue	14			30,0	34,1	00,0		- 6	

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	Series   S				1	
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h	1	j	k	l l
162				2652	Herstellung v	on Kalk					
	1	Unternehmen	111	363,301	. 1	27,3	54,5	90,9	- 1	- 1	
	2	Umsatz	680.645	2000			94,3				
	3	Beschäftigte	2.229	1		78,0		6.1	-	-	
	4	Investitionen	57.345			W-00- 8 179-1		P	-	2	
	5	Value Added	432.208		1	81,8	95,3	*	-		-
	6	Betriebe	16		4	-	- 3	*		T,	- 1
163				2653 Herst	tellung von geb	ranntem (	Gips				
	1	Unternehmen	8			37.5	75.0	- 1	- 1	- 1	
	2	Umsatz	268.547				3.712	140			-
	3	Beschäftigte	768			63,0	0		-	4	-
	4	Investitionen	28.118				- 0	-	-	-	-
	5	Value Added	155.074			69,8		~		75	
	6	Betriebe	10			, e	-	(3)		•	
164		2	.661 Herstellung	von Betonerz	eugnissen für	den Bau u	nd von K	alksandst	einen		
	1	Unternehmen	613	8,462		0,5	1,01	1,6	4.11	8,2	16,3
	2	Umsatz.	14.391.319	1						42,0	56,0
	3	Beschäftigte	54.099	7			10,8			34.7	47,9
	4	Investitionen	786.343			7,8	9,6	13,8	25,9	36,0	51,5
	5	Value Added Betriebe	921			3.0	6.6	11.0	173	23,9	34,7
	0	Detriebe	521			3,0	0,0	11,0	17,5	20,0	24.(
165			266	2 Herstellung	von Gipserzeu	ıgnissen fi	ür den Ba				
	1	Unternehmen	11	345,252	100	27,3	54,5	90,9			
	2	Umsatz.	1.671.640	1		84,3	94,0		7	-	7
	3	Beschäftigte	3.141			79,3	91,1	1	100		
	5	Investitionen Value Added	66.187 870.177			91,1 84,3	96,7 94,7	7-1	-	2	9
	6	Betriebe	39	-	11	04,0	34,7		- 0	2	-
	u	Bouncoc				- 1		- 1		- 5	
166					stellung von Tr	ansportbe					
	1	Unternehmen	218	9,118	*	1,4	2,8	4,6	11,5	22,9	45,9
	2	Umsatz	5.212.657			8,2	15,2	21,2	36,6	53,6	75,6
	3	Beschäftigte	10.935			6,6	10,7	16,2	26,2	41,6	66,2
	4	Investitionen Value Added	277.503			7.1	8,3	15,9	28,8	49,0	71.7
	5	Petriebe	794	1000	1000	12,8	22,5	26,7	40,7	53,8	74,4
	0	betriebe	754		- 1	12,0	22,5	20,7	40,7	33,0	(4,4
167					Herstellung vo						
	1	Unternehmen	51	51,038		5,9	11,8	19,6	49,0	98,0	
	2	Umsatz	3.050,379			30,3	47.1	59,6	83,7	30	
	3	Beschäftigte	6.930			25,6	42,6	56,3	80,2		-
	4	Investitionen	152.795			34,4	53,8	63,4	81,4	100	-
	5	Value Added Betriebe	1.494.314			29,7	48,1	60,4	83,8	3.5	1
	0	betriebe	102	4		17,6	25,5	37,3	62,7		

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	Selection   Sele			1		
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd: DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h	1	-j 1	k	1.
168				2665 Herste	ellung von Fase	erzementv	aren				
	i	Unternehmen	19	431,116		15,8	31,6	52,6	-1	- 1	
	2	Umsatz	932.982	200.00	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *						-
	3	Beschäftigte	3.601			76,6	83,7		-	-	-
	4	Investitionen	52.844			200	95.		~	۵	-
	5	Value Added	536.653			82,7	89,5		9	-	-
	6	Betriebe	28	4		-	2.	60,7	.5.	Τ,	-
169			2666 Herste	llung von Erze	ugnissen aus l	Beton, Zen	nent und	Gips a.n.	g.		
	1 1	Unternehmen	33	128,827	1	9.11	18.2	30.3	75.8	. 1	
	2	Umsatz	1.043.471	120,021							-
	3	Beschäftigte	3.245							4	-
	4	Investitionen	48.089				25,7	34,3	52,3	-	-
	5	Value Added	506.917			51,8	69,4	81,6	96,9	*	
	6	Betriebe	41			(6)	29,3		80,5		
170			26	70 Be- und Ve	erarbeitung vor	Naturstei	nen a.n.g				
	1	Unternehmen	150	14.396	- 1	2.01	4.01	6.71	16.7 ]	33,3	66,7
	2	Umsatz	1.257.189				12 × 3 × 3 × 10 × × 11			65,5	87,9
	3	Beschäftigte	7.057			7.4	14.9	20.0	37,2	55.9	81,1
	4	Investitionen	51.335			4,1	17,5	28,6	55,1	69,4	88,0
	5	Value Added	407			10-	3		40.0	25.0	00.0
	6	Betriebe	167			100		1,2	18,6	35,3	68,9
171		2681 He	rstellung von Mü	histeinen, Stei	nen zum Zerfa	sern, Polie	rsteinen	und Schle	eifwerkzei	igen	
	1	Unternehmen	53	57,280		5,7	11,3	18,9	47,2	94,3	
	2	Umsatz.	1.971.552			32,6	49,7	63,3	88,4	99,5	-
	3	Beschäftigte	8.563			25,5	40,9	51,9	82,2	99,1	
	4	Investitionen	56.004			17.5	30,8	40,2	81,8	99,6	
	5	Value Added				- 0	3	20.7		21.0	-
	6	Betriebe	58	_	4			20,7	7	94,8	
172			26	82 Herstellur	ig von Minerale	erzeugniss	en a.n.g.				
	1	Unternehmen	96	53,088	1	3,1	6,2	10,4	26,0	52,1	1
	2	Umsatz	5.842.529	20,100	11	33,6	46,9	59,0	77,5	91,4	
	3	Beschäftigte	14.488			29,5	41,6	52,4	71,9	87,5	
	4	Investitionen	275.774			28,6	42,0	48,4	72,0	80,5	
	5	Value Added	2.719.392			33,6	47,4	59,7	79,9	92,0	-
	6	Betriebe	198			4,0	26,8	37,9	50,5	72,7	
173				27 Metalle	erzeugung und	-bearbeitu	ing	,			
	1	Unternehmen	915	18,697	1	0,3	0,7	1.1	2,7	5,5	10,9
	2	Umsatz	96.852.035			16,9	24,4	31,6	46,8	59,4	72,6
	3	Beschäftigte	259.034			13,3	16,8	23,5	38,5	49,6	- 3
	4	Investitionen	5.871.025			-6	31,3	40,5	55,3	64,2	74,4
	5	Value Added	24			3.1			3.		
	6	Betriebe	1.055			1,4	2,6	3,2	6,2	10,7	17,2

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	В.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	ь	C	ď	е	· · ·	g	h		1 1	k.	, l
174			2710 Erzei	ugung von Rol	heisen, Stahl u	nd Ferrole	gierunge	(EGKS)	0.0		
	ā	Unternehmen	50	109,603	. 1	6,0	12,0	20,0	50,0	100,0	
- 4	2	Umsatz	34,842.209	/65.E1.EE-	111	44,9	60,1	73,6	93,7	100,0	
	3	Beschäftigte	84.072			41,9	57,7	73,9	91,3	100,0	
	4	Investitionen	3,003.047				69,6	83,0	92,2	100,0	
	5	Value Added	12.843.055			48.7	61,6	74,4	93,4	100.0	1 2
	6	Betriebe	78			20,5	26,9	37,2	62,8	100,0	-
175		2721 Herst	ellung von Rohre	n Rohrform-	Pohrverschluß	- und Roh	rverhindu	nnestürk	on aus G	uRaison	
		A Company of the Comp	1 01	,		ALCOHOLD STATE	The state of the s	i j	1		
	1	Unternehmen	1.338.028		F	33,3	66,7			*	
	2	Umsatz				75,5	97.6	1	1	1	
	3	Beschäftigte	4.848			68,4	97,1	100		-	•
	4	Investitionen	51.890			73,5	98,4	- 1	15-6.77		1
	5	Value Added	40				- 4		-	7	
	6	Betriebe	19.	100		t t	1 1	15	- 1	•	3
176		2722 Herstellung	yon Stahlrohrer	n, Rohrform-, F	Rohrverschluß-	und Rohr	verbindu	ngsstücke	en aus Eis	en und S	tahl
- 1	1	Unternehmen	140	57,785	- 1	2,1	4,3	7.1	17,9	35,7	71.4
	2	Umsatz	7,876.812	10000		35,4	48.4	57,7	74,9	87,8	97,4
	3	Beschäftigte	26.618			28,6	41,0	51,5	67,4	81.5	94.3
	4	Investitionen	270.852			35,1	45,0	57,9	72,0	88,4	95,5
	5	Value Added						w.	4.	- 20	
	6	Betriebe	157			5,1		12,1	22,9	40,1	×
177				2731 H	erstellung von	Blankstah					
1	1	Unternehmen	18	93,734		16,7	33,3	55,6	- 1	1	
	2	Umsatz	867.245	30.734		41,3	66,7	84,3	-	-	
	3	Beschäftigte	1.986	7		31,0	48,8	78,4		-	
	4	Investitionen	74.171			01,0	77,9	91,3	200	2	-
	5	Value Added	283.976			33,4	57,0	82,7			-
-	6	Betriebe	22	100	1 -4	00,1	0,10	42.11	12	4	1
7/11/1	_							- 1			
178				and the second second	von Kaltband		The second second				
	1	Unternehmen	38	54,472	4	7,9	15,8	26,3	65,8	75	
	2	Umsatz	3.393.492			28,5	48,6	65,1	94,1	-	
	3	Beschäftigte	7.850			21,2	41,4	58,6	92,3	**	
	4	Investitionen	197.644				59,7	75,7	98,7		-
	5	Value Added	1.259.996			26,5	50,3	66,3	94,5	- ~	7
	6	Betriebe	44			11,4	- 1	+	10	**	-
179				2733 He	erstellung von	Kaltprofile	n				
	1	Unternehmen	21	97,984		14,3	28,6	47,6	- 1	[	
	2	Umsatz	686,663	26,144		44,4	65,4	80,5	-		
	3	Beschäftigte	1.507			33,6	56,2	71,1	-		
	4	Investitionen	29.693				26,2	80,5	1 5	1	
	5	Value Added	265.873				67,5	80,7		-	
	6	Betriebe	23					7,737		-	1
- 1/		Louisdo	23	7 74						- "	

noch Tabelle II.1

C Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe 2735 Erst Unternehmen Umsatz Beschäftigte	Betrag  Anzahl / Tsd. DM  d  43 1.597,483 4.599 55.049 542.242 54	Herfindahl- Index x 1000 e 2734 Herst 75,015	Variations- Koeffizient x 100 f ellung von gez	25   26   27   29   29   29   29   29   29   29			50 k	100	
Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe  2735 Erst Unternehmen Umsatz	Tsd. DM d 43 1,597,483 4,599 55,049 542,242 54	e 2734 Herst	ı	7,0 34,0	raht 14,0	10   25   5   5   5   5   5   5   5   5	k [	ı	
Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe  2735 Erst Unternehmen Umsatz	43 1,597,483 4,599 55,049 542,242 54	2734 Herst		7,0 34,0	raht 14,0		5041	k	l.
Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe  2735 Erst Unternehmen Umsatz	1,597,483 4,599 55,049 542,242 54		ellung von gez	7,0 34,0	14,0		5011		
Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe  2735 Erst Unternehmen Umsatz	1,597,483 4,599 55,049 542,242 54	75,015		34,0			50 4 1		
Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe 2735 Erst Unternehmen Umsatz	4.599 55.049 542.242 54			34,0			00,1	-	-
Investitionen Value Added Betriebe  2735 Erst Unternehmen Umsatz	4.599 55.049 542.242 54				70.1	61,9			
Investitionen Value Added Betriebe  2735 Erst Unternehmen Umsatz	542.242 54			35,4				-	
2735 Erst Unternehmen Umsatz	54						90,8		
2735 Ersi Unternehmen Umsatz				32,3		60,0		-	-
Unternehmen Umsatz	te Bearbeitung vo				3	31,5			
Unternehmen Umsatz		n Fisen und S	tahi a n.a. Her	stellung v	on Ferroli	edierunge	n (nicht F	GKS)	
Umsatz	1		i i		100			1	
and the second s	13	164,010						-	
i peschannore	565.835			7,495,195,009			15	1	
Investitionen	1.877 18.942	7.4		76.7	0,10	93,3	1		
Value Added	248.419			60,9	80,7	04.2	11-6-11	-	
Betriebe	15			60,9	00,7	54,2	- 1	1	
Doundoo						,			
	2741	Erzeugung un	d erste Bearbe	itung von	Edelmeta	llen			
Unternehmen	13	266,172		23,1	46,2	76,9	-1	- 21	
Umsatz	1 178.275			77,3	94.0	99,3	~		
Beschäftigte	2.552			69,0	85,9	96.6	2	4	-
Investitionen	24,756			77,9	93,5		-	-	
Value Added	350.335			68,9	91,8	98,5	-	*	- 3-
Betriebe	13			0.	2	$\mathcal{F}_{i}$			
	2742	Erzeugung ui	nd erste Bearb	eitung vor	Aluminic	ım			
Unternehmen	77-1	77,670		3.91	7.8	13.0	32.5	64.9	
Umsatz.	16.705.963			0.000	53,5			96,4	
Beschäftigte	29.842			29,6	44,0	49,9		93,8	
Investitionen	530.819			26,3	47,8	53,3	75,9	94,0	
Value Added	5.736.225			36,7	51,9	62,2	83,5	\e-	
Betriebe	93				1	20,4	39,8	(4)	
	2743 Erz	zeugung und e	rste Bearbeitur	ng von Ble	i, Zink un	d Zinn			
Unternehmen					Total Property Control	COMPANY OF	86.21	- 1	
100000000000000000000000000000000000000		32,110							
			11					***	
	68.141			30,8				-	
Value Added	878.835			100.7 (0.00)				4/	
Betriebe	32			-	Y.		7		
l,	274	4 Erzeugung	und erste Bea	rbeitung v	on Kupfe	-			
Unternehmen	44 1	110.134		6.8	13.6 ]	22.7	56.8	- 1	
		101104							
	22.754							-5	
	(19090) (10,75,75,16)			15.0					
investitionen	3.487.284			50,5				+	
	52				7	4 54 7		-	
	Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe Unternehmen Umsatz Beschäftigte Value Added Betriebe Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Unternehmen Umsatz Beschäftigte Unternehmen Value Added Betriebe Umsatz Unternehmen Value Added Umsatz Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen         77         77,670         3,9           Umsatz         16,705,963         42,2           Beschäftigte         29,842         29,6           Investitionen         530,819         26,3           Value Added         5,736,225         36,7           Betriebe         93         10,3           Unternehmen         29         92,743         10,3           Umsatz         2,590,247         42,1           Beschäftigte         4,319         41,1           Investitionen         68,141         30,8           Value Added         878,835         49,4           Betriebe         32	Unternehmen         77         77,670         3,9         7,8           Umsatz         16,705,963         42,2         53,5           Beschäftigte         29,842         29,6         44,0           Investitionen         530,819         26,3         47,8           Value Added         5,736,225         36,7         51,9           Betriebe         93         10,3         20,7           Unternehmen         29         92,743         10,3         20,7           Umsatz         2,590,247         42,1         67,3           Beschäftigte         4,319         41,1         58,9           Investitionen         68,141         30,8         60,2           Value Added         878,835         49,4         69,4           Betriebe         32	Unternehmen         77         77,670         3,9         7,8         13,0           Umsatz         16,705,963         42,2         53,5         63,3           Beschäftigte         29,842         29,6         44,0         49,9           Investitionen         530,819         26,3         47,8         53,3           Value Added         5,736,225         36,7         51,9         62,2           Betriebe         93         10,3         20,7         34,5           Unternehmen         29         92,743         10,3         20,7         34,5           Umsatz         2,590,247         42,1         67,3         81,5           Beschäftigte         4,319         41,1         58,9         69,6           Investitionen         68,141         30,8         60,2         77,5           Value Added         878,835         49,4         69,4         78,7           Betriebe         32              2744 Erzeugung und erste Bearbeitung von Kupfer           Unternehmen         44         110,134         6,8         13,6         22,7           Umsatz         10,388,687         49,7         73,3	Unternehmen         77         77,670         3,9         7,8         13,0         32,5           Umsatz         16,705,963         42,2         53,5         63,3         82,9           Beschäftigte         29,842         29,6         44,0         49,9         77,0           Investitionen         530,819         26,3         47,8         53,3         75,9           Value Added         5,736,225         36,7         51,9         62,2         83,5           Betriebe         93         10,3         20,7         34,5         86,2           Unternehmen         29         92,743         10,3         20,7         34,5         86,2           Umsatz         2,590,247         42,1         67,3         81,5         99,2           Beschäftigte         4,319         41,1         58,9         69,6         97,5           Investitionen         68,141         30,8         60,2         77,5         97,0           Value Added         878,835         49,4         69,4         78,7         98,8           Betriebe         32         10,388,687         49,7         73,3         83,9         96,8           Umsatz         10,388,687	Unternehmen

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	ntionsgrad	de			erkmalssu rößten Un	i <b>mme</b> ternehmer	1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd: DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	ď	е	f.	g	h	1	j	k	l.
186			2745 Erze	ugung und ers	ste Bearbeitung	von sons	tigen NE-	Metallen			
	Ť	Unternehmen	18	262,060	. 1	16,7	33,3	55,6	- 1	- 1	
	2	Umsatz	1,658,680			72.1	83,0	92,5	Ī		
	3	Beschäftigte	3.842			60,8	71,4	84,5	-	-	
	4	Investitionen	106.130			74,9	81,3	94,9	3	۵	
	5	Value Added	627.252		11	66,9	78,1	90,8		-	-
	6	Betriebe	24				23	62,5	-5-		- 7
187				2	751 Eisengieß	lerei					
	1	Unternehmen	144	31,501		2,1	4,2	6,9	17,4	34,7	69,4
	2	Umsatz	5.869.145	2,7,2,7,1	711	21,9	36,0	46,2	66,4	82,3	96,4
	3	Beschäftigte	29.248	17		18,7	31,9	41,7	60,2	75,9	93,7
	4	Investitionen	391.427	1 3		26,9	38,6	46,3	64,6	77,0	95,7
	5	Value Added				-	1 10	+		- 5	
	6	Betriebe	155			-		9,7	20,6	38,1	+
188				2	752 Stahlgieß	erei					- 1
	1	Unternehmen	33	97,183		9,1	18,2	30,3	75,8	- [	
	2	Umsatz	1,408.226	2,124		43,9	62,6	72,8	95,5	20	-
	3	Beschäftigte	6.939			35,8	52,3	63.4	93,8		-
	4	Investitionen	80.155			67,0	81,1	84,5	96,1	-	
	5	Value Added	772.186		1 - III	42,5	60,8	70,7	95,7	2	
	6	Betriebe	38			7	23,7	T.	1.5		3
189				2753	Leichtmetall	gießerei					
	1	Unternehmen	175	29,780	1-1	1,7	3,4	5,7	14,3	28,6	57,1
	2	Umsatz.	4.933.453			21,9	32,3	42,3	63,3	78,2	92,1
	3	Beschäftigte	21.478			15,3	23,5	31,9	51,6	68,7	86,7
	4	Investitionen	417.343			21,8	33,9	46,7	69,4	81,2	91,6
	5	Value Added Betriebe	100	100		- 10	44	2	- 1	- 10	
	0	betriebe	182			-0	4,4		- 1	1	, di
190				275	4 Buntmetallg	ießerei					
	1	Unternehmen	50	55,913		6,0	12,0	20,0	50,0	100,0	
	2	Umsatz	951.593			30,2	46,6	60,4	84,9	100,0	
	3	Beschäftigte	4.703			24,3	38,7	54,4	79,2	100,0	170
	4	Investitionen	50.561			36,6	47,6	66,0	87,0	100,0	
	5	Value Added	522.061		10	30,7	46,7	60,9	84,7	100.0	1
	6	Betriebe	.54			+	- 1-	*	1	100,0	
191				28 Herstel	lung von Metal	lerzeugnis	sen				
	1	Unternehmen	6,041	1,448		-	0,1	0,2	0,4	0,8	1,7
	2	Umsatz	139,639,504			3,4	5,5	7,8	13,6	19,9	28,0
	3	Beschäftigte	594.362			2,2	3,7	5,2	9,0		19,8
	4	Investitionen	6.934.299			2,4	3,4	6,5	9,7	17,3	25,0
	5	Value Added Betriebe	6.020			0.2	0.4	0.0	10	1.0	2.0
	0	Detrieue	6.938			0,2	0,4	0,6	1,0	1,8	3,0

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h		j i	k	ı l
192	ī		2811 H	erstellung von	Stahl- und Lei	ichtmetall	onstrukti	ionen			
	j i	Unternehmen	1.423	4,205	. 1	0,2	0,4	0,7	1,8	3,5	7,0
	2	Umsatz	24,360.678	-		6,6	11.1	15,1	25,1	34,0	44,9
	3	Beschäftigte	102.340	A 10		4,2	7,7	10,0	15,8	22,7	31,5
	4	Investitionen	716.514			3,7	5,3	12.7	21,1	28,2	39,5
	5	Value Added			111		4		1		
	6	Betriebe	1.499			0,4	0,9	1,3	2,6	4,9	8,8
193	-	1	2812 Hers	tellung von Au	sbauelemente	n aus Stah	I und Lei	chtmetall			
	1 1	Unternehmen	458	11.692	1	0,7	1,3	2,2	5,5	10,9	21.8
	2	Umsatz	6.422.688	11,002		14.0	20,2	26,2	39,3	50,8	64,7
	3	Beschäftigte	28.626			8,9	12,6	16,7	28.7	38,2	52,7
	4	Investitionen	253.549	1.1			49,2	56,4	61,5	67,5	77,2
	5	Value Added						+			4
	6	Betriebe	482			1,2			6,2	11,8	24,5
194			282	1 Herstellun	g von Tanks ur	d Sammel	behältem				
	1	Unternehmen	143	16,931		2,1	4,2	7,0	17,5	35,0	69.9
	2	Umsatz	2.518.082	Jajous		12,6	22,8	32,4	54,6	74,3	92,6
	3	Beschäftigte	12.119			11.1	22.1	29.0	48.9	67.4	88,8
	4	Investitionen	98.828			12,6	19,6	27,1	47,2	71,3	92,8
	5	Value Added	- 6			.0					
	6	Betriebe	156			2,6	А.	9,0	21,2	39,1	1
195		2822	Herstellung von	Heizkörpern f	ür Zentralheizu	ingen und	von Zent	ralheizun	gskesselr	1	
	11	Unternehmen	45	166,805		6,7	13,3	22,2	55,6	- [	
	2	Umsatz.	5.897.610	300175		65,3	76,3	84,0	96,4	7	-
	3	Beschäftigte	17.683			58,7	69,4	78,8	93,5		-
	4	Investitionen	246.154			67,0	72,4	80,4	96,9		3
	5	Value Added	2.776.164			65,0	76,4	83,5	95,4	-	- 3
	6	Betriebe	4			13,6		-01	66,1	- 4	2
196			2830 Hers	tellung von Da	ampfkesseln (o	hne Zentra	alheizung	skessel)			
	1	Unternehmen	213	31,660		1,4	2,8	4,7	11,7	23,5	46,9
	2	Umsatz	8.960.261	500,000		22,3	36,8	47,4	67,2	81,6	92,0
	3	Beschäftigte	33.767			13,0	19,0	30,1	53,4	69,7	84,3
	4	Investitionen	266.883		1111	2,2	6,6	8,9	16,8	30,1	35,5
	5	Value Added	1	1		100	762	100		4.5	- 1
	6	Betriebe	262			2,3	5,0	7,3	16,8	28,2	55,3
197		2840 Her	rst, von Schmied	e-, Preß-, Zieh-	und Stanzteile	n, gewalzi	en Ringe	n und pul	vermetall	. Erz.	
	1	Unternehmen	607	10,277	1	0,5	1,0	1,6	4,1	8,2	16,5
	2	Umsatz	17.785.468	AP NEW Y		12,6	17,0	21,8	34,8	48,1	63,9
	3	Beschäftigte	77.479			11,6	15,7	19,8	30,6	43,4	58,3
	4	Investitionen	1.121.244			9,8	13,9	20,1	30,6	44,7	60,5
	5	Value Added	-8			-			4		-
	6	Betriebe	649			2,2		3,7	6,9	11,4	19,9

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h	-1	j /	k	1
198	ī		285	1 Oberfläche	nveredlung un	d Wärmeb	ehandlun	g			
	i	Unternehmen	549	17,048		0,5	1,1	1,8	4,6	9,1	18,2
	2	Umsatz	6.840.713			17,0	21,3	25,2	34,0	43,6	56,6
	3	Beschäftigte	35.305			2,6	6,6	10,3	18,0	26,7	41.7
	4	Investitionen	512.817			12,1	22,4	28,6	36,4	43,8	56,7
	5	Value Added	- 2.2	7		3.5	15/-	141	2.	307	- 4-
	6	Betriebe	617			0,8	3,7	5,2	8,1	12,8	23,2
199				28	52 Mechanik	a.n.g.					
	1	Unternehmen	658	4,263		0,5	0,9	1,5	3,8	7,6	15,2
	2	Umsatz	6.859.048	-		4,5	7,8	11,7	24,4	37,9	53,1
	3	Beschäftigte	38.664			2,8	5,8	9,8	19,2	30,0	42,0
	4	Investitionen	625.986			9,5	10,4	15,6	26,2	50,1	58,4
	5	Value Added	18.			-	4	+	37	- 4	7
	6	Betriebe	683				6.65		4,0	8,2	16,4
200			286	1 Herstellung	von Schneidv	aren und	Bestecke	n			
	1	Unternehmen	49	133,744	5.1	6,1	12,2	20,4	51,0	- [	-
	2	Umsatz	1,410.460	7	11	58,0	67,2	73,9	90,8	~	100000
	3	Beschäftigte	5.522			46.8	54.9	61.7	83,7	-	
	4	Investitionen	257.422			89,8	93,2	94,8	97,9		3
	5	Value Added	50			3	1.		10		2
	ь	Betriebe	50				, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	- 1	- 1		
201				2862 He	rstellung von l	Verkzeuge	en				
	1	Unternehmen	528	10.192	¥.	0,6	1,1	1,9	4,7	9,5	18,9
	2	Umsatz	11.500.794	-		10,4	18,5	24,9	40,2	54,9	69,1
	3	Beschäftigte	56.258	2 11		8,0	15,9	20,6	34,1	47,1	61,1
	4	Investitionen	723.155			6,1	11,1	16,8	32,9	50,1	63,7
	5	Value Added Betriebe	591			1,7	2,5	4,9	8,6	13,5	0
	U	Detriebe	391			107	2,5	4,0	0,0	19,0	
202			28	63 Herstellun	g von Schlöss	ern und Be	eschläger				
	1	Unternehmen	228	22,979	-	1,3	2,6	4,4	11,0	21,9	43,9
	2	Umsatz	12.877.300	1		18,0	28,6	38,7	61,1	77,3	90,8
	3	Beschäftigte	50.729			13,1	22,2	31,7	49,9	69,2	85,9
	4	Investitionen	576.469	11		15,7	26,2	36,0	55,9	73,0	91,0
	5	Value Added	254				20	0	10.4	27.0	40.0
	6	Betriebe	254			-	3,9	+	13,4	27,2	48,0
203			287	1 Herstellung	von Behältern	aus Eiser	und Stal	าไ			
	1	Unternehmen	25	77,394		12,0	24,0	40,0	100,0		,
	2	Umsatz	981.987			35,8	59,2	80,2	100,0		
	3	Beschäftigte	2.763			24,2	48,1	70,3	100,0	-	
	4	Investitionen	24.693			31,6	43,7	70,0	100,0	*	- 5
	5	Value Added	448.801			36,7	59.1	78,6	100,0	7	3
	6	Betriebe	- 4			21,2	-4		- 4	-0	

noch Tabelle II.1

Nr.	F	Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	е	f	g	h	1.	-1	k	1
204	ī	287	2 Herstellung vo	n Verpackung	en und Versch	lüssen aus	Eisen, S	tahl und l	NE-Metall		
	j j	Unternehmen	65	67,411	1	4,6	9,2	15,4	38,5	76,9	
	2	Umsatz	4,789,890	33,035,000		36,9	52,9	66,5	85,6	97,7	
	3	Beschäftigte	13.822			29,8	36,4	50,5	79,2	95,7	
	4	Investitionen	337.051			39,7	46,9	61,5	85,5	98,7	-
	5	Value Added			91. 11		1	1.6		- 1	-
	6	Betriebe	86			(m)	17,4	25,6	48,8	-	-
205			1	2873 He	erstellung von	Drahtware	n	-			
	1 1	Unternehmen	134	19,114	1	2,2	4,5	7,5	18,7	37,3	74.6
	2	Umsatz	3.731.204	istric		13,5	23,9	34,2	58,4	81,1	96,2
	3	Beschäftigte	12.636			7,8	11,6	20,4	43.0	71,5	91,8
	4	Investitionen	120.459			12,6	15,2	21,4	40,5	69,0	91,2
	5	Value Added	1.588.386			12,3	18,8	29,8	54,7	79,4	95,2
	6	Betriebe	151	·		-	+	7,9	21,2	41,7	+
206			2874 H	lerstellung von	Schrauben, N	ieten, Kett	en und Fe	edern			
	1	Unternehmen	348	13,370	- 1	0,9	1.7	2,9	7,2	14.4	28.7
	2	Umsatz	8.970.667	130,124,3	10	14,3	21,0	28,2	44.1	59.1	75,8
	3	Beschäftigte	39.979		11	11.3	18.3	24,0	38,9	53,1	69.5
	4	Investitionen	494.088			10,6	14,9	19,1	34,9	52,8	74,3
	5	Value Added	100			160	- 4	6.0	W.	7.6	
	6	Betriebe	371					5,9	10,8	18,1	
207			2875	Herstellung voi	n Eisen-, Blech	- und Meta	Ilwaren a	ı.n.g.			
	11	Unternehmen	568	16,855	- 1	0,5	1.1	1,8	4.4	8,8	17,6
	2	Umsatz.	15.732.652			17,0	22,7	28,3	41,8	53,7	67,9
	3	Beschäftigte	66.670	4		15,0	19,4	24,0	35,6	46,7	59,4
	4	Investitionen	558.985			13,3	19,6	26,4	40,0	51,1	65,9
	5	Value Added	30			7.1	9	v	0.1		10
	6	Betriebe	995			1,0	1,5	2,3	5,9	34,1	40,0
208				2	9 Maschinen	oau					
	1	Unternehmen	5.844	2,679	4	0,1	0,1	0,2	0,4	0,9	1,7
	2	Umsatz	276.997.399	XX-1		5,6	8,5	11,4	18,9	26,8	36,1
	3	Beschäftigte	983.092			4,0	6,2	8,6	14,4	20,5	27,4
	4	Investitionen	9.394.211			6,5	9,5	12,7	18,6	24,2	33,0
	5	Value Added	1.0			- 1				10	1
	6	Betriebe	6,695			0,9	1,2	1,4	2,9	4,0	5,7
209		2911 Herstel	llung von Verbren	nungsmotore	und Turbinen	(ohne Mo	toren für	Luft- und	Straßenfa	ahrzeuge)	
	1	Unternehmen	45	127,931	- 1	6,7	13,3	22,2	55,6		
	2	Umsatz	7.946.635	27.27.69		54,5	76,0	89,3	98,4		-
	3	Beschäftigte	24.056			47,3	70,1	81,7	96,7	-	-
	4	Investitionen	280.156			61,2	79,1	91,0	98,6	*	-
	5	Value Added	3.566.354			50,5	75,0	86,5	97,7	7	-
	6	Betriebe	4		11	16,1	-41	4	66,1		

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	ationsgrad	de		an der Me umsatzg			n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h		J	k	-1-
210			29	12 Herstellun	g von Pumpen	und Komp	ressorer				
	ā	Unternehmen	301	17,909		1,0	2,0	3,3	8,3	16,6	33,2
	2	Umsatz	15.404.047		110	16,7	25,1	34,4	52,7	68,3	84,4
	3	Beschäftigte	56.765			13,6	20,0	27,8	44.8	60,5	78,2
	4	Investitionen	580.825			9,0	24,2	30,7	52,1	70,0	85,1
	5	Value Added	2%			-	4	1			- 3-
	6	Betriebe	349				08	5,4	11,2	20,3	37,2
211				2913 H	erstellung von	Armaturer	1			7	77
	1	Unternehmen	288	25,961	- 1	1,0	2,1	3,5	8,7	17,4	34,7
	2	Umsatz	16.994.514			20,0	34,8	44,5	59,1	72,3	85,9
	3	Beschäftigte	63.863			14,0	30,1	39,2	54,5	66,5	81,6
	4	Investitionen	644.135			15,1	30,3	44,6	65,6	74,7	84,7
	5	Value Added	252			22	7.0	0.0		20.0	42.0
	6	Betriebe	353			2,3	7,6	9,9		26,6	43,3
212			2914 Herstellu	ng von Lagern	, Getrieben, Za	hnrädern i	and Antri	ebseleme	nten		
	1	Unternehmen	290	32,557		1,0	2,1	3,4	8,6	17,2	34,5
	2	Umsatz	19.358.738		111	25,1	37.8	46,6	64,3	77,4	88,8
	3	Beschäftigte	76.160			19,5	30.5	38,1	56,2	69.6	83,8
- 1	4	Investitionen	919.134			7,9	19,3	36,8	54,7	67,6	83,0
	5	Value Added Betriebe	324			1,5	*	6,5	13,3	21,9	39,5
		000,000				- 4		.,,	10,0		0010
213				2921 Herst	ellung von Öfer	n und Bren	inern				
	1	Unternehmen	89	46,900	14	3,4	6,7	11,2	28,1	56,2	
	2	Umsatz.	3.093.786			28,0	41,1	53,9	77,6	91,9	
	3	Beschäftigte Investitionen	12.078			27,1	35,1 42,4	46,3	70,9	86,9 85,8	
	5	Value Added	104.776			34,8	42,4	56,4	72,0	0,00	-
	6	Betriebe	.97				2	13,4	30,9	59,8	1
214			202	. Horotalluna	von Hebezeug	on und Eä	rdormitto				
214	1	Litetargebones			von nebezeug	T. T. W. S.	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH		401	0 5 1	17.1
	2	Unternehmen Umsatz	585 21,189,114	21,681		0,5 20,2	1,0	1,7 36,9	4,3	8,5 59,4	17,1 71,8
	3	Beschäftigte	79.898			17,2	24,5	29,7	40,1	49,9	63,7
	4	Investitionen	482.099			27,5	33,1	38,3	46.0	53,1	67,9
	5	Value Added	1			1.70		40,0		-	
	6	Betriebe	756	-		2,9	37	10,4	17,5	23,1	-
215		2923	3 Herstellung vo	n kälte- und lu	rfttechnischen	Erzeugnis	sen für ge	ewerblich	e Zwecke	,	
Constant in	1	Unternehmen	373	73,371	1	0,8	1,6	2,7	6,7	13,4	26,8
	2	Umsatz	19,763,781	- 63A-12A		34,7	44,1	52,5	64,8	74.1	84,5
	3	Beschäftigte	61.494			25,3	31,8	38,8	50,4	61,7	74,9
	4	Investitionen	744.765			-2	56.6	65,8	71,4	76,8	84,9
	5	Value Added					2.7		1,034		
	6	Betriebe	473	. II	1		13,5	15,0	21,4	27,7	40,2

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkm	al	Konzentra	itionsgrad	de		an der Me umsatzg			1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h	-1	-J.	k	1
216	ī		2924 Herste	llung von Mas	chinen für uns	pezifische	Verwend	ung a.n.g	g		
	i	Unternehmen	645	11,667		0,5	0,9	1,6	3,9	7,8	15,5
	2	Umsatz	27,197.024	-	11 11 111	12,4	20,7	28,3	41,8	54,2	69,0
	3	Beschäftigte	100.409			11.4	16,1	22,6	35,3	46,4	61,4
	4	Investitionen	808.144			13,1	20,3	24,3	41,0	52,2	66,6
	5	Value Added	34	100		35	1	100	1	5.5	1
	6	Betriebe	735			1,5	2,9	6,0	9,4	13,7	22,2
217				2931 Hers	tellung von Ac	kerschlepp	ern				
	1	Unternehmen	10	- 4		30,0	60,0	100,0	- 1	- 1	
	2	Umsatz	2.947.308			97,4	99,0	100,0			-
	3	Beschäftigte	5.111			94,5	97,0	100,0	-	- 2	2
	4	Investitionen	28.800				98,1	100,0	-	-	-
	5	Value Added	2			-	4	+	-	70	1.5
	6	Betriebe	*			-	4	+	•		21
218			2932 Herstellu	ıng von sonsti	gen land- und	forstwirtsc	haftliche	n Maschir	nen		-7
	1	Unternehmen	142	44,382		2,1	4,2	7,0 [	17,6	35,2	70,4
	2	Umsatz	6.820.765	/		30,3	40,6	51,7	73,3	87,2	96,9
	3	Beschäftigte	21.874	1.0		16.9	25,2	36.0	59,9	78.2	93,1
	4	Investitionen	166.928			18,1	28,4	44,1	66,7	81,5	92,5
	5	Value Added				1	A.		45	(4)	1
	6	Betriebe	177			- 4	4.0	7,3	16,9	45,8	, i
219				2940 Herstel	llung von Werk	zeugmasc	hinen				
	1	Unternehmen	845	6,243		0,4	0.7	1,2	3,0	5,9	11,8
	2	Umsatz	32.371.811	100		7,3	11,7	17,2	30,7	44,5	59,8
	3	Beschäftigte	120.670			4,6	8,4	13,5	22,8	35,2	50,1
	4	Investitionen	1.213.447			4,5	7.5	16,3	25,8	41,2	56,3
	5	Value Added	3.		10 - 11	3.	100	v			
	6	Betriebe	909			0,6	1,4	2,2	4,4	8,4	14,6
220		2951 Herstelli	ung von Maschine	en für die Meta	illerzeugung, v	on Walzwe	erkseinric	htungen	und Gießr	naschine	n
	1	Unternehmen	72	415,256		4,2	8,3	13,9	34,7	69,4	
	2	Umsatz	4.071.760	-0.51-7.0		70	78,7	83,0	91,9	97,8	
	3	Beschäftigte	11.030				56,3	63,8	79,9	93,4	
	4	Investitionen	85.573			340	45,2	58,5	78,1	96,1	-
	5	Value Added	1				1	76,2	89,0	1.0	-
	6	Betriebe	78				5.	-	39,7		-
221			2952 Her	rstellung von E	Bergwerks-, Ba	u- und Bai	ustoffmas	schinen			
	1	Unternehmen	214	19,532		1,4	2,8	4,7	11,7	23,4	46,7
	2	Umsatz	13.524.977	19,002		14,8	25,8	35,8	57,7	76,8	92,6
	3	Beschäftigte	41.502			10,6	17,2	29,2	48,7	69,5	86,3
	4	Investitionen	427.947			14,8	19,0	42,7	58.2	77,4	91,9
	5	Value Added	5.466.266			13,7	22,7	33,3	53,7	73,8	90,3
	6	Betriebe	257			1.5	5,4	9,7	18,3	29,6	52,9

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
a	ь	C	d	e	f	g	h	1	-1	k	1
222		2953	Herstellung von	Maschinen fü	r das Ernährur	gsgewerb	e und die	Tabakve	rarbeitun	g	77
	i i	Unternehmen	190	31,434	- 1	1,6	3,2	5,3	13,2	26,3	52.6
	2	Umsatz	5.814.785	51,101	(3)	21,4	29,9	39,5	60,2	77,4	91,4
	3	Beschäftigte	22.260			17,5	22,9	30,0	49,2	67,5	84,4
	4	Investitionen	138.944			30,4	38,2	43,9	63,0	74,8	91,1
	5	Value Added	3.205.386			21,6	29,5	38,5	50,0	76,7	3.41
	6	Betriebe	196			2.,0	20,0	6,1	-	27,6	
200			APA IV		- en - t T e	L Daldald		4.0			
223	100				n für das Texti				V	05.01	
	1	Unternehmen	200	22,245	E.	1,5	3,0	5,0	12,5	25,0	50,0
	2	Umsatz	8.932.886			17,3	28,4	38,2	61,3	79,1	92,5
	3	Beschäftigte	40.021			14,5	24,8	32,1	53,3	72.2	87,8
	4	Investitionen	267.358			21,6	31,5	39,7	55,7	74,1	89,7
	5	Value Added	9			- 1	-4	+	73	- 3	- 4
	6	Betriebe	215			2,8	*	7,0	15,3	28,4	+
224			2955	Herstellung v	on Maschinen	für das Pa	piergewe	rbe			
	1 1	Unternehmen	84	52,791	1	3,6	7.1	11,9	29,8	59,5	
	2	Umsatz	3.833.522		, i	29,5	47,3	62,0	83,1	94,6	
	3	Beschäftigte	13.731			26.3	38.6	55.0	76.2	89,8	1
	4	Investitionen	105.962			33,7	39,3	63,4	85,1	94,0	
	5	Value Added	1,893.304			25,0	41,2	56,7	80,4	92,9	1
	6	Betriebe	89			3,4	1112	14,6	00,1	02.0	1
225			2956 Herstel	lung yon Mass	hinen für besti	mosto Wird	echaften	volge a n			
420		Live			umen ini nesti					ma I	
	1	Unternehmen	1.293	17,952	1-1	0,2	0,5	8,0	1,9	3,9	7,7
	2	Umsatz.	39.769.592			19,8	25,2	30,0	41,1	50,0	60,0
	3	Beschäftigte	150.166			16,1	18,7	21,4	29,8	37,8	47,1
	4	Investitionen	1,440.654			17,3	20,3	24,3	33,2	39,6	46,0
	5	Value Added				2.1			- 4	347	100
	6	Betriebe	1.395			1,1		1,8	3,4	5,9	10,0
226				2960 Herstel	lung von Waffe	en und Mu	nition				
	1	Unternehmen	29	111,052		10,3	20,7	34,5	86,2	+	
	2	Umsatz	3.250,967	10.000	111	48,7	73,1	87,5	99,5		
	3	Beschäftigte	11.477			42,7	63,2	78,3	98,7	•	-
	4	Investitionen	110.322			44,8	73,3	87,0	99,4		-
	5	Value Added	1,803,793			49,5	72,1	86,6	99,4		-
	6	Betriebe	37			21,6	ACA S	-	7	÷	
227	-		297	1 Herstellung	von elektrisch	en Hausha	altsgeräte	n l	-		
REST.	1 1	Unternehmen	114	133,416	1	2,6	5,3	8,8	21,9	43,9	87,7
	2	Umsatz	22,457.976	135,410		53,6	71.0	78,4	90,9	96,8	99,9
	3	Beschäftigte	63.364	7		49,6	64,2	73,1	86,3	94,0	99,4
	4	Investitionen	792.719			45,0	75.0	83,7	93,4	97,9	99,8
	100	Target State of the Control of the C				54.0			200	91,9	
	5	Value Added	10.639.172		0.00	51,6	72,0	78,4	90,9	F2.0	99,8
	6	Betriebe	141	4		10,6	15,6	20,6	34,0	53,9	-

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h	1	-j	k	1
228		2972	Herstellung von i	nichtelektrisch	en Heiz-, Koch	, Heißwas	ser- und l	Heißluftge	eräten a.n	.g.	
	Ť	Unternehmen	35	482,377	. 1	8,6	17,1	28,6	71,4	- 1	
	2	Umsatz	2.253.411	332044		α.	82,1	86,9	97,5		
	3	Beschäftigte	7.163			64,8	70,5	76,6	95,7	-	
	4	Investitionen	51.523			2.00	75,5	77,6	90,7		
	5	Value Added	1,171.890			-	80,8	12.1	97,6	-	-
	6	Betriebe				-	- 3		45	τ,	-
229		30	Herstellung vor	Büromaschin	en. Datenvera	rbeitungsg	eräten ur	nd -einrich	ntungen		
	1 1	Unternehmen	163	141,394		1,8	3,7	6,1	15,3	30,7	61,3
	2	Umsatz	31,705,774	141,354	E	53,6	68,2	78,9	89.0	94.7	98,6
	3	Beschäftigte	44.142			24,2	00,2	53,3	69,4	81,2	93,7
	4	Investitionen	1.269.373			21,2		00,0	90,6	94.2	98,9
	5	Value Added	11.520.596			46,4	63,8	75,4	85,0	92,1	97,9
	6	Betriebe	186			2,2	9-14	331	21,0	35,5	64,5
230				3001 Hers	tellung von Bü	iromaschii	nen L				
	1 1	Unternehmen	44	162,567		6,8	13,6	22,7	56,8	7.1	
	2	Umsatz	3.715.836	102,007	- 3/	58,1	72,2	82,7	95,9		
	3	Beschäftigte	9.613			28.6	50,8	66.8	86,8	-	
	4	Investitionen	72.504			32,1	57,7	70,2	95,8	-	
	5	Value Added	1,664.019			48.7	67,3	80,0	94.6	-	
	6	Betriebe	55			9,1	18,2		60,0	2	-
231			3002 Herst	ellung von Dat	enverarbeitung	gsgeräten	und -einri	ichtunger			
	11	Unternehmen	119	178,563		2,5	5,0	8,4	21,0	42,0	84,0
	2	Umsatz	27.989.937	A 240 P. S.		60,7	76,7	85,7	93,1	97,3	99,8
	3	Beschäftigte	34.529			31,0	47,8	64,9	76,9	89,5	98,1
	4	Investitionen	1,196.869					89,9	93,2	97,1	99,7
	5	Value Added	9.856.577			54,2	¥ .	82,6	90,0	95,9	99,6
	6	Betriebe	131				9_	8,4	26,0		
232			31 Herstellu	ng von Geräte	n der Elektrizit	ätserzeug	ung, -vert	eilung u.ä	i.		
	1	Unternehmen	1.909	169,424		0,2	0,3	0,5	1,3	2,6	5,2
	2	Umsatz	157.235.046	27.7		201		50,0	57,0	63,1	70,7
	3	Beschäftigte	473.848					36,7	43,2	49,3	57,0
	4	Investitionen	5.027.081			100	- 0	34,9	43,5	52,4	61,9
	5	Value Added	1			100		0.1		100	
	6	Betriebe	2.394			5,0		6,7	9,6	11,8	15,0
233			3110 Herstell	ung von Elektr	romotoren, Gei	neratoren	und Trans	formator	en		
	1	Unternehmen	417	17,105	- 1	0,7	1,4	2,4	6,0	12,0	24,0
	2	Umsatz	16,433.787			16,4	24,0	31,7	48,5	64,5	79,6
	3	Beschäftigte	60.717			12,9	15,9	20,7	35,3	50,8	68,1
	4	Investitionen	699.565			34,5	37,0	42.7	59,3	70,9	84,0
	5	Value Added	3			-	- 4		2		- 0
	6	Betriebe	471			1,000	100	3,4	8,1	15,1	27,2

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		n
	Ī	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	ь	C	đ	e	f	g	h	1	1 1	k	l l
234			3120 Herstel	llung von Elek	trizitätsverteilu	ngs- und -	schaltein	richtunge	n		
	i i	Unternehmen	768	423,363	- 1	0,4	0,8	1,3	3,3	6,5	13,0
	2	Umsatz	99,068.532		11	4	1		78,0	83,3	88,5
	3	Beschäftigte	271.549			300			64,2	71,6	79,0
	4	Investitionen	2,559.815			.,.	9.		60,9	70,6	81,5
	5	Value Added			11	-	3		3		
	6	Betriebe	1.065			(F)	- 33	*	19,3	24,7	31,4
235			3130 Herste	llung von isoli	erten Elektrok	abeln, -leit	ungen un	d -drähte	n		
	1	Unternehmen	113	54,456		2,7	5,3	8,8	22,1	44,2	88,5
	2	Umsatz	7,761,173	34,430		34.8	45,4	56,2	79.1	93,1	99.5
	3	Beschäftigte	21.976			27,8	34.1	43,5	67,9	87,6	98.1
	4	Investitionen	249.791			14,6	27,0	33,2	77,4	91,4	99,6
	5	Value Added	2.811.144			29,0	39,2	50,1	75,0	91,9	99,2
	6	Betriebe	128			8,6	50,2	15,6	29,7	3.110	00,2
236			314	0 Harcfallung	von Akkumul	atoren und	Rattorio				
230		( decomposition on a			VOII AKKUIIIUI	1		100 N			
	1	Unternehmen	20	147,127	16	15,0	30,0	50,0		-	
	2	Umsatz	2.524.460	1 - 1		55,0	84,7	94,2	2	2.7	-
	3	Beschäftigte	7.759	**		47.4	79,3	93.0	10.0	4	-
	4	Investitionen	110.835			68,1	80,3	95,6		-	-
	5	Value Added Betriebe	1.009.686			51,4	84,5	94,3		2	
	0	Dethebe						36	- 1		
237			3150	Herstellung vo	on elektrischen	Lampen L	ind Leuch	nten			
	1	Unternehmen	250	78,645	1-1	1,2	2,4	4,0	10,0	20,0	40,0
	2	Umsatz.	9.383.383			33,9	41,7	49,7	65,1	78,4	90,3
	3	Beschäftigte	36.583			27,4	33,1	41,0	56,2	69,0	82,9
	4	Investitionen	345.241			44.4	49,8	61,6	70,7	80,5	89,7
	5	Value Added			A - 41	39-		- 21			
	6	Betriebe	271			- 1		7,7	14,4	24,4	44,3
238		31	61 Herstellung	von elektrische	en Ausrüstung	en für Mot	oren und	Fahrzeug	e a.n.g.		
	11	Unternehmen	105	72,526		2,9	5,7	9,5	23,8	47,6	95,2
	2	Umsatz	15.367.077	12,025	7	38,2	54,1	68,0	87.7	97,1	100,0
	3	Beschäftigte	46.800			33,3	47.7	61,4	79.0	92,1	99,5
	4	Investitionen	803.735			34,2	50,8	66,6	88,0	97,2	15.010
	5	Value Added	1					3.3			
	6	Betriebe	142	-		9,9	15,5	21,1	37,3	58,5	-
239	-		3162 Hers	stellung von so	onstigen elektr	ischen Au	srüstunge	en a.n.g.	-		
0.000	1 1	Unternehmen	236	14,327	1	1,3	2,5	4,2	10,6	21,2	42,4
	2	Umsatz	6.696.633	14,321		12,0	20,2	28,7	50,4	68,2	84,8
	3	Beschäftigte	28.464			7,8	15,6	24,2	43,6	61,4	78,1
	4	Investitionen	258.100			7,1	12,9	28,6	52,6	70,9	85,5
	5	Value Added	230.100			1174	12,5	20,0	32,0	10,5	00,0
	6	Betriebe	293		-	2,7		6,8	16,4	25,9	51,2
		Somodo	250	1 = 14		.44.		0,0	.0,4	20,0	31,2

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	ь	C	đ	e	f	g	h		j	k	1
240			32	Rundfunk-,	Fernseh- und N	lachrichte	ntechnik				
	1	Unternehmen	486	49,675	. 1	0,6	1,2	2,1	5,1	10,3	20,6
	2	Umsatz	68,088,152	1000		31,0	50,5	59,8	73,2	82,8	90,9
	3	Beschäftigte	152.804			16,1	35,8	41,3	54,4	66,2	79,3
	4	Investitionen	3,565.481			22,8	32,9	37,4	58,0	68,1	76,3
	5	Value Added				35	100	92.55	7		- 2
	6	Betriebe	651			3,1	11,7	13,1	26	27,5	37,0
241			321	0 Herstellung	von elektronis	chen Bau	elemente	n			
	1	Unternehmen	232	147,630	- 1	1,3	2,6	4,3	10,8	21,6	43,1
	2	Umsatz	20.638.041		1	48,2	56,0	63,2	78,3	87,7	95,5
	3	Beschäftigte	54.434	4.		26,0	31,7	40,1	58,1	72,6	87,2
	4	Investitionen	2.134.943			-	41,3	49,7	60,2	68,1	73,5
	5	Value Added							37		37
	6	Betriebe	272	0.00		3,3	5,1	11,4	19,5	30,1	. +
242			3220 Herstelli	ung von nachr	ichtentechnisc	hen Gerät	en und Ei	nrichtung	en		=7
	1	Unternehmen	115	132,842	1	2,6	5,2	8,7	21,7	43,5	87,0
	2	Umsatz.	27.857.193		11	56,2	79,8	87,6	94,5	97,9	99,8
	3	Beschäftigte	55.674	P = 1		40,1	67.1	77.0	88,5	94.4	99,2
	4	Investitionen	866.369			56,4	76,7	87,5	94,2	97,5	99,7
	5	Value Added	9.271.614			41,9	70,7	81,5	91,8	96,4	99,6
	6	Betriebe	208	-		15,4	29,3	40,4	54,3	68,3	3.
243		3230 Her	stellung von Run	dfunk- und Fe	rnsehgeräten s	owie phor	no- und vi	deotechn	ischen Ge	eräten	
	1	Unternehmen	139	167,559	- 1	2,2	4,3	7,2	18,0	36,0	71,9
	2	Umsatz.	19.592.918	1		52,3	61,5	70,8	87,5	95,3	99,2
	3	Beschäftigte	42.696			36,2	43,6	55,9	75,6	87,6	96,4
	4	Investitionen	564.168			48,3	56,2	69,1	86,6	93,1	98,6
	5	Value Added	6.959.018			49,2	56,7	66,5	82,7	93,3	98,7
	6	Betriebe	171				12,9	18,1	28,1	46,8	
244			33 M	ledizin-, Meß-,	Steuer- und Re	gelungste	chnik, Op	otik			
	1	Unternehmen	1.857	8,377	3	0,2	0,3	0,5	1,3	2,7	5,4
	2	Umsatz	51,879.641	100		11,2	17,2	22,8	34,2	43,7	55,4
	3	Beschäftigte	214.470			9,1	12,8	17,4	14.	34,3	44,9
	4	Investitionen	1.813.158			10,4	15,4	18,5	37,3	44,8	55,5
	5	Value Added	2 200	_		-		- 11		11	1
	6	Betriebe	2.099			0,7	1,0	1,5	3,1	5,2	8,7
245		3	310 Herstellung	von medizīnis	chen Geräten	und ortho	pädischer	Vorricht	ungen		
	1	Unternehmen	921	20,942	1	0,3	0,7	1,1	2,7	5,4	10,9
	2	Umsatz	15.267.323	20000		20,0	28,6	36,3	50,9	63,2	73,8
	3	Beschäftigte	71.417			11,6	17,8	22,7	33,8	44,7	55,0
	4	Investitionen	505.729			16,3	33,2	39,7	53,6	64,1	74.1
	5	Value Added	14.45			1		7.5			
	6	Betriebe	1.024		14	0,7		1,8	3,9	6,9	12,3

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	d	e	f	g	h	1	-1	k	1
246		3320	Herstellung von	Meß-, Kontro	II-, Navigations	- u.ä. Instr	umenten	und Vorr	ichtunger	1	=
	i	Unternehmen	689	19,557	1	0,4	0,9	1,5	3,6	7,3	14,5
	2	Umsatz	25,721.068	10,007		18,7	27,2	32,6	43,9	55,1	68,6
	3	Beschäftigte	102.045	/ T		15,2	23,3	27,6	38,7	49,4	61,2
	4	Investitionen	944.355			17,3	28,1	34,1	50,0	59,1	70,3
	5	Value Added	011.000			1110	20,1	31,1	-00,0	00,1	10,0
	6	Betriebe	774			1,6	2,6	3,6	6,6	11,4	19,9
247	_		3330 H	aretallung von	industriellen P	rozoRetou	prungsan	lanen			
241	1 1	Lilatorachman	1		industriciter (		1000	7000	27.21	7/6	
	2	Unternehmen Umsatz	2.637.171	98,601	*	4,5 47,8	9,0 62,0	14,9 72,1	37,3 87,1	74,6 97,1	1
	1.00	A Charles - Service - Married	COMMON TANKS	100							
	3	Beschäftigte Investitionen	9.542 33.105			34,8	48,0	57,7	78,0	92,7	-
			33.105			30,1	45,6	51,3	80,6	92,3	1
	5	Value Added	400			40.7	00.4	20.0	55.0	00.5	
	6	Betriebe	103			10,7	29,1	36,9	55,3	82,5	5.
248			3340 H	lerstellung vor	optischen und	d fotografi	schen Ge	räten			
	1	Unternehmen	130	81,194	- 1	2,3	4,6	7.7	19,2	38,5	76,9
	2	Umsatz.	6.951.034	2124	111	38,5	48,6	57,7	76,0	90,6	98,5
	3	Beschäftigte	26.324			36.0	41.9	50,7	67.9	84.2	96,4
	4	Investitionen	287.867	6.00		35,3	40,1	48,7	75,3	87,8	97,6
	5	Value Added	3,779,789			39,3	47,1	57.4	74,2	89,9	98,3
	6	Betriebe	147			20	8,2	14,3	25,9	44,9	0.00
249				3350	Herstellung vo	on Uhren					
2.10	11	Unternehmen	50	69,813	1	6,0	12,0	20,0	50,0	100,0	
	2	Umsatz.	1.303.044	03,015	1-	37,3	57,3	71,9	90,7	100.0	0
	3	Beschäftigte	5.142			24,5	44,3	57,6	81,2	100,0	1
	4	Investitionen	42.102			18.1	50,9	67,5	91,5	100,0	
	5	Value Added	612.141			29,1	49,8	66.0	88,5	100,0	
	6	Betriebe	012.141		0 10	29,1	49,0	21,6	00,0	0,001	
	U	betriebe	, - ·					21,0		- "	
250			34	Herstellung vo	n Kraftwagen	und Kraftw	agenteile	n			
	1	Unternehmen	885	101,882	- 1	0,3	0,7	1,1	2,8	5,6	11,3
	2	Umsatz	432.522.187	-		48,4	69,4	78,6	85,4	90,0	93,7
	3	Beschäftigte	817.263			40,3	58,5	66,9	75,3	81,4	87,0
	4	Investitionen	17,643.940			44,6	67,9	77,6	82,7	87,6	91,6
	5	Value Added	1				1	100	- 4	100	1
	6	Betriebe	1.138			2,7	5,8	7,1	11,0	16,5	24,8
251		l,	3410	Herstellung vo	n Kraftwagen i	and Kraftw	agenmot	oren			
The state of the s	1	Unternehmen	62	168,488		4,8	9,7	16,1	40,3	80,6	
	2	Umsatz	328,076,744	100,400		63,8	88,2	95,6	99,7	100,0	
	3	Beschäftigte	514.706			63,9	86,3	95,1	99,2	99,9	
	4	Investitionen	12.861.297			61,1	88,6	96,5	99,6	100,0	
	100	Value Added	12.001.297			1500000		P. N. S. S. C.	22.2		
	5		114		111	66,4	88,7	96,3	99,5	100,0	1
	6	Betriebe	114			27,2	36,0	48,2	65,8		

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd: DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	ď	е	f	g	h	1	j	k	l.
252			3420 He	erstellung von	Karosserien, A	ufbauten	und Anhä	ingern			
	i	Unternehmen	324	21,903	- 1	0,9	1,9	3,1	7.7	15,4	30,9
	2	Umsatz	12,046.058	1 100000		18,3	28,3	38,9	57,8	70,0	82,4
	3	Beschäftigte	37.892			12,3	18,4	26,0	44,4	57,7	72,5
	4	Investitionen	297.421			21,5	28,4	39,1	57,5	73,2	84,2
	5	Value Added	34				- 2		- 4	136	1
	6	Betriebe	350			2,6	- 23	5,4	10,9	19,1	34,6
253		34	430 Herstellung	von Teilen und	Zubehör für k	(raftwager	und Kra	ftwagenm	otoren		
	1	Unternehmen	499	107,918		0,6	1,2	2,0	5,0	10,0	20,0
	2	Umsatz	92.399.385	107,010		10,0	42,3	49,1	64,6	75,5	85,7
	3	Beschäftigte	264.665			-	35,8	41,5	56,0	67,9	79,3
	4	Investitionen	4.485.222		1		40.7	43,6	58,9	71,5	83,4
	5	Value Added	37.535.611				38,8	46,0	62,0	73,1	83,9
	6	Betriebe	674				7.0	8,9	15,6	23,7	35,6
254				35 S	onstiger Fahrz	eugbau					
200	1 1	Unternehmen	289	50,655	1	1,0	2,1	3,5	8,7	17,3	34,6
	2	Umsatz	44,902.603	000,000		31,8	47.9	58,1	76,8	87,7	95,4
	3	Beschäftigte	130.615			29,4	40.3	49,6	, , , ,	81,2	91,1
	4	Investitionen	1.332.124			41,2	54,8	59,9	74,6	83,8	93,3
	5	Value Added	21.469.241			34,5	49,7	60,5	76,6	87,7	94,9
	6	Betriebe	356			7,3	9,8	12,6	19,7	28,1	44,9
255				3511 Schiffb	au (ohne Boots	- und Yac	htbau)				
	1	Unternehmen	83	76,042		3,6	7,2	12,0	30,1	60,2	
	2	Umsatz	6.629.293	130		39,8	58,6	72,4	90,9	97,8	
	3	Beschäftigte	23.619	48 1		26,8	42,8	60,1	85,7	94,7	
	4	Investitionen	145.351			29,5	43,0	54,6	92,0	97,7	
	5	Value Added	2.672.876			33,0	47,7	65,7	88,4	1,000	-
	6	Betriebe	90	-					27,8	63,3	*
256				3512	Boots- und Y	achtbau					
	1	Unternehmen	19	276,335	- 1	15,8	31,6	52,6	4	- 1	
	2	Umsatz	664.560			74,9	87,2	93,9			
	3	Beschäftigte	2.230			60,1	74,9	87,4	Ė		
	4	Investitionen	15.250				65,9	83,5	- 2		-
	5	Value Added	290.192			68,7	85,0	93,3	-	4-	- 2
	6	Betriebe	21				4	+	- 8	Ψ.	-
257				3520	Schienenfahr	zeugbau					
	1	Unternehmen	65	171,725		4,6	9,2	15,4	38,5	76,9	
	2	Umsatz	8,097,744	1 200		57,9	75,0	83,6	94,6	99,1	
	3	Beschäftigte	26.393			53,0	68,7	78,6	89,2	97,0	-
	4	Investitionen	179.310			45,8	60,3	67,9	87,0	93,4	-
	5	Value Added	3.915.979			60,7	77,7	84,3	93,7	98,7	
	6	Betriebe	81	1.10		1	- 40	28,4	49,4	-	

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de	and the second second	an der Me umsatzg			1
	Ī	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	х 100			Proz	ent		
а	ь	c	ď	е	- f	g	h	1	j	k	- L
258				3530 Lu	ft- und Raumfa	ahrzeugba	u				
	1	Unternehmen	60	118,802	. 1	5,0	10,0	16,7	41,7	83,3	
	2	Umsatz	27,071,452			52,8	73,4	85,7	97,4	99,8	
	3	Beschäftigte	69.090			55,5	68,3	81,5	94,9	99,6	
	4	Investitionen	915.025			59,9	75,4	84,2	94,1	99,7	
	5	Value Added	13.525.342			54,8	70,6	85,3	97,1	99,8	1
	6	Betriebe			44	26,8	227	37,1	60,8	88,7	-
259				3541 He	erstellung von	Krafträder	n				
	1	Unternehmen	8		. 1	37,5	75,0	3 1	- 1	- 1	
	2	Umsatz	198.195			78,4	-	14)	1		-
	3	Beschäftigte	824			66,1	4	-	-	4	2
	4	Investitionen				-	75	-	-	-	-
	5	Value Added	89.773			78,7		~	-	71	
	6	Betriebe	9			44,4	-61	- E	- 9	*	
260				3542 He	erstellung von	Fahrräden	n				
	1	Unternehmen	33	80,368		9,1	18,2	30,3	75,8	- [	-
	2	Umsatz	1,265,222	-		40,5	59,2	74,5	96,3	140	
	3	Beschäftigte	4.449			39,5	51.5	69.9	92.1	-	-
	4	Investitionen	15.444			10	46,6	66,6	94,7		-
	5	Value Added	26			100	χ.		- T.V.	•	
	6	Betriebe	34	-			3	- X.L	76,5	- 4	
261				3543 Herstelli	ıng von Behin	dertenfahr	zeugen				
	11	Unternehmen	10			30,0	60.0	100,0	- 1		
	2	Umsatz.	492.172	2.00		70,1	93,7	100,0		-	-
	3	Beschäftigte	1.670	7		56,8	84,3	100,0			- 5
	4	Investitionen	13.636			60,9	85,2	100,0	+	*	
	5	Value Added	226.770			68,0	89,7	100,0	-	-	3
	6	Betriebe	12			25,0		100,0	- 2	5.	2
262				3550	) Fahrzeugba	u a.n.g		- 1			
	1	Unternehmen	11	642,345	4	27,3	54,5	90,9	2	+	1
	2	Umsatz	483,965				94,8	- 1	7		
	3	Beschäftigte	2.340				V	1	-	36	
	4	Investitionen	1 E. S.			2001		6	- 6	*	
	5	Value Added	269.706			- 31	94,5	7	-	-	1
	6	Betriebe	12				a a		. 0		
263		36 Herstellung vo	on Möbeln, Schm	uck, Musikins	trumenten, Spo	ortgeräten	Spielwa	en und so	onstigen l	Erzeugnis	sen
	1	Unternehmen	1.913	5,036	- 1	0,2	0,3	0,5	1,3	2,6	5,2
	2	Umsatz	55.504.785	4		7,8	11,1	14,5	23,2	32,6	43,8
	3	Beschäftigte	218.763			3,1	5,3	8,1	13,6	21,4	31,1
	4	Investitionen	1.885.554			4,1	7,6	8,9	16,2	25,6	39,5
	5	Value Added				-	- 2		1	7-	-3-
	6	Betriebe	2.058	L	14		0,8	1,3	2,3	4,4	7,8

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de		an der Me umsatzg			1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd: DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	ь	C	ď	е	f	g	h		j	k	1
264	ī			3611 He	erstellung von	Sitzmöbel	n				
	i	Unternehmen	284	54,741	1	1.1	2.1	3,5	8,8	17,6	35,2
	2	Umsatz	13.284.377		11	29,6	38,2	46,6	64,6	76,9	89,6
	3	Beschäftigte	44.574			15,1	24,5	29,4	47,7	62,3	79,0
	4	Investitionen	308.659			25,8	30,4	39,5	64,8	77,0	88,7
	5	Value Added	275			- 1		1	2		- 3
	6	Betriebe	313				34	6,4	15,0	24,6	
265				612 Herstellu	ıng von Büro-	und Laden	möbeln				
	1	Unternehmen	266	16,735		1,1	2,3	3,8	9,4	18,8	37,6
	2	Umsatz	5.158.785			15,1	23,4	31,4	51,1	66,7	82,9
	3	Beschäftigte	22.216			11,4	16,8	22,4	38,9	54,8	72,8
	4	Investitionen	202.967			18,6	34,5	40,3	56,6	68,3	83,6
	5	Value Added	- 2			-	- 4		0.	4.1	
	6	Betriebe	278	Mary Control				5,0	12,2	4 -	1
266				3613 Hers	stellung von Ki	ichenmöb	eln				-
	1	Unternehmen	131	37,014		2,3	4.6	7,6	19,1	38,2	76,3
	2	Umsatz	7.737.775	22.4		25,5	39,4	50,8	72,6	88,4	98,3
	3	Beschäftigte	22.200			20.2	28,5	37,3	59,3	78,4	96,0
	4	Investitionen	220.889			24,7	37,9	56,5	79,2	91,8	97,8
	5	Value Added Betriebe	136			9	V	8,1	21,3	- 0	9.
	0	betriebe	130			2		0,1	21,3	- 4	
267				3614 Herst	ellung von sor	stigen Mö	beln				
	1	Unternehmen	568	7,938	77	0,5	1,1	1,8	4,4	8,8	17,6
	2	Umsatz	15.831.738			9,7	14,3	19,7	33,6	47,1	63,2
	3	Beschäftigte	66.424			6,1	8,8	13,9	25,3	37,3	53,0
	4	Investitionen Value Added	592.940	Day I		3,6	5,7	10,3	24,3	44,2	60,8
	5	Betriebe	617		4		1,6	3,2	7,3	11,8	9
		Boundo					1,10	9,2	,,•		
268					lerstellung von	Matratzen					
	1	Unternehmen	53	42,776	4	5,7	11,3	18,9	47,2	94,3	-
	2	Umsatz	1,424.646			24,9	42,1	55,5	85,1	99,5	-
	3	Beschäftigte	4.970			21,8	38,5	49,1	75,8	98,4	
	5	Investitionen Value Added	47.520			33,0	49,0	59,8	86,2	1	
	6	Betriebe	60			5,0		21,7	X1	17.5	1
		Doniood									
269	1 2	lucia.	1	3621 Präge	en von Münzen	and the same of	illen	1	1		
	1	Unternehmen	42.470			75,0	7	100			2
	3	Umsatz Beschäftigte	42,470 287			900	-	-			
	4	Investitionen	201			40	- 2	-	-3		-
	5	Value Added	29.297				2	-		+	
	6	Betriebe	5				-	ne Y			
	10	N. 10 C. 10									

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de		an der Me umsatzg			n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	ď	е	f	g	h	i	-1	k.	ı l
270		3622	Herstellung von	Schmuck, Gold	d- und Silberso	hmiedewa	ren (ohne	Phantas	ieschmuc	ck)	
	1	Unternehmen	104	28,774	- 1	2,9	5,8	9,6	24,0	48,1	96,2
	2	Umsatz	1,627,446	115.154		20,8	32,6	43,4	66,7	84,8	99,5
	3	Beschäftigte	7.068			11,0	22,4	34,2	58,8	75,9	98,8
	4	Investitionen	2			0	1	- 9	10	.9:	
	5	Value Added	400			-	- 4		20	14	
	6	Betriebe	106	1	-	2-1	- 35	.65		3.5	
271				3630 Herste	ellung von Mus	ikinstrume	enten				
	1	Unternehmen	66	41,274		4,5	9,1	15,2	37,9	75,8	1
	2	Umsatz	702.829	2 12		25,0	41,1	55,0	80,0	94,6	
	3	Beschäftigte	4.834			18,4	32,0	46,6	71.4	91,1	200
	4	Investitionen	16.374			16,0	50,8	61,2	85,1	94,1	1
	5	Value Added	× ×			-	40.5	¥ .	30		
	6	Betriebe	72			15	12,5	+	1-	(t)	
272			rstellung von S	portgeräte	en						
	1	Unternehmen	46	170,762	- 1	6,5	13,0	21,7	54,3	-	
	2	Umsatz	1.209.747			52,8	64,1	73,0	90,5	43	
	3	Beschäftigte	4.935			47,8	57.3	66,8	85,7	-	100.100
1	4	Investitionen	33.362			57,5	24.5	83,5	95,7	- 3	
	5	Value Added	614.786			51,5	63,1	72,4			-
	В	Betriebe	50			- C	- C	0.1	- 3	*	
273				3650 He	erstellung von	Spielware	n				
	1	Unternehmen	106	49,766		2,8	5,7	9,4	23,6	47,2	94,3
	2	Umsatz.	2.723.146			34,3	45,1	54,7	75,7	90,1	99,7
	3	Beschäftigte	13.395			24,6	36,0	43,7	66,6	81,8	98,4
	4	Investitionen	145.908			28,1	40.0	42,4	77,8	92,0	99,9
	5	Value Added	1.532.771	-	140	33,2	43,9	53,4	75,7	89,7	99,6
	О	Betriebe	110				- 0	10,3	27,6		- 50
274				3661 Herste	ellung von Pha	ntasiesch	muck				
	1	Unternehmen	16	130,595	2	18,7	37,5	62,5	-	7	
	2	Umsatz	127.153	1		51,2	75,9	89,8			
	3	Beschäftigte	868			39,3	62,9	78,2	-	*	
	4	Investitionen	4.640			41,2	73,7	90,0		*	3
	5	Value Added	79.139			52,6	73,6	87,8	1		- 5
	6	Betriebe	16			- 1	- 1	6	8	-	-
275				3662 Herste	ellung von Bes	en und Bü	rsten				
	1	Unternehmen	64	44,769		4,7	9,4	15,6	39,1	78,1	
	2	Umsatz	1,156,403			27,3	42,7	57,0	80,6	96,8	
	3	Beschäftigte	5.777			22,0	34,0	47,5	74,5	93,5	
	4	Investitionen	85.812			12,7	39,9	77,5	91,2	99,2	-
	5	Value Added	654.400			25,8	42,4	56,2	80,1		1
	6	Betriebe	69			-	-1	15,9	42,0		

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkn	nal	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	5,3 49,6 21,8 12,9 23,5 5,3 49,6 21,8 12,9 28,1 13,2	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd: DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	ď	е	f	g	h	1	j	k	1
276				3663 Herste	llung von Erze	ugnissen	a.n.g.				
	1	Unternehmen	205	16,927	- 1	1,5	2,9	4,9	12,2	24,4	48,8
	2	Umsatz	4,478,272			14,7		30,3	51,5	70,2	88,5
	3	Beschäftigte	21.215	N		12,6		23,4	42,3	58,3	79,0
	4	Investitionen	179.785			12,3		24,1	47,3	62,5	82,4
	5	Value Added	2.425.867			16,3	23,5	30,8		69,9	88,2
	6	Betriebe	220			-		*	13,6	200	49,5
277					37 Recyclin	g					
	1	Unternehmen	114	93,771		2,6	5.3	8,8	21,9	43,9	87,7
	2	Umsatz	3.023.677	3501.1					73,3	87,6	99,1
	3	Beschäftigte	7.141					6.1	45,5	66,4	93,8
	4	Investitionen	205.674			100			30,3	48,2	64,9
	5	Value Added	1,004,316			-		ar I	55,0	78,3	98,2
	6	Betriebe	159			1.6	13,2		37,1	56,6	+
278				3710	Recycling vor	Schrott	- "				
	1	Unternehmen	40	175,313		7,5	15.0	25,0	62,5	- 1	
	2	Umsatz	2.187.027	1		59,0		78,1	94,1	40	
	3	Beschäftigte	3.222	1		38,7	48,4	58.6	84.3	-	-
	4	Investitionen	7			0	100		- 4	-	
	5	Value Added	536.366			41,8		63,1	88,7	-	
	6	Betriebe				24,2	31,8	42.4	75,8	- 4	-
279			3720 Recyc	ling von nicht	metallischen A	Itmateriali	en und R	eststoffer	li e		
	1	Unternehmen	74	26,828		4,1	8,1	13,5	33,8	67,6	
	2	Umsatz.	836.651	10000		17,3	28,4	41,3	70,0	92,0	-
	3	Beschäftigte	3.919			9,5	14,9	27,9	52,2	78,4	
	4	Investitionen	142.671			7.4	9,6	14,9	33,5	46,1	
	5	Value Added	467.950			15,1	23,1	35,4	66,7	90,9	-
	6	Betriebe	93			6,5	11,8	25,8	43,0	73,1	- 2
280		Bergbau, Gev	vinnung von Stein	en und Erden s	sowie Verarbei	tendes Ge	werbe ins	gesamt (	Abschnitt	e C und D	))
	11	Unternehmen	38.692	1	1	-1	1	1-4	0,1	0,1	0,3
	2	Umsatz	2.387.047.387			9,7	14,0	18,3	25,5	30,4	35,6
	3	Beschäftigte	6.470.915			6,2	8,9	10,2	13,2	16,0	20,9
	4	Investitionen	101.055.960	N.		7,0	10,8	14,4	20,7	24,3	29,8
	5	Value Added	74			200	110	700	1	1	7
	6	Betriebe	45.885			0,3	0,4	0,4	0,6	1,1	1,6
281			1	45 Ba	ugewerbe (Ab	schnitt F)			-	-	
	1	Unternehmen	20.639	1,490	1	- 1	. 1	- 1	0,1	0,2	0,5
	2	Umsatz	225,526.055	1,440		4,8	6,8	9,1	13,8	17.7	22,3
	3	Beschäftigte	1,126.580			1,7	2,8	3,8	6,7	9,4	12,2
	4	Investitionen	5,853.317			2,0	2,8	3,7	6,5	10,6	15,4
	5	Value Added					-	27	-	1	
	6	Betriebe	-			-	100	1		- 1	-

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	de		an der Me umsatzg			1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h	1	-j	k.	, l
282			4511 Abbruch-,	Spreng- und E	nttrümmerung	sgewerbe,	Erdbewe	gungsarb	eiten		
	1	Unternehmen	280	30,350		1,11	2,1	3,6	8,9	17,9	35,7
	2	Umsatz	4,249,126	1 1 1 1 1 1 1 1 1		26,0	36,7	43,2	55,0	67,0	79,9
	3	Beschäftigte	23.753			31,3	40,3	47,3	55,3	65,7	75,7
	4	Investitionen	260.669			28,0	32,9	34,5	44,2	62,2	76,1
	5	Value Added	1			-	-	-	-	-	
	6	Betriebe	5	100.0			- 50	-	1	-	-
283				4512	Test- und Suct	bohrung					
	1	Unternehmen	12	131,510		25,0	50,0	83,3	- 1	- 1	
	2	Umsatz	138.083			53,6	78,3	999,9			
	3	Beschäftigte	708			46,5	69,8	999,9	-	4	
	4	Investitionen	5.611			51,2	79,1	999,9	-	-	-
	5	Value Added				~	*	-	-	*	
	6	Betriebe	5	100			1 1 2		2	*	3
284				4521 Hochba	u, Brücken- un	d Tunnelb	аи и.ä.				
	1	Unternehmen	6.876	5,888	- 1	- [	0,1	0,1	0,4	0,7	1,5
	2	Umsatz	105,908.381		11	10,1	14,5	19,3	26,7	32,0	37,8
	3	Beschäftigte	443.723	4 D 1		4.4	7.2	9,7	14,0	17,4	21,2
	4	Investitionen	2.498.224			4,8	6,6	8,7	11,3	18,3	23,3
	5	Value Added				- 3	-		-	*	10
	6	Betriebe	7			- 4	1	221	13	*	
285			4	522 Dachdec	kerei, Abdicht	ung und Zi	mmerei				
	1	Unternehmen	1.722	2,023	14	0,2	0,3	0,6	1,5	2,9	5,8
	2	Umsatz	10.171.412			5,1	7,5	9,9	15,2	20,3	27,4
	3	Beschäftigte	60.171			2,4	3,3	4,8	7.7	10,8	16,3
	4	Investitionen Value Added	242.102			6,5	7,6	9,8	14,0	17,9	23,5
	5	Betriebe			6	- 3	-	(3)	0		1
	U	betriebe					-	- 1		Î	
286				4523 Straße	enbau und Eise	enbahnobe	rbau				
	1	Unternehmen	1.140	6,670		0,3	0,5	0,9	2,2	4,4	8,8
	2	Umsatz	20.973.821	1		9,9	14,0	18,2	28,6	37,9	50,3
	3	Beschäftigte	94.507			7,2	10,0	12,9	20,7	28,2	38,9
	4	Investitionen	832.705			7.7	12,1	16,2	22,3	33,1	43,5
	5	Value Added	3			30	7		1	1	1
	6	Betriebe	1					191	_ 3	-	-
287					4524 Wasserb	au					
	1	Unternehmen	23	147,334		13,0	26,1	43,5	-	-1	,
	2	Umsatz	530,404	100		57,6	74,3	88,88	1.7		
	3	Beschäftigte	2.440			60,5	73,7	85,3	-	-	-
	4	Investitionen	42.759			75,2	87,3	92,7	2	-	
	5	Value Added					0.1	17		7	
	6	Betriebe	- 3				-	100		- 0	

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkma	al	Konzentra	tionsgrad	de			rkmalssu rößten Un		1
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	В.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd: DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	C	đ	е	f	g	h	1	j /	k	l.
288				4525 Spez	ialbau und son	stiger Tiet	bau				
	i	Unternehmen	1.343	5,748	- 1	0,2	0,4	0,7	1,9	3,7	7,4
	2	Umsatz	17.753.453	1 2 2 2 2		10,3	14,3	18,1	26,0	33,8	44,1
	3	Beschäftigte	88.466			6,0	9,5	12,3	18,2	24,2	33,0
	4	Investitionen	781.480			6,6	12,3	16,0	23,2	30,0	38,8
	5	Value Added				-	-	94	-	-	
	6	Betriebe	5			- 7	- 1	13	100	, S.	1.2
289			- T	453	1 Elektroinsta	llation					
	1	Unternehmen	2.133	3,072		0,1	0,3	0,5	1.2	2,3	4.7
	2	Umsatz	15.190.792			6,9	9,2	11,5	18,1	24,7	32,3
	3	Beschäftigte	100.589			3,4	5,3	6,6	11,0	15,7	21,0
	4	Investitionen	290.191			4,6	6,4	9,5	13,5	22,6	32,0
	5	Value Added				~		100	*		-
	6	Betriebe	•			-		- 1	*	*	3
290			4532 Dä	mmung gegen	Kälte, Wärme,	Schall un	d Erschül	terung			=
	1	Unternehmen	363	40,819		0,8	1.7	2,8	6,9	13,8	27,5
	2	Umsatz	4,668.156	200		27,8	32,8	37,7	50,0	61,5	74,3
	3	Beschäftigte	22.207			20.8	27.1	29,6	38,5	47,4	59,8
	4	Investitionen	72.176			17,5	24,8	26,5	36,8	47,6	64,7
	5	Value Added	20			-		10	-	**	
	6	Betriebe				٩		2.1	-	- 6	- 3
291			4533 Klem	pnerei, Gas-, V	Vasser-, Heizur	igs- und L	üftungsin	stallation			
	1	Unternehmen	3.085	2.783		0,1	0,2	0,3	0,8	1,6	3,2
	2	Umsatz	23.678.582			6,9	9,5	11,5	15,3	19,6	25,7
	3	Beschäftigte	135.545			3,4	4,7	5,7	8,3	11,2	16,5
	4	Investitionen	350,292			4,9	6,1	7,9	10,1	13,1	19,2
	5	Value Added Betriebe	- 7			3		12	0	-	-
	0	Detriebe									
292				4534	Sonstige Bauir	stallation					
	1	Unternehmen	87	83,784	4	3,4	6,9	11,5	28,7	57,5	
	2	Umsatz	2.743.052	400		42,3	62,9	76,7	89,3	95,5	
	3	Beschäftigte	14,198			36,1	62,9	74,6	85,3	92,7	
	4	Investitionen	64.889	H.		35,7	52,8	67,8	86,0	93,7	
	5	Value Added	3			-	1	-		-	1
	6	Betriebe	- 3				* 1	2.1	- 3	-	
293			454	11 Stukkateur	gewerbe, Gips	erei und V	erputzere	i			
	1	Unternehmen	464	10,829		0,6	1,3	2,2	5,4	10,8	21,6
	2	Umsatz	2.740.566	136.00		13,8	20,9	25,0	33,7	43,4	56,8
	3	Beschäftigte	17.592			5,1	9,0	11,8	17,8	26,6	40,6
	4	Investitionen	53.321			4,9	6,9	8,7	26,1	35,0	50,4
	5	Value Added				=	1	7.1	-		1
	6	Betriebe			1	~		100		~	

noch Tabelle II.1

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	de		an der Me umsatzg		Action to the second	n
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6.	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd: DM	x 1000	x 100			Proz	ent		
a	b	C	d	е	f	g	h	II.	j	k	l l
294				4	542 Bautisch	lerei					
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	518 2.913,306 16.595 81.357	3,635		0,6 5,2 2,4 4,5	1,2 8,1 4,1 6,9	1,9 11,0 5,4 999,9	4,8 20,1 10,9 16,2	9,7 30,3 17,9 26,5	19,3 44,9 30,9 37,7
295			4543 Fu	ßboden-, Fliese	en- und Platter	legerei. R	aumauss	tattung			
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	727 4.495.484 25.228 78.829	3,328		0,4 5,5 4,9 6,7	0,8 8,7 6,4 12,9	1,4 11,6 8,6 16,7	3,4 18,8 12,9 21,6	6,9 27,3 18,4 28,2	13,8 39,4 27,4 40,8
296				4544 M	laler- und Glas	ergewerbe					
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	1.772 8.524.798 75.007 177.377	2,927		0,2 5,7 4.6 999,9	0,3 7,3 5,8 10,1	0.6 9,1 6,9 11,7	1,4 14,3 10,8 18,3	2,8 20,2 15.2 22,8	5,6 28,4 21,1 33,7
297				4545	Baugewerb	a.n.g.		•			
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	94 846.641 5.851 21.336	26,120		3,2 17,5 21,8 1,5	6,4 30,3 31,7 6,4	10,6 43,6 43,2 12,2	26,6 66,9 58,7 36,2	53,2 85,2 75,5 84,4	
298			46 Ba	auhauptgewert	e (Wirtschafts	gruppen 4	5.1 und 4	15.2)			
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Umsatz Beschäftigte Investitionen Value Added Betriebe	11.396 159,724.679 713.768 4,663.550	-		6,7 2,7 2,6	0,1 9,6 4,5 3,5	0,1 12,8 6,0 4,7	0,2 18,9 10,0 9,1	0,4 23,5 13,3 13,4	0,9 29,0 17,1 19,1

Quelle: Statistisches Bundesamt, Referat IV C 1, Ergebnisse der Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 27. März 2002

Anmerkung: Die Erläuterungen zur Methodik und dem Verfahren der konzentrationsstatistischen Aufbreitungen der amtlichen Daten nach Unternehmen entsprechen den Erläuterungen zu den einzelnen Tabellen sowie im Methodischen Teil A des Anlagenbandes zum Dreizehnten Hauptgutachten der Monopolkommission 1998/1999.

Tabelle II.2

## Konzentration der Anbieter<sup>1</sup>

nach zweistelligen Güterabteilungen und vierstelligen Güterklassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe

- GP Abschnitte C und D -

Anbieter, Wert der zum Absatz bestimmten Produktion sowie Konzentrationsgrad und Anteile der größten Anbieter gemessen am Produktionswert

- Deutschland 1999 -

Nr.		Merkm	al	Konzentra	ntionsgrad		Anteil a	Transfer Day	rkmalssur zgrößten A		
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	d	е	1	g	h	1	i	k	T)
1				13	10 Kohle und	Torf					
	1 2	Anbieter Produktion	43 7.189.352	218,021	289,4	6,98 75,75	13,95 90,80	23,26 95,54	58,14 99,05	1	•
2				1010 Stein	kohle und Stei	nkohlenb	riketts				
	1 2	Anbieter Produktion	2	-	Y	13	ě	1	(F)		
3				1020 Braun	kohle und Bra	unkohleni	oriketts	-			
	1 2	Anbieter Produktion	7 4.325.887	395,238	132,9	42,86 92,12	85,71	1	3	3	-
4					1030 Tori		_				
	1 2	Anbieter Produktion	32 403.324	95,794	143,7	9,38 44,34	18,75 60,39	31,25 74,47	78,13 95,56	1.5	
5				1099 Ve	redlung von K	ohle und	Torf	-			
	1 2	Anbieter Produktion	3 123.991	542,279	79,2	100,00 100,00	-	1	3		
6		1	1 Erdől und Erd	gas; Dienstlei	stungen bei de	er Gewinn	ung von E	rdöl und	Erdgas		
	1 2	Anbieter Produktion	18 2,628,265	633,931	322,7	16,67 87,69	33,33 95,62	55,56 99,12		3	:
7				111	0 Erdől und	Erdgas					
Ì	1 2	Anbieter Produktion	12 2.432.328	738,200	280,3	25,00 94,75	50,00 99,42	83,33	2		1
8			1120 Die	nstleistungen	bei der Gewin	nung von	Erdől und	Erdgas			
Ì	1 2	Anbieter Produktion	6 195.937	304,794	91,0	50,00 91,57	100,00				-
9					13 Erze		-				
	1 2	Anbieter Produktion	1	1		ě	ī	1	1	3	-
10			13	20 NE-Metall	erze (ohne Ura	n- und Th	oriumerze	)		- 2	
	1 2	Anbieter Produktion		7				:	~. (i)	14 3 =	0

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	ial	Konzentra	ntionsgrad			an der Mei s umsat			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	ď	е	J	g	h	i	Ì	k	1
11				1399	Veredlung vo	n Erzen					
	1 2	Anbieter Produktion	1	-	3	- 1	•		191		•
12			14	Steine und E	rden, sonstige	Bergbaue	rzeugnis	se			
	1 2	Anbieter Produktion	980 7.492.275	8,731	274,9	0,31	0,61 14,82	1,02 19,67	2,55 30,55	5,10 40,19	10,20 52,22
13	_		4	14	11 Naturwerks	steine		-			
18	1 2	Anbieter Produktion	40 68.938	67,876	131,0	7,50 34,68	15,00 51,87	25,00 69,57	62,50 96,07	-	-
14			1412 K	alk Dolomit	Gipsstein, Anh	vdrit. Kre	ide und D	olomit		- '	
	1 2	Anbieter Produktion	81 562.025	54,946	185,8	3,70 32,26	7,41 47,16	12,35 58,81	30,86 80,57	61,73 94,65	
15				(1)	1413 Tonschi	efer					
10	1 2	Anbieter Produktion	4 5,352	540,270	107,8	75,00	- [	1	3	1	:
16	1 20			1421 Kies un	d Sand; gebroo	hone Nat	ursteine	-			
10	11	Anbieter	848	4,239	161,1	0,35	0,71	1,18	2,95	5,90	11,79
	2	Produktion	5.187.736		13.11	6,03	10,31	14,63	23,62	33,69	47,46
17				14	122 Ton und K	aolín				-	
	1 2	Anbieter Produktion	33 386.538	81,601	130,1	9,09 38,35	18,18 61,63	30,30 78,16	75,76 99,03	- 3	-
18				1430 Chemi	sche und Düng	gemittelmi	inerale				
	1 2	Anbieter Produktion	18 368.173	497,606	282,1	16,67 82,27	33,33 91,99	55,56 98,14		÷	 
19			L.	1440 Salz u	nd Natriumchlo	rid; Meen	wasser				
	1 2	Anbieter Produktion	710.849	229,350	103,2	33,33 71,79	66,67	-	-:1	ž	>
20	-		1450 S	teine und Erde	en, a.n.g.; sons	tige Berg	bauerzeu	gnisse			
	1 2	Anbieter Produktion	21 175.029	120,929	124,1	14,29 49,83	28,57 80,29	47,62 94,05	3	0	-
21			1499 Verediu	na von Steine	n und Erden; s	onstigen	Bergbaue	rzeuoniss	sen		
	1 2	Anbieter Produktion	7 27.635	434,765	142,9	42,86 83,65	85,71		*	3	1
22	_	,		15 Erzeuan	isse des Ernäh	rungsgev	erbes	-	-		
	1 2	Anbieter Produktion	5.637 187.896.728	2,823	386,2	0,05 5,12	0,11 8,56	0,18	0,44 19,58	0,89 27,55	1,77

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad			an der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	d	е	1	g	h	i	i	k	)=
23				1511	Fleisch (ohne	Geflügel)					
	1 2	Anbieter Produktion	625 11.954.286	40,707	494,4	0,48 30,46	0,96 39,61	1,60 48,83	4,00 67,64	8,00 83,00	16,00 91,96
24					1512 Geflüg	el					
	1 2	Anbieter Produktion	103 2.471.168	42,568	184,0	2,91 21,90	5,83 37,08	9,71 54,89	24,27 89,99	48,54 99,74	97,09 100,00
25	-			1513	Verarbeitetes	Fleisch					
	1 2	Anbieter Produktion	1.159 18.111,016	6,518	256,0	0,26 6,96	0,52 12,46	0,86 18,43	2,16 32,47	4,31 45,98	8,63 61,68
26				1520 Fische	erzeugnisse u.a	a. Meeresf	rüchte				
	1 2	Anbieter Produktion	135 2.757.128	54,183	251,3	2,22 32,17	4,44 45,52	7,41 58,34	18,52 79,64	37,04 92,69	74,07 99,31
27				1531 Karto	ffein und Karto	ffelerzeug	nisse		-		
	1 2	Anbieter Produktion	73 1.507.501	82,760	224,5	4,11 42,60	8,22 61,09	13,70 73,82	34,25 92,40	68,49 99,41	1
28				1532	rucht- und Ge	müsesäfti					
	1 2	Anbieter Produktion	151 3.334.138	44,434	238,9	1,99 27,62	3,97 40,85	6,62 53,61	16,56 74,33	33,11 90,89	66,23 98,96
29				1533 Ver	arbeitetes Obs	und Gem	iuse		-		
	1 2	Anbieter Produktion	231 5.095.363	34,828	265,4	1,30 25,08	2,60 36,05	4,33 47,27	10,82 66,48	21,65 80,61	43,29 93,37
30				1541 Öle u	nd Fette, roh; I	Nebenpro	dukte				
	1 2	Anbieter Produktion	37 2.218.903	223,334	269,5	8,11 64,89	16,22 88,49	27,03 95,67	67,57 99,64	12	
31		*		1542 Öle und	Fette, raffinier	t; Nebenp	rodukte				
	1 2	Anbieter Produktion	30 2.423.057	117,644	159,0	10,00 47,18	20,00 78,96	33,33 92,85	83,33 99,99	2	9
32				1543 Ma	argarine u.ä. Na	ahrungsfe	tte				
	1 2	Anbieter Produktion	1.911.139	376,530	197,4	23,08 80,78	46,15 92,73	76,92 98,93	-	-	
33			159	51 Milch und	Milcherzeugnis	sse (ohne	Speiseeis	s)			
	1 2	Anbieter Produktion	219 29.752,031	19,314	179,7	1,37 15,49	2,74 23,09	4,57 31,14	11,42 50,41	22,83 69,38	45,66 88,90
34					1552 Speise	eis				-	
	1 2	Anbieter Produktion	37 1.809.546	325,670	332,4	8,11 78,17	16,22 89,73	27,03 99,12	67,57 99,98	3	-

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad			n der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	ď	е	f	g	h	i	Ì	k	1
35				1561 Mahl-	und Schälmüh	lenerzeug	nisse				
	1 2	Anbieter Produktion	132 3,909.348	37,634	199,2	2,27 25,91	4,55 35,97	7,58 46,65	18,94 70,69	37,88 88,21	75,76 99,45
36				1562 Sta	irke und Stärke	erzeugnis	sse				
	1 2	Anbieter Produktion	30 1.833.520	175,246	206,3	10,00 61,53	20,00	33,33 92,91	83,33 99,99	~	5
37			4	1571	Futtermittel für	Nutztiere				-	
	1 2	Anbieter Produktion	167 4.661.440	28,390	193,4	1,80 19,71	3,59 29,96	5,99 39,65	14,97 62,37	29,94 82,83	59,88 97,00
38				1572 Fu	ttermittel für so	onstige Ti	ere				
	1 2	Anbieter Produktion	83 2.871.089	319,480	505,1	3,61 73,01	7,23 85,56	12,05 90,72	30,12 97,49	60,24 99,67	:
39				1581 Backy	waren (ohne Da	uerbacky	/aren)	*	,	,	
	1 2	Anbieter Produktion	2.326 15.703.787	4,388	303,4	0,13 7,86	0,26	0,43 15,92	1,07 25,01	2,15 33,01	4,30 42,60
40				150	82 Dauerback	waren	-				
	1 2	Anbieter Produktion	361 5.559.754	47,318	401,0	0,83 28,79	1,66 45,33	2,77 58,24	6,93 79,46	13,85 92,13	27,70 98,40
41					1583 Zucke	r	- '		1		
	1 2	Anbieter Produktion	19 6.144.697	192,822	163,2	15,79 69,47	31,58 85,77	52,63 97,69	3	5	-
42				1584 Süßw	varen (ohne Da	uerbackw	aren)			-	
	1 2	Anbieter Produktion	219 11,490.912	45,722	300,2	1,37 27,70	2,74 40,41	4,57 52,01	11,42 70,91	22,83 85,50	45,66 96,34
43					1585 Teigwar	en			-	-	
	1 2	Anbieter Produktion	70 904.028	45,166	147.0	4,29 25,96	8,57 44,84	14,29 57,54	35,71 86,44	71,43 99,23	5
44	_			1586 Ka	ffee und Tee, K	affee-Ers	atz		-		_
	1 2	Anbieter Produktion	53 6.453.115	99,423	206,6	5,66 44,67	11,32 62,01	18,87 76,32	47,17 96,19	94,34 100,00	
45				158	7 Würzen und	Soßen				-	
	1 2	Anbieter Produktion	134 4.099.327	79,480	310,6	2,24 40,66	4,48 56,94	7,46 70,09	18,66 86,45	37,31 94,91	74,63 99,76
46			1588 Homogeni	sierte Lebensr	nittelzubereitu	ngen und	diätetisch	e Lebens	mittel		
	1 2	Anbieter Produktion	37 1.822.882	113,748	179,1	8,11 47,47	16,22 72,99	27,03 85,25	67,57 99,49	3	-

Nr.	M	erkmal	Konzentra	ationsgrad		A. B. P. C. T. P. L. B. C.	an der Mei umsatz		Marie Bugan	
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b c	d	е	- 1	g	h	i	İ	k	1
47			589 Sonstige	Nahrungsmitt	el (ohne C	Setränke)				
	1 Anbieter 2 Produktion	296 6.989.386	23,026	241,2	1,01 17,54	2,03 29,64	3,38 39,27	8,45 60,51	16,89 77,70	33,78 92,60
48				1591 Spirituo	sen					
	1 Anbieter 2 Produktion	107 2.087.793	68,567	251,7	2,80 37,74	5,61 55,23	9,35 68,58	23,36 86,26	46,73 96,10	93,46 99,99
49				1592 Ethylalk	ohol					
	1 Anbieter 2 Produktion	23 159.111	268,577	227,5	13,04 84,61	26,09 92,59	43,48 96,40	3	1.	
50			1593 V	Vein; Weintrub	Weinstei	n		-	- 4	
	1 Anbieter 2 Produktion	1.871.669	97,500	181,4	6,82 43,38	13,64 72,42	22,73 83,11	56,82 96,53	1.5	
51			1594 A	ndere gegorer	e Getränk	(e	*			
	1 Anbieter 2 Produktion	60 182.165	121,502	250,8	5,00 51,03	10,00 75,91	16,67 85,13	41,67 97,20	83,33 99,88	1
52			1595 Wermi	utwein u.a. aroi	matisierte	Weine				
	1 Anbieter 2 Produktion	14 93.792	832,818	326,5	21,43 97,11	42,86 99,33	71,43 99,89	(3)	5	*
53				1596 Bier					- 3	
	1 Anbieter 2 Produktion	409 14.062.450	19,348	262,9	0,73 15,98	1,47 26,67	2,44 35,87	6,11 56,43	12,22 74,12	24,45 86,10
54				1597 Malz						
	1 Anbieter 2 Produktion	42 956.417	70,061	139,4	7,14 39,06	14,29 52,59	23,81 64,73	59,52 94,01	-	~
55		1598 Mineralw	asser, Erfrisch	ungsgetränke	u.a. nicht	alkoholha	Itige Getr	änke		
	1 Anbieter 2 Produktion	490 12.544.524	23,567	324,8	0,61 17,74	1,22 26,32	2,04 35,77	5,10 56,46	10,20 73,61	20,41 87,30
56		1599 Vere	dlung von Erz	eugnissen des	Ernährun	gsgewert	es, a.n.g.			
	1 Anbieter 2 Produktion	24 150,244	119,018	136,3	12,50 49,29	25,00 73,18	41,67 90,87	-	Ĝ	*
57			16	Tabakerzeug	nisse					
	1 Anbieter 2 Produktion	8.750.443	287,192	230,6	13,64 87,44	27,27 94,33	45,45 98,49	(X)	19/	10
58			1600 Tabak	erzeugnisse (d	hne Vere	dlung)				
	1 Anbieter 2 Produktion	21 8.744.870	287,558	224,5	14,29 87,50	28,57 94,39	47,62 98,56	- 1	2	2

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad		Anteil a der jeweils	AND THE RESERVE	rkmalssur zgrößten A		
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	ď	е	1	g	h	i	Ì	k	1
59				1699 Vered	dlung von Taba	kerzeugn	issen				
	1 2	Anbieter Produktion			3	- :		Ž	19		
60					17 Textilier	1					
	1 2	Anbieter Produktion	1.353 25.027.477	3,317	186,8	0,22 4,78	0,44 7,52	0,74 10,59	1,85 19,25	3,70 29,27	7,39 43,86
61	-			171	0 Textile Spin	nstoffe					
	1 2	Anbieter Produktion	113 2.657.709	25,514	137,2	2,65 17,77	5,31 28,21	8,85 39,63	22,12 67,60	44,25 87,08	88,50 99,76
62	-				1720 Geweb	e l					
	1 2	Anbieter Produktion	209 5.561.002	12,177	124,3	1,44 9,36	2,87 16,44	4,78 23,54	11,96 44,85	23,92 66,27	47,85 88,70
63				17	30 Textilvered	dlung		1	-		
	1 2	Anbieter Produktion	185 2.607.429	18,220	154,0	1,62 14,47	3,24 24,17	5,41 33,53	13,51 55,85	27,03 75,77	54,05 92,61
64	-		174	0 Konfektion	ierte Textilware	en (ohne E	Bekleidun	g)		- 2	
	1 2	Anbieter Produktion	425 3.370.248	9,447	173,6	0,71 8,50	1,41 15,25	2,35 22,11	5,88 39,12	11,76 56,49	23,53 75,80
65				1751 Tep	piche und Fuß	bodenbel	äge				
	1 2	Anbieter Produktion	63 2.138.383	43,700	132,4	4,76 26,19	9,52 42,01	15,87 55,91	39,68 82,97	79,37 99,05	8
66	-		Al-		1752 Seilerwa	ren		-	-	-	
	1 2	Anbieter Produktion	34 172.464	61,671	104,7	8,82 30,08	17,65 53,41	29,41 71,10	73,53 97,07	-	•
67			1753 Vliesstoffe	auch getränk	t, bestrichen, ü	berzogen	oder mit	Lagen ver	rsehen	-	
	1 2	Anbieter Produktion	54 1.834.044	124,530	239,3	5,56 48,27	11,11 61,98	18,52 74,23	46,30 91,06	92,59 99,92	9
68				1754	Textilerzeugnis	sse, a.n.g.			-		
	1 2	Anbieter Produktion	258 3.720.222	22,222	217,6	1,16 18,76	2,33 27,52	3,88 36,15	9,69 56,70	19,38 72,59	38,76 88,55
69				1760	Gewirke und	Sestricke					
	1 2	Anbieter Produktion	85 1.337.790	38,266	150,1	3,53 21,58	7,06 37,59	11,76 55,07	29,41 80,81	58,82 96,66	
70				1	771 Strumpfw	aren		-	-		
	1 2	Anbieter Produktion	45 902.962	91,694	176,8	6,67 43,92	13,33 64,37	22,22 82,54	55,56 98,23	3	2

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad			an der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	d	е	j	g	h-	i	ì	k	-1-
71		1772 Pt	illover, Strickjaci	ken, Westen u.	ä. Waren (eins	chl. Unter	ziehpullis	), gewirkt	oder ges	trickt	
	1 2	Anbieter Produktion	148 725.223	21,264	146,5	2,03 14,87	4,05 26,12	6,76 37,87	16,89 62,05	33,78 80,62	67,57 96,95
72					18 Bekleidu	1g			-		
	1 2	Anbieter Produktion	693 7.156.685	9,062	229,8	0,43 8,60	0,87 15,40	1,44 21,95	3,61 38,94	7,22 55,45	14,43 72,01
73	-			18	10 Lederbekie	idung					
	1 2	Anbieter Produktion	22 58.604	160,469	159,1	13,64 61,91	27,27 82,45	45,45 95,84			-
74				1821 Arb	eits- und Beru	fsbekleidi	ıng		,		
	1 2	Anbieter Produktion	53 258.627	103,740	212,1	5,66 48,89	11,32 64,92	18,87 77,03	47,17 94,79	94,34 100,00	
75			1822 (	Oberbekleidun	g (ohne Arbeits	- und Ber	ufsbeklei	dung)		-	
	1 2	Anbieter Produktion	353 3.968.685	17,699	229,1	0,85 13,29	1,70 23,25	2,83 32,99	7,08 57,49	14,16 74,95	28,33 89,07
76					1823 Wäsch	ie					
	1 2	Anbieter Produktion	276 2.034.666	22,105	225,9	1,09 16,77	2,17 27,42	3,62 37,60	9,06 60,61	18,12 78,37	36,23 92,69
77			18	24 Bekleidun	g und Bekleid	ungszube	hor, a.n.g				
	1 2	Anbieter Produktion	202 754.932	25,381	203,1	1,49 20,95	2,97 30,32	4,95 40,28	12,38 59,40	24,75 76,43	49,50 94,28
78				1830	Pelze und Pe	Izwaren					
	1 2	Anbieter Produktion	19 37.509	159,766	142,7	15,79 52,18	31,58 72,00	52,63 89,99		2	Ĩ,
79		*		1899 V	eredlung von l	Bekleidun	g				
	1 2	Anbieter Produktion	23 43.662	112,852	126,3	13,04 45,78	26,09 72,73	43,48 91,02	12	30°	9
80				19	Leder und Lede	erwaren					
	1 2	Anbieter Produktion	307 4.041,488	14,648	187,0	0,98 13,58	1,95 21,64	3,26 30,08	8,14 48,28	16,29 66,78	32,57 84,35
81					1910 Leder						
	1 2	Anbieter Produktion	30 836.401	103,011	144,6	10,00 48,28	20,00 64,82	33,33 80,45	83,33 99,18	-	Ę
82	*			1920 L	ederwaren (oh	ne Schuh	e)		1		
	1 2	Anbieter Produktion	124 835.919	33,319	177,0	2,42 23,33	4,84 37,05	8,06 48,21	20,16 69,34	40,32 85,34	80,65 98,93

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	al	Konzentra	ntionsgrad			The section of the section	rkmalssur zgrößten A		
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	d	е	4	g	h	1	Ì	k	1
83					1930 Schuh	е					
	1 2	Anbieter Produktion	153 2.278.491	24,806	167,2	1,96 17,94	3,92 30,27	6,54 39,60	16,34 63,60	32,68 82,84	65,36 97,22
84				1999 Veredl	ung von Leder	und Lede	rwaren				
	1 2	Anbieter Produktion	9 90.676	399,914	161,2	33,33 97,45	66,67 99,87	- 5	(*)	-	>
85	-	20 H	olz und Holzware	n, Kork und K	orkwaren, Flec	ht- und K	orbmache	rwaren (d	hne Möb	el)	
	1 2	Anbieter Produktion	2.235 29,358.846	4,231	290,8	0,13 6,24	0,27 10,00	0,45 14,41	1,12 25,43	2,24 36,30	4,47 48,30
86			20	10 Holz, gesä	gt, auch gehob	elt oder in	nprägnie	rt			
	1 2	Anbieter Produktion	885 6.694.448	7,663	240,4	0,34 9,10	0,68 14,55	1,13 20,84	2,82 34,28	5,65 47,35	11,30 61,29
87		2	020 Sperrholz, S	Span- u.ä. Plat	ten, Faserplatte	en; Furnie	rblätter; v	erdichtet	es Holz		
	1 2	Anbieter Produktion	128 6.439.376	42,300	210,1	2,34 28,25	4,69 41,38	7,81 53,75	19,53 77,41	39,06 92,37	78,13 99,47
88			2030	Bautischler-	und Zimmerma	annsarbei	ten, aus H	lolz	•		
	1 2	Anbieter Produktion	1.022 12.188.637	6,793	243,8	0,29 7,91	0,59	0,98 19,55	2,45 33,58	4,89 45,95	9,78 58,72
89			2040 Verpa	ckungsmittel,	Lagerbehälter	und Ladu	ngsträge	r, aus Hol	z		
	1 2	Anbieter Produktion	197 1.068.696	19,981	171,4	1,52 18,31	3,05 26,32	5,08 33,56	12,69 51,84	25,38 71,61	50,76 91,59
90				205	1 Andere Hol	zwaren		-			
	1 2	Anbieter Produktion	281 2.315.712	46,347	346,7	1,07 30,57	2,14 44,39	3,56 49,91	8,90 63,89	17,79 75,25	35,59 88,47
91				2052 Kork-,	Flecht- und Ko	rbmacher	waren				
	1 2	Anbieter Produktion	14 33.912	204,919	136,7	21,43 65,00	42,86 87,96	71,43 98,15	1	-	2
92		2099 Veredlu	ng von Holz und	Holzwaren, Ko	ork und Korkwa	ren, Flech	it- und Ko	rbmache	rwaren (o	hne Möbe	1)
	1 2	Anbieter Produktion	60 618.066	51,686	145,0	5,00 27,90	10,00 45,44	16,67 62,82	41,67 91,16	83,33 99,81	-
93					21 Papier						
	1 2	Anbieter Produktion	1.024 46.169.620	8,019	268,5	0,29 9,55	0,59 14,73	0,98 20,94	2,44 34,92	4,88 48,77	9,77 63,83
94	•		*	2111	Holzstoff und	Zellstoff		•	-	-	
	1 2	Anbieter Produktion	11 412.076	230,672	124,0	27,27 72,06	54,55 94,00	90,91	1	2	

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad			n der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	ď	е	ij	g	h	i	Ì	k	1
95				2112 F	apier, Karton	und Pappe	9				
	1 2	Anbieter Produktion	228 22,380.580	24,278	213,0	1,32 19,69	2,63 29,68	4,39 38,49	10,96 60,39	21,93 78,87	43,86 93,95
96			2121 Wellpapier	und -pappe; \	/erpackungsm	ittel aus P	apier, Ka	rton und f	Pappe		
	1 2	Anbieter Produktion	473 13.119.537	11,697	212,9	0,63 13,23	1,27 18,85	2,11 24,39	5,29 38,85	10,57 53,59	21,14 71,20
97			2122 Haushalts	Hygiene- un	d Toilettenartik	el aus Pa	pier, Papr	e und Ze	lstoff		
	1 2	Anbieter Produktion	50 4,559.308	84,297	179,3	6,00 41,12	12,00 63,16	20,00 81,36	50,00 95,95	100,00	-
98			2123 Schr	eibwaren und	Bürobedarf au	s Papier,	Karton or	ler Pappe		-	
	1 2	Anbieter Produktion	86 1.232.041	35,868	144,4	3,49 22,81	6,98 35,37	11,63 47,90	29,07 80,16	58,14 97,71	
99					2124 Tapete	n		*			
	1 2	Anbieter Produktion	21 753.330	136,981	137,0	14,29 57,86	28,57 80,72	47,62 91,59	1	1	-
100			21	25 Andere Wa	aren aus Papie	r. Karton	und Papp	e	-	- 1	
	1 2	Anbieter Produktion	288 3.565.340	13,681	171,5	1,04 12,24	2,08 20,48	3,47 28,91	8,68 46,81	17,36 63,70	34,72 83,46
101				2199	Veredlung vo	n Papier	- '				
	1 2	Anbieter Produktion	14 147.408	194,547	131,3	21,43 69,72	42,86 90,91	71,43 99,60		12	-
102			22 Verlags- u	and Druckerze	ugnisse, bespi	elte Ton-,	Bild- und	Datenträg	jer .		
	1 2	Anbieter Produktion	2.904 78.450.937	4,364	341,7	0,10 7,74	0,21 10,42	0,34 13,35	0,86 21,46	1,72 29,84	3,44 40,78
103			L.	2211 Buch-	und Musikverl	agserzeu	nisse	- 1			
	1 2	Anbieter Produktion	393 8.482.860	10,786	180,0	0,76 7,91	1,53 14,35	2,54 22,09	6,36 43,56	12,72 63,59	25,45 82,38
104		2212 Z	eitungen u.a. per	iodische Druc	kschriften, min	destens v	iermal wo	chentlich	erschein	nend	
	1 2	Anbieter Produktion	267 18.906.475	24,143	233,4	1,12 19,80	2,25 27,66	3,75 35,30	9,36 53,63	18,73 72,01	37,45 88,15
105		2213 Z	eitungen u.a. per	riodische Druc	kschriften, wer	niger als v	iermal wo	ichentlich	erschein	nend	
1/3	1 2	Anbieter Produktion	580 13.579.719	17,387	301,4	0,52 17,91	1,03 25,43	1,72 32,03	4,31 47,00	8,62 59,69	17,24 72,97
106				2214	Bespielte To	nträger	_			- 1	
	1 2	Anbieter Produktion	39 462.959	121,736	193,6	7,69 49,61	15,38 77,96	25,64 91,02	64,10 99,31	: [	i

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad		Anteil a der jeweils	in der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	d	е	1	g	h	1	i	k	1
107				2215 So	nstige Verlags	erzeugnis	se				
	1 2	Anbieter Produktion	126 535.767	50,775	232,3	2,38 30,85	4,76 45,75	7,94 57,28	19,84 83,94	39,68 97,06	79,37 99,86
108		2221	Druck v. Zeitung	gen u.a. period	. Druckschrift	en, mind, v	viermal w	öchentl. e	rscheiner	nd	
	1 2	Anbieter Produktion	112 2.470.204	32,650	163,0	2,68 18,33	5,36 35,52	8,93 49,45	22,32 76,90	44,64 92,84	89,29 99,88
109				2	222 Drucke, a	n.n.g.			- 1		
	1 2	Anbieter Produktion	1.767 28.861.406	4,819	274,1	0,17 7,13	0,34 12,82	0,57 17,67	1,41 25,96	2,83 34,69	5,66 46,16
110			2223	Druckweiten	verarbeitung v	on Drucke	rzeugnis	sen	-		
	1 2	Anbieter Produktion	257 1.564.492	25,288	234,5	1,17 21,49	2,33 31,05	3,89 38,57	9,73 54,49	19,46 70,10	38,91 86,67
111			,	2224 Satzh	nerstellung und	Reprodu	ktion	*	-		
	1 2	Anbieter Produktion	437 1.618.164	6,083	128,8	0,69 4,88	1,37 9,06	2,29 14,12	5,72 28,32	11,44 44,52	22,88 65,67
112			222	5 Sonstige Di	ienstleistunge	n des Druc	ckgewerb	es	-	,	
	1 2	Anbieter Produktion	121 422.487	24,017	138,1	2,48 18,00	4,96 26,32	8,26 35,70	20,66 63,58	41,32 89,43	82,64 99,82
113			2:	231 Vervielfäl	tigung von be	spielten To	onträgern				
	1 2	Anbieter Produktion	16 891.885	170,990	131,8	18,75 63,96	37,50 91,76	62,50 97,71	-		-
114			2:	232 Vervielfäl	tigung von bes	spielten Bi	ildträgern		*	-	
	1 2	Anbieter Produktion	18 290.761	182,458	151,1	16,67 62,81	33,33 81,34	55,56 93,67		-	-
115		1	22	33 Vervielfält	igung von bes	pielten Da	tenträgen	1			
	1 2	Anbieter Produktion	17 363.757	362,129	227,1	17,65 87,94	35,29 95,95	58,82 99,44	~	-	>
116	_		23 Kokere	ierzeugnisse,	Mineralölerzeu	gnisse, S	palt- und l	Brutstoffe			
	1 2	Anbieter Produktion	85 22.310.657	105,501	282,3	3,53 49,14	7,06 67,34	11,76 77,26	29,41 95,31	58,82 99,22	
117				2310	Kokereierze	ugnisse		- 4			
	1 2	Anbieter Produktion	3.	- 1	1 -03	100,00	:	3	*	19	Ü
118				2320	Mineralölerze	eugnisse	-	*	-		
	1 2	Anbieter Produktion	79 20.283.482	124,351	297,0	3,80 54,05	7,59 72,73	12,66 81,80	31,65 96,39	63,29 99,48	-

Nr.		Merkm	nal	Konzentra	tionsgrad		Anteil a der jeweils	n der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	.3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	С	ď	е	1	g	h	i	i	k	1
119				2330	Spalt- und Br	rutstoffe					
	1 2	Anbieter Produktion	2	1	1	-:	:	- 5	9	- 1	•
120		2399	Veredlung von	Kokereierzeug	nissen, Minera	lölerzeug	nissen, Sp	palt- und i	Brutstoffe	en	
	1 2	Anbieter Produktion	1				-	-	150	i	
121			11	24 0	hemische Erze	euanisse		-			
140	1 2	Anbieter Produktion	1.620 177,399,946	19,166	548,2	0,19 19,45	0,37 26,10	0,62 31,86	1,54 43,00	3,09 53,82	6,17 66,16
122				2	411 Industrie	gase	-		-		
	1 2	Anbieter Produktion	1.700.423	211,695	244,7	9,09 69,31	18,18 83,59	30,30 91,66	75,76 99,59	100	
123				2412	Farbstoffe und	Pigmente					
	1 2	Anbieter Produktion	91 6.738.148	109,418	299,3	3,30 48,71	6,59 73,42	10,99 86,46	27,47 95,58	54,95 99,59	1
124	-		2413	Sonstige anor	ganische Grun	dstoffe un	d Chemik	alien			
	1 2	Anbieter Produktion	171 7.467.043	48,285	269,4	1,75 29,27	3,51 41,55	5,85 50,97	14,62 73,14	29,24 90,82	58,48 98,90
125			2414	Sonstige orga	anische Grund	stoffe und	Chemika	llen			
	1 2	Anbieter Produktion	165 26.174.207	56,801	289,3	1,82 33,79	3,64 47,00	6,06 59,53	15,15 80,54	30,30 92,60	60,61 99,10
126				2415 Düngem	ittel und Sticks	stoffverbir	ndungen		-		
	1 2	Anbieter Produktion	50 2,909.690	290,167	367,5	6,00 74,58	12,00 85,92	20,00 93,01	50,00 99,14	100,00	
127				2416 Ku	inststoffe, in P	rimärform	en	-		-	
	1 2	Anbieter Produktion	212 30.555.453	57,542	334,6	1,42 35,07	2,83 46,13	4,72 56,53	11,79 79,21	23,58 90,69	47,17 97,79
128			2	417 Synthetis	cher Kautschu	ık, in Prim	ärformen				
	1 2	Anbieter Produktion	20 1.270,241	170,241	155,1	15,00 58,68	30,00 87,89	50,00 97,58	3	1	
129			2420	Schädlingsbe	kämpfungs- ur	nd Pflanze	nschutzn	nittel			
	1 2	Anbieter Produktion	64 3.783.597	243,963	382,3	4,69 82,82	9,38 89,78	15,63 93,86	39,06 98,78	78,13 99.98	÷
130			*	2430 Anstri	chmittel, Druck	farben un	d Kitte				
	1 2	Anbieter Produktion	360 15.075.853	16,651	223,5	0,83 15,89	1,67 23,32	2,78 32,25	6,94 51,14	13,89 66,47	27,78 82,05

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	ial	Konzentra	ntionsgrad			an der Me umsat			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	ď	е	- 1	g	h	i	Ì	k	1
131				2441 Ph	armazeutische	Grundsto	offe				
	1 2	Anbieter Produktion	72 4,416.712	130,386	289,6	4,17 58,50	8,33 75,07	13,89 86,72	34,72 96,44	69,44 99,65	
132		12	2442 Pharmazeu	tische Spezial	itäten und sons	stige phar	mazeutis	che Erzeu	gnisse		
	1 2	Anbieter Produktion	298 31.439.358	31,968	292,0	1,01 24,52	2,01 35,62	3,36 45,82	8,39 67,48	16,78 80,72	33,56 92,14
133			24	51 Seifen, Wa	sch-, Reinigur	nas- und P	oliermitte	el .			
	1 2	Anbieter Produktion	260 8.069.015	98,111	495,1	1,15 41,69	2,31 54,67	3,85 65,67	9,62 78,15	19,23 87,05	38,46 94,98
134	-			2452 Duft	stoffe und Körp	nernfleren	nittal				
104	1 2	Anbieter Produktion	175 7.333.476	42,808	254,8	1,71 29,82	3,43 42,02	5,71 52,62	14,29 74,07	28,57 89,70	57,14 98,35
135				2461 P	rotechnische l	Frzeuanis	Se L				
100	1 2	Anbieter Produktion	16 1.007.489	343,158	211,9	18,75 75,87	37,50 90,17	62,50 96,59	3	-	-
136	Y	1,5872.	1	2462	Klebstoffe und	l Golatina					
130	1 1	Anbieter	102	48,675	199,1	2,94	5,88	9,80	24,51	49,02	98,04
	2	Produktion	2.370.829	10,070	100,1	29,43	42,51	53,94	77,30	95,08	00,0
137			1	2	463 Etherisch	e Öle		-			
	1 2	Anbieter Produktion	48 1.203.233	145,469	244,6	6,25 55,40	12,50 71,25	20,83 82,90	52,08 97,81	1 30	-
138				2464 Fo	otochemische l	Erzeuanis	se	-			
	1 2	Anbieter Produktion	19 2.944.317	445,518	273,2	15,79 81,38	31,58 95,08	52,63 98,97	3.1	-	-
139	_			2465 Unbesp	ielte Ton-, Bild	- und Date	enträger	-			
100	1 2	Anbieter Produktion	1,304.972	816,376	251,9	33,33 98,33	66,67 99,79	-		÷	2
140				2466 Ch	emische Erzeu	onisse, a.i	n.a.				
	1 2	Anbieter Produktion	358 14.701,233	27,730	298,8	0,84	1,68 35,10	2,79 44,23	6,98 62,60	13,97 78,05	27,93 89,77
141				2	470 Chemiefa	Sern					
	1 2	Anbieter Produktion	46 5.194.458	78,020	160,9	6,52 37,54	13,04 59,12	21,74 77,26	54,35 95,94	3	Ć
142			1	499 Veredlur	ng von chemiso	chen Erzei	ugnissen				+
174	1 2	Anbieter Produktion	51 1.740.199	38,845	99,0	5,88	11,76 35,91	19,61 52,79	49,02 86,55	98,04	2

Nr.	Merkm	nal	Konzentra	tionsgrad		Anteil a der jeweils	n der Mei umsatz			
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
		Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b c	ď	е	· j	g	h	1	Ì	k	1
143			25 Gun	nmi- und Kuns	tstoffware	n				
	1 Anbieter 2 Produktion	3.531 82,843,752	2,720	293,3	0,08 5,50	0,17 8,38	0,28 11,18	0,71 18,15	1,42 26,27	2,83 36,64
144			2511 Bere	ifungen, neu, a	us Kauts	chuk				
	1 Anbieter 2 Produktion	13 6.167.813	194,866	123,8	23,08 69,18	46,15 92,16	76,92 99,67	(m)	-	5
145	li li	4	2512 B	Sereifungen, ru	nderneuer	rt .		_		
	1 Anbieter 2 Produktion	22 326.426	155,163	155,4	13,64 57,87	27,27 77,08	45,45 89,39	- 1	-	S Jet
146		1	2513 Andere	Gummiwaren (	hne Bere	ifungen)				
	1 Anbieter 2 Produktion	312 10.626.128	19,573	226,0	0,96 16,29	1,92 25,72	3,21 35,33	8,01 57,03	16,03 73,68	32,05 88,61
147		2521 P	latten, Folien,	Schläuche und	Profile, a	us Kunsts	stoffen			
	1 Anbieter 2 Produktion	676 21.646.474	7,940	209,0	0,44 7,95	0,89 14,04	1,48 20,27	3,70 36,33	7,40 50,88	14,79 67,34
148			2522 Verpa	ckungsmittel a	us Kunsts	toffen				
	1 Anbieter 2 Produktion	8.502.132	6,316	167,2	0,50 6,59	1,00 11,04	1,66 16,10	4,16 29,83	8,32 45,27	16,64 64,14
149			2523 Baube	edarfsartikel au	s Kunsts	toffen				
	1 Anbieter 2 Produktion	889 10.210.070	5,099	188,0	0,34 6,82	0,67 10,79	1,12 15,74	2,81 26,36	5,62 37,96	11,25 51,91
150		*	2524	Andere Kunsts	toffwaren					
	1 Anbieter 2 Produktion	1.562 23.791,746	3,706	218,8	0,19 3,96	0,38 7,76	0,64 12,19	1,60 23,77	3,20 35,25	6,40 48,78
151		25	99 Veredlung	von Gummi- u	nd Kunst	stoffware	n	*	-	
	1 Anbieter 2 Produktion	195 1.572.962	36,460	247,2	1,54 26,64	3,08 39,73	5,13 46,18	12,82 63,36	25,64 79,05	51,28 93,86
152		. 2	6 Glas, Keran	nik, bearbeitete	Steine u	nd Erden	,	-	-	
	1 Anbieter 2 Produktion	2.620 59.431.089	2,660	244,3	0,11 4,05	0,23 7,22	0,38 10,65	0,95 19,90	1,91 28,69	3,82 39,26
153		2611 F	lachglas (ohne	veredeltes un	d bearbei	tetes Flac	hglas)			
	1 Anbieter 2 Produktion	27 1.316.476	246,449	237,8	11,11 75,20	22,22 91,59	37,04 96,65	92,59	(4)	Ę
154	A		2612 Verede	Ites und bearb	eitetes Fla	chglas		-		
	1 Anbieter 2 Produktion	213 4.967.688	27,806	221,9	1,41 22,83	2,82 32,94	4,69 39,86	11,74 57,43	23,47 72,35	46,95 87,75

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad			in der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	ď	е	J	g	h	i	Ì	k	1
155					2613 Hohlgl	as					
	1 2	Anbieter Produktion	79 4.076.520	51,762	175,8	3,80 30,52	7,59 45,55	12,66 56,98	31,65 83,27	63,29 98,04	
156					2614 Glasfas	ern					
	1 2	Anbieter Produktion	32 1.324.077	150,184	195,1	9,38 59,07	18,75 77,56	31,25 88,84	78,13 99,56	3	0
157	-		2615	Sonstiges G	las (einschl. te	chnischer	Glaswar	en)	-		
	1 2	Anbieter Produktion	100 2.209.665	84,219	272,4	3,00 44,08	6,00 62,19	10,00 68,93	25,00 84,18	50,00 95,66	100,00
158			2621	Haushaltswar	en und Ziergeg	enstände	, aus Kera	amik	·	-	
	1 2	Anbieter Produktion	73 1.343.125	68,727	200,4	4,11 36,20	8,22 56,23	13,70 70,65	34,25 91,42	68,49 98,00	
159			2622 Ker	amische Instal	lationsgegens	lände zu s	anitären i	Zwecken			
	1 2	Anbieter Produktion	9 494.317	303,333	131,5	33,33 82,87	66,67 97,68	1	3	1	-
160			2623 Elekti	rische Isolator	en und Isoliert	eile, aus k	eramisch	en Stoffer	1		
	1 2	Anbieter Produktion	17 408.987	205,012	157,6	17,65 63,01	35,29 82,85	58,82 94,09	12	ŝ	1
161			2624	Andere kerai	mische Waren	für techni	sche Zwe	cke		- 1	
	1 2	Anbieter Produktion	31 686.526	217,049	239,3	9,68 73,21	19,35 81,24	32,26 88,23	80,65 99,65	5	=
162				2625 And	ere keramische	Waren, a	.n.g.				
	1 2	Anbieter Produktion	44 473.044	66,564	138,9	6,82 35,72	13,64 55,70	22,73 70,81	56,82 93,72	-	-
163				2626 Feue	rfeste keramis	he Werks	toffe				
	1 2	Anbieter Produktion	76 1.933.899	62,806	194,2	3,95 36,80	7,89 52,74	13,16 63,21	32,89 83,19	65,79 96,79	2
164			263	0 Keramisch	e Wand-, Bode	nfliesen u	nd -platte	n	-		
	1 2	Anbieter Produktion	36 1.155.500	85,403	144,0	8,33 41,73	16,67 57,01	27,78 71,81	69,44 97,08	1	
165				2640	Ziegel u.a. Ba	ukeramik					
	1 2	Anbieter Produktion	168 3.145.709	21,542	161,8	1,79 17,77	3,57 29,03	5,95 38,15	14,88 57,08	29,76. 74,70	59,52 91,38
166					2651 Zemer	ıt		-			
	1 2	Anbieter Produktion	40 4.670.567	68,400	131,8	7,50 36,94	15,00 55,43	25,00 67,95	62,50 91,34		- 3

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad			n der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	Б	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	d	е	1	g	h	i	i	k	1
167					2652 Kalk						
	1 2	Anbieter Produktion	35 804.948	162,269	216,3	8,57 62,11	17,14 74,53	28,57 84,41	71,43 97,54		
168				26	53 Gebrannte	r Gips					
	1 2	Anbieter Produktion	21 564.829	229,225	195,3	14,29 63,19	28,57 78,47	47,62 88,66	(~) () ()	-	-
169		2661 Beto	nerzeugnisse, vo	rgefertigte Ba	uelemente und	Gebäude	aus Zem	ent, Betor	oder Ku	nststein	
	1 2	Anbieter Produktion	773 11,333.167	8,639	238,3	0,39 10,24	0,78 13,67	1,29 17,64	3,23 27,94	6,47 38,04	12,94 51,25
170				2662 Gi	pserzeugnisse	für den B	au				
	1 2	Anbieter Produktion	17 844.650	169,594	137,2	17,65 64,56	35,29 84,25	58,82 96,00	(X)	17	
171				2663 Fri	schbeton (Tran	sportbeto	on)	-	-		
	1 2	Anbieter Produktion	543 6.054.149	5,178	134,6	0,55 5,77	1,10 10,86	1,84 15,46	4,60 27,22	9,21 39,13	18,42 54,98
172					2664 Mörte	1					
	1 2	Anbieter Produktion	226 2.694.408	27,169	226,7	1,33 19,06	2,65 29,81	4,42 41,33	11,06 68,43	22,12 88,88	44,25 98,16
173			1	266	5 Faserzemen	twaren					
	1 2	Anbieter Produktion	33 513.780	275,240	284,3	9,09 60,91	18,18 70,37	30,30 79,78	75,76 98,23	2	1 4
174			No.	2666 Andere	Beton-, Zemen	t- und Gip	swaren			-	
	1 2	Anbieter Produktion	78 979.289	71,534	214,0	3,85 38,35	7,69 55,61	12,82 69,65	32,05 89,44	64,10 98,83	~
175				2670 Na	tursteinerzeug	nisse, a.n	.g.		-		
	1 2	Anbieter Produktion	193 1.078.289	14,550	134,5	1,55 14,08	3,11 21,36	5,18 28,00	12,95 46,22	25,91 65,41	51,81 86,66
176			26	81 Mühl-, Ma	hl-, Polierstein	e und Sch	leifkörpe	-			
	1 2	Anbieter Produktion	64 1.530.958	49,504	147,3	4,69 30,32	9,38 45,16	15,63 59,98	39,06 85,98	78,13 98,17	
177				2682 M	Mineralerzeugn	isse, a.n.g		- 0			
	1 2	Anbieter Produktion	174 4.186.469	32,202	214,5	1,72 23,79	3,45 33,90	5,75 42,55	14,37 64,44	28,74 82,24	57,47 95,61
178		*	2699 Vere	dlung yon Gla	s, Keramik, bea	arbeiteten	Steinen	ind Erden			
	1 2	Anbieter Produktion	67 640.053	78,787	206,9	4,48 40,55	8,96 56,02	14,93 65,60	37,31 86,49	74,63 98,71	1

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad	0	Anteil a der jeweils	n der Mei umsat			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	d	е		g	h	i	i	k	1
179			27 Eise	n- und Stahler	zeugnisse; NE	-Metalle u	nd -erzeu	gnisse			
	1 2	Anbieter Produktion	1.266 88,295,208	16,827	450,6	0,24 15,75	0,47 22,70	0,79 29,05	1,97 44,06	3,95 56,01	7,90 69,08
180			2710 F	Roheisen und	Stahl (EGKS), i	errolegie	rungen (E	GKS)			
	1 2	Anbieter Produktion	89 29.213.773	114,488	303,1	3,37 44,49	6,74 58,87	11,24 73,06	28,09 92,70	56,18 99,59	
181	-	27	21 Rohre, Rohrf	orm-, Rohrver	schluß- und Ro	hrverbing	dungsstüd	ke, aus G	ußeisen		
	1 2	Anbieter Produktion	16 626,241	206,429	151,8	18,75 70,51	37,50 97,04	62,50 99,04	101	-	-
182		2722 S	tahlrohre, Rohrfo	rm-, Rohrvers	chluß- und Rol	rverbind	ıngsstück	e, aus Eis	sen oder s	Stahl	
	1 2	Anbieter Produktion	6.232.445	43,628	298,4	1,32 31,44	2,64 40,71	4,41 49,63	11,01 67,14	22,03 80,66	44,05 93,08
183					2731 Blankst	ahl					
	1 2	Anbieter Produktion	.41 1.229.479	54,985	112,0	7,32 29,44	14,63 46,44	24,39 65,28	60,98 94,91		
184			2732	Kaltband mit	einer Breite vo	on wenige	r als 500	mm	-		
	1 2	Anbieter Produktion	54 4.523.739	52,676	135,8	5,56 29,18	11,11 46,54	18,52 63,13	46,30 89,38	92,59 99,79	
185					2733 Kaltpro	file					
	1 2	Anbieter Produktion	39 824.223	78,036	142,9	7,69 40,34	15,38 55,88	25,64 70,50	64,10 95,60		-
186					2734 Drah						
	1 2	Anbieter Produktion	77 1.681.094	37,027	136,1	3,90 23,19	7,79 33,40	12,99 45,25	32,47 72,85	64,94 95,46	
187			2735 Ferrolegi	erungen (nicht	EGKS) u.a. Ei	sen- und s	Stahlerzei	ıgnisse, a	.n.g.		
	1 2	Anbieter Produktion	46 1,244.697	74,413	155,7	6,52 36,52	13,04 54,46	21,74 71,03	54,35 94,68	7	~
188				2741 Edel	metalle und Ha	lbzeug da	iraus				
	1 2	Anbieter Produktion	29 3.714.110	173,538	200,8	10,34 57,90	20,69 82,77	34,48 93,52	86,21 99,99	120	
189				2742 Alur	ninium und Ha	bzeug da	raus				
	1 2	Anbieter Produktion	144 13.900.137	61,587	280,5	2,08 34,95	4,17 48,17	6,94 58,04	17,36 76,59	34,72 91,88	69,44 99,75
190				2743 Blei, Zin	k und Zinn und	Halbzeug	g daraus		-	-	
	1 2	Anbieter Produktion	2.098.211	82,657	215,0	4,41 41,79	8,82 63,63	14,71 75,22	36,76 92,18	73,53 99,69	-

Nr.		Merkm	ial	Konzentra	tionsgrad			n der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	ď	е	1	g	h	i	i	k	1
191				2744 Kı	pfer und Halb	zeug dara	us				
	1 2	Anbieter Produktion	99 8.597.666	100,084	298,5	3,03 49,53	6,06 65,71	10,10 76,54	25,25 91,04	50,51 98,16	•
192			2745	Sonstige NE	-Metalle, Halbz	eug und V	Varen dar	aus			
	1 2	Anbieter Produktion	58 1.408.685	89,144	204,2	5,17 46,45	10,34 59,64	17,24 72,91	43,10 93,47	86,21 99,98	-
193			1.	2751 Erze	ugnisse der Ei	sengießer	eien				
	1 2	Anbieter Produktion	216 6.155.092	27,329	221,4	1,39 20,63	2,78 34,12	4,63 42,75	11,57 61,24	23,15 75,81	46,30 91,02
194				2752 Erze	eugnisse der St	ahlgießer	eien				
	1 2	Anbieter Produktion	50 1.212.980	39,350	98,4	6,00 22,39	12,00 37,81	20,00 53,39	50,00 84,90	100,00	*
195				2753 Erzeugr	nisse der Leich	tmetallgie	Bereien	*	*		
	1 2	Anbieter Produktion	242 4.747.010	23,883	218,6	1,24 18,75	2,48 28,94	4,13 38,15	10,33 59,24	20,66 74,16	41,32 88,26
196				2754 Erzeug	nisse der Bunt	metallgiel	Bereien				
	1 2	Anbieter Produktion	126 885.626	34,212	182,0	2,38 24,38	4,76 35,16	7,94 45,85	19,84 71,97	39,68 88,49	79,37 99,32
197				28	Metallerzeug	nisse					
	1 2	Anbieter Produktion	7.667 121.574.164	0,920	246,0	0,04 1,93	0,08 3,55	0,13 5,37	0,33 10,16	0,65 15,33	1,30 22,29
198			2	811 Stahl- un	d Leichtmetall	baukonstr	uktionen				
	1 2	Anbieter Produktion	2,158 21,118.927	2,938	231,1	0,14 4,67	0,28 8,35	0,46 11,93	1,16 20,74	2,32 29,27	4,63 39,55
199			2	812 Ausbaue	lemente aus St	ahl und A	luminium		-		
	1 2	Anbieter Produktion	5.723.637	10,251	274,4	0,36 12,83	0,72 18,94	1,20 24,96	3,00 36,50	6,01 47,12	12,02 59,42
200		282	1 Tanks, Samme	elbehälter u.ä.	Behälter, aus l	Eisen ode	Stahl so	wie aus A	luminium	i i	
	1 2	Anbieter Produktion	309 2.339.029	12,308	167,4	0,97 10,87	1,94 18,53	3,24 26,34	8,09 44,92	16,18 62,90	32,36 81,77
201			2822 H	eizkörper für Z	entralheizunge	en; Zentra	lheizungs	kessel			
	1 2	Anbieter Produktion	78. 3.159.167	108,734	273,5	3,85 51,89	7,69 65,64	12,82 76,76	32,05 93,01	64,10 98,77	÷
202		2830	Dampfkessel (Dar	npferzeuger) (	ohne Zentralhe	izungske	ssel); Ker	nreaktore	n, Teile d	afür	
	1 2	Anbieter Produktion	295 7.031,589	26,592	261,6	1,02 21,14	2,03 33,31	3,39 43,14	8,47 62,10	16,95 75,01	33,90 87,25

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	Betrag	ntionsgrad			n der Mei umsatz				
		Bezeichnung	Betrag		100000000000000000000000000000000000000	3	6	10	25	50	100
			3,700.04,702.00,00	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	d	0	1	g	h	i	i	k	1
203		2840 Sch	miede-, Preß-, Zi	eh- und Stanzt	eile, gewalzte l	Ringe und	pulverm	etallurgisc	he Erzeu	gnisse	
	1 2	Anbieter Produktion	1 Control of the Cont	6,067	206,1	0,35 7,68	0,69 12,22	1,16 16,74	2,89 29,15	5,78 42,87	11,56 59,91
204			285	1 Oberfläche	nveredlung un	d Wärmet	ehandlur	ıg			
	1 2	Anbieter Produktion		14,491	314,1	0,40 16,24	0,80 19,71	1,33 22,85	3,33 30,58	6,67 39,63	13,33 52,22
205	-			28	52 Mechanik,	a.n.g.	-				
	1 2	Anbieter Produktion		6,223	162,7	0,51 6,32	1,02 11,11	1,71 16,60	4,27 31,63	8,53 45,39	17,06 61,33
206				2861 Sc	chneidwaren ui	nd Bestec	ke				
	1 2	Anbieter Produktion	ACCUSED TO SECURITE	120,189	263,3	4,55 52,84	9,09 66,32	15,15 73,50	37,88 89,24	75,76 98,96	•
207					2862 Werkzei	ıge	-		-		
	1 2	Anbieter Produktion	9.990.181	6,067	209,3	0,34 7,78	0,68 11,86	1,13 16,48	2,82 29,37	5,64 43,70	11,27 58,53
208				2863	Schlösser und	Beschläg	e		-		
	1 2	Anbieter Produktion	304 10.494.796	21,807	237,3	0,99 19,09	1,97 28,62	3,29 36,59	8,22 56,72	16,45 73,73	32,89 88,22
209				2871 Be	halter aus Eise	n oder St	ahl				
	1 2	Anbieter Produktion	105 1.186.618	43,737	189,5	2,86 22,11	5,71 40,40	9,52 59,89	23,81 88,52	47,62 98,07	95,24 100,00
210		*	2872 Verpa	ckungen und	Verschlüsse, a	us Eisen,	Stahl ode	r NE-Meta	ll l	-	
	1 2	Anbieter Produktion	88 4.320.567	57,861	202,3	3,41 34,16	6,82 48,35	11,36 60,68	28,41 81,45	56,82 95,66	*
211	*		*		2873 Drahtwa	ren	-	,		-	
	1 2	Anbieter Produktion	239 3.415.322	16,276	170,0	1,26 11,84	2,51 19,78	4,18 29,10	10,46 54,50	20,92 76,76	41,84 92,49
212				2874 Schi	rauben, Niete, I	Ketten, Fe	dern				
	1 2	Anbieter Produktion	439 7.564.955	10,955	195,2	0,68 11,74	1,37 17,96	2,28 24,53	5,69 40,75	11,39 55,46	22,78 72,53
213				2875 Eisen-	Blech- und Me	etallwaren	, a.n.g.	- 10			
	1 2	Anbieter Produktion	1,058 12.672.574	4,834	202,8	0,28 6,06	0,57 10,44	0,95 14,86	2,36 26,42	4,73 38,54	9,45 53,39
214				2899 Vere	dlung von Meta	llerzeugn	issen				
	1 2	Anbieter Produktion	583 3.114.705	7,516	183,9	0,51 8,82	1,03 14,04	1,72 19,10	4,29 31,17	8,58 44,28	17,15 60,79

Nr.		Merkm	nal	Konzentra	tionsgrad			an der Mei umsat			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	ď	е	j.	g	h	i	ì	k	
215					29 Maschine	en					
	1 2	Anbieter Produktion	7.410 239.408.973	2,199	391,1	0,04 4,72	0,08 7,79	0,13 10,65	0,34 17,15	0,67 24,47	1,35 33,37
216				2911 Verbre	nnungsmotore	en und Tu	rbinen		-		
	1 2	Anbieter Produktion	72 6.737.480	103,523	254,0	4,17 50,36	8,33 66,54	13,89 80,33	34,72 95,46	69,44 99,38	
217				2912 Pt	impen und Ko	mpressor	en l	1			
	1 2	Anbieter Produktion	536 15.455.763	14,430	259,5	0,56 14,05	1,12 22,05	1,87 29,85	4,66 48,19	9,33 63,19	18,66 79,51
218					2913 Armatu	'en					
	1 2	Anbieter Produktion	472 13.113.767	17,103	265,9	0,64 14,84	1,27 25,62	2,12 34,94	5,30 52,00	10,59 65,64	21,19 80,21
219			2914	Lager, Getrie	be, Zahnräder	und Antri	ebseleme	nte			
	1 2	Anbieter Produktion	434 15.384.649	19,463	272,9	0,69 16,17	1,38 28,59	2,30 37,12	5,76 54,71	11,52 68,77	23,04 83,10
220				2921 Öfe	en und Brenne	r, Teile da	für			- *	
	1 2	Anbieter Produktion	162 2.789.283	33,178	209,2	1,85 21,79	3,70 32,27	6,17 42,56	15,43 67,69	30,86 86,16	61,73 98,04
221				2922 He	ebezeuge und l	ördermit	tel				
	1 2	Anbieter Produktion	926 19.012.130	16,985	383,8	0,32 17,20	0,65 27,80	1,08 33,45	2,70 46,22	5,40 56,20	10,80 68,26
222			2923 Kälte	- und lufttechr	nische Erzeugn	isse für g	ewerblich	e Zwecke			
	1 2	Anbieter Produktion	627 15.118.872	31,898	435,9	0,48 24,93	0,96 34,42	1,59 40,57	3,99 52,63	7,97 63,85	15,95 76,15
223			2924	Maschinen f	ür unspezifisci	ne Verwer	ndung, a.r	ı.g.	-	-	
	1 2	Anbieter Produktion	1.109 22.580.616	8,407	288,5	0,27 10,31	0,54 16,15	0,90 22,10	2,25 35,48	4,51 47,66	9,02 62,06
224			2931 Einachs	schlepper, Ack	er- und Forsts	chlepper,	andere Z	ugmaschi	nen		
	1 2	Anbieter Produktion	41 3.191.884	365,013	373,7	7,32 90,32	14,63 98,07	24,39 98,73	60,98 99,81	÷	
225			2932 Sonsti	ge Maschinen	für die Land- u	nd Forsty	virtschaft,	Teile daf	ür		
	1 2	Anbieter Produktion	256 5.503.522	46,921	331,8	1,17 29,02	2,34 39,06	3,91 50,10	9,77 72,17	19,53 85,69	39,06 95,24
226				2940 Wer	kzeugmaschin	en, Teile d	lafür	-		-	
	1 2	Anbieter Produktion	1.275 29.548.107	5,491	245,0	0,24 5,99	0,47 10,74	0,78 16,40	1,96 29,83	3,92 42,19	7,84 56,61

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	ial	Konzentra	ntionsgrad		en, Teile dafür  1,52   2,54   6,38   21,08   29,57   49,83    akverarbeitung, Teile dafür  1,78   2,97   7,42   27,32   35,77   53,38   erbe, Teile und Zubehör of 1,91   3,18   7,96   27,27   36,93   58,90   erbe  3,35   5,59   13,91   27,27   45,45   74,61   mmte Wirtschaftszweige, 0,25   0,42   1,06   22,56   27,08   36,03   afür  27,27   45,45   -68,42   84,86   -1   e dafür  3,11   5,18   12,95   66,25   76,36   88,97   eräte für den Haushalt, Ter   7,79   12,99   32,44   75,46   79,74   90,96		Will Rose		
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C.	d	е	1	g	h	i	Ì	k	1
227		29	51 Maschinen fi	ür die Metaller	zeugung, Walz	werkseinr	ichtunger	, Gießma	schinen		
	1 2	Anbieter Produktion	151 2,803,381	239,983	593,6	1,99 58,81			16,56 84,17	33,11 93,18	66,23 99,47
228			2952	Bergwerks-, Ba	au- und Bausto	ffmaschir	nen, Teile	dafür			
	1 2	Anbieter Produktion	394 10.521.400	15,081	222,3	0,76 13,70			6,35 49,83	12,69 69,37	25,38 86,46
229	-	29	53 Maschinen fü	ir das Ernähru	ngsgewerbe u	nd die Tat	akverarb	eitung, Te	ile dafür		
	1 2	Anbieter Produktion	337 5.283.301	25,620	276,3	0,89 20,01		- 1 MC-CC	7,42 53,38	14,84 70,08	29,67 85,26
230		2954	Maschinen für d	las Textil-, Bel	deidungs- und	Ledergew	verbe, Tei	e und Zul	behör daf	űr	
	1 2	Anbieter Produktion	314 8.178.579	20,761	234,9	0,96 16,01	100 90 100 100 100	067872507357	7,96 58,90	15,92 76,20	31,85 89,63
231				2955 Maso	chinen für das	Papiergew	verbe	*			
	1 2	Anbieter Produktion	179 3.870.278	46,287	269,9	1,68 28,68			13,97 74,61	27,93 88,26	55,87 98,05
232		2956	Maschinen für da	s Druckgewer	be und für son	stige best	immte Wi	rtschaftsz	weige, a.	n.g.	
	1 2	Anbieter Produktion	2.367 40.654.661	13,878	564,4	0,13 17,67			1,06 36,05	2,11 43,66	4,22 53,13
233				2960 Waf	fen und Munitie	on, Telle d	lafür				
	1 2	Anbieter Produktion	22 409.988	109,431	118,6	13,64 46,18	523200120		3	2	-
234				2971 Elektris	che Haushalts	geräte, Te	ile dafür				
	1 2	Anbieter Produktion	193 16.586.579	117,616	465,8	1,55 52,16	3,11 66,25		12,95 88,97	25,91 94,96	51,81 98,84
235		2972 Nic	htelektrische Hei	z-, Koch-, Heil	Swasser-, Heiß	uft- u.ä. G	eräte für	den Haus	halt, Teile	dafür	
	1 2	Anbieter Produktion	77 2.110.097	241,536	419,5	3,90 67,05			32,47 90,96	64,94 98,56	-
236				2999 \	/eredlung von	Maschine	n				
	1 2	Anbieter Produktion	212 554.635	17,419	164,1	1,42 13,30	2,83 22,03	4,72 31,19	11,79 55,60	23,58 76,22	47,17 93,68
237			30 Bürom	naschinen, Dat	enverarbeitung	gsgeräte u	ınd -einric	htungen			
	1 2	Anbieter Produktion	261 21.153.642	82,074	451,9	1,15 44,12	2,30 61,66	3,83 73,43	9,58 85,54	19,16 91,81	38,31 96,99
238				30	01 Büromasc	hinen		-			
	1 2	Anbieter Produktion	1.908.331	60,005	177,2	4,35 31,86	8,70 53,04	14,49 68,45	36,23 89,61	72,46 99,11	-

Nr.		Merkm	nal	Konzentra	tionsgrad			an der Mei s umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	ď	е	1	g	h	i	i	k	1
239			300	2 Datenverar	beitungsgeräte	und -ein	richtunge	n			
	1 2	Anbieter Produktion	200 19.233.046	98,684	432,9	1,50 48,53	3,00 67,82	5,00 80,76	12,50 90,77	25,00 95,42	50,00 98,74
240		309	99 Veredlung vo	n Büromaschi	nen, Datenvera	rbeitungs	geräten (	and -einric	htungen		
	1 2	Anbieter Produktion	4 12.266	508,928	101,8	75,00			15	÷	2
241			31	Geräte der Ele	ktrizitätserzeu	auna und	-verteilu	na			
-11	1 2	Anbieter Produktion	2.554 94.913.052	19,842	704,8	0,12 18,46	0,23 22,25	0,39 26,18	0,98 35,28	1,96 43,89	3,92 54,68
242			311	0 Elektromoto	oren, Generato	ren, Trans	formator	en	-		
	1 2	Anbieter Produktion	601 18.719.585	35,020	447.7	0,50 25,87	1,00 35,29	1,66 42,07	4,16 55,93	8,32 67,40	16,64 79,81
243			3120	Elektrizitätsy	erteilungs- und	d -schalte	inrichtun	gen		-	
	1 2	Anbieter Produktion	1.124 38.502.439	52,230	759,6	0,27 26,94	0,53 32,04	0,89 36,21	2,22 46,70	4,45 58,10	8,90 70,05
244			31	30 Isolierte E	lektrokabel, -le	itungen u	nd -dräht	e			
	1 2	Anbieter Produktion	163 5.988.161	41,948	241,6	1,84 27,86	3,68 39,29	6,13 50,62	15,34 72,87	30,67 89,41	61,35 98,08
245				3140 Ak	kumulatoren u	nd Batter	ien				
	1 2	Anbieter Produktion	28 1.806.000	137,828	169,1	10,71 50,79	21,43 80,35	35,71 93,25	89,29 99,96		-
246	_		4:	3150 Elekt	rische Lampen	und Leu	chten				
	1 2	Anbieter Produktion	360 7.643.136	47,254	400,1	0,83 27,44	1,67 34,91	2,78 43,15	6,94 59,16	13,89 73,53	27,78 86,52
247			3161 Elek	trische Ausrü	stungen für Mo	toren und	l Fahrzeu	ge, a.n.g.			
	1 2	Anbieter Produktion	145 13.683.039	56,430	268,0	2,07 31,71	4,14 49,83	6,90 65,07	17,24 84,78	34,48 94,78	68,97 99,44
248			3	162 Sonstige	elektrische Au	srüstung	en, a.n.g.				
	1 2	Anbieter Produktion	556 8.249.440	16,673	287,6	0,54 16,30	1,08 24,37	1,80 31,50	4,50 48,00	8,99 62,76	17,99 77,89
249			3199 Veredi	ung von Gerät	en der Elektrizi	tätserzeu	gung und	-verteilur	ng		
	1 2	Anbieter Produktion	49 321,252	63,240	144,9	6,12 35,74	12,24 52,67	20,41 67,80	51,02 92,52	-	Ę
250		32	Nachrichtentechn	ik, Rundfunk-	und Fernsehge	erate sow	ie elektro	nische Ba	uelement	e	
	1 2	Anbieter Produktion	661 45.287.378	50,237	567,5	0,45 31,99	0,91 41,90	1,51 50,26	3,78 65,49	7,56 76,85	15,13 87,13

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	nal	Konzentra	tionsgrad			an der Me umsat			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	С	ď	е	1	g	h	i	ì	k	1
251				3210 E	lektronische B	auelemen	te				
	1 2	Anbieter Produktion	307 13.038.373	41,832	344,1	0,98 30,83	1,95 39,60	3,26 48,15	8,14 67,64	16,29 80,46	32,57 91,42
252			3220	Nachrichtent	echnische Ger	äte und E	inrichtun	gen			
	1 2	Anbieter Produktion	180 24.189.852	155,036	518.7	1,67 59,20	3,33 73,19	5,56 83,62	13,89 92,51	27,78 96,69	55,56 99,20
253			3230 Rundfu	nk- und Ferns	ehgeräte, phor	o- und vi	deotechni	sche Ger	äte		
	1 2	Anbieter Produktion	7,853.563	35,283	262,7	1,34 22,66	2,68 37,96	4,46 51,56	11,16 74,59	22,32 87,66	44,64 95,81
254		3299 Veredlur	ng v. Geräten d. N	achrichtentec	hnik, Rundf u	nd Fernse	hgeräten	sowie ele	ktron. Ba	uelement	en
	1 2	Anbieter Produktion	17 205.591	448,942	257,5	17,65 87,32	35,29 95,31	58,82 98,90		2	
255		33	Medizin-, meß-, s	teuerungs-, re	gelungstechnis	sche und	optische	Erzeugnis	se; Uhrer	1	
	1 2	Anbieter Produktion	2.573 47.978.366	8,518	457,4	0,12 11,69	0,23 17,41	0,39 22,37	0,97 32,41	1,94 42,08	3,89 52,83
256			3310 N	ledizinische G	eräte und orth	opädische	Vorricht	ungen		-	
	1 2	Anbieter Produktion	1,179 15.954.767	31,655	602,7	0,25 22,26	0,51 31,23	0,85 38,76	2,12 52,86	4,24 64,29	8,48 74,32
257			3320 Meß-,	Kontroll-, Nav	gations- u.ä. Ir	strument	e und Voi	richtunge	n		
	1 2	Anbieter Produktion	1.139 22.927.945	10,703	334,5	0,26 13,08	0,53 20,33	0,88 25,62	2,19 37,43	4,39 48,17	8,78 61,75
258				3330 Industr	ielle Prozeßste	uerungsa	nlagen				
	1 2	Anbieter Produktion	103 2.167.542	45,061	190,8	2,91 27,27	5,83 44,94	9,71 58,99	24,27 80,03	48,54 92,53	97,09 99,98
259	-		II.	3340 Optis	che und fotogi	afische G	eräte			-	
	1 2	Anbieter Produktion	181 5.847.745	64,918	327,9	1,66 31,66	3,31 42,05	5,52 53,42	13,81 73,30	27,62 88,05	55,25 97,01
260	1				3350 Uhrer	1			-	-	
	1 2	Anbieter Produktion	99 966.942	42,858	180,1	3,03 24,96	6,06 43,19	10,10 58,04	25,25 82,11	50,51 95,73	3
261		3399 Veredlu	ng von medizin-, i	meß-, steuerur	ngs-, regelungs	technisch	nen und o	ptischen	Erzeugnis	sen; Uhr	en
	1 2	Anbieter Produktion	23 113.425	240,467	212,9	13,04 68,01	26,09 80,57	43,48 89,22	E .		* 3
262				34 Kraft	wagen und Kra	ftwagente	eile	-	- 4		
	1 2	Anbieter Produktion	1.248 320.129.371	88,746	1.047,6	0,24 45,56	0,48 65,49	0,80 73,65	2,00 81,15	4,01 86,65	8,01 91,04

Nr.		Merkm	nal	Konzentra	tionsgrad			an der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	C	d	е	f	g	h	i	Ì	k	1
263				3410 Kraftw	ragen und Kraf	twagenm	otoren				
	1 2	Anbieter Produktion	81 218.463.870	157,143	342,5	3,70 60,52	7,41 86,35	12,35 94,34	30,86 99,51	61,73 99,94	
264				3420 Kaross	erien, Aufbaut	en und Ar	hänger	-			
	1 2	Anbieter Produktion	405 10.414.190	23,629	292,7	0,74 19,56	1,48 30,22	2,47 41,32	6,17 57,69	12,35 70,31	24,69 82,96
265			3430 Tei	le und Zubehö	or für Kraftwag	en und Kr	aftwagen	motoren			
	1 2	Anbieter Produktion	824 90.083.808	34,819	526,2	0,36 27,47	0,73 35,11	1,21 42,00	3,03 57,60	6,07 69,36	12,14 80,85
266			3499	Veredlung v	on Kraftwagen	und Kraft	wagentei	len			
	1 2	Anbieter Produktion	42 1.167.504	133,866	215,0	7,14 57,45	14,29 74,18	23,81 86,08	59,52 97,33	9	•
267				35	Sonstige Fah	rzeuge					
	1 2	Anbieter Produktion	426 33.288.924	47,715	439,6	0,70 31,93	1,41 43,87	2,35 54,22	5,87 73,17	11,74 85,03	23,47 93,19
268				3511 Schi	ffe (ohne Boot	e und Jac	hten)				
	1 2	Anbieter Produktion	94 5.270.124	70,775	237,8	3,19 36,54	6,38 57,65	10,64 72,50	26,60 91,19	53,19 97,38	
269				351	2 Boote und	lachten			- '		
	1 2	Anbieter Produktion	27 451.872	160,646	182,7	11,11 58,80	22,22 76,79	37,04 88,71	92,59	3	9
270				3520	Schienenfah	rzeuge					
	1 2	Anbieter Produktion	100 6.764.034	112,490	320,1	3,00 49,62	6,00 67,85	10,00 78,21	25,00 91,41	50,00 97,35	100,00 100,00
271				3530 L	uft- und Raum	fahrzeug	9				
	1 2	Anbieter Produktion	84 17.572.466	143,627	332,6	3,57 60,48	7,14 76,26	11,90 86,02	29,76 97,45	59,52 99,53	1 2
272					3541 Krafträd	der		-			
	1 2	Anbieter Produktion	19 1.245.086	775,165	370,5	15,79 92,97	31,58 96,58	52,63 99,41	-1	1	*
273				3542 Fa	hrräder, Teile i	und Zuber	iör				
	1 2	Anbieter Produktion	50 1.167.239	68,984	156,5	6,00 35,12	12,00 52,05	20,00 66,38	50,00 92,00	100,00 100,00	÷
274		b	*	3543	Behindertenfa	ahrzeuge					
	1 2	Anbieter Produktion	26 376.101	181,375	192,8	11,54 63,37	23,08 87,18	38,46 95,01	96,15		

noch Tabelle II.2

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad		Anteil a der jeweils	in der Mei umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	C	d	е	J	g	h	i	Ì	k	1
275				355	50 Fahrzeuge,	a.n.g.					
	1 2	Anbieter Produktion	36 388.228	208,291	254,9	8,33 61,92	16,67 75,43	27,78 84,89	69,44 98,82		
276				3599 Veredi	ung von sonst	igen Fahra	zeugen	-	-		
	1 2	Anbieter Produktion	5 53.773	682,601	155,3	60,00	3	3	(-) (-)	(a)	-
277		36 M	öbel, Schmuck, M	Musikinstrume	nte, Sportgeräl	e. Spielwa	aren und :	sonstige E	Erzeuanis	se	
	1 2	Anbieter Produktion	2.534 50.904.474	3,185	265,9	0,12 5,33	0,24 8,28	0,39 11,44	0,99	1,97 30,48	3,95 42,14
278	-				3611 Sitzmöi	nel .			-		
2,0	1 2	Anbieter Produktion	479 12.023.700	26,432	341,5	0,63	1,25 30,34	2,09 39,73	5,22 60,08	10,44 72,84	20,88 85,76
279				3612	Büro- und Lac	lenmöbel		-			
2,0	1 2	Anbieter Produktion	446 5.581.540	14,636	235,1	0,67	1,35 21,30	2,24 28,54	5,61 46,93	11,21 62,76	22,42 79,62
280	- 20	2002		3613	Holzmöbel für	r Küchen					
200	1 1	Anbieter	214	31,700	240.5	1,40	2,80	4,67	11,68	23,36	46,73
	2	Produktion	7.011.848	17.07.55	7.5	21,35	35,77	48,53	71,07	87,48	97,44
281				36	14 Sonstige I	Möbel					
	1 2	Anbieter Produktion	999 14.130.836	5,877	220,7	0,30 7,36	0,60 12,36	1,00 17,08	2,50 28,63	5,01 41,73	10,01 57,60
282					3615 Matratz	en					
	1 2	Anbieter Produktion	85 1.514,769	34,150	137,9	3,53 21,26	7,06 35,51	11,76 48,39	29,41 78,37	58,82 95,56	
283					3621 Münze	n		-	-		
24.0	1 2	Anbieter Produktion	7 57.968	705,012	198,4	42,86	85,71	-	7	*	2
284		3622 Schmuckwa	aren, Gold- und	Silberschmied	leerzeuanisse:	andere W	aren aus	Edelmeta	llen oder	-plattieru	naen
	1 2	Anbieter Produktion	124 1.546.532	29,049	161,3	2,42 21,70	4,84 33,06	8,06 43,58	20,16 65,14	40,32 82,82	80,65 97,90
285				363	0 Musikinstru	ımente		-			
-14	1 2	Anbieter Produktion	80 650.675	38,790	145,0	3,75 23,60	7,50 40,17	12,50 52,86	31,25 78,10	62,50 93,35	÷
286					3640 Sportge	räte					
200	1 2	Anbieter Produktion	86 814.664	99,950	275,6	3,49 43,92	6,98 54,00	11,63 63,15	29,07 82,43	58,14 96,94	~

Nr.		Merkm	al	Konzentra	tionsgrad			an der Mer umsatz			
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			Anzahl / Tsd. DM	x 1000	x 100			Proz	zent		
а	ь	C	d	е	1	g	h	i i	ì	k	
287					3650 Spielwa	ren					
	1 2	Anbieter Produktion	164 2.378.594	50,400	269,5	1,83 34,16	3,66 45,94	6,10 55,19	15,24 75,09	30,49 88,27	60,98 98,26
288				366	1 Phantasieso	hmuck		-	- 1		
	1 2	Anbieter Produktion	33 107.293	64,678	106,5	9,09 31,94	18,18 53,30	30,30 70,58	75,76 99,11	Ĝ	
289				3662	2 Besen und E	Bürsten					
	1 2	Anbieter Produktion	81 931.387	40,091	149,9	3,70 25,22	7,41 40,22	12,35 51,25	30,86 74,22	61,73 93,27	-
290				3663 Sc	onstige Erzeug	nisse, a.n	.g.				
	1 2	Anbieter Produktion	328 3.984.967	17,253	215,8	0,91 15,80	1,83 25,01	3,05 32,68	7,62 51,41	15,24 68,26	30,49 85,12
291		3699 Veredlung v	on Möbeln, Schr	nuck, Musikin	strumenten, Sp	ortgeräte	n, Spielw	aren und	sonstiger	Erzeugn	issen
	1 2	Anbieter Produktion	27 169.701	400,257	313,2	11,11 79,61	22,22 90,37	37,04 96,92	92,59	-	0 ×
292				37	Sekundärroh	stoffe	-5				
	1 2	Anbieter Produktion	164 2.083.939	50,664	270,3	1,83 33,92	3,66 48,02	6,10 55,48	15,24 72,59	30,49 85,55	60,98 97,29
293				3710 Me	tallische Sekur	därrohste	offe			-	
	1 2	Anbieter Produktion	63 1.548.752	83,675	206,7	4,76 43,49	9,52 62,46	15,87 72,09	39,68 91,21	79,37 99,89	-
294	_			3720 Nichtr	netallische Sel	undärroh	stoffe		*		
	1 2	Anbieter Produktion	123 535.186	24,689	142,7	2,44 18,08	4,88 29,34	8,13 39,05	20,33 64,29	40,65 85,38	81,30 99,21

Anmerkung: Die Erläuterungen zur Methodik und dem Verfahren der konzentrationsstatistischen Aufbreitungen der amtlichen Daten nach Unternehmen entsprechen den Erläuterungen zu den einzelnen Tabellen sowie im Methodischen Teil A des Anlagenbandes zum Dreizehnten Hauptgutachten der Monopolkommission 1998/1999.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Referat IV A 5, Ergebnisse der Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 15. März 2002

## Tabelle II.3

### Konzentration der Unternehmen und Konzentration der Anbieter<sup>1</sup>

nach zweistelligen Wirtschafts- und Güterabteilungen und vierstelligen -klassen im Bergbau, in der Gewinnung von Steinen und Erden sowie im Verarbeitenden Gewerbe

- WZ Abschnitte C und D -

Unternehmen und Umsatz, Anbieter und Wert der zum Absatz bestimmten Produktion, Konzentrationsgrad und Anteile der größten Unternehmen gemessen am Umsatz sowie Konzentrationsgrad und Anteile der größten Anbieter gemessen am Produktionswert

- Deutschland 1999 -

Nr.	Merkmal		Konzentra	ationsgrad	der jew			rkmalssur n Unterneh	Rough a Re-	bleter
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b c	ď	е	f	g	h	i i	j	k	1
1			10 Kohlenber	rgbau, Torfgev	innung					
	1 Unternehmen Anzahl 2 Anbieter Anzahl 3 Anbieter/Unternehmen %	42 43 102,381	210,829 218,021 103,411	280,3 289,4 103,258	7,10 6,98	14,30 13,95	23,80 23,26	59,50 58,14	-	4
	4 Umsatz Mio. DM 5 Produktion Mio. DM 6 Produktion/Umsatz %	10.381 7.189 69,255			72,80 75,75 104,05	93,40 90,80 97,21	96,80 95,54 98,70	99,30 99,05 99,74	4.	4.2
2		1010 S	teinkohlenbe	gbau und -bri	kettherstel	lung			- 1	
	1 Unternehmen Anzahl 2 Anblieter Anzahl 3 Anblieter/Unternehmen %	7 2 28,571	3		42,90 - -	85,70	(3)(1)	7	**	*
	4 Umsatz Mio, DM 5 Produktion Mio, DM 6 Produktion/Umsatz %	4.879			98,80			3	7	**
3		1020 B	raunkohlenbe	rgbau und -bri	kettherste	llung				
	1	5 7 140,000 4.998	395,238	132,9	60,00	85,71		100	\$ P	7
	5 Produktion Mio DM 6 Produktion/Umsatz %	4.326 86,556			92.12	-			7/	-
4		-1	030 Torfgew	innung und -ve	eredlung					
	1 Unternehmen Anzahl 2 Anbieter Anzahl 3 Anbieter/Unternehmen %	30 32 106,667	106,283 95,794 90,130	147,9 143,7 97,147	10,00 9,38	20,00 18,75	33,30 31,25	83,30 78,13		14
	4 Umsatz Mio. DM 5 Produktion Mio. DM 6 Produktion/Umsatz %	504 403 80,026			47,80 44,34 92,76	62,80 60,39 96,17	76,00 74,47 97,99	96,90 95,56 98,61	ė.	8
5	11 Gewinnur	g von Erdöl	und Erdgas, E	Erbringung dar	nit verbun	dener Die	enstleistur	ngen		
	1 Unternehmen Anzahl 2 Anbieter Anzahl 3 Anbieter/Unternehmen % 4 Umsatz Mio. DM	11 18 163,636 3.505	291,940 633,931 217,145	148,7 322,7 216,977	27,30 16,67	54,50 33,33 - 96,50	90,90 55,56		*	24
	5 Produktion Mio, DM 6 Produktion/Umsatz %	2,628 74,979			87,69	95,62 99,09	99,12		12-11	17

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	ŭ.,		Konzentra	ationsgrad	der jev	Anteil veils ums		rkmalssu n Unternel	SERVICE AND THE SERVICE AND TH	oleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	С		d	е	f.	g	h	1	1	k	
6				111	10 Gewinnur	ıg von Erdöl ur	nd Erdgas	4				
	1	Unternehmen	Anzahl	5		1	60,00	= 1	= [	- 1	- 1	
	2	Anbieter	Anzahl	12	738,200	280,3	25,00	50,00	83,33	4	4.7	2.
	3	Anbieter/Unternehmen	%	240,000			100	2.	6	- 3	27	15.
	4		Mio. DM	3.294					-	-	+	4
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	2.432 73,837			94,75	99,42	7	2	14.5	+2
		1 TOOGKIIOITOTTISBIZ	70	10,001								
7		- 11	20 Erbrir	ngung von l	Dienstleistung	jen bei der Gev	vinnung v	on Erdől i	und Erdga	IS		
	1	Unternehmen	Anzahl	6			50,00	100,00	3	-	- 36	34
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	100,000	304,794	91,0	50,00	100,00		-	*	-
	100	4.1.5.3.5.24.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.4.		GOODW			00.50	400.00	11.5	i i		
	5	E-Creative.	Mio, DM Mio, DM	211 196			86,50 91,57	100,00			7	24
	6	Produktion/Umsatz	%	92,799	1		105,86			- 1		
8				4 Gewinn	ung von Stein	en und Erden,	sonstine	r Bernbau			_	
	13	Unternehmen	Anzahi	416	11,677	196,4	0,70	1,40	2,40	6,00	12,00	24.00
	2	Anbieter	Anzahl	980	8,731	274,9	0,31	0,61	1,02	2,55	5,10	10,20
	3	Anbieter/Unternehmen	%	235,577	74,769	139,955	-		-	1	-	1
	4	Umsatz	Mio. DM	7.403			13,30	19,00	25,20	38,80	51,50	67,30
	5		Mio. DM	7.492			10,55	14,82	19,67	30,55	40,19	52,22
	6	Produktion/Umsatz	%	101,202			79,29	77,98	78,06	78,75	78,04	77,59
9			141	1 Gewinnu	ing von Natur	werksteinen u	nd Naturs	teinen a.n	.g.			
	1	Unternehmen	Anzahl	9			33,30	66,70		- 1	-	-
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	40 444,444	67,876	131,0	7,50	15,00	25,00	62,50	-	-5
							1				•	
	5	20 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Mio. DM Mio. DM	0 69			34,68	51,87	69,57	96,07		
	6	Produktion/Umsatz	WIO. DIVI	09			34,00	31,07	16,60	30,07		
10			1412 Co	winnung vo	n Kalk Dala	mit-, Gips- und	Anhudrit	ctoin couri	o Kraida			
10	1	Unternehmen	Anzahi	23	103,456	117,5	13,00	26,10	43,50	. 1		
	2	Anbieter	Anzahl	81	54,946	185,8	3.70	7,41	12,35	30,86	61.73	1
	3	Anbieter/Unternehmen	%	352,174	53,110	158,157	10-1	*	-	-	*	14.
	4	Umsatz	Mio. DM	461			45,50	64,50	80,20		360	14
	5	Produktion	Mio. DM	562			32,26	47,16	58,81	80,57	94,65	7
	6	Produktion/Umsatz	%	121,873			70,90	73,11	73,33	200		
11		91			1413 Gewi	nnung von Sch	niefer			- 37		
	1	Unternehmen	Anzahi	1					- 1	-	-	-
	2	Anbieter	Anzahi	400,000	540,270	107,8	75,00		)e		***	10
	3	Anbieter/Unternehmen	%a	400,000	100		1,3	-0.	8	11.8		
	4	The state of the s	Mio. DM	0			-		3			
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	5			**				21	0.0
			,04									

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	L		Konzentra	ationsgrad	der jev	Anteil ums		rkmalssu n Unternel	Marie	oleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				114	x 1000	x 100			Proz	rent		
а	ь	С		d	е	1	g	h	1 1	1	k	1-
12				1	421 Gewinnu	ıng von Kies u	nd Sand					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	344 848 246,512	13,479 4,239 31,450	190,7 161,1 84,469	0,90	1,70 0,71	2,90 1,18	7,30 2,95	14,50 5,90	29,10 11,79
	4 5 6	CONTROL (1977)	Mio. DM Mio. DM %	5.262 5.188 98,590			13,80 6,03 43,70	19,60 10,31 52,59	25,40 14,63 57,61	38,10 23,62 61,99	52,30 33,69 64,41	68,80 47,46 68,98
13				14	122 Gewinnu	ng von Ton ur	nd Kaolin	-				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	21 33 157,143	124,567 81,601 65,508	127,1 130,1 102,352	14,30 9,09	28,60 18,18	47,60 30,30	75,76		
	4 5 6	ENTRY WAY	Mio, DM Mio, DM %	514 387 75,248		W-034	51,60 38,35 74,32	72,40 61,63 85,12	84,30 78,16 92,72	99,03		
14				1430 Berg	shau auf chen	nische und Dü	ngemittelr	ninerale				
eken.	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	5 18 360,000	497,606	282,1	60,00 16,67	33,33	- 55,56		5	) († (*)
	4 5 6	LATER SAME WATER CONTRACTOR OF THE PARTY OF	Mio. DM Mio. DM %	118 368 311,470			82,27	91,99	98,14	1	# h	1
15					1440 Ger	winnung von S	ialz				_	_
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	5 9 180,000	229,350	103,2	60,00 33,33	66,67		1	-	-
	4 5 6	21112112	Mio. DM Mio. DM %	801 711 88,716			71,79		2	:	-	1
16			1450	Gewinnur	ig von Steiner	und Erden a.	n.g., sons	tiger Berg	bau			
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	8 21 262,500	120,929	124,1	37,50 14,29	75,00 28,57	47,62	1	#1 #1	14 (14 (14) (14)
	4 5 6		Mio. DM Mio. DM %	171 175 102,361			68,90 49,83 72,32	80,29	94,05	÷	** (*)	9
17					15 Erna	ihrungsgewerl	pe l					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	5.119 5.637 110,119	2,947 2,823 95,791	375,3 386,2 102,895	0,10 0,05	0,10 0,11	0,20 0,18	0,50 0,44	1,00 0,89 -	2,00 1,77
	5 6		Mio. DM Mio. DM %	223.966 187.897 83,895	-1		5,00 5,12 102,40	8,40 8,56 101,87	11,90 11,79 99,04	20,00 19,58 97,88	28,40 27,55 97,02	39,20 37,68 96,12

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkmal		Konzentra	ationsgrad	der jew	Anteil eils um:	an der Me satzgrößte	The second seasons	William March	bieler
	Ī	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
				x 1000	x 100			Proz	ent.		
а	ь	С	d	е	- f	g	h	j j	1	k	
18			1511	Schlachten (ol	nne Schlachter	von Gefli	ügel)				
	7	Unternehmen An:	zahl 153	47,333	249,8	2,00	3,90	6,50	16,30	32,70	65,40
	2	[7] C. W. C.	zahl 625	40,707	494,4	0,48	0,96	1,60	4,00	8,00	16,00
Н	3	Anbieter/Unternehmen	% 408,497	86,001	197,882	799	2			**	14
Н	4	Umsatz Mio.	COLUMN TO THE REAL PROPERTY.			30,40	41,80	51,50	73,40	88,70	98,00
	5	Produktion Mio. Produktion/Umsatz	DM 11.954 % 108,626			30,46 100,19	39,61 94,77	48,83 94,82	67,64 92,15	83,00 93,57	91,96 93,84
						1,500	7.11				34.4
19		Investor a	and an		chten von Ge		40.00	on an I	50 00 l		
17	2		zahl 44 zahl 103	53,318 42,568	116,0 184,0	6,80 2,91	13,60 5,83	22,70 9,71	56,80 24,27	48,54	97,09
	3	Anbieter/Unternehmen	% 234,091	79,837	158,570	-		-	- 112		-
	4	Umsatz Mio.	DM 3.445			31,10	45,60	60,20	91,80		×.
	5	Produktion Mio.	DM 2,471			21,90	37,08	54,89	89,99	99,74	100,00
	6	Produktion/Umsatz	% 71,731			70,41	81,31	91,17	98,03		
20				1513 Fle	ischverarbeitu	ing					
F	1	Unternehmen An	zahi 979	6,625	234,2	0,30	0,60	1,00	2,60	5,10	10,20
	2		zahl 1.159	6,518	256,0	0,26	0,52	0,86	2,16	4,31	8,63
	3	Anbieter/Unternehmen	% 118,386	98,383	109,304	-	- 0	-	T.	7.	
	4	Umsatz Mio.				7,00	12,90	19,00	32,50	46,70	61,70
	5	Produktion Mio. Produktion/Umsatz	DM 18.111 % 82.089	100		6,96 99,43	12,46 96,60	18,43 96,98	32,47 99,91	45,98 98,45	61,68 99,96
		T TO SUMMENT DE TEST	55,043				00,00	20,20	00,01	50,10	20,00
21		l	V-1 2.		schverarbeitu			an out		Constant I	
	1 2		zahl 65 zahl 135	80,436 54,183	205,6 251,3	4,60 2,22	9,20	15.40 7.41	38,50 18,52	76,90 37,04	74.07
	3	Anbieter/Unternehmen	% 207,692	67,361	122,205		- 1,44	(70)	10,32	37,04	14,01
	4	Umsatz Mio:	DM 3.335		19-11	43,90	58,20	69,60	88.90	98.40	
	5	Produktion Mio.				32,17	45,52	58,34	79,64	92,69	99,31
	6	Produktion/Umsatz	% 82,682			73,28	78,21	83,82	89,58	94,19	
22				1531 Verarb	eitung von Kar	toffeln					
	1	Unternehmen And	zahi 35	86,631	142,6	8,60	17,10	28,60	71,40		
П	2		zahl 73	82,760	224,5	4,11	8,22	13,70	34,25	68,49	1.
	3	Anbieter/Unternehmen	% 208,571	95,532	157,511		*	- 3		*	34
Ш	4	Umsatz Mio.				42,70	64,00	78,30	97,70	200 44	14
	5	Produktion Mio. Produktion/Umsatz	DM 1.508 % 87,004			42,60 99,77	61,09 95,46	73,82 94,27	92,40 94,57	99,41	,
	Ĭ	1 100 and on one of			No.		25 V (e)	o nei	41,01		
23		Literatura	100		n Frucht- und					12200	
1	1	Control of the Contro	zahl 76 zahl 151	58,533 44,434	185,7 238,9	3,90	7,90 3,97	13,20 6,62	32,90	65,80 33,11	66.22
	3	Anbieter/Unternehmen	% 198,684	75,913	128,672	1,99	2,31	0,02	16,56	33,11	66,23
	4	Umsatz Mio.	421	1239713	100000000000000000000000000000000000000	34,60	48,20	60,90	82,50	96,70	
	5	Produktion Mio.				27,62	40,85	53,61	74,33	90,89	98,96
	6	Produktion/Umsatz	% 71,255			79,82	84,75	88,03	90,09	93,99	K3153

noch Tabelle II.3

Ñr.		Merkmal			Konzentra	itionsgrad	der jew	7.7.4		rkmalssu n Unternet	ERIOL K.	pleter
		Bezeichnung	Æ	Belrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	tent.		
а	ь	С		d	e	f.	g	h	1 1	1	k	15
24				1533 V	/erarbeitung v	on Obst und	Gemüse a	n.g.				
	1 2 3	The state of the s	nzahl nzahl %	116 231 199,138	61,122 34,828 56,981	246,8 265,4 107,556	2,60 1,30	5,20 2,60	8,60 4,33	21,60 10,82	43,10 21,65	86,20 43,29
	4 5 6		o. DM o. DM %	6.401 5.095 79,600			36,60 25,08 68,53	50,90 36,05 70,82	62,90 47,27 75,15	80,10 66,48 83,00	90,90 80,61 88,67	99,30 93,37 94,02
25				1541	Herstellung	von rohen Öler	n und Fett	en	-			
	2 3		nzahi nzahi %	9 37	223,334	269,5	33,30 8,11	66,70 16,22	27,03	67,57	:	•
	5 5 6	Umsatz Mio	o, DM o, DM %	3.853 2.219 57,588			71,90 64,89 90,25	95,30 88,49 92,85	95,67	99,64		100
26				1542 H	erstellung vor	n raffinierten Ö	llen und F	etten	_			
	1 2 3		nzahl nzahl %	7 30 428,571	117,644	159,0	42,90 10,00	85,70 20,00	33,33	83,33	5 7	) († (*
	4 5 6		o. DM o. DM %	1.693 2.423 143,089			82,90 47,18 56,91	78,96	92,85	99,99	#1	17 de 12
27				1543 He	rstellung von	Margarine u.ä.	Nahrungs	fetten				
	1 2 3		nzahl nzahl	9 13 144,444	376,530	197,4	33,30 23,08	66,70 46,15	76,92		-	
	4 5 6		o. DM o. DM %	3.354 1.911 56,989			80,78	98,20 92,73 94,43	98,93	1	i	i
28			155	1 Milch	verarheitung (	ohne Herstell	ınn von S	neiseeis)				
	1 2 3		nzahl nzahl	185 219 118,378	16,393 19,314 117,820	142,6 179,7 126,053	1,60 1,37	3,20 2,74	5,40 4,57	13,50 11,42	27,00 22,83	54,10 45,66
	4 5 6		o. DM o. DM %	35.738 29.752 83,250			13,30 15,49 116,47	21,90 23,09 105,44	31,90 31,14 97,63	52,80 50,41 95,47	71,80 69,38 96,64	90,40 88,90 98,34
29					1552 Herste	Illung von Spe	iseeis	-		- 1		
22	1 2 3		nzahl nzahl %	8 37 462,500	325,670	332,4	37,50 8,11	75,00 16,22	27,03	67,57		
	4 5 6		o. DM o. DM %	2.623 1.810 68,990			92,70 78,17 84,32	89,73	99,12	99,98	#1 #1	10

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	7.007	an der Me satzgrößte	Parallel Committee	SERVICE AND THE PROPERTY OF THE PERSON OF TH	pieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahi- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	rent.		
a	b	С		d	е	- f	g	h	i je j	1.	k	-1-
30					1561 Mahl	- und Schälmü	hlen					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	69 132 191,304	43,965 37,634 85,601	142,6 199,2 139,682	4,30 2,27	8,70 4,55	14,50 7,58	36,20 18,94	72,50 37,88	75,76
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	4.179 3.909 93,557	6		29,00 25,91 89,35	40,20 35,97 89,47	50,80 46,65 91,84	76,50 70,69 92,41	95,10 88,21 92,75	99,45
31			- 1	1562 Her	stellung von	Stärke und Stä	rkeerzeug	nissen		1		
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	10 30 300,000	319,776 175,246 54,803	148,2 206,3 139,182	30,00 10,00	60,00 20,00	100,00 33,33	83,33	:	:
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM Mio, DM %	1.807 1.834 101,462			81,00 61,53 75,96	95,60 80,82 84,54	100,00 92,91 92,91	99,99	-	•
32				1571	Herstellung vo	on Futtermittel	ı für Nutzi	tiere				=
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	86 167 194,186	38,382 28,390 73,968	151,7 193,4 127,515	3,50 1,80	7,00 3,59	11,60 5,99	29,10 14,97	58,10 29,94	59,88 -
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	5.162 4.661 90,303			25,40 19,71 77,61	37,50 29,96 79,88	49,40 39,65 80,27	73,10 62,37 85,32	92,10 82,83 89,94	97,00
33				1572 He	stellung von	Futtermitteln fi	ir sonstig	e Tiere	-			
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	22 83 377,273	428,792 319,480 74,507	290,4 505,1 173,945	13,60 3,61	27,30 7,23	45,50 12,05	30,12	60,24	
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	3.882 2.871 73,951			81,40 73,01 89,69	91,00 85,56 94,02	96,70 90,72 93,82	97,49	99,67	i
34				1581 Herst	ellung von Ba	ckwaren (ohne	Dauerba	ckwaren)				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	2.188 2.326 106,307	4,526 4,388 96,946	298,4 303,4 101,688	0.10 0.13	0,30 0,26	0,50 0,43	1,10 1,07	2,30 2,15	4,60 4,30
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	17.840 15.704 88,027			7,80 7,86 100,79	12,50 12,13 97,06	16,20 15,92 98,27	25,10 25,01 99,63	33,70 33,01 97,94	43,50 42,60 97,93
35				15	82 Herstellui	ng von Dauerb	ackwaren					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	85 361 424,706	58,368 47,318 81,068	199,0 401,0 201,488	3,50 0,83	7,10 1,66	11,80 2,77	29,40 6,93	58,80 13,85	27,70
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	5.465 5.560 101,741			32,80 28,79 87,77	51,20 45,33 88,54	64,60 58,24 90,16	84,90 79,46 93,59	96,20 92,13 95,77	98,40

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	al		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	ATTENDED TO SELECT TO SELE	imme hmen / Ani	pieter
H		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	ent		
a	b	С		d	е	f.	g	h	10.7	1	k	-1-
36				1.0	1583 2	Zuckerindustrie						
	1	Unternehmen	Anzahl	12	189,461	112,9	25,00	50,00	83,30	- 1	-	-
	2	Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	19	192,822	163,2	15.79	31,58	52,63	*	2/	12
		(		158,333	101.774	144,621		- 0		7.4		
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	6,455 6.145			70,20 69,47	86,50 85,77	97,69			14
	6	Produktion/Umsatz	%	95,194			98,96	99,16	37,08		-	
37				1584 Hers	tellung von Si	üßwaren (ohne	Dauerbac	kwaren)				
	11	Unternehmen	Anzahi	129	67,500	277,6	2,30	4,70	7,80	19,40	38,80	77,50
	2	Anbieter	Anzahl	219	45,722	300,2	1,37	2,74	4,57	11,42	22,83	45,66
	3	Anbieter/Unternehmen	%	169,767	67,735	108,138	-	•			~	3.
	4	Umsatz	Mio, DM	12.308			34,10	48,70	59,80	77,20	89,80	98,80
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM	11.491 93,360			27,70 81,22	40,41 82,98	52,01 86,98	70,91 91,86	85,50 95,21	96,34 97,51
	ō	Produktion/omsatz	70	93,300				02,30	00,90	31,00	93,21	97,31
38			- 7		The same of the same of	ellung von Teig						
	1	Unternehmen	Anzahi	29	88,481	125,1	10,30	20,70	34,50	86,20	71 10	(2)
	3	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	70 241,379	45,166 51,046	147,0 117,491	4,29	8,57	14,29	35,71	71,43	7.5
	4	Umsatz	Mio. DM	941			42,60	63,60	75,80	97,70		
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	904 96.041			25,96 60,95	44,84 70,51	57,54 75,91	86,44 88,48	99,23	-
	0	Produktion/Offisal2	70	96,041			60,95	70,51	75,81	00,40		
39			1586	Verarbeitur	ig von Kaffee	und Tee, Herst	ellung vo	n Kaffee-E				
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	32 53	261,918 99,423	271.7 206.6	9,40 5,66	18,70 11,32	31,20 18,87	78.10 47.17	94,34	-
	3	Anbieter/Unternehmen	Anzani %	165,625	37,959	76,053	5,00	11,32	10,0/	4/31/	94,34	10
	4	Umsatz	Mio. DM	6.930	200		64.30	77,80	86,30	98,90		
	5	Produktion	Mio. DM	6.453			44,67	62,01	76,32	96,19	100,00	
	6	Produktion/Umsatz	%	93,125			69,47	79,70	88,44	97,26		
40				158	7 Herstellun	g von Würzen i	and Soßer	1				
	1	Unternehmen	Anzahi	52	281,638	369,4	5,80	11,50	19,20	48,10	96,20	14
	2	Anbieter	Anzahl	134	79,480	310,6	2,24	4,48	7,46	18,66	37,31	74,63
	3	Anbieter/Unternehmen	%	257,692	28,221	84,097	M		2			34
	4	Umsatz	Mio. DM	10.767			72,60	82,20	89,40	97,00	04.04	00.70
	5 6	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	4.099 38,073			40,66 56,01	56,94 69,27	70,09 78,40	86,45 89,12	94,91	99,76
41			4500 U		on homonosi	clorton und diä					-	
71	1	Unternehmen	Anzahl	erstellung v	152,761	sierten und diä 99,3	23,10	46,20	76,90	- 1	- 1	100
	2	Anbieter	Anzahl	37	113,748	179,1	8,11	16,22	27,03	67,57		10
	3	Anbieter/Unternehmen	%	284,615	74,461	180,405	1.3	<	8	2.2	(5)	(9)
	4	Umsatz	Mio. DM	1.699			56,50	82,70	96,70	*	*1	.,
	5	Produktion	Mio. DM	1.823	100		47,47	72,99	85,25	99,49	21	0.0
	6	Produktion/Umsatz	%	107,261			84,02	88,26	88,16	10		

a 42	b 1 2	Bezeichnung c		Betrag	Herfindahl-	Variations-						
-	7	c			Index	Koeffizient	3	6	10	25	50	100
-	7	С			x 1000	x 100			Proz	ent.		
42	1 2			d	е	1.	g	h	1 1	1	k	1
	1 2		1589	Herstellu	ng von sonstig	gen Nahrungsr	nitteln (ol	ne Geträr	nke)			
	2	Unternehmen	Anzahl	85	59,846	202,2	3,50	7,10	11,80	29,40	58,80	= G
	3	Anbieter	Anzahi %	296	23,026 38,475	241,2	1,01	2,03	3,38	8,45	16,89	33,78
	3	Anbieter/Unternehmen		348,235	30,475	119,288	100	100	-	2		
	4	Umsatz Produktion	Mio. DM	6.434			35,20	48,40 29,64	57,80 39,27	79,40 60,51	94,70	00.00
	5	Produktion/Umsatz	Mio. DM %	108,626			17,54 49,82	61,24	67,93	76,21	77,70 82,05	92,60
	_	T TO GAMINITY OTHER	70					O I I	01,00	10,21	02,00	
43		Control of the Control			and the same of	lung von Spiri		00.401		and a	Cara da F	
	2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	54 107	69,731 68,567	166,3 251,7	5,60	11,10 5,61	18,50 9,35	46,30 23,36	92,60 46,73	93,46
	3	Anbieter/Unternehmen	100000000000000000000000000000000000000	198,148	98,331	151,372	2,00	3,01	9,33	23,30	40,73	93,40
	4	Umsatz	Mio. DM	5.811	1000	3	35,30	54,40	70,50	91,40	99,60	
	5	Produktion	Mio. DM	2.088			37,74	55,23	68,58	86,26	96,10	99,99
	6	Produktion/Umsatz	%	35,929			106,92	101,53	97,27	94,37	96,49	77
44					1592 A	lkoholbrennere	ei .					
1	1	Unternehmen	Anzahi	4			75.00		1	- 1	-	1 (3
	2	Anbieter	Anzahl	23	268,577	227,5	13.04	26,09	43,48		*	Œ
	3	Anbieter/Unternehmen	%	575,000			- 7	- 5	- 7	Ť	7	
	4	Umsatz	Mio. DM	Ō					- 3		(+)	14
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM	159			84,61	92,59	96,40		**	12
	0	Produktion/Omsatz	%		100							
45				1593 H	lerstellung vo	n Wein aus fris	schen Tra	uben				
	1	Unternehmen	Anzahl	30	145,129	183,1	10,00	20,00	33,30	83,30	-	-
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	44 146,667	97,500 67,182	181,4 99,043	6,82	13,64	22,73	56,82	-	1.0
					01/102	33,040	100					
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	2.493 1.872			54,60 43,38	78,40 72,42	86,90 83,11	98,70 96,53	-	
	6	Produktion/Umsatz	%	75,087			79,45	92,38	95,64	97,80		
46			- 1	04 Haretal	lung yon Anfe	lwein und son	stigen Fr	uchtweine				
10	1	Unternehmen	Anzahi	6	iding volt Apre	I I	50,00	100,00	. UI	. 1	- 1	
	2	Anbieter	Anzahl	60	121,502	250,8	5.00	10,00	16,67	41,67	83,33	1.
	3	Anbieter/Unternehmen	%	1000,000	1	72.7	10-1		-	- 0	*31	34.
	4	Umsatz	Mio. DM	212			77,90	100,00		*	14.0	14
	5	Produktion	Mio. DM	182	lane II		51,03	75,91	85,13	97,20	99,88	
-	6	Produktion/Umsatz	%	86,018			65,51	75,91				
47			1595 H	lerstellung v	on Wermutwe	ein und sonsti	gen aroma	atisierten !	Neinen			
	1	Unternehmen	Anzahl	2			-		1 3	-	-	-
	2	Anbieter	Anzahl	700 000	832,818	326,5	21,43	42,86	71,43		191	16
	3	Anbieter/Unternehmen	%	700,000			14,5			1.8	Ä	
	4	Umsatz	Mio. DM	0			07.14	00.00	00.00			•
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	94	199.4		97,11	99,33	99,89	*	21	0.0

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew			erkmalssu en Unterne	STATE OF THE PARTY	bieter
H		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
a	Ь	С		d	е	F	g	h	j	1	k	1
48					1596 Her	rstellung von E	Bier					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	360 409 113,611	19,054 19,348 101,540	242,1 262,9 108,620	0,80 0,73	1.70 1.47	2,80 2,44	6,90 6,11	13,90 12,22	27,80 24,45
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	18.344 14.062 76,658			15,60 15,98 102,44	27,00 26,67 98,80	35,80 35,87 100,21	55,80 56,43 101,14	72,50 74,12 102,23	84,60 86,10 101,77
49					1597 Her	stellung von N	Malz	- 1				
	1 2 3 4 5	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen Umsatz Produktion	Anzahl Anzahl % Mio, DM Mio, DM	16 42 262,500 808 956	119,918 70,061 58,424	95,8 139,4 145,413	18,70 7,14 - 52,10 39,06	37,50 14,29 - 68,60 52,59	62,50 23,81 - 83,20 64,73	59,52		1.0.1
	6	Produktion/Umsatz	%	118,415			74,97	76,66	77,80	34,01		
50			15	98 Mineral	brunnen, Hers	stellung von Ei	rfrischung	sgetränk	en			
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	149 490 328,859	53,218 23,567 44,283	263,2 324,8 123,375	2,00 0,61 -	4,00 1,22 -	6,70 2,04	16,80 5,10	33,60 10,20	67,10 20,41
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	12.369 12.545 101,415			31,40 17,74 56,49	41,60 26,32 63,27	51,10 35,77 70,00	71,00 56,46 79,52	86,00 73,61 85,59	96,90 87,30 90,09
51					16 Tab	akverarbeitun	g					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	22 22 100,000	263,846 287,192 108,849	219,2 230,6 105,209	13,60 13,64	27,30 27,27	45,50 45,45 -	1	1	
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	32.721 8.750 26,743			83,50 87,44 104,72	95,90 94,33 98,36	98,49	.7	-	
52					17 T	extilgewerbe						
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	1.067 1.353 126,804	3,761 3,317 88,191	173,6 186,8 107,590	0,30 0,22	0,60 0,44	0,90 0,74 -	2,30 1,85	4,70 3,70	9,40 7,39
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	29.598 25.027 84,558			5,50 4,78 86,92	8,40 7,52 89,52	11,80 10,59 89,73	21,60 19,25 89,12	32,30 29,27 90,63	46,80 43,86 93,71
53					1730 1	Textilveredlung	9			-		
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	133 185 139,098	21,642 18,220 84,190	137,1 154,0 112,344	2,30 1,62	4,50 3,24	7,50 5,41	18,80 13,51 -	37,60 27,03	75,20 54,05
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	2.850 2.607 91,483			16,90 14,47 85,62	26,60 24,17 90,88	36,90 33,53 90,87	59,70 55,85 93,55	79,90 75,77 94,83	96,20 92,61 96,27

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	77789		rkmalssu n Unternel	mme nmen / Ant	pieter
H		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	rent		
а	b	С		d	е	Ť.	g	h	1 1	1	k	1
54			1740	Herstellung	von konfekti	onierten Textil	waren (oh	ne Beklei	dung)			
	1	Unternehmen	Anzahl	243	10,849	127,9	1,20	2,50	4,10	10,30	20,60	41,20
	2	Anbieter	Anzahl	425	9,447	173,6	0,71	1,41	2,35	5,88	11,76	23,53
	3	Anbieter/Unternehmen	%	174,897	87,079	135,742		*	0	119		16
	4	Umsatz	Mio. DM	4.045			9,60	16,30	22,90	41,30	61,00	82,10
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	3.370 83,320	A		8,50 88,54	15,25 93,54	22,11 96,56	39,12 94,73	56,49 92,60	75,80 92,33
	0	Produktion/Offisal2	76	03,320			00,34	93,34	90,00	34,73	92,00	52,55
55					1751 Herste	llung von Tep	pichen					
	1	Unternehmen	Anzahi	53	49,081	126,5	5,70	11,30	18,90	47,20	94,30	
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	118,868	43,700 89,038	132,4 104,634	4,76	9,52	15,87	39,68	79,37	
	3	17.525 and comment	S .	ACCESSOR NO	09,030	104,034	4.5			0	20101	
	5	Umsatz Produktion	Mio, DM	2.555 2.138			29,10 26,19	46,30 42,01	60,60 55,91	86,10 82,97	99,60 99,05	
	6	Produktion/Umsatz	Mio, DM %	83,688			90,01	90,74	92,26	96,37	99,05	
Visit		FIT CONFIGURE TO ACT.			FORCE IN THE					1.00	- 40.0	
56		Contract of the Contract of th	-	20		lung von Seile		12611		- 4		
	2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	22 34	99,876 61,671	109,4 104,7	13,60	27,30 17,65	45,50 29,41	73,53	1	19
	3	Anbieter/Unternehmen	%	154,545	61,748	95,713	0.02	17,03	25,41	73,33	7	
	4	Umsatz	Mio. DM	261	15.00		46,10	64.50	78,60		-	
	5	Produktion	Mio. DM	172			30,08	53,41	71,10	97,07		17
	6	Produktion/Umsatz	%	66,064			65,26	82,80	90,46	023447		
57			1753 Her	stellung vo	n Vliesstoff u	nd Erzeugnisse	en daraus	(ohne Be	kleiduna)			
	11	Unternehmen	Anzahi	36	165,686	222,8	8,30	16,70	27,80	69,40	-1	-
	2	Anbieter	Anzahl	54	124,530	239,3	5,56	11,11	18,52	46,30	92,59	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	150,000	75,161	107,381	-	-	3-	-	3.0	-
	4	Umsatz	Mio. DM	1.916			54,60	67,80	79,20	96,10	31	-
	5	Produktion	Mio. DM	1.834			48,27	61,98	74,23	91,06	99,92	
	6	Produktion/Umsatz	%.	95,709			88,41	91,42	93,72	94,75		
58					1754 Te	ktilgewerbe a.r	1.g.					
	1	Unternehmen	Anzahi	173	38,898	239,4	1,70	3,50	5,80	14,50	28,90	57,80
	2	Anbieter	Anzahl	258	22,222	217,6	1.16	2,33	3,88	9,69	19,38	38,76
	3	Anbieter/Unternehmen	%	149,133	57,130	90,894		*				14
	4	Umsatz	Mio. DM	4.314			27,90	40,00	49,00	67,80	81,10	93,80
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	3.720 86,232			18,76 67,23	27,52 68,80	36,15 73,78	56,70 83,63	72,59 89,51	88,55 94,40
	Ü	F TOURNOTT OTTISALE	.00	00,202			01,20	00,00	13,70	00,00	03,01	54,90
59				1760 Her		jewirktem und	gestrickte	m Stoff				
	1	Unternehmen	Anzahi	44	43,162	94,8	6,80	13,60	22,70	56,80	-	
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	85 193,182	38,266 88,658	150,1 158,284	3,53	7,06	11,76	29,41	58,82	10
	100	(100-)(100-)(100-)(100-)	VA 167		00,000	150,204	C 152	0	20.13		= 1	
	4	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	1.367			21,30 21,58	38,60 37,59	58,10 55,07	88,60 80,81	96,66	17
	6	Produktion/Umsatz	MIO. DM	97,834			101,33	97,38	94,78	91,21	30,00	10
			(m)	2.194			12.1154	2.744	7.30	AT / 1515	100	

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	ul		Konzentra	ationsgrad	der jev	27-89		erkmalssu en Unterne	TO SERVICE YES	bieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	С		d	е	f.	g	h	i i	1	k	1-
60	8			1	771 Herstelle	ung von Strum	pfwaren					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	27 45 166,667	92,266 91,694 99,380	122,1 176,8 144,792	11,10 6,67	22,20 13,33	37,00 22,22	92,60 55,56	-	
	4 5 6	Control of the Store	Mio. DM Mio. DM %	1.218 903 74,156			41,70 43,92 105,32	67,80 64,37 94,94	86,10 82,54 95,87	98,23	*	
61				1772 H	erstellung vo	n Pullovern, Si	trickjacke	n u.ä.				
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	100 148 148,000	37,358 21,264 56,921	165,4 146,5 88,591	3,00 2,03	6,00 4,05	10,00 6,76	25,00 16,89	50,00 33,78	100,00 67,57
	4 5 6	E30722372	Mio, DM Mio, DM %	1.130 725 64,171			23,40 14,87 63,53	35,00 26,12 74,64	45,50 37,87 83,23	71,10 62,05 87,28	88,10 80,62 91,50	100,00 96,95 96,95
62					18 Bekl	eidungsgewer	be					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	612 693 113,235	10,215 9,062 88,711	229,2 229,8 100,269	0,50 0,43 -	1,00 0,87	1,60 1,44	4,10 3,61	8,20 7,22 -	16,30 14,43
	4 5 6		Mio. DM Mio. DM %	20.978 7.157 34,115			11,60 8,60 74,12	18,60 15,40 82,80	23,70 21,95 92,63	37,80 38,94 103,02	52,40 55,45 105,83	70,50 72,01 102,14
63				18	10 Herstellur	ng von Lederb	ekleidung					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	10 22 220,000	160,469	159,1	30,00 13,64	60,00 27,27	100,00 45,45	100		Tġ
	4 5 6	21112111	Mio. DM Mio. DM %	76 59 77,244			53,30 61,91 116,16	78,70 82,45 104,76	100,00 95,84 95,84	1		i
64				1821 He	rstellung von	Arbeits- und B	erufsbekl	eidung				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	35 53 151,429	70,077 103,740 148,036	120,5 212,1 175,967	8,60 5,66	17,10 11,32	28,60 18,87	71,40 47,17	94,34	
	4 5 6	A SECURITY OF STATE O	Mio. DM Mio. DM %	709 259 36,476			34,00 48,89 143,78	56,90 64,92 114,09	76,10 77,03 101,22	96,30 94,79 98,44	100,00	9
65	•		1822 Her	stellung vo	n Oberbekleid	lung (ohne Art	eits- und	Berufsbe	kleidung)			
-0	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	308 353 114,610	17,723 17,699 99,864	211,2 229,1 108,488	1,00 0,85	1,90 1,70	3,20 2,83	8,10 7,08	16,20 14,16	32,50 28,33
	5 6		Mio. DM Mio. DM %	14,419 3,969 27,523	1	H	16,80 13,29 79,12	24,40 23,25 95,28	31,10 32,99 106,08	50,00 57,49 114,99	68,40 74,95 109,57	87,20 89,07 102,15

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	7.7467		erkmalssu en Unternel	William M.	pieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
a	ь	С		d	е	I.	g	h	j = 1	1	k	1=
66					1823 Herst	tellung von Wä	ische					
	3	Unternehmen	Anzahl	151	35,416	208,5	2,00	4,00	6,60	16,60	33,10	66,20
	2	Anbieter	Anzahl	276	22,105	225,9	1.09	2,17	3,62	9.06	18,12	36,23
	3	Anbieter/Unternehmen	%	182,781	62,415	108,315	100				-	14
	4	Umsatz	Mio. DM	4.567			25,20	35,40	45,20	68,40	85,60	97,40
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	2.035 44.552			16,77 66,56	27,42 77,45	37,60 83,18	60,61 88,61	78,37 91,56	92,69 95,17
		T TO SUMMENT STATES								30,01	- 7,144	24,11
67		Contract to the	Tall Transcore			er Bekleidung				a serios .		
	2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	102 202	26,044 25,381	128,7 203,1	2,90	5,90 2,97	9,80 4,95	24,50 12,38	49,00 24,75	98,00 49,50
	3	Anbieter/Unternehmen	Anzani %	198,039	97.454	157,842	1,49	2,9/	4,95	12,30	24,75	49,50
	4	Umsatz	Mio. DM	1.163	(200.0)	12.00	18,40	28,40	38,80	65,30	85,20	
	5	2.000000	Mio. DM	755			20,95	30,32	40,28	59,40	76,43	94.28
	6	Produktion/Umsatz	%	64,898			113,83	106,76	103,81	90,96	89,71	2.18-20
68			1830	Zurichtung	und Färben	von Fellen, He	rstellung	von Pelzw	aren	-		
	11	Unternehmen	Anzahi	6			50,00	100.00	-	- 1		1 4
	2	Anbieter	Anzahl	19	159,766	142,7	15,79	31,58	52,63	1	-	œ
	3	Anbieter/Unternehmen	%	316,667						7	75	-
	4	Umsatz	Mio. DM	43			65,80	100,00		4	(*)	/4
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	38 86,568			52,18 79,30	72,00 72,00	89,99	1	=+	07:
	· O	F1000kii0ii/OiliSat2	70	00,000			19,50	12,00	100			
69						edergewerbe						
	1	Unternehmen	Anzahl	235	21,263	199,9	1,30	2,60	4,30	10,60	21,30	42,60
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	307 130,638	14,648 68,889	187,0 93,538	0,98	1,95	3,26	8,14	16,29	32,57
					33,000	3,4,44	17.10	20.00	20.00	200	74.00	00.00
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	6.696 4.041			17,10 13,58	29,00 21,64	39,00	58,00 48,28	74,00 66,78	88,20 84,35
	6	Produktion/Umsatz	%	60,357			79,44	74,63	77,13	83,23	90,24	95,64
70					1910 L	edererzeugun	a 1					
	11	Unternehmen	Anzahi	25	117,406	139,1	12,00	24,00	40,00	100,00	20	
	2	Anbieter	Anzahl	30	103,011	144,6	10,00	20,00	33,33	83,33		19
	3	Anbieter/Unternehmen	%	120,000	87,740	103,933	1 4-1	3.5	-			)4.
	4		Mio. DM	972			51,10	68,40	83,40	100,00	97	14
	5		Mio, DM	836			48,28	64,82	80,45	99,18		
	6	Produktion/Umsatz	%	86,052			94,48	94,76	96,46	99,18		
71		1	1920 Lede	rverarbeitu	ng (ohne Hers	stellung von L	ederbekle	idung und	Schuher	1)		
	1	Unternehmen	Anzahl	87	31,393		3,40	6,90	11,50	28,70	57,50	
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	124 142,529	33,319 106,133	177,0 134,494	2,42	4,84	8,06	20,16	40,32	80,65
				4.6	100,133	104,454	2,53			2,000	20.02	, iii
	5		Mio. DM Mio. DM	1.087			21,80	35,50 37,05	46,70 48,21	70,80 69,34	89,80 85,34	98,93
	6	Produktion/Umsatz	WIO. DW	76,908			107,02	104,37	103,23	97,94	95,04	30,33
		The state of the s	923	12.79			12.004.75	//LJA-/M-5/A	100000000000000000000000000000000000000	Town Action	000000000	

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	CATTOR AND AND ADDRESS.	imme hmen / Ani	pleter
T		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
a	Ь	С		d	е	f.	g	h	i	i	k	1
72				10	1930 Herst	ellung von Sch	nuhen					
	9	Unternehmen	Anzahl	123	37,453	189,9	2,40	4,90	8,10	20,30	40,70	81,30
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	153 124,390	24,806 66,231	167,2 88,034	1,96	3,92	6,54	16,34	32,68	65,36
	4	Umsatz	Mio. DM	4.637			24,70	40.90	52,40	73,90	88.10	98,70
	5	Produktion	Mio. DM	2.278			17.94	30,27	39,60	63,60	82,84	97,22
	6	Produktion/Umsatz	%	49,137			72,65	74,02	75,57	86,06	94,03	98,50
73				20 Ho	Izgewerbe (of	ne Herstellun	g von Möl	oeln)				
	1	Unternehmen	Anzahl	1.355	4,749	233,1	0,20	0,40	0,70	1,80	3,70	7,40
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	2.235 164.945	4,231 89,080	290,8 124,727	0,13	0,27	0,45	1,12	2,24	4,47
		E. Shark Comment	27	13-130.0	03,000	124,121	- 5			0.000		
	5	Umsatz Produktion	Mio, DM Mio, DM	31.272 29.359			6,10 6,24	9,80	14,60	27,00 25,43	38,60 36,30	51,80 48.30
	6	Produktion/Umsatz	%	93,882			102,28	102,04	98,72	94,19	94,05	93,24
74		l-		2010	Säge-, Hobel	- und Holzimp	rägnierwe	rke				
	1	Unternehmen	Anzahi	301	12,891	169,7	1,00	2,00	3,30	8,30	16,60	33,20
	3	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	885 294,020	7,663 59,440	240,4 141,677	0,34	0,68	1,13	2,82	5,65	11,30
	4	Umsatz	Mio. DM	6.617			13,20	19,80	26,80	42,20	57,90	75,90
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	6.694			9,10	14,55 73,50	20,84 77,77	34,28 81,24	47,35 81,78	61,29 80,76
75			2020	Furnier- So	errholz- Holz	faserplatten- u		annlatter	werke			1917 (81
	1	Unternehmen	Anzahl	109	38,422	178,5	2,80	5.50	9.20	22,90	45.90	91,70
	2	Anbieter	Anzahl	128	42,300	210,1	2,34	4,69	7,81	19,53	39,06	78,13
	3	Anbieter/Unternehmen	%	117,431	110,095	117,674	-	-	-		~	1.7
	4	Umsatz	Mio. DM	7.630			24,60	38,20	50,20	75,40	91,50	99,70
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	6.439 84,393			28,25 114.84	41,38 108,32	53,75 107,08	77,41 102,66	92,37 100.95	99,47 99,77
76		2030 Herstell	una von Ka	onstruktions	steilen. Fertial	pauteilen. Aus	baueleme	nten und	Fertiateilb	auten aus	s Holz	
	11	Unternehmen	Anzahi	699	8,002	214,3	0.40	0,90	1,40	3,60	7,20	14,30
	2	Anbieter	Anzahl	1.022	6,793	243,8	0,29	0,59	0,98	2,45	4.89	9,78
	3	Anbieter/Unternehmen	%	146,209	84,888	113,738	9-1	*1	2	2	*31	3+3
	4	Umsatz	Mio. DM	13.127			9,00	15,90	21,80	35,70	49,20	62,80
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	12.189 92,849			7,91 87,90	13,77 86,59	19,55 89,67	33,58 94,06	45,95 93,40	58,72 93,50
77			- 1	2 15 10 10	von Vernacko	ngsmitteln un		Carrier Services			2.73	1
3/11	1	Unternehmen	Anzahi	102	27,821	135,6	2,90	5,90	9,80	24,50	49,00	98,00
	2	Anbieter	Anzahl	197	19,981	171,4	1,52	3,05	5,08	12,69	25,38	50,76
	3	Anbieter/Unternehmen	%	193,137	71,821	126,403	3	0	*		£1	7-
	4	Umsatz	Mio. DM	1.324			21,50	33,00	42,70	62,50	81,00	
	5	Produktion	Mio. DM	1.069			18,31	26,32	33,56	51,84	71,61	91,59
	6	Produktion/Umsatz	%	80,691			85,15	79,76	78,59	82,95	88,41	

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	Anteil veils ums		rkmalssu n Unternel	ACCOUNT OF THE PARTY OF THE PAR	pieter
H		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	rent.		
a	b	c		d	e	F.	g	h	i i	1	k	1
78	in is		2051	Herstellu	ng von Holzw	aren a.n.g., Ve	redlung v	on Holzwa	ren			
	19	Unternehmen	Anzahl	137	68,409	289,3	2,20	4,40	7,30	18,20	36,50	73,00
	2	Anbieter	Anzahi	281	46,347	346,7	1.07	2,14	3,56	8,90	17,79	35,59
	3	Anbieter/Unternehmen	%	205,109	67,750	119,839		2.4		-	*	- 6
	4	Umsatz	Mio. DM	2.456			41,30	54,30	60,20	72,70	84,50	96,30
	5	Produktion	Mio. DM	2.316	100		30,57	44,39	49,91	63,89	75,25	88,47
	6	Produktion/Umsatz	%	94,289			74,01	81,76	82,90	87,88	89,05	91,87
79				2052 He	erstellung von	Kork-, Flecht-	und Korb	waren				
	1	Unternehmen	Anzahl	7		1	42,90	85,70	-	-	- 1	14
	2	Anbieter	Anzahi	14	204,919	136,7	21,43	42,86	71,43			
	3	Anbieter/Unternehmen	%	200,000				(*4)				14
	4	Umsatz	Mio, DM	117			66,10				*	
	5	Produktion	Mio, DM	34			65,00	87,96	98,15	-		
	6	Produktion/Umsatz	%	29,011			98,33					
80					21 P	apiergewerbe						
	1	Unternehmen	Anzahi	861	8,209	246,3	0,30	0,70	1,20	2,90	5,80	11,60
	2	Anbieter	Anzahl	1.024	8,019	268,5	0,29	0,59	0,98	2,44	4,88	9,77
	3	Anbieter/Unternehmen	%	118,931	97,694	109,021	-	- 5		100	T-1	
	4	Umsatz	Mio. DM	54.541			9,20	15,10	21,40	36,80	50,40	65,30
	5	Produktion	Mio. DM	46,170			9,55	14,73	20,94	34,92	48,77	63,83
	0	Produktion/Umsatz	%	84,652	1 -0 -1		103,76	97,53	97,85	94,88	96,76	97,75
81				2111	Herstellung	von Holzstoff	und Zellst	off				
	1	Unternehmen	Anzahl	.6			50,00	100,00	- 1	-	- [	-
	2	Anbieter	Anzahi	11	230,672	124.0	27,27	54,55	90,91	- 1	-	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	183,333			1.	9:1	-		-	
	4	Umsatz	Mio. DM	462			95,00	100,00	9	-	-	
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM	412 89,211			72,06 75,85	94,00		- 3	-	
	U	Produktion/omsatz	70	03,211			15,00	34,00				
82				2112	Herstellung vo	on Papier, Kart	on und Pa	арре				
	1	Unternehmen	Anzahi	161	24,543	171.8	1,90	3,70	6,20	15,50	31,10	62,10
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl	228	24,278	213,0 123,963	1,32	2,63	4,39	10,96	21,93	43,86
	3	Anoleter/Ontertrenmen	%	141,615	98,921	123,903	-		200.00		*	14
	4	Umsatz	Mio. DM	23.555			19,00	29,20	39,50	62,50	81,80	96,40
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	22.381 95,012			19,69 103,65	29,68 101,64	38,49 97,44	60,39 96,62	78,87 96,42	93,95 97,46
ш	Ľ	r rooundon onisate		30,012			100,00	101,04	01,11	30,02	30,42	37,40
83		2121 Herstell	ung von W				kungsmit	teln aus P	apier, Kar	ton und P	appe	
	1	Unternehmen	Anzahl	399	13,479	237.749.27	0,80	1,50	2,50	6,30	12,50	25,10
	2	Anbieter	Anzahl %	473	11,697 86,781	212,9	0,63	1,27	2,11	5,29	10,57	21,14
	0	Anbieter/Unternehmen	76	118,546	00,701	101,751		2.0	10			15
	4	Umsatz	Mio. DM	14.383			15,20	21,00	26,40	41,20	55,40	72,60
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	13.120 91,218			13,23 87,02	18,85 89,76	24,39 92,40	38,85 94,30	53,59 96,74	71,20 98,06
	0	1 TOURNOUTO IIISBIZ	/6	31,210			07,02	03,10	32,40	34,50	30,74	50,00

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	A TON CHANGE WAS A	imme hmen / Ant	pieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
a	b	С		d	е	f	g	h	j	i.	k	
84		2122	Herstellu	ng von Hau	shalts-, Hygie	ne- und Toilett	enartikelr	aus Zells	toff und F	Papier		
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl	40 50 125,000	105,563 84,297 79,854	179,5 179,3 99,881	7,50 6,00	15,00 12,00	25,00 20,00	62,50 50,00	100,00	
	4 5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	7,831 4,559	(3,004	35,001	47,60 41,12	70,90 63,16	86,10 81,36	97,40 95,95	100,00	
	6	Produktion/Umsatz	%.	58,224	0.00	1	86,39	89,08	94,50	98,51		-
85		21	23 Herste	ellung von S	chreibwaren i	und Bürobedar	f aus Pap	ier, Karto	n und Pap	pe		
П	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	103 86 83,495	72,561 35,868 49,432	254,4 144,4 56,747	2,90 3,49	5,80 6,98	9,70 11,63	24,30 29,07	48,50 58,14	97,10
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM Mio, DM %	3.557 1,232 34,634			35,70 22,81 63,91	47,50 35,37 74,45	55,70 47,90 85,99	75,50 80,16 106,18	89,80 97,71 108,81	99,90
86					2124 Herst	tellung von Ta	peten	-	-			
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	15 21 140,000	129,268 136,981 105,966	96,9 137,0 141,367	20,00	40,00 28,57	66,70 47,62		*	
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	865 753 87,119			56,10 57,86 103,14	78,70 80,72 102,57	93,70 91,59 97,74	Î	**	Ą
87			2125	Herstellung	von sonstige	en Waren aus F	anier. Ka	rton und l	Panne			
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	137 288 210,219	28,866 13,681 47,396	171,9 171,5 99,756	2,20 1,04	4,40 2,08	7,30 3,47	18,20 8,68	36,50 17,36	73,00 34,72
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	3.888 3.565 91,707			21,50 12,24 56,93	33,70 20,48 60,78	43,80 28,91 66,01	63,10 46,81 74,18	78,40 63,70 81,25	94,40 83,46 88,41
88		22 Verla	asaewerb	e. Druckaev	erbe. Vervielf	ältigung von b	espielten	Ton-, Bild	l- und Dat	enträgern		
i	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	2.575 2.904 112,777	4,835 4,364 90,257	338,4 341,7 100,968	0.10 0.10	0,20 0,21	0,40 0,34	1,00 0,86	1,90	3,90 3,44
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	81.448 78.451 96,321			8,40 7,74 92,12	11,50 10,42 90,63	14,60 13,35 91,47	22,90 21,46 93,73	31,70 29,84 94,13	42,60 40,78 95,72
89					2211 Buchve	erlag und Musi	kverlag					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	201 393 195,522	21,122 10,786 51,064	180,2 180,0 99,896	1,50 0,76	3,00 1,53	5,00 2,54	12,40 6,36	24,90 12,72	49,80 25,45
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	10.894 8.483 77,866			18,40 7,91 43,01	27,10 14,35 52,96	34,30 22,09 64,40	53,40 43,56 81,57	72,00 63,59 88,31	89,50 82,38 92,04

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	d		Konzentra	ationsgrad	der jew	7,167.70		erkmalssu en Unterne	SERVICE AND STREET	bleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
а	b	С		d	е	1	g	h	i i	1	k	1
90			4.0		2212	Zeitungsverlag						
	7	Unternehmen	Anzahl	331	31,722	308,2	0,90	1,80	3,00	7,60	15,10	30,20
	3	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	267 80,665	24.143 76.109	233,4 75,716	1,12	2,25	3,75	9,36	18,73	37,45
	4	Umsatz	Mio. DM	23.965	M .er	1.00	21,80	28,30	35,10	51,20	67,60	83,50
	5	CONTROL OF THE PROPERTY OF THE	Mio. DM	18.906			19,80	27,66	35,30	53,63	72,01	88,15
	6	Produktion/Umsatz	%	78,892	1		90,82	97,74	100,58	104,75	106,53	105,57
91					2213 Ze	itschriftenverl	ag					
	1	Unternehmen	Anzahl	257	39,786	303,7	1,20	2,30	3,90	9,70	19,50	38,90
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	580 225,681	17,387 43,702	301,4 99,236	0,52	1,03	1,72	4,31	8,62	17,24
	-	12.54.344.04011	0		43,102	33,230				1000		
	5		Mio, DM Mio, DM	12.853 13.580			24,80 17,91	33,40 25,43	41,20 32,03	58,90 47,00	72,80 59,69	86,40 72,97
	6	Produktion/Umsatz	%	105,658			72,22	76,15	77,75	79,79	81,99	84,45
92				22	14 Verlag vo	n bespielten To	onträgern					
	13	Unternehmen	Anzahi	5			60,00	- 6				/9
	2	Anbieter	Anzahl	39	121,736	193,6	7,69	15,38	25,64	64,10	100	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	780,000			7	4	- 6	Ť	70	-
	4	(20) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (10) (1	Mio. DM	301			40.04	77.00	04.00	00.24	*	
	5	Produktion/Umsatz	Mio. DM %	463 153,861			49,61	77,96	91,02	99,31		17
93					2215 Sonsti	ges Verlagsge	werbe					
00	1 1	Unternehmen	Anzahl	25	71,583	88,9	12,00	24,00	40,00	100,00	-1	
	2	Anbieter	Anzahl	126	50,775	232,3	2,38	4,76	7,94	19,84	39,68	79,37
	3	Anbieter/Unternehmen	%	504,000	70,933	261,463		9	-	-	-	1
	4	2.11.2.112	Mio. DM	442	111-11		34,60	55,80	73,30	100,00		0.52
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM	536 121,132	4.00		30,85 89,15	45,75 81,99	57,28 78,14	83,94 83,94	97,06	99,86
					2004 7			1,5-1165				
94	1	Unternehmen	Anzahi	46	63,811	eitungsdrucker   139,1	6,50	13,00	21,70	54,30	- 1	
	2	Anbieter	Anzahl	112	32,650	163,0	2,68	5,36	8,93	22,32	44.64	89,29
	3	Anbieter/Unternehmen	%	243,478	51,167	117,167	~	*				4
	4		Mio. DM	2.174			32,30	50,70	68,20	91,80	40	(64)
	5		Mio. DM	2.470			18,33	35,52	49,45	76,90	92,84	99,88
	0	Produktion/Umsatz	%	113,608			56,75	70,06	72,51	83,77		
95		Like				ohne Zeitungs		45.79	20.00	Las V	25.01	331
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	1.325	5,784 4,819	258,1 274,1	0,20	0,50	0,80 0,57	1,90	3,80 2,83	7,50 5,66
	3	Anbieter/Unternehmen	Anzani %	133,358	83,307	106,190	0,17	0,04	0,57	1,41	2,03	5,00
	4	Umsatz	Mio. DM	25,938			8,70	14,70	18,80	27,10	36,40	48,70
	5	Produktion.	Mio. DM	28.861	4 - 1		7,13	12,82	17,67	25,96	34,69	46,16
	6	Produktion/Umsatz	%	111,270			81,99	87,18	94,00	95,78	95,30	94,79

noch Tabelle II.3

Ñr.	Merkmal		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	ATTENDED TO A SECTION ASSESSMENT	September 1 Mary 1	pieter
	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
			x 1000	x 100			Proz	ent		
а	6 c	ď	е	f.	g	h	10.7	i.	k	-1-
96			2223 Druck	weiterverarbei	tung					
	1 Unternehmen Anzahl 2 Anbieter Anzahl 3 Anbieter/Unternehmen %	131 257 196,183	36,973 25,288 68,396	196,0 234,5 119,614	2,30 1,17	4,60 2,33	7,60 3,89	19,10 9,73	38,20 19,46	76,30 38,91
	4 Umsatz Mio. DM 5 Produktion Mio. DM 6 Produktion/Umsatz %	1.243 1.564 125,833			23,90 21,49 89,90	32,80 31,05 94,68	40,80 38,57 94,54	59,60 54,49 91,42	76,90 70,10 91,16	94,80 86,67 91,42
97		22	24 Satzherste	ellung und Rep	roduktion	,			-	
	1 Unternehmen Anzahl 2 Anbieter Anzahl 3 Anbieter/Unternehmen %	178 437 245,506	8,054 6,083 75,529	65,9 128,8 195,553	1,70 0,69	3,40 1,37	5,60 2,29	14,00 5,72	28,10	56,20 22,88
	4 Umsatz Mio, DM 5 Produktion Mio, DM 6 Produktion/Umsatz %	1.385 1.618 116,829			5,70 4,88 85,68	10,40 9,06 87,08	16,20 14,12 87,17	32,60 28,32 86,87	52,50 44,52 84,81	77,80 65,67 84,42
98			2225 Sons	tiges Druckgev	verbe		-	-		
	1 Unternehmen Anzahl 2 Anbieter Anzahl 3 Anbieter/Unternehmen %	49 121 246,939	59,154 24,017 40,600	137,8 138,1 100,196	6,10 2,48 -	12,20 4,96	20,40 8,26	51,00 20,66	41,32	82,64 -
	4 Umsatz Mio. DM 5 Produktion Mio. DM 6 Produktion/Umsatz %	510 422 82,856			33,30 18,00 54,04	44,60 26,32 59,02	54,80 35,70 65,15	80,20 63,58 79,28	89,43	99,82
99		2231	Vervielfältigun	g von bespielt	en Tonträ	gern				
n	1 Unternehmen Anzahl 2 Anbieter Anzahl 3 Anbieter/Unternehmen %	16 16 100,000	215,481 170,990 79,353	156,5 131,8 84,212	18,70 18,75	37,50 37,50	62,50 62,50	1	-	:
	4 Umsatz Mio. DM 5 Produktion Mio. DM 6 Produktion/Umsatz %	1,420 892 62,787			79,10 63,96 80,86	91,10 91,76 100,73	97,20 97,71 100,53	3	:	į
100		2232	Vervielfältigun	g von bespielt	en Bildträ	gern				
	1 Unternehmen Anzahl 2 Anbieter Anzahl 3 Anbieter/Unternehmen %	7 18 257,143	182,458	151,1	42,90 16,67	85,70 33,33	55,56		#1 #1	14
	4 Umsatz Mio. DM 5 Produktion Mio. DM 6 Produktion/Umsatz %	139 291 208,664			73,80 62,81 85,10	81,34	93,67	3		9
101		2233 V	ervielfältigung	von bespielte	n Datentr	ägern	-	-		
	1 Unternehmen Anzahl 2 Anbieter Anzahl 3 Anbieter/Unternehmen %	4 17 425,000	362,129	227,1	75,00 17,65	35,29	58,82	*	-	7
	4 Umsatz Mio. DM 5 Produktion Mio. DM 6 Produktion/Umsatz %	182 364 199,748			87,94	95,95	99,44		*· *·	10

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkmal		Konzentra	ationsgrad	der jew			rkmalssu n Unterne	mme hmen / Ani	bieter
		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
				x 1000	x 100			Proz	zent		
а	b	С	d	е	f.	g	h	1 1	1	k	-1-
102		23 Kokerei,	Mineralölverarb	eitung, Herste	ellung und Vera	arbeitung	von Spalt-	und Brut	stoffen		
	19	Unternehmen Anza	hl 46	153,947	246,6	6,50	13,00	21,70	54,30	- 2	2
	2	Anbieter Anza	0.00	105,501	282,3	3,53	7,06	11,76	29,41	58,82	12
	3	Anbieter/Unternehmen	% 184,783	68,530	114.460	10.5	2.		10.0	2	
	4	Umsatz Mio. D	444			59,30	85,70	96,70	99,50	-	4
	5	Produktion Mio. D	PATRICE TO THE PATRIC		110	49.14	67,34	77,26	95,31	99,22	2
+ 1	6	Produktion/Umsatz	% 19,397	100	-	82,87	78,58	79,90	95,78		0.00
103				23	10 Kokerei						
	1	Unternehmen Anza	100	- 4		20034	*	-	-	•	3*
	2	Anbieter Anza Anbieter/Unternehmen	hl 3 % 300,000		-	100,00		- 3	-		
	3	A STATE OF THE STA	4554					Ť	- 6		
	4	Umsatz Mio, D	207			400.00					
	5 6	Produktion Mio, E Produktion/Umsatz	%			100,00		. 9		-	
104	-		1	2320 Min	eralölverarbeit	una	_				
19.	13	Unternehmen Anza	mil 44	155,366		6,80	13,60	22,70	56.80	- 1	
	2	Anbieter Anza		124,351	297.0	3.80	7,59	12,66	31,65	63,29	
	3	Anbieter/Unternehmen	% 179,545	80,038	122,961	-		-	1	*	(5)
	4	Umsatz Mio. C	M 114,490			59.60	86,10	97,10	99,60		
	5	Produktion Mio. D				54,05	72,73	81,80	96,39	99,48	12
	6	Produktion/Umsatz	% 17,716			90,69	84,47	84,25	96,78		
105	Ī		2330 Herstel	lung und Vera	rbeitung von S	Spalt- und	Brutstoffe	en			
	1	Unternehmen Anza	780			-		-	4	-1	-
	2	Anbieter Anza				- 7	-	-	- 7	-	
	3	Anbieter/Unternehmen	% 200,000			-			-	*	
	4	Umsatz Mio. D	222			-	-	1 5	-	-	
	5	Produktion Mio. D Produktion/Umsatz	M %	- 44			- 1	5	.7		
	·	T TOO BROOM OTHER	10.								
106		the same and the			mische Industr	and the same	(			!	
	1 2	Unternehmen Anza Anbieter Anza		21,425 19,166	515,5 548,2	0,20	0,50	0,80	1,90	3,90	7.80 6,17
	3	Anbieter/Unternehmen	% 125,874	89,455	106,337	0.10	.0,37	0,02	-	5,03	0,11
	4	Umsatz Mio. D	100	1000000		21,00	29,30	35,30	48,30	59,10	70.80
	5	Produktion Mio. D				19,45	26,10	31,86	43,00	53,82	66,16
	6	Produktion/Umsatz	% 72,342			92,64	89,07	90,24	89,03	91,06	93,45
107			2	411 Herstell	ung von Indust	riegasen					
	1	Unternehmen Anza				33,30	66,70	-	- [	-	,,
	2	Anbieter Anza		211,695	244,7	.9,09	18,18	30,30	75,76	*	*
	3	Anbieter/Unternehmen	% 366,667			1,2	0	- 6	- 12	E)	12
	4	Umsatz Mio. C	5070 C			85,80	96,80		11.00		
	5	Produktion Mio. D				69,31	83,59	91,66	99,59		
	6	Produktion/Umsatz	% 75,984			80,79	86,36	100	30 m		

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	The State of the S	an der Me satzgrößte	The charge service	imme hmen / An	oleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	tent		
а	b	С		d	е	f	g	h	- 1- 1	1.	k	1
108				2412 H	lerstellung vo	n Farbstoffen u	and Pigme	enten				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	34 91 267,647	119,691 109,418 91,417	175,2 299,3 170,824	8,80 3,30	17,60 6,59	29,40 10,99	73,50 27,47	54,95	4
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	4.262 6.738 158,099			53,40 48,71 91,21	76,30 73,42 96,22	88,10 86,46 98,14	97,90 95,58 97,63	99,59	
109			2413 Hers	tellung von	sonstigen an	organischen G	rundstoff	en und Cl	nemikalier	1		_
	1 2 3 4 5 6	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Anzahi Anzahi	58 171 294,828 15.666 7.467 47,665	437,380 48,285 11,040	493,6 269,4 54,571	5,20 1,75 - 29,27	10,30 3,51 81,50 41,55 50,98	17,20 5,85 - 86,90 50,97 58,65	43,10 14,62 95,60 73,14 76,50	99,70 90,82 91,10	58,48
110			2414 Hou	retallung vo	n sonstigen o	rganischen Gr	undstoffe	n und Che	mikalion			
110	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi	57 165 289,474	231,291 56,801 24,558	349,0 289,3 82,895	5,30 1,82	10,50 3,64	17,50 6,06	43,90 15,15	87,70 30,30	60,61
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	44.394 26.174 58,959			67,70 33,79 49,92	80,60 47,00 58,31	87,30 59,53 68,19	96,80 80,54 83,20	99,90 92,60 92,70	99,10
111	Т		241	5 Herstelli	ına von Düna	emitteln und Si	tickstoffve	erbindung	ien			
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen Umsatz	Anzahl Anzahl % Mio: DM	17 50 294,118 3,360	441,867 290,167 65,668	255,2 367,5 144,030	17,60 6,00 - 80,30	35,30 12,00 - 91,60	58,80 20,00 - 98,10	50,00	100,00	
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	2.910 86,609			74,58 92,88	85,92 93,80	93,01 94,81	99,14	100,00	
112				2416 H	lerstellung vo	n Kunststoff in	Primärfo	rmen				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	107 212 198,131	201,629 57,542 28,539	453,6 334,6 73,778	2,80 1,42	5,60 2,83	9,30 4,72	23,40 11,79	46,70 23,58	93,50 47,17
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	52.303 30.555 58,420			59,10 35,07 59,34	70,30 46,13 65,62	78,10 56,53 72,38	91,40 79,21 86,66	97,30 90,69 93,21	99,90 97,79 97,89
113			241	7 Herstellu	ng von synthe	etischem Kauts	schuk in P	rimärforn	nen			
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	4 20 500,000	170,241	155,1	75,00 15,00	30,00	50,00			**
	5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	568 1.270 223,441			58,68	87,89	97,58	*	*1	iri ic

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	7770	an der Me satzgrößte	A The second services	mme hmen / Ani	pieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	zent.		
а	b	С		d	е	1	g	h		1	k	-1-
114			2420 He	rstellung vo	on Schädlings	bekämpfungs	und Pflar	zenschut	zmitteln			
	1	Unternehmen	Anzahl	16	472,683	256,2	18,70	37,50	62,50	1	- 2	-
	2	Anbieter	Anzahl	64	243,963	382,3	4,69	9,38	15,63	39,06	78,13	2
	3	Anbieter/Unternehmen	%	400,000	51,612	149,221	10.0	2/			2	ē.
	4	Umsatz	Mio. DM	2.145			80,00	91,30	96,60	20.50	X.	*
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM	3.784 176,430			82,82 103,53	89,78 98,34	93,86 97,16	98,78	99,98	+2
	0	Produktion/Umsatz	%	176,430	-		103,53	96,34	97,16	1	-	
115			24	30 Herstel	lung von Anst	trichmitteln, Dr	ruckfarben	und Kitte	en			
	1	Unternehmen	Anzahi	250	21,162	0.253300.01	1,20	2,40	4,00	10,00	20,00	40,00
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	360 144,000	16,651 78,684	223,5 107,891	0,83	1,67	2,78	6,94	13,89	27,78
	3	Andieter/Unternenmen	%	7 2. 22 40	70,004	107,691	-		3	0		14
	4	Umsatz	Mio, DM	18,709			17,40	26,50	36,00	58,60	74,30	87,70
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM %	15.076 80,579			15,89 91,35	23,32 88,01	32,25 89,58	51,14 87,27	66,47 89,46	82,05 93,56
	×	T TOODALOW OWNER		05,010			01,00	00,01	00,00	0,,2,	00,70	50,00
116					stellung von p	harmazeutisc	hen Grund	istoffen				
	1	Unternehmen	Anzahl	18	142,250	124,9	16,70	33,30	55,60			9
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	72 400.000	130,386 91,660	289,6 231,842	4,17	8,33	13,89	34,72	69,44	
	,			100000000000000000000000000000000000000	21,000	201,042		V 10 3 m 1	2000	1.5	- 2	- 1
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	643 4.417			58,80 58,50	79,70 75,07	89,90 86,72	96,44	99,65	- 4
	6	Produktion/Umsatz	WIIG. DIVI	686,392			99.49	94,20	96,46	30,44	33,00	- 12
-		27.18-74	1						100			
117					and the second	alitäten und so					-	1000000
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	243 298	31,257 31,968	256,8 292,0	1,20	2,50	4.10 3.36	10,30	20,60 16,78	41,20 33,56
	3	Anbieter/Unternehmen	%	122,634	102,274	113,700	1,01	2,01	5,50	- 0,35	10,76	-
	4	Umsatz	Mio: DM	47.090	1000	1 1 1 1 2	22,60	36,20	46,60	69,40	84,50	94.40
	5	Produktion	Mio. DM	31.439			24,52	35,62	45,82	67,48	80.72	92,14
	6	Produktion/Umsatz	%	66,764			108,48	98,40	98,32	97,23	95,53	97,61
118			2451	Haretallun	a von Seifen	Wasch-, Reinig	nunzie- un	d Poliarmi	itteln			
110	1	Unternehmen	Anzahi	104	338,689	585,0	2,90	5,80	9,60	24,00	48,10	96,20
	2	Anbieter	Anzahl	260	98,111	495,1	1,15	2,31	3,85	9,62	19,23	38,46
	3	Anbieter/Unternehmen	100 may 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1 m 1	250,000	28,968	84,625	1-1	**		~	*	347
	4	Umsatz	Mio. DM	12.237			68,10	76,90	83,10	90,60	95,70	99,90
	5	Produktion	Mio. DM	8.069			41,69	54,67	65,67	78,15	87.05	94,98
	6	Produktion/Umsatz	%	65,941			61,22	71,09	79,03	86,26	90,97	95,07
119	-			2452 He	rstelluna von	Duft- und Kör	perpflegen	nitteln			-	
	1	Unternehmen	Anzahi	93	79,023		3,20	6,50	10,80	26,90	53,80	
	2	Anbieter	Anzahi	175	42,808	254,8	1,71	3,43	5,71	14,29	28,57	57,14
	3	Anbieter/Unternehmen	%	188,172	54,171	101,114	-,3	9			ŧ	10.5
	4	Umsatz	Mio. DM	10.767			41,70	57,70	67,30	85,20	95,80	
	5	Produktion	Mio. DM	7.333		14.	29,82	42,02	52,62	74,07	89,70	98,35
	6	Produktion/Umsatz	%	68,108	H		71,52	72,83	78,19	86,94	93,63	

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	d.		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	ATTENDED AND ADMINISTRA	SERVICE A PARTY OF THE PARTY OF	oleter
		Bezeichnung		Belrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	cent		
а	b	С		d	е	f.	g	h		1	k	-1-
120				2461 He	stellung von	pyrotechnisch	en Erzeug	nissen				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	15 16 106,667	239,362 343,158 143,363	160,9 211,9 131,663	20,00 18,75	40,00 37,50	66,70 62,50		•	1 1
	4 5 6		Mio. DM Mio. DM %	0 1.007			75,87	90,17	96,59	*	*	
121				2462	Herstellung v	on Klebstoffen	und Gela	tine			-	-
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	39 102 261,538	52,419 48,675 92,858	102,2 199,1 194,847	7,70 2,94	15,40 5,88	25,60 9,80	64,10 24,51	49,02	98,04
	4 5 6	ENGINEERS.	Mio, DM Mio, DM %	2.604 2.371 91,041			29,10 29,43 101,12	46,00 42,51 92,42	62,10 53,94 86,85	93,10 77,30 83,03	95,08	
122				24	63 Herstellur	ng von etheris	chen Ölen					
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	17 48 282,353	303,745 145,469 47,892	204,1 244,8 119,868	17,60 6,25	35,30 12,50	58,80 20,83	52,08	* *	3.5
	4 5 6	D473799689794	Mio. DM Mio. DM %	1.358 1.203 88,595			71,40 55,40 77,59	84,20 71,25 84,62	94,00 82,90 88,19	97,81	#1 #1	77 
123				2464 He	rstellung von	fotochemisch	en Erzeug	nissen				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	9 19 211,111	445,518	273,2	33,30 15,79	66,70 31,58	52,63 -	-1	- [	:
	4 5 6	The state of the s	Mio. DM Mio. DM %	3.872 2.944 76,036			93,10 81,38 87,41	98,90 95,08 96,14	98,97	1	1	Ì
124			246	5 Herstelli	ıng von unbes	spielten Ton-, l	Bild- und D	Datenträg	em			
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	4 9 225,000	816,376	251,9	75,00 33,33	66,67	1 1 1		(#1 (#1)	12
	4 5 6		Mio. DM Mio. DM %	0 1.305			98,33	99,79			*	14
125	-			2466 Her	stellung von d	hemischen Er	zeugnisse	n a.n.g.	-	-	-	Ħ
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	157 358 228,025	27,158 27,730 102,106	180,7 298,8 165,386	1,90 0,84	3,80 1,68	6,40 2,79	15,90 6,98 -	31,80 13,97	63,70 27,93
	4 5 6		Mio. DM Mio. DM %	11.914 14.701 123,391			20,90 21,58 103,26	29,80 35,10 117,77	39,20 44,23 112,84	63,80 62,60 98,12	81,50 78,05 95,77	95,10 89,77 94,40

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jev	7,712,770	an der Me satzgrößte	2 3 M OR THE THE THE	030000 T	bleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	ent.		
а	b	С		d	е	f	g	h	1 1	1	k	e Le
126				2	470 Herstell	ung von Chem	iefasern					
	9	Unternehmen	Anzahl	36	145,467	205,8	8,30	16,70	27,80	69,40	+ 1	-
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	46	78,020 53,634	160,9 78,170	6,52	13.04	21,74	54,35	2	2
Н				127,778	33,034	70,170				Last	-	
П	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	8.446 5.194			52,70 37,54	69,80 59.12	83,20 77,26	97,70 95,94		*
Ш	6	Produktion/Umsatz	%	61,502	10		71,23	84,70	92,87	98,20		
127				25 Her	stellung von	Gummi- und K	unststoffv	varen				
	1	Unternehmen	Anzahi	2.628	4,178	315,9	0,10	0,20	0,40	1,00	1,90	3,80
	2	Anbieter	Anzahi	3,531	2,720	293,3	0,08	0,17	0,28	0,71	1,42	2,83
Н	3	Anbieter/Unternehmen	%	134,361	65,100	92,851	1	•			-	
	4	Umsatz	Mio, DM	95.614			7,40	11,40	15,00	23,90	33,00	43,90
Ш	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM %	82.844 86,644			5,50 74,35	8,38 73,49	11,18 74,56	18,15 75,92	26,27 79,62	36,64 83,45
128					2511 Herstel	lung von Bere	ifungen					
-	13	Unternehmen	Anzahi	12	178,136	106,7	25,00	50,00	83,30	- 1	- 1	
	2	Anbieter	Anzahl	13	194,866	123,8	23.08	46,15	76,92	- 1	77	(5)
	3	Anbieter/Unternehmen	%	108,333	109,391	116,093	-			7	7.	-
	4	Umsatz	Mio. DM	10.115			63,70	93,20		4		
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	6.168			69,18 108,61	92,16 98,89	99,67	-	**	12
222	U	1 TOURNOTTO TIBBLE	70				10041.1	1100000				
129	l v	lu essa				uerung von Be					7	
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	20	96,809 155,163	96,8 155,4	15,00 13,64	30,00 27,27	50,00 45,45	: 1	1	-
	3	Anbieter/Unternehmen	%	110,000	160,278	160,566	- 10,01	31	-	- 4	4	
	4	Umsatz	Mio: DM	252	0.515.4		43,60	64,20	80,10	1		
	5	Produktion	Mio. DM	326			57,87	77,08	89,39	-		
	6	Produktion/Umsatz	%	129,408			132,74	120,06	111,60			
130				2513	Herstellung v	on sonstigen	Gummiwa	iren	- 5			
	1	Unternehmen	Anzahi	213	22,541	195,0	1,40	2,80	4,70	11,70	23,50	46,90
Н	3	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	312 146,479	19,573 86,833	226,0 115,908	0,96	1,92	3,21	8,01	16,03	32,05
			and the second	12.152		W. 212.22	17.50	97000	200.000	64.20	70.00	
н	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	10.626			17,50 16,29	27,40 25,72	37,60 35,33	61,20 57,03	79,60 73,68	92,50 88,61
-	6	Produktion/Umsatz	%	87,445			93,07	93,88	93,97	93,18	92,56	95,80
131			2521 Hers	stellung vo	Platten, Foli	en, Schläuche	n und Pro	filen aus l	Cunststoff			
	1	Unternehmen	Anzahl	421	11,867	PER 19 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0,70	1,40	2,40	5,90	11,90	23,80
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	676 160,570	7,940 66,903	209,0 104,539	0,44	0,89	1,48	3,70	7,40	14,79
	-	THE PARTY OF THE P	32.00	24.111		33,334	11.00	10.40	26 00	1625	Santa	7E 40
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	21.646			11,20 7,95	18,40 14,04	26,00	43,90 36,33	59,60 50,88	75,40 67,34
		Produktion/Umsatz	%	89,777			71,03	76,33	77.97	82,76	85,36	89,32

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	7.7489	an der Me satzgrößte	Parameter Seat No.	WEDGE A.	pieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	ent		
a	b	С		d	е	f	g	h	in just	1	k	1
132				2522 Herst	ellung von Ve	rpackungsmitt	eln aus K	unststoff				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	315 601 190,794	9,518 6,316 66,356	141,4 167,2 118,287	1,00 0,50	1,90	3,20 1,66	7,90 4,16	15,90 8,32	31,70 16,64
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	8.875 8.502 95,795			10,20 6,59 64,58	15,50 11,04 71,23	21,70 16,10 74.20	37,40 29,83 79,76	53,50 45,27 84,62	73,10 64,14 87,74
133				2523 Hers	tellung von B	aubedarfsartik	eln aus Kı	inststoff	-			
150	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl	553 889 160,759	9,707 5,099 52,532	209,0 188,0 89,938	0,50 0,34	1,10 0,67	1,80 1,12	4,50 2,81	9,00 5,62	18,10 11,25
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM Mio, DM %	12.148 10.210 84,045			11,80 6,82 57,79	17,90 10,79 60,30	24,10 15,74 65,32	38,20 26,36 69,01	49,40 37,96 76,83	63,30 51,91 82,01
134				2524 H	lerstellung vo	n sonstigen Ku	inststoffw	aren				
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	1.094 1.562 142,779	9,659 3,706 38,364	309,3 218,8 70,746	0,30 0,19	0,50 0,38 -	0,90 0,64	2,30 1,60 -	4,60 3,20	9,10 6,40
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	27.960 23.792 85,091			12,30 3,96 32,17	16,90 7,76 45,89	21,70 12,19 56,19	33,30 23,77 71,39	43,80 35,25 80,48	56,50 48,78 86,34
135			26	Glasgewer	be, Keramik,	Verarbeitung v	on Steiner	n und Erd	len			
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	2.000 2.620 131,000	3,259 2,660 81,615	234,9 244,3 104,004	0,10	0,30 0,23	0,50 0,38	1,20 0,95	2,50 1,91	5,00 3,82
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	70.331 59.431 84,502			4,40 4,05 91,95	8,00 7,22 90,25	12,20 10,65 87,29	22,30 19,90 89,24	32,20 28,69 89,10	44,10 39,26 89,02
136					2611 Herste	ellung von Flac	hglas			-		
h	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	10 27 270,000	246,449	237,8	30,00	60,00 22,22	100,00 37,04	92,59		,
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	992 1.316 132,744			77,90 75,20 96,53	94,10 91,59 97,33	100,00 96,65 96,65	×	*	14
137				2612 \	eredlung und	Verarbeitung	von Flach	glas				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	187 213 113,904	37,774 27,806 73,611	246,2 221,9 90,101	1,60 1,41	3,20 2,82	5,30 4,69	13,40 11,74	26,70 23,47	53,50 46,95
	5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	5.945 4.968 83,564			28,30 22,83 80,68	39,10 32,94 84,23	45,70 39,86 87,21	61,70 57,43 93,08	74,80 72,35 96,73	89,30 87,75 98,26

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jev	Anteil veils um	an der Me satzgrößte	The opposite to a sec-	SERVICE AND THE PERSON NAMED IN	bieler
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	zent.		
а	b	С		d	е	f.	g	h		1	k	1-
138			-		2613 Herst	ellung von Hol	nlglas					
	1	Unternehmen	Anzahi	69	49,827	156,1	4,30	8,70	14.50	36,20	72,50	
	2	Anbieter	Anzahl	79	51,762	175,8	3,80	7,59	12,66	31,65	63,29	2
	3	Anbieter/Unternehmen	%	114,493	103,883	112,564	-	2.	- 3	-	2)	15
	4	Umsatz	Mio. DM	4.628			31,40	43,20	54,60	83,40	98,40	14
	5	Produktion	Mio. DM	4.077			30,52	45,55	56,98	83,27	98,04	2
1.3	6	Produktion/Umsatz	%	88,076	4.9		97,20	105,44	104,37	99,84	99,64	
139					2614 Herste	ellung von Glas	sfaser					
	1	Unternehmen	Anzahi	21	237,774	199,8	14,30	28,60	47,60		-	
	2	Anbieter	Anzahi	32	150,184	195,1	9,38	18,75	31,25	78.13	-	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	152,381	63,162	97,626				- 1		5.0
	4	Umsatz	Mio, DM	1.757			70,10	85,60	93,60	30.7	*	
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM	1.324 75,347			59,07	77,56 90,61	88,84 94,91	99,56	-	
	ō	Produktion/Offisatz	70	10,041			84,27	90,01	34,31			
140		2615 Herstel	lung, Vered	dlung und V	erarbeitung v	on sonstigem	Glas eins	chließlich	technisch	en Glasw	aren	
	7	Unternehmen	Anzahi	64	161,646	305,7	4,70	9,40	15,60	39,10	78,10	· ·
	2	Anbieter	Anzahl	100	84,219	272,4	3.00	6,00	10,00	25.00	50,00	100,00
	3	Anbieter/Unternehmen	%	156,250	52,101	89,117		_01		100	T-1	
	4	Umsatz	Mio. DM	3.291			57,60	73,80	81,30	92,20	98,90	5
L I	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	2.210 67,137			44,08 76,52	62,19 84,27	68,93 84,78	84,18 91,30	95,66 96,72	100,00
	Ü	1 TOOUNUOTIONISSIE		07,107			1,0,02	04,21	04,70	31,50	50,12	
141			2621. He	erstellung vo		en Haushaltsw	aren und	Ziergeger	ständen			
ш.	1	Unternehmen	Anzahl	61	80,272	197.4	4,90	9,80	16,40	41,00	82,00	
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	73 119,672	68,727 85,617	200,4 101,534	4,11	8,22	13,70	34,25	68,49	-5
		1		70.00	05,017	(01,004			10 PM		77	L â
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	1.525			42,10 36,20	61,00 56,23	73,70 70,65	92,70 91,42	98,90 98,00	
	6	Produktion/Umsatz	WIIO. LIW	88,091			85,99	92,18	95,86	98,62	99,09	
			- 60								- 110	
142				1.0	622 Herstellu	ing von Sanitä		10000000				
11	1	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	7 9	303,333	131,5	42,90 33,33	85,70 66,67			300	1.
	2	Anbieter/Unternehmen	Anzani %	128,571	203,333	131,0	33,33	00,07	1.5		-	12
			13	1000			60.00		1101	1		
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	1.398			93,20 82,87	97,68			*	14
	6	Produktion/Umsatz	%	35,371			88,91	07,00				
143	H		20	22 (Jasetal)	Live to a leader		in della a		96			
143	4	Unternehmen	Anzahi	23 Herstei 12	139,190	toren und Isol	25,00	50,00	83,30	a 1		
	2	Anbieter	Anzahi	17	205,012	157,6	17,65	35,29	58,82	1		
	3	Anbieter/Unternehmen	%	141,667	147,290	192,555	100	3		1.5	ž	-
	4	Umsatz	Mio. DM	155			57,70	82,90				
	5	Produktion	Mio. DM	409			63,01	82,85	94,09		21	10
		Produktion/Umsatz										

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	al		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	1 Townson and a	ALCOHOL A	bleter
T		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
И					x 1000	x 100			Proz	zent		
a	b	c		d	е	1.00 f.	9	h	j	1	k	
144		20	824 Herste	ellung von k	eramischen E	rzeugnissen f	ür sonstig	e technis	che Zwec	ke		
	7	Unternehmen	Anzahl	14	290,271	175,0	21,40	42,90	71,40	1.5	-	-
	2	Anbieter	Anzahl	31	217,049	239,3	9.68	19,35	32,26	80,65		2
	3	Anbieter/Unternehmen	%	221,429	74,775	136,739	100	2/	100	- 1	2	- 5
	4	Umsatz	Mio. DM	966	100		80,60	91,90	97,70		-	+
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	687 71,097			73,21 90,83	81,24 88,40	88,23 90,30	99,65	41	+4
1.3	-	T TOURNOTT OTTISBLE	70.	1,00			50,05	00,40	50,00	10		
145				2625 Hers	stellung von k	eramischen Er	zeugniss	en a.n.g.				
	1	Unternehmen	Anzahi	24	128,326	144,2	12,50	25,00	41,70	-	-	34
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	183,333	66,564 51,871	138,9 96,301	6,82	13,64	22,73	56,82	*	
		TANK THE STREET		26440.00	01,071	30,001	Vertical Control		20.40			
	5	Umsatz Produktion	Mio, DM Mio, DM	383 473			55,80 35,72	72,10 55,70	82,40 70,81	93,72	2	24
Ш	6	Produktion/Umsatz	%	123,588			64,01	77,25	85,93	00,72		
146			2	626 Herste	llung von feu	erfesten keram	nischen W	erkstoffe	n			
	1	Unternehmen	Anzahi	54	59,498	148,8	5,60	11,10	18,50	46,30	92,60	
	2	Anbieter	Anzahl	76	62,806	194,2	3,95	7,89	13,16	32,89	65,79	14
	3	Anbieter/Unternehmen	%	140,741	105,560	130,580	-			-	7.	
	4	Umsatz	Mio. DM	2.377			35,50	49,30	61,10	87,00	99,40	
	5	Produktion.	Mio. DM	1.934			36,80	52,74	63,21	83,19	96,79	19
	6	Produktion/Umsatz	%	81,347			103,67	106,98	103,45	95,62	97,37	
147			2630 H	erstellung v	on keramisch	nen Wand- und	Bodenflie	esen und	-platten			
	1	Unternehmen	Anzahl	27	107,841	138,3	11,10	22,20	37,00	92,60	-1	9.
	2	Anbieter	Anzahi	36	85,403	144.0	8,33	16,67	27,78	69,44	-	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	133,333	79,194	104,171	- 1	-	4-	-		- 6
	4	Umsatz Produktion	Mio. DM	1.043			42,40	60,70	75,90	07.00	- 1	
ш	5	Produktion/Umsatz	Mio. DM %	1.155 110,763	100		41,73 98,43	57,01 93,93	71,81 94,62	97,08	-	
148					noloi Horstoll	ung von sonst	iger Bauk	oramik				
140	1	Unternehmen	Anzahi	153	25,596	170,8	2,00	3,90	6,50	16,30	32,70	65,40
	2	Anbieter	Anzahl	168	21,542	161,8	1,79	3,57	5,95	14,88	29,76	59,52
	3	Anbieter/Unternehmen	%	109,804	84,162	94,769		**	3-	100	*	14
	4	Umsatz	Mio. DM	3.900			19,90	31,70	40,90	59,40	76,30	92,70
	5	Produktion	Mio. DM	3.146			17,77	29,03	38,15	57,08	74,70	91,38
-	6	Produktion/Umsatz	%	80,653			89,30	91,56	93,28	96,09	97,90	98,57
149					2651 Hers	tellung von Ze	ment					
	1	Unternehmen	Anzahi	34	84,729	137,1	8,80	17,60	29,40	73,50	~	
	3	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	117,647	68,400 80,728	131,8 96,074	7,50	15,00	25,00	62,50	*	
	1. C.T.	V	100 000	1000	30,720	30,074	15 /5	9	20.40	00.75	(3)	
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	5,648 4,671			43,40 36,94	60,70 55,43	73,10 67,95	93,50 91,34	*1	-7
	6	Produktion/Umsatz	WIIG. DIVI	82,700			85,11	91,31	92,96	97,69	21	0.0

noch Tabelle II.3

Ñr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	7.7.459		rkmalssu n Unternel	SERVING CARP	pieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	zent		
а	b	С		d	е	T.	g	h	1 1	1	k	-1-
150					2652 Her	stellung von K	alk					
	1	Unternehmen	Anzahl	11	363,301	173,1	27,30	54,50	90,90	-1	-	-
	2	Anbieter	Anzahi	35	162,269	216,3	8,57	17,14	28,57	71,43		12
	3	Anbieter/Unternehmen	%	318,182	44,665	124,969	100	*-			27	-
	4	Umsatz	Mio. DM	681			81,60	94,30	200.045	7	-	+
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM	805			62,11	74,53 79,03	84,41	97,54	-61	+4
Δŧ	0	Produktion/Umsatz	%	118,263			76,11	79,03				
151				26	53 Herstellur	ng von gebrann	item Gips					
	1	Unternehmen	Anzahl	8	mark.		37,50	75,00	8	- 1	× (	34
	2	Anbieter	Anzahi	21	229,225	195,3	14,29	28,57	47,62	- :	-	*
	3	Anbieter/Unternehmen	%	262,500			(3)	•			**	14
	4	Umsatz	Mio, DM	269			66,70	70.15	-		: (4)	34
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM %	565 210,328			63,19 94,74	78,47	88,66			
	ų.	1 TOODRION OTHER		2 10,020			01,1.1					
152			2661 Herst	tellung von	Betonerzeugi	nissen für den l	Bau und v	on Kalks	andsteine	n		
	1	Unternehmen	Anzahi	613	8,462	204,6	0,50	1,00	1,60	4,10	8,20	16,30
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	773 126,101	8,639 102,093	238,3 116,449	0,39	0,78	1,29	3,23	6,47	12,94
	3	Anbietenontemenmen		1000	102,093	110,449	Carre				7.00	
	4	Umsatz Produktion	Mio. DM	14.391			11,50	16,00	20,30	31,10	42,00	56,00
	5	Produktion/Umsatz	Mio. DM %	11.333 78,750			10,24 89,01	13,67 85,43	17,64 86,90	27,94 89,85	38,04 90,58	51,25 91.53
4.7								1 5 1 1 1	12.435	11001110		20100
153		Page 1				Gipserzeugnis	Appropriate Section 3	- A	Samuel of			
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	11	345,252 169,594	167,3 137,2	27,30 17,65	54,50 35,29	90,90 58,82	-	-	79*
	3	Anbieter/Unternehmen	Anzani %	154,545	49,122	82,041	17,03	33,29	30,02	- 4	-	-0
	4		ic- pu	1.672	1	1000	04.20	04.00	1.0			
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	845			84,30 64,56	94,00 84,25	96,00			
	6	Produktion/Umsatz	%	50,528			76,59	89,63	(0.7/2.7)			
154		1		26	CO Haretallu	ng von Transp	orthoton					
134		Lifeterahman	Acarbi I	1000000	and the second	99,4		2 90 1	4 80 1	11 50	22.00.1	45.00
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	218 543	9,118 5,178	134.6	1,40	2,80	4,60 1,84	11,50 4,60	22,90 9,21	45,90 18,42
	3	Anbieter/Unternehmen	%	249,083	56,786	135,426	-		1	-	*	24
	4	Umsatz	Mio. DM	5.213	-		8,20	15,20	21,20	36,60	53,60	75.60
	5	Produktion	Mio. DM	6.054			5,77	10,86	15,46	27,22	39,13	54,98
	6	Produktion/Umsatz	%	116,143			70,42	71,42	72,92	74,36	73,01	72,73
155	-				2664 Hers	stellung von Mö	örtel		-	-		
2.7	40	Unternehmen	Anzahi	51	51,038	126,6	5,90	11,80	19,60	49,00	98,00	
	2	Anbieter	Anzahl	226	27,169	226,7	1,33	2,65	4,42	11,06	22,12	44,25
	3	Anbieter/Unternehmen	%	443,137	53,233	179,075		3	-	-		1.5
	4	Umsatz	Mio. DM	3.050			30,30	47,10	59,60	83,70		
	5	Produktion	Mio. DM	2.694			19,06	29,81	41,33	68,43	88,88	98,16
	6	Produktion/Umsatz	%	88,330			62,90	63,29	69,35	81,75		

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	itionsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	ATTENDED TO A SECTION ASSESSMENT	SERVICE A PARTY OF THE PARTY OF	pieter
řÍ		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
М					x 1000	x 100			Proz	ent.		
a	b	С		d	е	- f.	g	h	in I	1	k	-1-
156				266	5 Herstellung	g von Faserzei	mentwarer	1				
	1	Unternehmen	Anzahl	19	431,116	268,2	15,80	31,60	52,60	- 1	3	-
	2	Anbieter	Anzahl	33	275,240	284,3	9.09	18,18	30,30	75,76		2
	3	Anbieter/Unternehmen	%	173,684	63,844	106,019	10.2	2		- 1	5.1	5
	4	Umsatz	Mio. DM	933			80,90	87,60	93,60	-	-	-
	5	Produktion	Mio. DM	514			60,91	70,37	79,78	98,23		
	6	Produktion/Umsatz	%	55,069	0.7		75,29	80,33	85,24			
157			2666	Herstellung	von Erzeugnis	ssen aus Beto	n, Zement	und Gips	a.n.g.			
	1	Unternehmen	Anzahi	33	128,827	180,3	9,10	18,20	30,30	75,80		34
	2	Anbieter	Anzahi	78	71,534	214,0	3,85	7,69	12,82	32,05	64,10	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	236,364	55,527	118,683	No.	•		-		14
	4	Umsatz	Mio, DM	1.043			53,80	70,80	83,00	97,80	340	14
	5	Produktion	Mio, DM	979			38,35	55,61	69,65	89,44	98,83	
	6	Produktion/Umsatz	%	93,849			71,28	78,55	83,92	91,46		
158				2670 B	e- und Verarb	eitung von Nat	ursteinen	a.n.g				
	1	Unternehmen	Anzahi	150	14,396	107.7	2,00	4,00	6,70	16,70	33,30	66,70
111	2	Anbieter	Anzahl	193	14,550	134,5	1,55	3,11	5,18	12,95	25,91	51,81
	3	Anbieter/Unternehmen	%	128,667	101,071	124,883	-2				7.1	
	4	Umsatz	Mio. DM	1.257			12,70	21,60	28,30	46,30	65,50	87,90
	5	Produktion	Mio. DM	1.078			14,08	21,36	28,00	46,22	65,41	86,66
П	6	Produktion/Umsatz	%	85,770	4 1		110,83	98,89	98,95	99,83	99,87	98,59
159		2681 He	erstellung v	on Mühlste	inen, Steinen	zum Zerfasern	, Polierste	inen und	Schleifwe	rkzeugen		
	1	Unternehmen	Anzahl	53	57,280	142.7	5,70	11,30	18,90	47,20	94,30	-
	2	Anbieter	Anzahl	64	49,504	147,3	4,69	9,38	15,63	39,06	78,13	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	120,755	86,425	103,201		-	-	-	**	-
	4	Umsatz	Mio. DM	1.972			32,60	49.70	63,30	88.40	99,50	
	5	Produktion	Mio. DM	1.531			30,32	45,16	59,98	85,98	98,17	
. '	6	Produktion/Umsatz	%	77,652			92,99	90,86	94,75	97,26	98,67	
160				2682 H	lerstellung vo	n Mineralerzeu	ignissen a	.n.g.				
	1	Unternehmen	Anzahi	96	53,088	202,4	3,10	6,20	10,40	26,00	52,10	14
III	2	Anbieter	Anzahl	174	32,202	214,5	1,72	3,45	5,75	14,37	28,74	57,47
	3	Anbieter/Unternehmen	%	181,250	60,657	106,004	- 1		4	-	*	30
	4	Umsatz	Mio. DM	5.843	1		33,60	46,90	59,00	77,50	91,40	12
	5	Produktion	Mio. DM	4.186			23,79	33,90	42,55	64,44	82,24	95,61
	6	Produktion/Umsatz	%	71,655			70,79	72,27	72,12	83,15	89,98	
161				2	7 Metallerzeu	gung und -bea	rbeitung			-		
	1	Unternehmen	Anzahl	915	18,697	401,3	0,30	0,70	1,10	2,70	5,50	10,90
$\Pi$	2	Anbieter	Anzahl	1.266	16,827	450,6	0,24	0,47	0,79	1,97	3,95	7,90
	3	Anbieter/Unternehmen	%	138,361	89,999	112,270	3	8	- 6	- 3	=	-
	4	Umsatz	Mio. DM	96.852			16,90	24,40	31,60	46,80	59,40	72,60
		WILLIAM TO THE PARTY OF THE PAR	Aug. Com							100000000000000000000000000000000000000	100.00	
	5	Produktion.	Mio. DM	88.295			15,75	22,70	29,05	44,06	56,01	69,08

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	Charleson and	imme hmen / Anl	oleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	rent.		
а	b	С		d	е	F.	g	h	1	1	k	
162			2710	Erzeugung	yon Roheise	n, Stahl und F	errolegier	ungen (E0	GKS)			
	1	Unternehmen	Anzahl	50	109,603	211.7	6,00	12,00	20,00	50,00	100,00	1
	2	Anbieter	Anzahl	89	114,488	303,1	3,37	6,74	11,24	28,09	56,18	12
	3	Anbieter/Unternehmen	%	178,000	104,457	143,219	19,6	47.4	16	11.5	2)	4.5
Ш	4	Umsatz	Mio. DM	34.842			44,90	60,10	73,60	93,70	100,00	34
1.1	5	Produktion	Mio. DM	29.214			44,49	58,87	73,06	92,70	99,59	1
	6	Produktion/Umsatz	%	83,846	100		99,08	97,96	99,27	98,93	99,59	
163		2721 Herst	ellung von	Rohren, Ro	hrform-, Rohr	verschluß- und	d Rohrver	bindungs	stücken a	us Gußei	sen	
	1	Unternehmen	Anzahi	9			33,30	66,70	- 1	- 1	-	3*
Ħ	2	Anbieter	Anzahi	16	206,429	151.8	18,75	37,50	62,50	-	-	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	177,778	-		7.4	**	-	•	*	14
Н	4	Umsatz	Mio. DM	1.338			75,50	97,60	-			
	5	Produktion	Mio, DM	626			70,51	97,04	99,04		- 4	
ш	6	Produktion/Umsatz	%	46,803			93,39	99,43		= "		
164		2722 Herstellung	g von Stahl	rohren, Rol	nrform-, Rohn	erschluß- und	Rohrverb	indungss	tücken au	ıs Eisen L	ind Stahl	
	1	Unternehmen	Anzahi	140	57,785	266,3	2,10	4,30	7,10	17,90	35,70	71,40
	2	Anbieter	Anzahl	227	43,628	298,4	1,32	2,64	4,41	11,01	22,03	44,05
Н	3	Anbieter/Unternehmen	%	162,143	75,500	112,062		- 0	-	-	70	17
	4	Umsatz	Mio. DM	7.877			35,40	48,40	57,70	74.90	87,80	97.40
	5	Produktion	Mio. DM	6.232			31,44	40,71	49,63	67,14	80,66	93,08
ш	6	Produktion/Umsatz	%	79,124			88,80	84,10	86,01	89,64	91,87	95,56
165					2731 Herste	llung von Blan	kstahl					
	1	Unternehmen	Anzahl	18	93,734	82,9	16,70	33,30	55,60	- 1	- [	
	2	Anbieter	Anzahl	41	54,985	112,0	7,32	14,63	24,39	60,98		-
	3	Anbieter/Unternehmen	%	227,778	58,661	135,105	-	(*)	-	-		
	4	Umsatz	Mio. DM	867			41,30	66,70	84.30	- 1	-	
	5	Produktion	Mio. DM	1.229			29,44	46,44	65,28	94,91		
	6	Produktion/Umsatz	%	141,768			71,29	69,62	77,43	3 Can Value		
166				2732 He	erstellung von	Kaltband unte	r 500 mm	Breite				
17	1	Unternehmen	Anzahi	38	54,472	103,4	7,90	15,80	26,30	65,80		14
$\Gamma$	2	Anbieter	Anzahl	54	52,676	135,8	5,56	11.11	18,52	46,30	92,59	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	142,105	96,704	131,300	15.41		-	2	*31	34.
	4	Umsatz	Mio. DM	3.393			28,50	48,60	65,10	94,10		i e
	5	Produktion	Mio. DM	4.524	1771		29.18	46,54	63,13	89,38	99,79	*
1	6	Produktion/Umsatz	%	133,306			102,37	95,76	96,97	94,98		
167	- 10				2733 Herstel	lung von Kaltp	orofilen				- '	
1	1	Unternehmen	Anzahl	21	97,984		14,30	28,60	47,60			+
	2	Anbieter	Anzahl	39	78,036	142,9	7,69	15,38	25,64	64,10	**	10
	3	Anbieter/Unternehmen	%	185,714	79,641	138,996	-	3	-	14	1	- 1
	4	Umsatz	Mio. DM	687			44,40	65,40	80,50	-		
	1.070	Produktion.	Mio. DM	824			40,34	55,88	70,50	95,60		10
	5	FIGURION	WING. DIVI	024			40,54	00,00	10,50	90,00	2.6	

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkmal		Konzentra	ationsgrad	der jew			rkmalssu n Unternel	mme hmen / Ant	pieter
H		Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				x 1000	x 100			Proz	ent		
а	b	С	d	е	f.	g	h	1 1	1	k	-1-
168			27	34 Herstellur	ng von gezoger	nem Draht					
	1 2 3	The state of the s	zahl 43 zahl 77 % 179,070	75,015 37,027 49,359	149,2 136,1 91,197	7,00 3,90	14,00 7,79	23,30 12,99	58,10 32,47	64,94	G.
	4 5 6	Umsatz Mio. Produktion Mio. Produktion/Umsatz				34,00 23,19 68,21	48,70 33,40 68,58	61,90 45,25 73,10	87,10 72,85 83,64	95,46	4
169		2735 Erste Bei	arbeitung von Ei	sen und Stahl	a.n.g., Herstell	ung von F	errolegie	rungen (n	icht EGKS	5)	
	1 2 3	Unternehmen An.	zahi 13 zahi 46 % 353,846	164,010 74,413 45,371	106,4 155,7 146,295	23,10 6,52	46,20 13,04	76,90 21,74	54,35		
	4 5 6	Umsatz Mio, Produktion Mio, Produktion/Umsatz	56 V.C.			62,00 36,52 58,90	84,30 54,46 64,60	95,70 71,03 74,22	94,68		
170			2741 Erze	L uauna und ers	te Bearbeitung	von Ede	metallen	-			
	1 2 3		zahl 13 zahl 29 % 223,077	266,172 173,538 65,198	156,9 200,8 128,028	23,10 10,34	46,20 20,69	76,90 34,48	86,21	*	0.00
	4 5 6	Umsatz Mio. Produktion Mio. Produktion/Umsatz				77,30 57,90 74,91	94,00 82,77 88,06	99,30 93,52 94,18	99,99	#1: #1	17
171			2742 Erz	L euauna und ei	ste Bearbeitun	a von Alu	minium				
	1 2 3	CARL 779 CO.	zahl 77 zahl 144 % 187,013	77,670 61.587 79,293	223,2 280,5 125,691	3,90 2,08	7,80 4,17	13,00 6,94	32,50 17,36	64,90 34,72	69,44
	4 5 6	Umsatz Mio. Produktion Mio. Produktion/Umsatz				42,20 34,95 82,82	53,50 48,17 90,03	63,30 58,04 91,70	82,90 76,59 92,39	96,40 91,88 95,31	99,75
172			2743 Erzeug	ung und erste	Bearbeitung vo	on Blei, Zi	nk und Zi	nn			
i	1 2 3		zahl 29 zahl 68 % 234,483	92,743 82,657 89,124	130,0 215,0 165,373	10,30 4,41	20,70 8,82	34,50 14,71	86,20 36,76	73,53	,
	4 5 6	Umsatz Mio. Produktion Mio. Produktion/Umsatz	(+3.73%) I (1.75) (+3.75)			42.10 41,79 99,26	67,30 63,63 94,55	81,50 75,22 92,29	99,20 92,18 92,93	99,69	
173			2744 E	rzeugung und	erste Bearbeit	ung von K	Lupfer				
	1 2 3		zahi 44 zahi 99 % 225,000	110,134 100,084 90,875	196,1 298,5 152,195	6,80 3,03	13,60 6,06	22,70 10,10 -	56,80 25,25	50,51	
	4 5 6	Umsatz Mio. Produktion Mio. Produktion/Umsatz		-		49,70 49,53 99,67	73,30 65,71 89,64	83,90 76,54 91,22	96,80 91,04 94,05	98,16	

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	1		Konzentra	ationsgrad	der jew	77787	an der Me satzgrößte	The capture have	imme hmen / Ani	pieter
	Ī	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				177	x 1000	x 100			Proz	tent		
а	ь	С		d	е	1.	g	h		1	k	-1-
174			2745	Erzeugun	g und erste B	earbeitung von	sonstige	n NE-Met	allen			
	1	Unternehmen	Anzahl	18	262,060	192,8	16,70	33,30	55,60		- 3 [	2
	2	Anbieter	Anzahl	58	89,144	204,2	5,17	10,34	17,24	43,10	86,21	2
	3	Anbieter/Unternehmen	%	322,222	34,017	105,922	100	62.4			2/1	15.
Н	4	Control of the Contro	Mio. DM	1.659			72,10	83,00	92,50			+
	5	Produktion/Umsatz	Mio. DM	1,409 84,928			46,45 64,42	59,64 71,86	72,91 78,83	93,47	99,98	2
1.5	0	Produktion/Umsatz	%	64,928			04,42	/1,80	78,63			
175					2751	Eisengießerei						
	1	Unternehmen	Anzahl	144	31,501	188,0	2,10	4,20	6,90	17,40	34,70	69,40
Н	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	216 150,000	27,329 86,755	221,4 117,751	1,39	2,78	4,63	11,57	23,15	46,30
	3	Control of the contro		1,257,0	00,755	11/1/31		0000000		500.00		1400.00
	5		Mio, DM Mio, DM	5.869 6.155			21,90	36,00 34,12	46,20 42,75	66,40 61,24	82,30 75,81	96,40 91.02
	6	Produktion/Umsatz	WIO. DW	104.872			94,18	94,77	92,54	92,23	92,12	94,42
144		F IT COMPANY WAY		V = 12.1	18000					1.00		- CO-X-1
176	y	Live Town				Stahlgießerei	1			** ** 1		
	2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	33 50	97,183 39,350	148,6 98,4	9,10	18,20 12,00	30,30 20,00	75,80 50,00	100,00	(2)
	3	Anbieter/Unternehmen	%	151.515	40,491	66,210	0.00	12,00	20,00	30,00	100,00	
	4	Umsatz	Mio. DM	1.408			43,90	62,60	72,80	95,50	4	
	5	(T) (1) (1) (1) (1) (1)	Mio. DM	1.213			22,39	37,81	53,39	84,90	100,00	
Н	6	Produktion/Umsatz	%	86,135			51,01	60,40	73,33	88,90		
177				-	2753 Lei	chtmetallgieße	rei		1			
	1	Unternehmen	Anzahl	175	29,780	205,2	1,70	3,40	5,70	14,30	28.60	57,10
	2	Anbieter	Anzahl	242	23,883	218,6	1,24	2,48	4,13	10,33	20,66	41,32
	3	Anbieter/Unternehmen	%	138,286	80,199	106,533	-	-	16		-	(-
	4	Umsatz	Mio. DM	4.933			21,90	32,30	42,30	63,30	78,20	92,10
	5		Mio. DM	4.747			18,75	28,94	38,15	59,24	74,16	88,26
1.1	0	Produktion/Umsatz	%	96,221			85,61	89,58	90,18	93,59	94,83	95,83
178					2754 Bu	ıntmetallgießer	ei					
	1	Unternehmen	Anzahi	50	55,913		6,00	12,00	20,00	50,00	100,00	12
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	126	34,212	182,0	2,38	4,76	7,94	19,84	39,68	79,37
	3	Andretenontement	76	252,000	61,188	135,784	- 1	•	~			34.
	4		Mio. DM	952			30,20	46,60	60,40	84,90	100,00	00.22
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	886 93,068	111		24,38 80,74	35,16 75,45	45,85 75,91	71,97 84,77	88,49 88,49	99,32
147	Ĭ	1 1000Miletin Officer			SE SETE AT A SE	2/17/2017		(0110	10,01	· 1/1/	30,10	
179		Constant of the Constant of th	1 - 0			von Metallerze	ugnissen		10 COV	901	1 00 01	100
	1	Unternehmen	Anzahl	6.041 7.667	1,448	278,4	0.04	0,10	0,20	0,40	0,80	1,70
	3	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	126,916	0,920 63,502	246,0 88,369	0,04	0,08	0,13	0,33	0,65	1,30
		A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	3.32	457.654	10,102	20,000	Penn	5.50	7.00	10.00	100	
	5		Mio. DM Mio. DM	139.640 121.574			1,93	5,50 3,55	7,80 5,37	13,60	19,90 15,33	28,00
	6	Produktion/Umsatz	%	87,063			56,76	64,47	68,79	74,70	77,05	79,61
		The second secon	77					1000		The second second		

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	ATTORNAM SOCIETY	Section A.	pieter
ri		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	zent		
а	ь	С	- 4	d	е	1	g	h	- (m)	1	k	1
180			28	811 Herste	llung von Stal	nl- und Leichtm	netallkons	truktione	n			-
	1	Unternehmen	Anzahl	1.423	4,205	223,2	0,20	0,40	0,70	1,80	3,50	7,00
	2	Anbieter	Anzahi	2.158	2,938	231,1	0.14	0,28	0,46	1,16	2,32	4,63
	3	Anbieter/Unternehmen	%	151,651	69,859	103,506	70			9	2)	15
	4	Umsatz	Mio. DM	24.361			6,60	11,10	15,10	25,10	34,00	44,90
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	21.119 86,693			4,67 70,82	8,35 75,23	11,93 78,98	20,74 82,62	29,27 86,08	39,55 88,08
		T TOOUR HOLL OTTISALE	70	00,035			10,02	(0,20	70,50	02,02	00,00	00,00
181			2812	Herstellun	g von Ausbau	ielementen aus	Stahl un	d Leichtm	etall			
	1	Unternehmen	Anzahl	458	11,692	208,7	0,70	1,30	2,20	5,50	10,90	21,80
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	832 181,659	10,251 87,679	274,4 131,487	0,36	0,72	1,20	3,00	6,01	12,02
	4	Umsatz	Mio. DM	6.423	13.60	13.0.05	44.00	20,20	26,20	39,30	50,80	64,70
	5	Produktion	Mio. DM	5.724			14,00	18,94	24,96	36,50	47,12	59,42
	6	Produktion/Umsatz	%	89,116			91,61	93,76	95,28	92,87	92,76	91,83
182				2821 H	erstellung vor	Tanks und Sa	mmelbeh	ältern			-	
	11	Unternehmen	Anzahi	143	16,931	119.2	2,10	4,20	7,00	17,50	35,00	69.90
	2	Anbieter	Anzahl	309	12,308	167,4	0,97	1,94	3,24	8.09	16,18	32,36
	3	Anbieter/Unternehmen	%	216.084	72,700	140,452	-	- 7	-		70	-
	4	Umsatz	Mio. DM	2.518			12,60	22,80	32,40	54,60	74,30	92,60
	5	Produktion	Mio. DM	2.339			10,87	18,53	26,34	44,92	62,90	81,77
	0	Produktion/Umsatz	%	92,889			86,25	81,25	81,29	82,26	84,66	88,30
183		2822	Herstellu	ng von Heiz	körpern für Ze	entralheizunge	n und von	Zentralh	eizungske	esseln		
43	1	Unternehmen	Anzahl	45	166,805	255,1	6,70	13,30	22,20	55,60	- 1	-
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	78 173,333	108,734 65,187	273,5 107,232	3,85	7,69	12,82	32,05	64,10	1.5
			L. L. L.	100	05,107	107,202		1.5	-0.00			10
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	5.898 3.159			65,30 51,89	76,30 65,64	84,00 76,76	96,40 93,01	98,77	
	6	Produktion/Umsatz	%	53,567	1001		79,46	86,03	91,38	96,49	30,77	
184			2830	Herstellur	ng von Dampf	kesseln (ohne :	Zentralhei	zunaskes	ssel)			
1	1	Unternehmen	Anzahi	213	31,660	239,7	1,40	2,80	4,70	11.70	23,50	46,90
$\Gamma I$	2	Anbieter	Anzahl	295	26,592	261,6	1,02	2,03	3,39	8,47	16,95	33,90
	3	Anbieter/Unternehmen	%	138,498	83,993	109,165	-1		1			14
	4	Umsatz	Mio. DM	8.960			22,30	36,80	47.40	67,20	81,60	92,00
<i>(</i> )	5	Produktion	Mio. DM	7.032			21,14	33,31	43,14	62,10	75,01	87,25
	6	Produktion/Umsatz	%	78,475			94,80	90,52	91,01	92,41	91,93	94,84
185		2840 He	rst. von Sc	hmiede-, Pr	eß-, Zieh- und	Stanzteilen, ge	ewalzten F	Ringen un	d pulvern	ietall. Erz.		
	1	Unternehmen	Anzahi	607	10,277	100,000,000,000	0,50	1,00	1,60	4,10	8,20	16,50
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	865 142,504	6,067 59,034	206,1 90,053	0,35	0,69	1,16	2,89	5,78	11,56
		The state of the s	10.00		35,034	20,000	10.00	9	0.00	2.02	E1	(1)
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	17.785 17.240			12,60 7,68	17,00 12,22	21,80 16,74	34,80 29,15	48,10 42,87	63,90 59,91
	6	Produktion/Umsatz	%	96,932			60,96		76,77	83,77	89,12	93,75
	100		10.00					71,88	and the second second	100000000000000000000000000000000000000		

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	7,7187770		erkmalssu en Unterne	331100 T	bieler
		Bezeichnung		Belrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
a	b	C		d	е	T.	g	h	i i	i	k	1
186				2851 Ob	erflächenver	edlung und Wä	irmebehai	ndlung				
	1	Unternehmen	Anzahl	549	17,048	289,1	0,50	1,10	1,80	4,60	9,10	18,20
	2	Anbieter	Anzahl	750	14,491	314,1	0.40	0,80	1,33	3,33	6,67	13,33
Н	3	Anbieter/Unternehmen	%	136,612	85,001	108,651	100			165	(4)	18.
	4	Umsatz	Mio. DM	6.841			17,00	21,30	25,20	34,00	43,60	56,60
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	6.582 96,224			16,24 95,51	19,71 92,56	22,85 90,67	30,58 89,95	39,63 90,89	52,22 92,26
1.1	0	Produktion/Umsatz	%	90,224			90,01	92,50	90,01	89,95	90,09	92,20
187					2852	Mechanik a.n.g	i.					
	1	Unternehmen	Anzahi	658	4,263	134,3	0,50	0,90	1,50	3,80	7,60	15,20
н	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	586 89,058	6,223 145,985	162,7 121,095	0,51	1,02	1,71	4,27	8,53	17,06
н		Districted and an artist of the second	64	1000	143,903	121,050	200				200	
	5	Umsatz Produktion	Mio, DM Mio, DM	6.859 4.467			4,50 6,32	7,80	11,70 16,60	24,40 31,63	37,90 45,39	53,10 61,33
	6	Produktion/Umsatz	WIIO, DIVI	65,127			140,55	11,11	141,89	129,61	119,77	115,50
744		F 11. C219K 8, 89 W 19 C2							157.04.0			
188		inco				Schneidwarer		10000				
Н	2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	49 66	133,744 120,189	235,7 263,3	6,10 4.55	12,20	20,40 15,15	51,00 37,88	75,76	17
	3	Anbieter/Unternehmen	%	134,694	89,865	111,728	4,00	5,05	10,10	37,00	7.0,70	
	4	Umsatz	Mio. DM	1,410			58,00	67,20	73,90	90,80		
	5	Produktion	Mio. DM	1.153			52,84	66,32	73,50	89,24	98,96	15
М	6	Produktion/Umsatz	%	81,735			91,10	98,69	99,46	98,28	-	
189				10	2862 Herstel	lung von Werk	zeugen					
.0750	11	Unternehmen	Anzahi	528	10,192	209,3	0,60	1,10	1,90	4,70	9,50	18,90
	2	Anbieter	Anzahi	887	6,067	209,3	0,34	0,68	1,13	2,82	5,64	11,27
	3	Anbieter/Unternehmen	%	167,992	59,526	99,999	-	-	-	-	-	-
	4	Umsatz	Mio DM	11.501			10,40	18,50	24,90	40,20	54,90	69,10
Ш	5	Produktion	Mio. DM	9.990			7,78	11,86	16,48	29,37	43,70	58,53
	6	Produktion/Umsatz	%	86,865			74,85	64,12	66,20	73,07	79,60	84,71
190				2863 H	erstellung vo	n Schlössern u	ind Besch	lägen				
	1	Unternehmen	Anzahi	228	22,979	205,9	1,30	2,60	4,40	11,00	21,90	43,90
Н	2	Anbieter	Anzahl %	304	21,807	237,3	0,99	1,97	3,29	8,22	16,45	32,89
	3	Anbieter/Unternehmen		133,333	94,902	115,237			~		*	
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	12.877 10.495			18,00 19.09	28,60 28,62	38,70	61,10	77,30	90,80
	6	Produktion/Umsatz	MIO. DM	81,498	100		106,06	100,07	36,59 94,55	56,72 92,83	73,73 95,38	88,22 97,16
	Ă	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i			Same and the same			45 - 50	3 1103	98,00	20,00	
191		Variation of	0			Behältern aus			20.00	C Yaysha V		
	1	Unternehmen Anbieter	Anzahi	25	77,394 43,737		12,00	24,00	40,00	100,00	47.00	ne na
	2	Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	105 420,000	56,512	189,5 196,029	2,86	5,71	9,52	23,81	47,62	95,24
	2.57	107120417702040	Mio. DM	982	100000000000000000000000000000000000000	SHOULD THE STATE OF	35,80	775	90.20	100.00	383	
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM	1.187			22,11	59,20 40,40	80,20 59,89	100,00 88,52	98,07	100,00
	6	Produktion/Umsatz	%	120,839			61,76	68,24	74,67	88,52	100	20100

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	7.7.489	an der Me satzgrößte	2 The object to a be	SERVICE AND SERVIC	bleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	zent		
а	b	С		d	е	- F	g	h	- 1-1	1	k	11
192		287	2 Herstell	ing von Ver	packungen ur	nd Verschlüsse	n aus Eis	en, Stahl	und NE-M	letall		
	1	Unternehmen	Anzahl	65	67,411	183,9	4,60	9,20	15,40	38,50	76,90	
	2	Anbieter	Anzahl	88	57,861	202,3	3.41	6,82	11,36	28,41	56,82	2
	3	Anbieter/Unternehmen	%	135,385	85,833	109,998	-	2/		1.	2	()2
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM	4.790 4.321			36,90	52,90 48.35	66,50	85,60 81,45	97,70	12
	6	Produktion/Umsatz	Mio. DM %	90,202			34,16 92,57	91,40	60,68 91,25	95,15	95,66 97,91	12
***									10000	1		
193		lare see		Trans.		lung von Drah		1	7.50	10.70	07.00	71.00
	2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	134 239	19,114 16,276	125,0 170,0	2,20 1,26	4,50 2,51	7,50 4,18	18,70	37,30 20,92	74,60 41,84
	3	Anbieter/Unternehmen	%	178,358	85,152	136,053	-	-4	-	(4),4	35	3.0
	4	Umsatz	Mio. DM	3.731			13,50	23,90	34,20	58,40	81,10	96,20
	5	Produktion	Mio, DM	3.415			11,84	19,78	29,10	54,50	76,76	92,49
	6	Produktion/Umsatz	%	91,534			87,69	82,75	85,10	93,32	94,65	96,14
194			28	374 Herste	llung von Sch	rauben, Nieten	, Ketten u	nd Feder	n			
	1	Unternehmen	Anzahi	348	13,370	191,1	0,90	1,70	2,90	7,20	14,40	28,70
	2	Anbieter	Anzahl	439	10,955	195,2	0,68	1,37	2,28	5,69	11,39	22,78
	3	Anbieter/Unternehmen	%	126,149	81,932	102,115		9	-	1	7.	
	4	Umsatz	Mio. DM	8.971			14,30	21,00	28,20	44,10	59,10	75,80
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	7.565 84.330			11,74 82,12	17,96 85,51	24,53 87,00	40,75 92,41	55,46 93,85	72,53 95.69
	100							TANKS.		1.50		45155
195						en-, Blech- und						
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	568 1.058	16,855 4,834	292,8 202,8	0,50	1,10 0,57	1,80	4.40 2.36	8.80 4.73	17.60 9,45
	3	Anbieter/Unternehmen	%	186,268	28,678	69,271	0,20	0,57	0,95	2,30	4,13	9,40
	4	Umsatz	Mio. DM	15.733	100		17,00	22,70	28,30	41,80	53,70	67,90
	5	Produktion	Mio. DM	12.673			6,06	10,44	14,86	26,42	38,54	53,39
	6	Produktion/Umsatz	%	80,550			35,63	45,99	52,50	63,22	71,77	78,64
196					29 M	laschinenbau						
	1.1	Unternehmen	Anzahi	5.844	2,679	382,9	0.10	0.10	0,20	0,40	0,90	1,70
	2	Anbieter	Anzahl	7.410	2,199	391,1	0,04	0,08	0,13	0,34	0,67	1,35
	3	Anbieter/Unternehmen	%	126,797	82,080	102,153	- 1	*	-	17		
	4	Umsatz	Mio. DM	276.997			5,60	8,50	11,40	18,90	26,80	36,10
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	239.409 86,430			4,72	7,79	10,65	17,15	24,47	33,37
	9	Produktion/Umsatz	%	86,430			84,27	91,63	93,39	90,75	91,29	92,44
197		2911 Herstel	lung von V	erbrennung		Turbinen (ohr	ne Motore	n für Luft	und Stra	ßenfahrze	euge)	
	1	Unternehmen	Anzahi	45	127,931	218,1	6,70	13,30	22,20	55,60	₹	
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	72 160,000	103,523 80,921	254,0 116,477	4,17	8,33	13,89	34,72	69,44	10
	7		-		00,021	(10,41)	100	70.00	90.00	00.40	A.	
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	7.947 6.737			54,50 50,36	76,00 66,54	89,30 80,33	98,40 95,46	99,38	7
	6	Produktion/Umsatz	%	84,784			92,41	87,55	89,96	97,01	00,00	16
		The state of the s	\$7927	ACAD COMPANY						20 PE N 65/2		

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew			rkmalssu n Unternel	mme nmen / Ant	oleter
		Bezeichnung		Belrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	tent		
a	b	С		d	е	į,	g	h	1 1	i	k	1
198			-	2912 H	erstellung voi	n Pumpen und	Kompress	soren				
	19	Unternehmen	Anzahl	301	17,909	209,5	1,00	2,00	3,30	8,30	16,60	33,20
	2	Anbieter	Anzahl	536	14,430	259,5	0,56	1,12	1,87	4,66	9,33	18,66
	3	Anbieter/Unternehmen	%	178,073	80,576	123,850	10.5	2./	6	-	2)	15
	4	Umsatz	Mio. DM	15.404	100		16,70	25,10	34,40	52,70	68,30	84,40
	5	Produktion	Mio. DM	15.456			14,05	22,05	29,85	48,19	63,19	79,51
	6	Produktion/Umsatz	%	100,336			84,12	87,85	86,79	91,43	92,52	94,20
199					2913 Herste	llung von Arm	aturen					
	1	Unternehmen	Anzahi	288	25,961	254,5	1,00	2,10	3,50	8,70	17,40	34,70
	2	Anbieter	Anzahi	472	17,103	265,9	0,64	1,27	2,12	5,30	10,59	21,19
	3	Anbieter/Unternehmen	%	163,889	65,880	104,499		•	-			
	4	Umsatz	Mio, DM	16.995			20,00	34,80	44,50	59,10	72,30	85,90
	5	Produktion	Mio, DM	13.114			14,84	25,62	34,94	52,00	65,64	80,21
	ō	Produktion/Umsatz	%	77,165			74,21	73,62	78,52	87,99	90,78	93,37
200			2914 Her	stellung vo	n Lagern, Get	rieben, Zahnrā	dern und	Antriebse	lementen			
	1	Unternehmen	Anzahi	290	32,557	290,5	1,00	2,10	3,40	8,60	17,20	34,50
	2	Anbieter	Anzahl	434	19,463	272,9	0,69	1,38	2,30	5,76	11,52	23,04
	3	Anbieter/Unternehmen	%	149,655	59,782	93,925		2.9	-		-	
	4	Umsatz	Mio. DM	19.359			25,10	37,80	46,60	64,30	77,40	88,80
	5	Produktion	Mio. DM	15.385			16,17	28,59	37,12	54,71	68,77	83,10
	6	Produktion/Umsatz	%	79,471			64,41	75,63	79,65	85,08	88,85	93,59
201				292	1 Herstellun	g von Öfen und	Brennerr	1				
	1	Unternehmen	Anzahl	89	46,900	178,2	3,40	6,70	11.20	28,10	56,20	
	2	Anbieter	Anzahi	162	33,178	209,2	1,85	3,70	6,17	15,43	30,86	61,73
	3	Anbieter/Unternehmen	%	182,022	70,741	117,399		(*)	-		-	
	4	Umsatz	Mio. DM	3.094			28,00	41,10	53,90	77,60	91,90	-
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	2.789 90.158		) - I	21,79 77,82	32,27 78,52	42,56 78,95	67,69 87,24	86,16 93,76	98,04
	v	1 TOODKOON OTHISSIE	7.0	50,150			11,02	10,02	7.0,00	01,24	30,10	
202					rstellung von	Hebezeugen u	nd Förder	mitteln	-			
	1	Unternehmen	Anzahi	585	21,681	341,8	0,50	1,00	1,70	4,30	8,50	17,10
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	926 158,291	16,985 78,340	383,8 112,276	0.32	0,65	1,08	2,70	5,40	10,80
	3	Andrewontement	7.5		70,340	112,210	4	- 27 34 44	-	0.000		
	4	Umsatz	Mio. DM	21.189			20,20	31,00	36,90	49,00	59,40	71,80
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	19.012 89,726	1 50		17,20 85,17	27,80 89,67	33,45 90,66	46,22 94,33	56,20 94,62	68,26 95,07
SERVE	L		- N								04,02	50,07
203	rano.					hnischen Erze					10.00	200
	1	Unternehmen Anbieter	Anzahi	373	73,371		0,80	1,60	2,70	6,70	13,40	26,80
	3	Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	627 168,097	31,898 43,474	435,9 84,887	0,48	0,96	1,59	3,99	7,97	15,95
	4	Umsatz	Mio. DM	19.764		199,43900	34,70	44,10	52,50	64,80	74,10	84,50
	5	Produktion	Mio. DM	15.119			24,93	34,42	40,57	52,63	63,85	76,15
	6	Produktion/Umsatz	%	76,498			71,84	78,05	77,28	81,22	86,17	90,12
		The state of the s	1.561	and the same			1000	200	- 11 BW 11			1444

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	ATTENDED AND ADMINISTRA	SERVICE AND THE SERVICE AND TH	bieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	rent.		
а	ь	С		d	е	f.	g	h	j i	1	k	1
204			2924	Herstellung	von Maschine	en für unspezif	ische Ven	wendung	a.n.gg	-		
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	645 1.109 171,938	11,667 8,407 72,059	255,5 288,5 112,942	0,50 0,27	0,90 0,54	1,60 0,90	3,90 2,25	7,80 4,51	15,50 9,02
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	27.197 22.581 83,026	6		12,40 10,31 83,13	20,70 16,15 78,04	28,30 22,10 78,11	41,80 35,48 84,89	54,20 47,66 87,93	69,00 62,06 89,93
205				29	31 Herstellur	ng von Ackerso	hleppern				-	
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	10 41 410,000	365,013	373,7	30,00 7,32	60,00 14,63	100,00 24,39	60,98		2 2 2
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM Mio, DM %	2.947 3.192 108,298			97,40 90,32 92,73	99,00 98,07 99,06	100,00 98,73 98,73	99,81	*	14
206			2932 He	rstellung vo	on sonstigen l	and- und forst	wirtschaft	lichen Ma	aschinen			
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	142 256 180,282	44,382 46,921 105,719	230,3 331,8 144,110	2,10 1,17 -	4,20 2,34	7,00 3,91	17,60 9,77	35,20 19,53 -	70,40 39,06
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	6.821 5.504 80,688			30,30 29,02 95,78	40,60 39,06 96,21	51,70 50,10 96,90	73,30 72,17 98,46	87,20 85,69 98,26	96,90 95,24 98,29
207				2940	Herstellung	von Werkzeug	maschine	n				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	845 1.275 150,888	6,243 5,491 87,950	206,8 245,0 118,471	0,40 0,24	0,70 0,47	1,20 0,78	3,00 1,96	5,90 3,92	11,80 7,84
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	32.372 29.548 91,277			7,30 5,99 82,00	11,70 10,74 91,81	17,20 16,40 95,34	30,70 29,83 97,15	44,50 42,19 94,82	59,80 56,61 94,67
208		2951 Herstell	ung von Ma	schinen fü	die Metallerz	eugung, von W	alzwerks	einrichtu	ngen und	Gießmasc	hinen	
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl	72 151 209,722	415,256 239,983 57,792	537,6 593,6 110,424	4,20 1,99	8,30 3,97	13,90 6,62	34,70 16,56	69,40 33,11	66,23
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	4.072 2.803 68,849			58,81	78,70 65,66 83,43	83,00 71,47 86,11	91,90 84,17 91,59	97,80 93,18 95,27	99,47
209			295	2 Herstellu	ing von Bergy	verks-, Bau- un	d Bausto	ffmaschir	nen	-		
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	214 394 184,112	19,532 15,081 77,211	178,3 222,3 124,664	1,40 0,76	2,80 1,52	4,70 2,54	11,70 6,35	23,40 12,69	46,70 25,38
	5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	13.525 10.521 77,792			14,80 13,70 92,58	25,80 21,08 81,69	35,80 29,57 82,61	57,70 49,83 86,36	76,80 69,37 90,33	92,60 86,46 93,37

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	7770		rkmalssu n Unternel	mme nmen / Ant	pieter
T		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	zent		
a	ь	С		d	е	f.	g	h	1 1	1	k	1-
210		2953	Herstellu	ng von Mas	chinen für das	Ernährungsg	ewerbe un	d die Tab	akverarb	eitung		
	19	Unternehmen	Anzahi	190	31,434	223,0	1,60	3,20	5,30	13,20	26,30	52,60
	2	Anbieter	Anzahl	337	25,620	276,3	0.89	1,78	2,97	7,42	14,84	29,67
	3	Anbieter/Unternehmen	%	177,368	81,505	123,906	- 6	2/	-	- 9	21	75
	4	Umsatz	Mio. DM	5.815			21,40	29,90	39,50	60,20	77,40	91,40
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM	5.283			20,01	27,32	35,77	53,38	70,08	85,26
1.1	0	Produktion/Umsatz	%	90,860	- 1		93,52	91,39	90,57	88,68	90,54	93,28
211		2	954 Herst	ellung von l	Maschinen für	das Textil-, Be	ekleidung	s- und Le	dergewerl	oe .		
	1	Unternehmen	Anzahi	200	22,245	185,7	1,50	3,00	5,00	12,50	25,00	50,00
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	314	20,761	234,9	0,96	1,91	3,18	7,96	15,92	31,85
	3	Andietenuntemenmen	76	157,000	93,330	126,498	3	*4	10			>*
	4	Umsatz	Mio, DM	8.933			17,30	28,40	38,20	61,30	79,10	92,50
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM %	8.179 91,556			16,01 92,57	27,27 96,04	36,93 96,67	58,90 96,09	76,20 96,33	89,63 96,89
		1 Toobillon on call		91,000			02,01	90,04	20,07	90,00	20,00	00,00
212						aschinen für d						
	1	Unternehmen	Anzahi	84	52,791	185,3	3,60	7,10	11,90	29,80	59,50	-
	3	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	179 213,095	46,287 87,681	269,9 145,647	1,68	3,35	5,59	13,97	27,93	55,87
	4	Umsatz	Mio. DM	3.834			29,50	47,30	62,00	83,10	94,60	- 5
	5	Produktion	Mio. DM	3.870 100.959			28,68	44,22	56,64	74,61	88,26	98,05
	0	Produktion/Umsatz	%	100,959			97,21	93,49	91,36	89,79	93,30	171
213			2956 H	erstellung v	von Maschine	n für bestimmt	e Wirtsch	aftszweig	e a.n.g.			
	1	Unternehmen	Anzahl	1.293	17.952	471,3	0,20	0,50	0.80	1,90	3,90	7.70
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	2.367 183,063	13,878 77,308	564,4 119,747	0,13	0,25	0,42	1,06	2,11	4,22
					77,300	(15,14)	1		-		47.0	5
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	39.770 40.655			19,80	25,20 22,56	30,00 27,08	41,10 36,05	50,00 43,66	60,00 53,13
	6	Produktion/Umsatz	WIO. UW	102,225	1.00		89,25	89,52	90,25	87,72	87,32	88,55
214				2960	Montellune	wan Waffan w	and Manadala				- 4	
214	6 1	Unternehmen	Anzahi	2900	111,052	von Waffen ur 149,0	10,30	20,70	34,50	86,20	- 1	
	2	Anbieter	Anzahl	22	109,431	118,6	13,64	27,27	45,45	00,20		
	3	Anbieter/Unternehmen	%	75,862	98,541	79,616	100	*	~	-		34
	4	Umsatz	Mio. DM	3.251	11.0		48.70	73,10	87,50	99,50		14
	5	Produktion	Mio. DM	410			46.18	68,42	84,86	-		,
	6	Produktion/Umsatz	%	12,611	P		94,83	93,60	96,99			
215				2971 He	rstellung von	elektrischen H	aushaltsg	eräten				-77
	1	Unternehmen	Anzahi	114	133,416		2,60	5,30	8,80	21,90	43,90	87,70
	2	Anbieter	Anzahi	193	117,616	465,8	1,55	3,11	5,18	12,95	25,91	51,81
	3	Anbieter/Unternehmen	%	169,298	88,158	123,578	-		- 2	-		*
	4	Umsatz	Mio. DM	22.458			53,60	71,00	78,40	90,90	96,80	99,90
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	16.587 73.856	4 14 1		52,16 97,31	66,25 93,32	76,36 97,40	88,97 97,88	94,96 98,10	98,84 98,94
	0	1 TOURNON/OHISARZ	76	(3,000			91,31	50,52	57,40	31,00	30,10	50,54

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew		an der Me satzgrößte	CATTOR AND ACTUAL SECTION	SERVICE A LA	bieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	С		d	е	F.	g	h		1	k	
216		2972	Herstellung	von nichte	lektrischen H	eiz-, Koch-, He	ißwasser-	und Heiß	luftgeräte	n a.n.g.		
	1	Unternehmen	Anzahl	35	482,377	398.5	8,60	17,10	28,60	71,40	-2	1 .
	2	Anbieter	Anzahl	77	241,536	419,5	3,90	7,79	12,99	32,47	64,94	2
	3	Anbieter/Unternehmen	%	220,000	50,072	105,260	-	*/			21	15
	4	Umsatz	Mio. DM	2.253	7 7 7		*	82,10	86,90	97,50	- 4	140
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	2.110 93,640			67,05	75,46 91,91	79,74 91,76	90,96 93,29	98,56	+2
	0	Produktion/Omsatz	70.	93,040				91,91	91,70	95,29		177
217		30	Herstellu	ng von Büre	omaschinen, l	Datenverarbeit	ungsgeräl	en und -e	inrichtun	gen		
11.0	1	Unternehmen	Anzahi	163	141,394	469,5	1,80	3,70	6,10	15,30	30,70	61,30
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	261 160,123	82,074 58,046	451,9 96,242	1,15	2,30	3,83	9,58	19,16	38,31
113		Control of the same			30,040	30,242	V2000 000					**
	5	Umsatz Produktion	Mio, DM Mio, DM	31.706 21.154			53,60 44,12	68,20 61,66	78,90 73,43	89,00 85,54	94,70 91,81	98,60 96,99
	6	Produktion/Umsatz	WIIO, DIVI	66,719			82,32	90,41	93,07	96,11	96,94	98,36
	-								22.0		36556	2000
218		luce i		150		ng von Bürom		40.00	20 40 1	20.00		
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	44 69	162,567 60,005	248,1 177,2	6,80 4,35	13,60 8,70	22,70 14,49	56,80 36,23	72,46	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	156,818	36,911	71,441	- 1	-	-	50,20	7-110	1.0
	4	Umsatz	Mio. DM	3.716		122	58.10	72,20	82,70	95,90		-
	5	Produktion	Mio. DM	1.908			31,86	53,04	68,45	89,61	99,11	15
И.	6	Produktion/Umsatz	%	51,357			54,84	73,46	82,77	93,44		
219	Т		3002	Herstellung	von Datenve	rarbeitungsge	räten und	-einricht	ingen	•		
	1	Unternehmen	Anzahi	119	178,563	450,0	2,50	5,00	8.40	21,00	42.00	84.00
	2	Anbieter	Anzahl	200	98,684	432,9	1,50	3,00	5,00	12,50	25,00	50,00
	3	Anbieter/Unternehmen	%	168,067	55,266	96,193			- 2		-	-
	4	Umsatz	Mio. DM	27.990			60,70	76,70	85,70	93,10	97,30	99,80
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	19.233 68,714			48,53 79.95	67,82 88,42	80,76 94,24	90,77 97,50	95,42 98,07	98,74 98,94
	U	FIOODKUON/OINSBLZ	70	00,714	1		79,93	00,42	94,24	97,50	90,07	90,94
220			31 He	rstellung vo	on Geräten de	r Elektrizitätse	rzeugung	-verteilu	ng u.ä.			
+ 1	1	Unternehmen	Anzahi	1.909	169,424	1,795,6	0,20	0,30	0,50	1,30	2,60	5,20
11	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	2.554 133,787	19,842 11,711	704,8 39,251	0.12	0,23	0,39	0,98	1,96	3,92
				Washington Co.	Then	00,201	75-7			A		
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	157.235 94.913			18,46	22,25	50,00 26,18	57,00 35,28	63,10 43,89	70,70 54,68
	6	Produktion/Umsatz	%	60,364			10,40	22,20	52,35	61,89	69,55	77,34
003	Щ		0440		Tinth.			T		1		
221	04/	Lintornolomos				toren, General				e on I	10.00	24.00
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	417 601	17,105 35,020	247,6 447,7	0,70	1,40	2,40 1,66	6,00 4,16	12,00 8,32	24,00 16,64
	3	Anbieter/Unternehmen	%	144,125	204,735	180,799	-	9	- 1,00	=		(=
	4	Umsatz	Mio. DM	16.434		7774	16,40	24,00	31,70	48,50	64,50	79,60
	5	Produktion.	Mio. DM	18,720			25,87	35,29	42,07	55,93	67,40	79,81
	6	Produktion/Umsatz	%	113,909			157,75	147,03	132,70	115,33	104,49	100,27

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	7.7189-77	an der Me satzgrößte	A SHOW WITH	930500 F	bleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	zent		
а	b	С		d	е	f	g	h	i i	1.	k	1
222			3120	derstellung	von Elektrizit	ätsverteilungs-	und -sch	alteinrich	tungen			
	1	Unternehmen	Anzahl	768	423,363	1.800,4	0.40	0.80	1,30	3,30	6,50	13,00
	2	Anbieter	Anzahl	1.124	52,230	759,6	0,27	0,53	0,89	2,22	4,45	8,90
	3	Anbieter/Unternehmen	%	146,354	12,337	42,193		2	10	3	(-1	
	4	Umsatz	Mio. DM	99.069					1,000	78,00	83,30	88,50
	5	Produktion	Mio. DM	38.502			26,94	32,04	36,21	46,70	58,10	70,05
14	6	Produktion/Umsatz	%	38,864						59,87	69,74	79,16
223			3130	Herstellung	von isolierter	ı Elektrokabeli	n, -leitung	en und -d	rähten			
	1	Unternehmen	Anzahl	113	54,456	227,0	2,70	5,30	8,80	22,10	44,20	88,50
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi %	163	41,948	241,6	1,84	3,68	6,13	15,34	30,67	61,35
	3	Andietenuntemenmen	76	144,248	77,032	106,430		***				16
	4	Umsatz	Mio, DM	7.761			34,80	45,40	56,20	79,10	93,10	99,50
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM %	5.988 77,155			27,86 80,04	39,29 86,53	50,62 90,07	72,87 92,13	89,41 96,03	98,08 98,57
	V	1 TOODATON OTHERE	.,,,	1,1,100			00,04	00,00	20,01	32,13	-30,00	00,01
224				3140 He	erstellung von	Akkumulatore	en und Ba	tterien				
	1	Unternehmen	Anzahi	20	147,127		15,00	30,00	50,00	1	1.7	13
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	140.000	137,828 93,679	169,1 121,321	10,71	21,43	35,71	89,29	177	(0)
	Ü	Annahir and Annahir and Annahir and		-	20,073	121,021	350	9.1	22.		7	
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	2.524 1.806			55,00 50,79	84,70 80,35	94,20 93,25	99,96		27
	6	Produktion/Umsatz	% Wild.	71,540			92,34	94,86	98,99	99,90	71	VE.
225					alluna vian al	-Mainten I on		Laurahtan	1			
223	141	Unternehmen	Anzahl	3150 Hers 250	78,645	ektrischen Lan 432,0	1,20	2,40	4,00	10,00	20.00	40.00
	2	Anbieter	Anzahi	360	47,254	400,1	0,83	1,67	2,78	6,94	13,89	27.78
	3	Anbieter/Unternehmen	%	144,000	60,086	92,629	33.5	-		-	-	-
	4	Umsatz	Mio: DM	9.383	100	100	33,90	41,70	49,70	65,10	78,40	90,30
	5	Produktion	Mio. DM	7.643			27.44	34,91	43,15	59,16	73,53	86,52
	6	Produktion/Umsatz	%	81,454			80,96	83,72	86,82	90,88	93,79	95,81
226		31	61 Herste	llung von e	lektrischen Au	ısrüstungen fi	r Motorer	und Fah	rzeuge a.r	1.g.		
	1	Unternehmen	Anzahi	105	72,526	257,2	2,90	5,70	9,50	23,80	47,60	95,20
	2	Anbieter	Anzahl	145	56,430	268,0	2,07	4.14	6,90	17.24	34,48	68,97
	3	Anbieter/Unternehmen	%	138,095	77,807	104,199	-	***	~	-		34
	4	Umsatz	Mio. DM	15.367			38,20	54,10	68,00	87,70	97,10	100,00
	5	Produktion	Mio. DM	13.683			31,71	49,83	65,07	84,78	94,78	99,44
	6	Produktion/Umsatz	%	89,041			83,00	92,10	95,69	96,67	97,61	99,44
227			3162	Herstellu	ng von sonsti	gen elektrisch	en Ausrüs	tungen a	n.g.			-
	1	Unternehmen	Anzahi	236	14,327		1,30	2,50	4,20	10,60	21,20	42,40
	2	Anbieter	Anzahl	556	16,673	287,6	0,54	1,08	1,80	4,50	8,99	17,99
	3	Anbieter/Unternehmen	%	235,593	116,374	186,363		\$				-
	4	Umsatz	Mio. DM	6.697			12,00	20,20	28,70	50,40	68,20	84,80
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	8.249 123.188			16,30 135,83	24,37 120,64	31,50 109,76	48,00 95,24	62,76 92,03	77,89 91,86
	0	1 TOURNON/OHISAIZ	70	123,100			100,03	120,04	109,70	30,24	32,03	31,00

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	al		Konzentra	ationsgrad	der jew			erkmalssu en Unterne	STATE OF THE PARTY	bieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
а	ь	С		d	е	f.	g	h	j	1	k	1
228			***	32 Ru	ndfunk-, Fern	seh- und Nach	richtented	hnik				
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	486 661 136,008	49,675 50,237 101,133	481,1 567,5 117,971	0,60 0,45	1,20 0,91	2,10 1,51	5,10 3,78	10,30 7,56	20,60 15,13
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	68,088 45,287 66,513			31,00 31,99 103,20	50,50 41,90 82,97	59,80 50,26 84,05	73,20 65,49 89,46	82,80 76,85 92,81	90,90 87,13 95,86
229				3210 He	rstellung von	elektronische	n Bauelen	nenten				
	† 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	232 307 132,328	147,630 41,832 28,336	576,6 344,1 59,679	1,30 0,98 -	2,60 1,95	4,30 3,26	10,80 8.14	21,60 16,29	43,10 32,57
	4 5 6	Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM Mio, DM %	20.638 13.038 63,176			48,20 30,83 63,97	56,00 39,60 70,72	63,20 48,15 76,19	78,30 67,64 86,38	87,70 80,46 91,75	95,50 91,42 95,73
230				erstellung v	on nachrichte	ntechnischen	Geräten u	nd Einric	htungen			
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	115 180 156,522	132,842 155,036 116,708	377,8 518,7 137,282	2,60 1,67	5,20 3,33	8,70 5,56 -	21,70 13,89 -	43,50 27,78	87,00 55,56
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	27.857 24.190 86,835			56,20 59,20 105,34	79,80 73,19 91,71	87,60 83,62 95,46	94,50 92,51 97,90	97,90 96,69 98,77	99,80 99,20 99,40
231		3230 Hers	stellung vo	n Rundfunk	- und Fernsel	ngeräten sowie	phono- u	ınd video	technisch	en Geräte	n	
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	139 224 161,151	167,559 35,283 21,057	472.1 262,7 55,650	2,20 1,34	4,30 2,68	7.20 4,46	18,00 11,16	36,00 22,32	71,90 44,64
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	19.593 7.854 40,084			52.30 22,66 43,32	61,50 37,96 61,72	70,80 51,56 72,82	87,50 74,59 85,24	95,30 87,66 91,99	99,20 95,81 96,58
232				33 Medizi	n-, Meß-, Steu	er- und Regelu	ıngstechn	ik, Optik				
Ħ	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	1.857 2.573 138,557	8,377 8,518 101,685	381,5 457,4 119,875	0,20 0,12 -	0,30 0,23	0,50 0,39	1,30 0,97 -	2,70 1,94	5,40 3,89
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	51.880 47.978 92,480			11,20 11,69 104,39	17,20 17,41 101,24	22,80 22,37 98,11	34,20 32,41 94,75	43,70 42,08 96,30	55,40 52,83 95,37
233		33	310 Herst	ellung von	medizinischer	Geräten und	orthopädi	schen Vo	rrichtung	en		
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	921 1.179 128,013	20,942 31,655 151,154	427,6 602,7 140,929	0,30 0,25	0,70 0,51	1,10 0,85	2,70 2,12 -	5,40 4,24	10,90 8,48
	5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	15.267 15.965 104,503			20,00 22,26 111,31	28,60 31,23 109,21	36,30 38,76 106,77	50,90 52,86 103,85	63,20 64,29 101,72	73,80 74,32 100,70

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jew	27700	an der Me satzgrößte	A The colonies was a	imme hmen / Ani	pieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	zent.		
а	b	С		d	е	t	g	h	101	1	k	1-
234		3320	Herstellu	ng von Meß	-, Kontroll-, N	avigations- u.ä	Instrume	enten und	Vorrichtu	ingen		
	1	Unternehmen	Anzahl	689	19,557	353,2	0,40	0,90	1,50	3,60	7,30	14,50
	3	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	1.139 165,312	10,703 54,725	334,5 94,711	0,26	0,53	0,88	2,19	4,39	8,78
	4	Umsatz	Mio. DM	25.721			18,70	27,20	32,60	43,90	55,10	68,60
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	22.928 89,141	(Fig. 1)		13,08 69,93	20,33 74,75	25,62 78,58	37,43 85,26	48,17 87,42	61.75
	0	Produktion/ornsatz	76	05,141			09,93	14,75	70,00	05,20	07,42	50,02
235		Parties and the same of	33		lung von indu	striellen Proze	ßsteuerur	igsanlage				
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	103	98,601 45,061	236,8 190,8	4,50 2,91	9,00 5,83	14,90 9,71	37,30 24,27	74,60 48,54	97,09
	3	Anbieter/Unternehmen	%	153,731	45,701	80,592	-	0,00	-		- 40,04	37,03
	4	Umsatz	Mio, DM	2.637	100		47,80	62,00	72,10	87,10	97,10	
	5	Produktion	Mio. DM %	2.168 82,192			27,27	44,94	58,99	80,03	92,53	99,98
	ō	Produktion/Umsatz	76	02,192			57,05	72,49	81,82	91,89	95,29	
236			33	340 Herste		schen und foto						
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	130	81,194 64,918	309,1 327,9	2,30 1,66	4,60 3,31	7,70 5,52	19,20 13,81	38,50 27,62	76,90 55,25
	3	Anbieter/Unternehmen	%	139,231	79,954	106,068	- 1,00	0,01	-	1,3,01	21,02	- 35,25
	4	Umsatz	Mio. DM	6.951			38,50	48,60	57,70	76,00	90,60	98,50
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	5.848 84,128			31,66 82,23	42,05 86,53	53,42 92,59	73,30 96,45	88,05 97,18	97,01 98,48
		1 TOOLINGTO MODE		21/120	-3/es-x0/1	100000000000000000000000000000000000000		00,00	22,00	00,10	5,,10	50,10
237		Tu .				stellung von Ul						
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	50 99	69,813 42,858	157,8	6,00 3,03	12,00 6,06	20.00	50,00 25,25	100,00 50,51	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	198,000	61,390	114,108		-	10-1-1	-	4	
	4	Umsatz	Mio. DM	1.303	1		37,30	57,30	71,90	90,70	100,00	
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM %	967 74,206			24,96 66,91	43,19 75,38	58,04 80,72	82,11 90,52	95,73 95,73	
-							1 1017			-		
238		(terrores				aftwagen und I	1 100 100 100			2.00	- no l	
	2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	1.248	101,882 88,746	944,3 1.047,6	0,30	0,70	1,10	2,80	5,60 4,01	11,30 8,01
	3	Anbieter/Unternehmen	%	141,017	87,107	110,947	-	1,74	~	-	*	94
	4	Umsatz	Mio. DM	432.522			48,40	69,40	78,60	85,40	90,00	93,70
	5	Produktion Produktion/Umsa(z	Mio. DM %	320.129 74,015			45,56 94,13	65,49 94,37	73,65 93,71	81,15 95,02	86,65 96,28	91,04 97,16
	V	Frouktionromsatz		10 A 1 CE				STALL		30,02	30,20	51,10
239		Taxan and	N		The state of the s	aftwagen und k				17.52		
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	62 81	168,488 157,143	307,3 342,5	4,80 3,70	9,70 7,41	16,10 12,35	40,30 30,86	80,60 61,73	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	130,645	93,267	111,428	0,70	(4,	,2,50	-	3)1(5	79
	4	Umsatz	Mio. DM	328.077			63,80	88,20	95,60	99,70	100,00	
	5	Produktion	Mio. DM	218.464	. 41		60,52	86,35	94,34	99,51	.99,94	e
	6	Produktion/Umsatz	%	66,589			94,86	97,90	98,68	99,81	99,94	

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkmal			Konzentra	itionsgrad	der jew			rkmalssu n Unterne	All the second s	bleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
a	b	С		d	е	F.	g	h	- j- j	1	k	1
240			342	0 Herstell	ung von Karo	sserien, Aufba	auten und	Anhänge	rn			-
	1 2 3	The state of the s	nzahl nzahl %	324 405 125,000	21,903 23,629 107,878	246,9 292,7 118,559	0,90 0,74	1,90 1,48	3,10 2,47	7,70 6,17	15,40 12,35	30,90 24,69
	5 6	The state of the s	o. DM o. DM %	12,046 10,414 86,453			18,30 19,56 106,87	28,30 30,22 106,77	38,90 41,32 106,21	57,80 57,69 99,80	70,00 70,31 100,45	82,40 82,96 100,68
241		3430	Herstel	lung von T	eilen und Zub	ehör für Kraft	wagen un	d Kraftwa	genmotor	en		
	1 2 3 4	Anbieter A Anbieter/Unternehmen	Anzahi Manzahi % o. DM	499 824 165,130 92.399	107,918 34,819 32,264	727,0 526,2 72,384	0,60 0,36	1,20 0,73 - 42,30	2,00 1,21 - 49,10	5,00 3,03 - 64,60	10,00 6,07 75,50	20,00 12,14 - 85,70
	5		o, DM %	90.084 97,494			27,47	35,11 83,00	42,00 85,54	57,60 89,16	69,36 91,87	80,85 94,34
242					35 Sonst	iger Fahrzeugl	bau					
	1 2 3		anzahi anzahi %	289 426 147,405	50,655 47,715 94,196	369,3 439,6 119,037	1,00 0,70 -	2,10 1,41	3,50 2,35 -	8,70 5,87	17,30 11,74	34,60 23,47
	4 5 6	1 Carrier 1975 1 Carr	o. DM o. DM %	44.903 33.289 74,136			31,80 31,93 100,40	47,90 43,87 91,60	58,10 54,22 93,33	76,80 73,17 95,27	87,70 85,03 96,96	95,40 93,19 97,69
243				3511	Schiffbau (o	hne Boots- un	d Yachtba	iu)				1
	1 2 3		Anzahl Anzahl %	83 94 113,253	76,042 70,775 93,073	230,5 237,8 103,163	3,60 3,19	7,20 6,38	12.00 10,64	30,10 26,60	60,20 53,19	
	4 5 6		o. DM o. DM %	6.629 5.270 79,498			39,80 36,54 91,81	58,60 57,65 98,38	72,40 72,50 100,13	90,90 91,19 100,32	97,80 97,38 99,57	i
244					3512 Boo	ts- und Yacht	bau					
	1 2 3		knzahl knzahl %	19 27 142,105	276,335 160,646 58,135	206,2 182,7 88,612	15,80 11,11	31,60 22,22	52,60 37,04	92,59	*	19
	4 5 6		o. DM o. DM %	665 452 67,996			74,90 58,80 78,50	87,20 76,79 88,06	93,90 88,71 94,47		÷	9
245					3520 Sch	ienenfahrzeug	bau					
	1 2 3		nzahi nzahi %	65 100 153,846	171,725 112,490 65,506	318,8 320,1 100,427	4,60 3,00	9,20 6,00	15,40 10,00	38,50 25,00	76,90 50,00	100,00
	5 6		o. DM o. DM %	8.098 6.764 83,530			57,90 49,62 85,69	75,00 67,85 90,47	83,60 78,21 93,55	94,60 91,41 96,63	99,10 97,35 98,23	100,00

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jev	27787		erkmalssu en Unterne	imme hmen / Ani	bleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Pro	zent		
a	b	С		d	е	f.	g	h	j 1	1	k	-1-
246					3530 Luft- u	nd Raumfahrz	eugbau					
	1	Unternehmen	Anzahl	60	118,802	247,6	5,00	10,00	16,70	41.70	83,30	
	2	Anbieter	Anzahl	84	143,627	332,6	3,57	7,14	11,90	29,76	59,52	2
	3	Anbieter/Unternehmen	%	140,000	120,896	134,371	-	2.	0	- 3	2/	15
	4	Umsatz	Mio. DM	27.071			52,80	73,40	85,70	97,40	99,80	-
	5	Produktion	Mio. DM	17.572			60,48	76,26	86,02	97,45	99,53	+2
	6	Produktion/Umsatz	%	64,911	1		114.55	103,90	100,37	100,06	99,72	
247					3541 Herste	llung von Kraf	trädern					
	1	Unternehmen	Anzahl	8			37,50	75,00		-	-	3-4
	2	Anbieter	Anzahl	19	775,165	370,5	15,79	31,58	52,63		*	*
	3	Anbieter/Unternehmen	%	237,500			-	(-1)	- 1		•	14
	4	Umsatz	Mio, DM	198			78,40		20.44	-	*	34
	5	Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM %	1,245			92,97 118,58	96,58	99,41	-		
	1	T TOODALON ON SIZE		020,210			110,00					
248					3542 Herste	llung von Fahr	rädern					
	1	Unternehmen	Anzahi	33	80,368	128,5	9,10	18,20	30,30	75,80		12
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl %	50 151.515	68,984 85,835	156,5 121,755	6.00	12,00	20,00	50,00	100,00	(*)
	Ñ				05,030	121,700	12.00	7.7	273	74.77	-20	
	5	Umsatz Produktion	Mio. DM Mio. DM	1.265			40,50 35,12	59,20 52,05	74,50 66,38	96,30 92,00	100,00	
	6	Produktion/Umsatz	%	92,256			86,71	87,92	89,10	95,53	100,00	12
010				2510	Hamil Marco	01/11						
249	1.	luces exercis	erl	3543	Herstellung V	on Behinderte		7	ann na l		- 7	
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahl Anzahl	10 26	181,375	192,8	30,00 11,54	60,00	100,00 38,46	96,15	-	
	3	Anbieter/Unternehmen	%	260,000	101,010	,02,0	-	-	-	-	4.1	
	4	Umsatz	Mio: DM	492			70,10	93,70	100,00			
	5	Produktion	Mio. DM	376			63,37	87,18	95,01	1 5		
	6	Produktion/Umsatz	%	76,417			90,40	93,04	95,01			
250		I i			3550 Fa	hrzeugbau a.r	1.0					
200	1	Unternehmen	Anzahi	11	642,345	246,3	27,30	54,50	90,90	. 1	-	
	2	Anbieter	Anzahl	36	208,291	254,9	8,33	16,67	27,78	69,44	59.1	17
	3	Anbieter/Unternehmen	%	327,273	32,427	103,505	150-1	*	-	111/21	:e(	34.
	4	Umsatz	Mio. DM	484			-,-	94,80		*		14
	5	Produktion	Mio. DM	388			61,92	75,43	84,89	98,82		14
	6	Produktion/Umsatz	%	80,218				79,57				
251		36 Herstellung v	on Möbeln,	Schmuck,	Musikinstrum	enten, Sportge	eräten, Sp	ielwaren i	and sonst	igen Erze	ugnissen	-
	1	Unternehmen	Anzahi	1.913	5,036		0,20	0,30	0,50	1,30	2,60	5,20
	2	Anbieter	Anzahl	2.534	3,185	265,9	0,12	0,24	0,39	0,99	1,97	3,95
	3	Anbieter/Unternehmen	%	132,462	63,240	90,493	-	3	ê		Ť.	-
	4	Umsatz	Mio. DM	55.505			7,80	11,10	14,50	23,20	32,60	43,80
	5	Produktion	Mio. DM	50.904	100		5,33	8,28	11,44	20,47	30,48	42,14
	6	Produktion/Umsatz	%	91,712			68,30	74,59	78,91	88,25	93,49	96,21

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkma	ı		Konzentra	itionsgrad	der jew	T. S. T. S.		rkmalssu n Unternel	mme hmen / Ani	pieter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	cent		
а	b	С		d	е	f	g	h	- 1	1.	k	1
252					3611 Herstel	llung von Sitzn	nöbeln					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	284 479 168,662	54.741 26,432 48,285	381,4 341,5 89,533	1,10 0,63	2,10 1,25	3,50 2,09	8,80 5,22	17,60 10,44	35,20 20,88
	4 5 6	Control of the Control	Mio. DM Mio. DM %	13.284 12.024 90,510			29,60 21,97 74,23	38,20 30,34 79,42	46,60 39,73 85,27	64,60 60,08 93,00	76,90 72,84 94,72	89,60 85,76 95,71
253				3612	Herstellung v	on Büro- und L	adenmöb	eln	-			
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	266 446 167,669	16,735 14,636 87,455	185,8 235,1 126,549	1,10 0,67	2,30 1,35	3,80 2,24	9,40 5,61	18,80 11,21	37,60 22,42
	4 5 6	E-101-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12	Mio, DM Mio, DM %	5.159 5.582 108,195			15,10 14,27 94,50	23,40 21,30 91,04	31,40 28,54 90,90	51,10 46,93 91,85	66,70 62,76 94,09	82,90 79,62 96,04
254				30	613 Herstellu	ng von Kücher	nmöbeln					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	131 214 163,359	37,014 31,700 85,642	196,2 240,5 122,585	2,30 1,40	4,60 2,80	7,60 4,67	19,10 11,68	38,20 23,36	76,30 46,73
	4 5 6		Mio. DM Mio. DM %	7.738 7.012 90,618	ú		25,50 21,35 83,72	39,40 35,77 90,78	50,80 48,53 95,53	72,60 71,07 97,89	88,40 87,48 98,96	98,30 97,44 99,13
255				36	14 Herstellun	g von sonstige	n Möbeln					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl	568 999 175,880	7,938 5,877 74,032	187,3 220,7 117,821	0,50 0,30	1,10 0,60	1,80 1,00	4.40 2,50	8.80 5.01	17.60 10,01
	4 5 6	THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TW	Mio. DM Mio. DM %	15.832 14.131 89,256			9,70 7,36 75,89	14,30 12,36 86,43	19,70 17,08 86,72	33,60 28,63 85,20	47,10 41,73 88,61	63,20 57,60 91,13
256					3615 Herste	llung von Matr	atzen					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	53 85 160,377	42,776 34,150 79,834	112,6 137,9 122,540	5,70 3,53	11,30 7,06	18,90 11,76	47,20 29,41	94,30 58,82	
	4 5 6		Mio. DM Mio. DM %	1,425 1,515 106,326			24,90 21,26 85,38	42,10 35,51 84,35	55,50 48,39 87,19	85,10 78,37 92,10	99,50 95,56 96,04	7
257				362	1 Prägen vo	n Münzen und	Medaillen					
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl Anzahl %	4 7 175,000	705,012	198,4	75,00 42,86	85,71	0	1	** **	- - - -
Lie T	5 6		Mio. DM Mio. DM %	42 58 136,492				• 7	-	•	*	i e

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkmal		Konzentra	ationsgrad	der jev	7,718,9-75	an der Me satzgrößte	Charles and the	930500 T	oleter
	Ī	Bezeichnung	Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
				x 1000	x 100			Proz	zent		
а	b	c	d	е	f.	g	h	j j	1	k	1
258		3622 Herste	llung von Schn	nuck, Gold- un	d Silberschmi	edewaren	(ohne Ph	antasiescl	nmuck)		
	4	Unternehmen Anza	ahl 104	28,774	141,2	2.90	5,80	9,60	24,00	48,10	96,20
	2	Anbieter Anza	thl 124	29,049	161,3	2,42	4,84	8,06	20,16	40,32	80,65
	3	Anbieter/Unternehmen	% 119,231	100,955	114,277	10.5	2/	-	10.5	2	15
	4	Umsatz Mio. D	744			20,80	32,60	43,40	66,70	84,80	99,50
	5	Produktion Mio. C	And the second s			21,70	33,06	43,58	65,14	82,82	97,90
1.1	6	Produktion/Umsatz	% 95,028			104,33	101,42	100,42	97,67	97,67	98,39
259			363	0 Herstellun	g von Musikins	strumente	n				
	1	Unternehmen Anza	500	41,274	131,3	4,50	9,10	15,20	37,90	75,80	3.4
	2	Anbieter Anza	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	38,790 93,983	145,0	3,75	7,50	12,50	31,25	62,50	
Н	3	Anbieter/Unternehmen		93,963	110,450		•				34
	4	Umsatz Mio, D	707			25,00	41,10	55,00	80,00	94,60	
	5	Produktion Mio, D Produktion/Umsatz	M 651 % 92,579			23,60 94,39	40,17 97,74	52,86 96,10	78,10 97,63	93,35 98,68	
	ů	Produktion/Omsatz	76 52,375			94,00	21,(4	20,10	37,03	-20,00	
260					lung von Sport	geräten					
11	1	Unternehmen Anza		170,762	Across Contract	6,50	13,00	21,70	54,30	- 5	1
	3	Anbieter Anza Anbieter/Unternehmen	hl 86 % 186,957	99,950 58,532	275,6 105,264	3,49	6,98	11,63	29,07	58,14	
	4	Umsatz Mio. C	M 1.210			52,80	64,10	73,00	90,50	- 50	44
1	5	Produktion Mio. C				43,92	54,00	63,15	82,43	96,94	15
	6	Produktion/Umsatz	% 67,342			83,19	84,24	86,51	91,08		
261			7 14	3650 Herste	llung von Spie	lwaren					
	1	Unternehmen Anza	2300	49,766	206,8	2,80	5,70	9.40	23,60	47.20	94,30
	2	Anbieter Anza Anbieter/Unternehmen	hl 164 % 154,717	50,400 101,275	269,5 130,365	1,83	3,66	6,10	15,24	30,49	60,98
	3		7	101,213	130,303		,			-	
	5	Umsatz Mio. E Produktion Mio. E	200			34,30	45,10	54,70 55,19	75.70	90,10	99,70 98,26
Ш	6	Produktion Mio. D Produktion/Umsatz	% 87,347			34,16 99,59	45,94 101,86	100,90	75,09 99,20	88,27 97,97	98,56
262			366	4 Haretellum	u von Phantas	iocahmua	ı.				
202	1	Unternehmen Anza		130,595	104,4	18,70	37,50	62,50	- 1	. (	
	2	Anbieter Anza		64,678	106,5	9.09	18,18	30,30	75,76		19
	3	Anbieter/Unternehmen	% 206,250	49,525	102,037	-	. 194	-	-	*	34.
	4	Umsatz Mio. I	M 127			51,20	75,90	89,80		**	i e
	5	Produktion Mio. D	M 107			31,94	53,30	70,58	99,11		•
++	6	Produktion/Umsatz	% 84,381	+		62,38	70,22	78,60			
263			366	32 Herstellun	g von Besen u	nd Bürste	n				
	1	Unternehmen Anza		44,769	136,6	4,70	9,40	15,60	39,10	78,10	
	2	Anbieter Anza		40,091	149,9	3,70	7,41	12,35	30,86	61,73	e
	3	Anbieter/Unternehmen	% 126,563	89,551	109,768		9	6	÷.		
	4	Umsatz Mio. C	21-07 E			27,30	42,70	57,00	80,60	96,80	
	5	Produktion Mio. D	A. C.	1 20		25,22	40,22	51,25	74,22	93,27	e
4.1	6	Produktion/Umsatz	% 80,542			92,37	94,20	89,92	92,08	.96,35	

noch Tabelle II.3

Nr.		Merkm	al		Konzentra	ationsgrad	der jev	2,778 87 36	an der Me satzgrößte	PERMITTED TO STATE OF THE PERMITTED TO STATE	SERVICE SELECTION	oleter
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3.	6	10	25	50	100
					x 1000	x 100			Proz	cent		
a	b	С		d	е	- f	g	h	- j - T	1	k	1=
264				366	3 Herstellung	yon Erzeugn	issen a.n.	g.				
	1 2	Unternehmen Anbieter	Anzahi Anzahi	205 328	16,927 17,253	157,2 215,8	1,50 0,91	2,90 1,83	4,90 3,05	12,20 7,62	24,40 15,24	48,80 30,49
	3	Anbieter/Unternehmen	%	160,000	101,926	137,339	3	£-1	2	3	(2)	15
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	4.478 3.985 88,984			14,70 15,80 107,46	22,40 25,01 111,64	30,30 32,68 107,85	51,50 51,41 99,82	70,20 68,26 97,23	88,50 85,12 96,18
265					27	Demotion		1000				-
200	L e	Unternehmen	Anzahi I	442	93,771	Recycling	2,60	5,30	8.80	21,90	43,90	87,70
	2	Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahl	114 164 143,860	50,664 54,029	311,3 270,3 86,849	1,83	3,66	6,10	15,24	30,49	60,98
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio, DM Mio, DM %	3,024 2.084 68,921	1		33,92	49,60 48,02 96,80	55,48	73,30 72,59 99,03	87,60 85,55 97,66	99,10 97,29 98,17
266		1			3710 Rec	ycling von Sch	rott			-	-	
	2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	40 63 157,500	175,313 83,675 47,729	245,2 206,7 84,287	7,50 4,76	15,00 9,52	25,00 15,87	62,50 39,68	79,37	() (*)
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	2.187 1.549 70,815		-,	59,00 43,49 73,70	68,50 62,46 91,18	78,10 72,09 92,30	94,10 91,21 96,93	99,89	6
267		h.	3720	Recycling	on nichtmeta	llischen Altma	terialien u	and Rests	toffen			
	1 2 3	Unternehmen Anbieter Anbieter/Unternehmen	Anzahi Anzahi %	74 123 166,216	26,828 24,689 92,027	99,3 142,7 143,777	4,10   2,44	8,10 4,88	13,50 8,13	33,80 20,33	67,60 40,65	81,30
	4 5 6	Umsatz Produktion Produktion/Umsatz	Mio. DM Mio. DM %	837 535 63,968			17,30 18,08 104,53	28,40 29,34 103,30	41,30 39,05 94,56	70,00 64,29 91,85	92,00 85,38 92,81	99,21

Anmerkung: Die Erläuterungen zur Methodik und dem Verfahren der konzentrationsstatistischen Aufbreitungen der amtlichen Daten nach Unternehmen entsprechen den Erläuterungen zu den einzelnen Tabellen sowie im Methodischen Teil A des Anlagenbandes zum Dreizehnten Hauptgutachten der Monopolkommission 1998/1999.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Referat IV A 5, Ergebnisse der Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 15. März 2002; Referat IV C 1, Ergebnisse der Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 27. März 2002

Tabelle II.4

## Konzentration der Unternehmen im Kraftfahrzeughandel – WZ 50 – 1

nach bis zu fünfstelligen Wirtschaftsunterklassen (einschl. Tankstellen, ohne Instandhaltung, Reparatur und Handelsvermittlung von Kraftfahrzeugen)

Unternehmen, Umsatz, Beschäftigte, Investitionen, Aufwendungen für gemietete und gepachtete Bruttowertschöpfung und Rohertrag sowie Konzentrationsgrad und Anteil der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

- Deutschland 1999 -

Nr.	Ì	Merk	mal		Konzentra	tionsgrad	150			rkmalssum ößten Unter	and the same of the same of	
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
а	b	c		ď	e	f	g	h	i j	- II	k	111
1					501 Hande	el mit Kraftwag	en					
	a b	Unternehmen Umsatz	Anzahl Mrd. DM	23,178 202,577	15,2	584,3	0,01 3,94	0,03 7,07	0,04 10,22	0,11 15,62	0,22 19,10	0,43 23,27
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	0,2 0,3 99,5			100,00	100,00	100,00	100,00	0,25 0,01 99,73	0,21 0,04 99,76
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Anzahl Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	321.678 3,660 32,860 42,326 20,89			0,68 1,17 1,75 2,62 13,91	1,02 1.84 2,51 4,70 13,89	1,24 2,01 5,06 7,07 14,45	3,82 8,62 9,87 11,85 15,85	5,86 11,25 14,68 16,48 18,03	9,09 15,01 17,67 19,78 17,76
2	-			502 Inst	andhaltung ur	nd Reparatur v	on Kraftwa	gen				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	23.711 32,323	927,8	4.689.3	0,01 31,45	0,03 32,14	0,04 32,89	0.11 34,72	0,21 36,73	0,42 40,02
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	0.4 1.4 98,2			100,00	100,00	0,07 99,93	0,49 99,51	0,46 99,54	0,11 0,47 99,42
	96-1	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM **	114.873 0,609 18,153 20,069 62,09			0,91 1,02 54,73 49,82 98,38	1,53 2,54 54,98 50,15 96,88	1,98 5,46 55,32 50,48 95,29	2,98 8,10 55,98 51,23 91,60	4.20 10,13 56,72 52,05 87,99	6,18 12,57 58,76 54,12 83,95
3				503 H	andel mit Krai	fwagenteilen u	ind Zubehö	ir	-		-	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	7,401 36,206	59,1	653,7	0,04 8,04	0,08 13,52	0,14 18,61	0,34 30,08	0,68 40,51	1,35 52,48
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	1,6 0,2 98,2			100,00	100,00	100,00	0,20 - 99,80	1,57 0,04 98,38	1,96 0,05 98,00
	fghii	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsguote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	83.844 0,565 7,503 10,317 28,50			9,20 0,26 8,11 10,15 35,96	10,91 11,05 11,22 13,45 28,34	14,20 14,83 15,15 17,49 26,77	21,05 21,69 24,46 27,43 25,98	31,14 30,57 35,05 37,82 26,60	41,71 41,18 48,98 51,16 27,78

noch Tabelle II.4

Nr.		Merkmal			Konzentra	tionsgrad				rkmalssum ößlen Unter		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
				1	x 10 000	x 100			Proz	ent.		
а	b	- C		d	е	f	g	h	Line.	_i_	k	111
4		504 H	andel mit K	rafträdern, Te	ilen und Zube	hör; Instandha	ltung und l	Reparatur	on Kraftra	idern		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	2.337 5,917	184,9	649,7	0,13 20,99	0,26 27,86	0,43 31,58	1,07 38,33	2,14 45,44	4,28 53,24
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	1,8 2,2 96,0			2.85 97,15	2,15 2,02 95,83	1,90 1,78 96,32	4,82 1,47 93,71	4.07 1,24 94,69	3,47 1,06 95,47
	fghij	Brutlowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	11.844 0,070 0,939 1,281 21,65			3,01 7,18 8,27 8,93 9,21	8,95 25,40 19,69 19,54 15,18	10,10 27,39 20,71 21,64 14,83	17,75 35,33 28,17 27,62 15,60	24,89 39,48 34,33 35,21 16,77	30,90 45,69 49,97 48,35 19,66
5	-				505	Tankstellen			-	-	-	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	5.409 11,377	59,1	556,4	0,06	0,11 12,86	0,18 14,76	0,46 18,08	0,92	1,85 26,75
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	0,9 8,7 90,4			2,00 98,00	3,97 96,03	2,45 3,98 93,57	3,29 4,22 92,48	2,72 6,03 91,24	2,36 6,03 91,61
	f g h i j	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	41.141 0,177 3,258 3,837 33,72			0,12 10,80 26,75 22,85 77,03	0,44 11,03 27,62 24.33 63,77	0,70 12,51 28,14 24,96 57,03	1,65 21,31 30,08 26,89 50,14	2,49 25,47 31,74 28,64 44,18	4,44 27,89 36,43 33,08 41,70
6		50	Kraftfahrze	ughandel; In:	standhaltung i	und Reparatur	von Kraftfa	hrzeugen;	Tankstelle	n		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	62,036 288,399	20,2	1.116,1	0,00 5,32	0,01 7.74	0,02 10,13	0,04	0,08 18.75	0,16 22,66
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	0,5 0,8 98,8			100,00	100,00	100,00	100,00	0,24 - 99,76	0,24 0,04 99,72
	f g h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	573,380 5,081 62,713 77,829 26,99			0,31 0,61 16,67 13,87 70,34	0,54 1,02 16,73 14,78 51,51	0,69 1,50 18,21 16,24 43,26	3,15 6,16 22,45 20,75 37,82	4,76 8,98 25,00 23,65 34,03	7,19 12,37 28,26 27,16 32,35

Anmerkung: Die Erläuterungen zur Methodik und dem Verfahren der konzentrationsstatistischen Aufbreitungen der amtlichen Daten nach Unternehmen entsprechen den Erläuterungen zu den einzelnen Tabellen sowie im Methodischen Teil A des Anlagenbandes zum Dreizehnten Hauptgutachten der Monopolkommission 1998/1999.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Referat V A 12, Ergebnisse der Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 8. März 2002

Tabelle II.5

## Konzentration der Unternehmen im Großhandel – WZ 51 – 1

nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen (ohne Großhandel mit Kraftfahrzeugen, ohne Handelsvermittlung)

Unternehmen, Umsatz, Beschäftigte, Investitionen, Aufwendungen für gemietete und gepachtete Bruttowertschöpfung und Rohertrag sowie Konzentrationsgrad und Anteil der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

- Deutschland 1999 -

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad		Antei der jeweils		rkmalssur rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
a	b	. c		d	е	f	g	- h	1.1	-j-	k.	-11-
1					511 Han	delsvermittlun	g					
	a b c d e	Unternehmen Umsätz davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	Anzahl Mrd DM % %	58.657 15,177 5,9 1,8 92,3	10,2	768,6	0,01 4,27 .55,97 - 44,03	0,01 4,90 48,78 - 51,22	0,02 5,36 44,61 - 55,39	0,04 6,84 34,97 -	0,09 9,31 25.71 - 74,29	0,17 14,23 16,81 83,19
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Anzahl Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	114.378 0,347 10,583 12,944 85,29			1,26 2,39 2,48 2,93 58,42	1,38 2,48 2,71 3,67 63,77	1,44 2,85 3,24 4,20 66,86	1,52 2,85 5,35 5,94 74,03	1,65 2,85 8,86 8,83 80,90	1,92 2,85 15,89 14,61 87,52
2	-			5121 Groß	handel mit Ge	treide, Saaten	und Futter	mitteln				
	a	Unternehmen Umsatz	Anzahi Mrd. DM	1.870 35,252	470,6	932,7	0,16 29,48	0,32 35,76	0,53 41,17	1,34 51,59	2,67 60,34	5,35 70,63
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	96,3 2,0 1,7			99,67 0,13 0,21	98,50 1,11 0,39	98,51 1,00 0,49	98,01 1,06 0,93	97.73 1,09 1,18	97,12 1,39 1,49
	( g h   )	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Anzahi Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	24.568 0.469 2,845 3,790 10,75			6,51 5,24 12,73 9,68 3,53	11,82 13,55 15,08 13,31 4,00	14,32 16,02 18,88 16,15 4,22	21,77 27,38 26,30 25,85 5,39	32,06 34,41 35,03 35,95 6,41	44,81 50,57 46,40 48,94 7,45
3	-			5122	Großhandel	mit Blumen un	d Pflanzen					
7	a b	Unternehmen Umsalz	Anzahl Mrd. DM	1,309 6,582	289,3	607,2	0,23 20,03	0,46 24,09	0,76 27,85	1,91 37,28	3,82 47,97	7,64 60,90
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	99,7 0,1 0,2			100,00	100,00	99,70 0,03 0,27	99,56 0,04 0,40	99,66 0,03 0,31	99,73 0,03 0,24
	fahij	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Anzahl Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	14,035 0,127 1,106 1,587 24,11			11,98 35,49 11,96 11,19 13,47	13,95 37,35 15,96 15,73 15,74	17,49 41,37 21,19 20,52 17,76	25,66 47,79 29,90 28,71 18,56	32,68 64,57 38,95 40,36 20,28	43,53 71,05 50,66 52,49 20,78

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad				erkmalssur rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	ic .		d	е	1	g	h	i j	j	k	-216
4				51	23 Großhand	del mit lebende	n Tieren					
	a b	Unternehmen Umsatz	Anzahl Mrd. DM	2,660 13,664	47,8	342,2	0,11 8,09	0,23 10,46	0,38 13,14	0,94 20,48	1,88 29,88	3,76 43,00
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	%	99,3 0,3			99,40	98,58 0,27	98,87 0,22	99,28 0,14	99,04 0,27	99,07
	e f	davon Sonstige Beschäftigte	% Anzahl	10.513	10		0,60 3.82	1,15 6,49	0,91 7,36	9,09	0,70 15,17	0,64
	g h	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd DM Mrd DM Mrd DM	0,088 0,852 1,150			3,45 2,84 3,62	4,72 5,59 6,48	5,05 6,92 7,57	7,53 9,73 12,81	10,26 18,77 17,67	24,20 30,68 31,17
	1	Ertragsquote	%	8,41	4-1		3,77	5,21	4,85	5,26	4,98	6,10
5			512 Gr	oßhandel mit	landwirtschaf	tlichen Grunds	toffen und	lebenden 1	Tieren	- 1		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	6.056 57.235	185,6	1.055,3	0,05 18,15	0,10 22,87	0,17 26,83	0,41 34,47	0,83 40,72	1,65 48,56
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	97,5 1,3 1,2			99,67 0,13 0,21	98,56 1,07 0,37	98,73 0,91 0,36	98,25 0,88 0,87	98,08 0,88 1,04	97,94 0,99 1,07
	f g h ( )	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	51.633 0,695 5,028 6,885 12,03			3,10 3,54 7,20 5,33 3,53	7,79 14,32 10,35 8,97 4,72	9,32 16,30 13,19 11,05 4,95	12,19 21,82 16,74 15,78 5,51	16,45 27,45 22,31 22,39 6,62	25,25 39,67 32,10 32,96 8,16
6	_			5131 Gr	oßhandel mit	Obst, Gemüse	und Kartof	feln			-	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.862 30,271	115,8	453,5	0,16 14,45	0,32	0,54 23,85	1,34 35,53	2,69 45,66	5,37 58,59
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	98.6 1,0 0.4			100,00	100,00	100,00	99,90 0,07 0,03	99,65 0,13 0,23	98,50 1,16 0,33
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	27.639 0,367 2,848 4,361 14,41			8,56 0,43 5,84 8,52 8,49	10,11 1,38 8,86 11,18 8,23	11,24 12,45 13,34 15,46 9,34	17,13 15,90 23,97 25,99 10,54	23,46 25,97 33,19 35,55 11,21	29,86 32,78 44,26 47,44 11,66
7				132 Großhar	ndel mit Fleisc	h, Fleischware	n, Geflügel	und Wild			*	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.956 23,234	138,0	509,9	0,15 14,61	0,31 20,53	0,51 25,95	1,28 38,46	2,56 49,18	5,11 61,08
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	99,0 0,8 0,2			100,00	100,00	100,00	99,80	99,82 - 0,18	99,48 0,33 0,19
	fgh	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	27.814 0,269 2.693 4,159 17,90			11,10 6,26 10,19 12,17 14,90	12,94 11,45 13,00 16,12 14,05	16,27 15,52 18,05 20,26 13,98	21,67 23,13 25,16 28,61 13,32	26,56 28,94 32,76 39,27 14,29	36,92 37,86 44,85 51,66 15,14

noch Tabelle II.5

Nr.		Meri	kmal		Konzentr	ationsgrad			l an der Me umsatzg			
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
ā	b	C.		d	е	1	g	h	-1	1-1	k	-216
8			5133 Großh	andel mit Milc	h, Milcherzeu	gnissen, Elern,	Speiseölei	n und Nahr	ungsfetten			
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	741 11,613	204,4	376,1	0,40 17,61	0,81 26,27	1,35 35,20	3,37 56,65	6,75 73,09	13,50 88,19
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	98,9 0,2 1,0			94,69	96,33 0,11 3,56	97,26 0,08 2,66	98,30 0,05 1,65	98,68 0,04 1,28	98,85 0,07 1,09
	f g h i j	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	10.294 0.113 0,923 1,437 12,38			9,74 7,83 10,23 13,68 9,61	12,07 9,52 12,86 16,50 7,77	19,02 12,94 16,23 21,19 7,45	33,46 58,63 35,69 42,62 9,31	48,93 66,59 55,17 61,19 10,36	65,35 75,65 77,09 81,21 11,40
9	1				5134 Großh	andel mit Geträ	inken					
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	3.422 27,303	73,3	490,7	0,09 11,45	0,18 15,76	0,29 19,24	0,73 28,59	1,46 37,66	2,92 47,88
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	96,7 2,8			100,00	99,59	98,69	98,92	99,16	99,01 0,22
	e f g h	davon Sonstige  Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohenrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	0,5 50.582 0,334 4,209 5,980 21,90			5,22 10,22 5,51 5,80 11,09	0,41 7,15 12,65 9,90 9,81 13,64	1,31 8,54 14,56 15,17 13,99 15,92	1,08 13,60 26,59 23,05 24,02 18,40	0,84 18,46 32,02 29,58 31,14 18,11	0,77 26,07 38,00 38,63 41,03 18,77
10	Li.				5135 Großha	ndel mit Tabak	waren			- 11		
10.	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	376 21,161	1.170,5		0,80 44.23	1,60 52,05	2,66 58,36	6,65 70,79	13,30 81,35	26,60 90,00
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	97,8 2,2 0,0			100,00	100,00	98,19 1,81	97,85 2,15 0,00	97,53 2,47 0,00	97,73 2,27 0,00
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	10.779 0.164 2,411 3,237 15,30			25,40 0,26 71,38 68,90 23,83	30,89 3,32 72,66 72,09 21,19	36,03 10,63 74,80 74,34 19,48	45,51 30,17 82,07 81,46 17,60	56,91 43,82 87,05 87,17 16,39	68,34 75,73 91,34 91,71 15,59
11			- '			icker, Süßware	n und Back				*	
	b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	392 10,197	674,6	504,4	38,05	1,53 55,66	65,20	6,38 83,91	12,76 92,52	25,51 96,52
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	95,9 0,0 4,1			89,85 10,15	92,73	93,79	95,13	95,56 - 4,44	95,75 - 4,25
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	4.989 0,056 1,093 2,379 23,33			15,89 45,30 30,79 37,51 23,01	30,62 61,37 50,88 58,17 24,39	52,21 71,53 66,97 74,48 26,66	67,94 81,79 80,71 86,92 24,17	80,83 88,86 92,59 93,75 23,65	87,49 95,60 95,20 97,22 23,50

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad				erkmalssur rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	ic -		ď	e	1	g	h	uj -	j	K	-41=
12				5137 Groß	handel mit Ka	affee, Tee, Kak	ao und Gev	/ürzen				
	a	Unternehmen		218	1.803,8	619,1	1,38	2,75	4,59	11,47	22,94	45,87
	b	Umsatz	Mrd. DM	9,455			58,54	72,56	82,57	88,32	93,52	97,87
	C d	davon Großhandel davon Einzelhandel	%	99,2			100,00	100,00	100,00	99,70	99,57	99,30
	e	davon Sonstige	%	0,5				- 4		0,30	0,33	0,41
	f.	Beschäftigte		7.694			49,24	54,80	59,52	69,03	80,08	88,70
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,064			38,29	43,34	49,92	58,93	72,62	88,01
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd DM Mrd DM	0,974 1,509			41,18 37,18	50,63 56,21	60,84 65,51	72,73 75,75	82,87 85,74	93,67 94,47
	i	Ertragsquote	%	15,96			10,14	12,36	12,66	13,69	14,63	15,40
13	1	11,-00,-0		£429 C		t sonstigen Na		- I				
13	l a	Unternehmen	1	897	1.025.4	953.8	0,33	0,67	1.11	2.79	5,57	11,15
	b	Umsatz	Mrd. DM	23,256	1.025,4	933,0	44,37	51,71	56,32	66,18	75,36	83,03
	C	davon Großhandel	%	99,5			100,00	100,00	99,96	99,92	99,85	99,80
	d	davon Einzelhandel	%	0,2			~	170-1		134	0,07	0,06
	е	davon Sonstige	%	0,3			-		0,04	80,0	0,09	0,14
	f	Beschäftigte	5	18.660			26,57	35,03	38.14	46,21	53,23	64.76
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,238			21,63	26,91 19,60	29,24	38,98 38,22	48,92 50,79	73,48 65,32
	Ü	Rohedrag	Mrd. DM	2,886			21,01	28,11	35,08	46,68	57,52	70,75
	ĵ	Ertragsquote	%	12,41			5,88	6,74	7,73	8,75	9,47	10,57
14	-	5139	Großhandel n	nit Nahrungsm	itteln, Geträn	ken und Tabak	waren ohn	ausgeprä	gten Schw	erpunkt		
	a	Unternehmen		1.019	453,2	672,2	0,29	0,59	0,98	2,45	4,91	9,81
	b	Umsatz	Mrd. DM	61,939			29,98	43,88	53,98	72,71	84.05	90,93
	C	davon Großhandel	%	98,9			98,89	99,24	99,38	98,90	98,83	98,86
	d	davon Einzelhandel davon Sonstige	%	0,8			1,11	0,76	0,62	0,68	0,79	0,77
	9		76	0,4			-2476	24.22	27.02	4.50	71,25	
	g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	55.722 0,597			24,22 34,01	31,32 39,07	37,82 45,84	55,87 53,82	74,25	82,63 83,62
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	4,127			15,17	24,32	31,24	49,48	67,70	80.43
	1	Rohertrag	Mrd. DM	6,991			21,15	28,69	36,12	56,96	73,00	84,23
12	1	Ertragsquote	%	11,29			7,96	7,38	7,55	8,84	9,80	10,46
15			51			smitteln, Geträ						
	100000	Unternehmen			69,6	864,6			0.09			0,92
	b	Umsatz	Mrd. DM	218,429		100	10,16	16,54	21,55	31,78	40,33	49,53
	d	davon Großhandel davon Einzelhandel	%	98,4			100,00	99,43	99,56 0,44	98,98	98,94	98,83
	e	davon Sonstige	%	1,1 0,5			2	10,07	0,94	0,30	0.83	0,49
	f	Beschäftigte		214.174			5.52	9,62	12,51	17,27	23,59	29,82
	g	Investitionen	Mrd. DM	2,202			4,66	10,73	12,10	17,85	22,64	30,63
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	21,054			10,80	12,29	14,59	20,43	25,92	34,65
	1	Rohertrag	Mrd. DM	32,939			9,22	12,20	14,55	22,38	28,82	38,92
	1	Ertragsquote	%	15,08			13,68	11,12	10,18	10,62	10.78	11,85

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad				erkmalssun rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
â	b	i.		d	e	1	g	h	uj [	j	- K	ed)
16					5141 Groß	handel mit Text	tilien					
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	909 4,752	114,7	307,1	0,33 13,09	0,66	1,10	2,75 37,45	5,50 51,17	11,00 66,84
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	99,4 0,3			100,00	99,79	99,83	99,75	99,76	99,58 0,24
	e f	davon Sonstige Beschäftigte	%	10.123			13,07	0,21	0,17 20,82	0,25	0,24 37,38	0,18
	ghii	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	0,069 0,945 1,434 30,17			11,83 9,24 10,17 23,45	12,93 15,12 15,29 23,39	15,38 20,00 20,88 25,49	23,92 32,17 32,54 26,22	29,42 46,23 45,70 26,95	46,37 59,22 61,03 27,55
14	Ι.					0.574.15	3.00				-7.03	2.70,453
17	1 .	Unternehmen	- 1	2.379	Großhandel n 51.1	nit Bekleidung ( 333.9	o,13		0,42	a ne l	2,10	4,20
	a b	Umsatz	Mrd. DM	18,935	51,1	333,8	6,64	0,25 11,36	16,33	1,05	38,80	53,47
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	98,9 0,6 0,5			100,00	98,63	98,13 6,20 1,67	98,44 0,12 1,44	98,59 0,36 1.04	98,85 0,37 0,77
	f g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	28.903 0,201			2,75 5,12	4,33 7,32	7,00 12,72	15,98 19,81	22,30 53,53	36,51 74,36
	h (	Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM %	3,489 5,208 27,51			7,68 7,40 30,66	10,67 10,67 25,82	15,21 14,41 24,26	23,26 24,57 24,11	32,13 34,49 24,45	45,90 49,34 25,38
18	_		5143 Groß	nandel mit elel	ktrischen Hau	ıshaltsgeräten,	Rundfunk-	und Ferns	ehgeräten	- 4		
	а	Unternehmen		4.251	77,0	563,4	0,07	0,14	0,24	0,59	1.18	2,35
	b	Umsatz davon Großhandel	Mrd_DM %	68,699 99,0			9,03 95,26	15,05 97,16	21,91 97,82	36,42 98,51	47.80 98.78	59,82 99,01
	d e	davon Sinstige davon Sonstige	% %	0,7 0,3			4,74	2,84	2,03 0,15	1,22	0,93	0,74
	f g h i i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	77.852 0,431 9,897 14,144 20,59			7,69 5,13 9,90 9,92 22,62	8,14 6,72 14,16 13,46 18,41	10,39 13,53 18,65 18,70 17,57	16,72 19,05 34,88 33,53 18,96	25,51 25,87 44,28 43,00 18,52	33,50 34,95 53,01 51,59 17,76
19		5144 Großhand	del mit Hausha	Itswaren aus I	Metall, kerami	schen Erzeuan	issen. Glas	waren. Tac	eten und F	Reiniaunas	mitteln	
	a	Unternehmen		1.067		366,5	0,28	0,56	0,94	2,34	4,69	9,37
	b	Umsatz davon Großhandel	Mrd. DM	7.665 98.8			15,15	21,14	27,26 99,87	38,27 99,44	49,20 99,54	63,43 98,60
	d e	davon Großnandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	0,8 0,5			100,00	100,00	0,13	0,56	0.46	0,68 0,72
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	16.109 0,104 1,820 2,619 34,17			2,58 2,51 17,85 17,54 39,57	7,34 8,40 23,02 23,56 38,09	11,82 11,33 26,86 28,10 35,21	18,97 23,65 41,41 40,40 36,07	29,13 45,96 49,85 49,73 34,54	49,77 79,82 65,23 64,70 34,85

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	(mal		Konzentra	ationsgrad				erkmalssur rößten Unte	M. C	
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	c		d	e	1	g	h	i	i i	k	-1-
20			5145 (	Großhandel m	it kosmetisch	en Erzeugnisse	en und Kör	perpflegem	itteln			
	a	Unternehmen	- 11	398	564,6	463,4	0.75	1,51	2,51	6,28	12,56	25,13
	b	Umsatz	Mrd DM	5,289			30,29	40,92	50,63	71,45	83,81	93,29
	C	davon Großhandel davon Einzelhandel	%	99,0			100,00	99,01	98,35	98,75	98,94	98,93
	d e	davon Sonstige	%	0,6 0,5				0,99	0,85	0,60	0,51	0,57
	f	Beschäftigte		8.531			16,14	30,18	38.28	61,33	67,24	81,60
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,039			14,59	29,81	57,28	65,53	82,26	87,00
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd DM	1,035			29,54	52,82	61,16	78,04	82,62	93,20
	1	Rohertrag	Mrd DM	2,571			43,91	56,97	67,92	82,05	88,74	95,79
	1	Ertragsquote	%	48,61			70,46	67,67	65,20	55,82	51.47	49,91
21				51461 Gro	ßhandel mit p	harmazeutisch	en Erzeugi	nissen				
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	379 36,652	1.075,6	630,6	0,79 51,03	1,58 69,00	2,64 74.52	6,60 85,47	13,19 92,68	26,39 97,16
		davon Großhandel	WIG. UW	99,8			100,00	100,00	100.00	100,00	99.85	99.76
	d d	davon Einzelhandel	%	0,2			100,00	- 100,00	100,00	100,00	0.15	0,24
	e	davon Sonstige	%	-0,0					- 4	ş	5	0,00
	ŧ	Beschäftigte		28,210			39,94	57,68	62,84	78,21	86,29	92,67
	g	Investitionen	Mrd. DM	0.148			25,03	39,11	42,11	64,87	78,62	97,96
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	3,101			35,63	48,15	57,29	72,88	81,33	94,29
	4	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM	5,018			30.64 8,22	42,13 8,36	51,80 9,52	70,32	82,28 12,16	94,37
	Ľ								*****	13,644	V-10.5	(S)-4
22	1	Temporari	51462 Gro			und orthopädis				a see I		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.390	148,7	443,5	16,81	0,43 24,61	0,72 31.09	1,80 42,38	3,60 54,28	7,19 65,27
	C	davon Großhandel	%	98,2			94,72	96,39	97,15	97.44	97,79	97.90
	d	davon Einzelhandel	%	1,2			4,66	3,18	2,52	1,98	1.63	1,44
	е	davon Sonstige	%	0,7			0,62	0,42	0,34	0,58	0.59	0,66
	F	Beschäftigte		25.441			11,00	17,94	20,66	28,19	35,37	45,98
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,352			14,10	22,06	22,75	26,69	30,17	46,92
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	2,371			13,04	18,51	23,04	31,96	43,56	48,55
	1	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM	3,733 27,45			12,13	23,59 26,32	28,17 24,87	37,57 24,33	49,43 25,00	56,85 23,91
640	L.				- 2 7				12.4		3.597.5	171.761.5
23	1	Maria	5146 Großh	The Charles of Charles and A		n Erzeugnisser					6761	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	2.083 53,640	513,2	1.029,1	34,87	0,29 47,15	0,48 52,62	1,20 62,82	2,40 70,26	4,80 78,59
	c	davon Großhandel	Wid. DW	99,2			100,00	100,00	99,57	99,64	99,49	99,44
	d	davon Einzelhandel	% %	0,5			100,00	100,00	0.38	0,32	0.42	0.40
	е	davon Sonstige	%	0,3			<	-2	0,05	0,04	0,09	0,16
	f	Beschäftigte	- 1	61.066			18,45	26,65	32,02	41,96	48,19	56,80
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,527			7,01	10,95	20,64	28,64	36,31	43,44
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	6,071			18,20	24,59	30,37	42,65	48,32	58,05
	1 1	Rohertrag	Mrd. DM	9,760			15,75	21,66 8,36	26,99 9,33	43,69 12,66	52,25	62,86
	1	Ertragsquote	%	10,20			0,26	0,30	3,33	12,00	13,53	14,55

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad			l an der Me umsatzg		MM10 E0	
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
â	b	i c		ď	e	1	g	h	41.4	j l	k	± 1(±
24		51473 Grof	handel mit Fa	hrrädern, Fahr	radteilen und	Zubehör, Spor	t- und Cam	pingartike	In (ohne Ca	ampingmöl	bel)	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	705 4,699	175,3	337,1	0,43 16,82	0,85 22,77	1,42 28,12	3,55 41,56	7,09 58,28	14,18 75,37
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	98,4 0,3 1,3			97,63	96,04 - 3,96	96,80 - 3,20	96,97 0,34 2,69	97,76 0,33 1,91	98,24 0,27 1,49
	f	Beschäftigte	70	9.868			9.06	14,43	15,72	26,72	42,70	57,23
	g h i	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	0,055 0,992 1,323 28,15			4,26 9,56 8,59 14,39	11,87 14,19 14,52 17,95	13,34 13,44 16,30 16,32	25,78 31,17 32,34 21,91	35,06 59,15 55,82 26,96	46,82 72,35 69,63 26,01
25			- 4	51474 Großh	andel mit Ühr	en, Edelmetally	varen und S	Schmiick				
	a	Unternehmen	- 1	1,464	131,4	427,1	0,20	0,41	0.68	1,71	3.42	6,83
	b	Umsatz	Mrd. DM	3,730	3.270		15,48	23,99	29,30	37,51	47,27	59,92
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	98,9 1,0 0,1			100,00	99,91	99,93 0,07	99,69 0,06 0,25	98,87 0,93 0,20	99,11 0,73 0,16
	f	Beschäftigte	70	9.918			5,38	9.73	18.72	31,01	37.14	47.86
	gh	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	0,072 0,910 1,296 34,75			2,67 10,82 14,39 32,30	6,54 16,96 22,17 32,10	12,97 22,65 28,07 33,29	17,74 35,89 38,61 35,76	23,32 44,00 47,09 34,61	23,99 54,89 58,90 34,16
26	_		51475 Gr	oßhandel mit	Leder- und Ta	ischnerwaren,	Geschenk-	und Werbe	artikeln			
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	903 4,512	93,2	272,3	0,33	0,66 17,45	1,11	2,77 37,50	5,54 48.17	11,07 61,13
	d d	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	97,8 1,3 1,0			96,48 3,52	97,76 2,24	98,32 1,68	97,89 1,91 0,21	98,34 1,48 0,18	96,98 1,99 1,02
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	9.516 0,041 0,805 1,447 32,06			8,41 9,81 9,96 14,20 40,96	18,68 18,29 8,92 23,86 43,83	21,78 21,71 15,11 28,94 39,77	34,77 31,05 33,29 44,56 38,09	45,15 41,60 45,50 54,17 36,06	51,21 41,71 65,68 65,75 34,48
27	_		51476	Froßhandel mi	t Möbeln, Ein	richtungsgeger	ständen ur	nd Bodenb	elägen			
	а	Unternehmen	- 71	1.349		780,2		0,44	0.74	1,85	3,71	7,41
	b	Umsatz	Mrd. DM	10,815			26,70	32,58	36,82	47,94	59,29	70,02
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	99,1 0,4 0,5			99,25	99,38	99,37 0,08 0,55	99,36 0,18 0,46	99,37 0,25 0,38	99,47 0,21 0,32
	f g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	17.931 0,104			3,41 23,99	7,55 25,08	13,68 42,31	25,25 57,63	34,12 69,58	49,42 81,70
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM %	1,894 2,809 25,98			14,31 17,23 16,77	21,19 24,11 19,23	25,80 29,83 21,05	35,89 38,91 21,08	45,67 48,90 21,43	58,69 61,38 22,77

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad				erkmalssun rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ũ	b	ic .		ď	е	1	- g	h	41	j	k	41/4
28			51477	Großhandel m	it feinmechan	ischen, Foto- u	nd optisch	en Erzeugr	nissen			
	a	Unternehmen		543	257,0	359,9	0,55	1,10	1,84	4,60	9,21	18,42
	b	Umsatz	Mrd, DM	7,260		-	20,41	33,36	42,06	58,52	72,20	83,88
	C	davon Großhandel	%	97,4			97,41	95,40	95,69	96,53	96,90	97,23
	d e	davon Einzelhandel davon Sonstige	%	0,5 2,0			1,73	0,67 3,92	1,20 3,11	0,88	0,72 2,39	0,62 2,16
		300 S 1 S 1 S 1 S 1 S 1 S 1 S 1 S 1 S 1 S	70	10.803			5.52	14,46	18,96	34,52	51,68	68.48
	g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	0,125			5,19	43,04	46,58	52,50	82,85	90,72
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd DM	1,246			8,95	24,03	31,49	51,94	71,35	82,27
	i.	Rohertrag	Mrd. DM	1,998			9.22	25,72	33,90	51,10	66,91	82,03
	j	Ertragsquote	%	27,52			12,43	21,22	22,18	24,03	25,51	26,91
29		51478	Großhandel	mit Papier, Pa	ppe, Schul- u	nd Büroartikeli	n, Büchern,	Zeitschrift	en und Ze	itungen		
	a	Unternehmen		2.699	87,5	475,6	0,11	0,22	0,37	0,93	1,85	3,71
	b	Umsatz	Mrd. DM	32,686			10,64	17,30	22,99	36,81	49,31	62,53
	C	davon Großhandel	%	98,0			97,66	98,56	98,52	98,44	98,82	98,35
	de	davon Einzelhandel davon Sonstige	%	1,4 0,7			2,34	1,44	1,48	0,59	0.74	0,91
	7	Beschäftigte	74	50.732			2,84	7,76	10,94	21,01	28,89	41.50
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,377			4.85	31,29	36,99	45,96	52,11	60,35
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	4.455			6.04	10,80	16,89	29,35	31,75	46.88
	10	Rohertrag	Mrd. DM	7,324			8,00	12,56	19,25	31,63	39,96	53,49
	1	Ertragsquote	%	22,41			16,83	16,27	18,76	19,25	18,16	19,17
30			514	7 Großhande	el mit sonstige	en Gebrauchs-	und Verbra	uchsgüter	n		-	
	a	Unternehmen		8.268	39,7	563,9	0,04	0,07	0,12	0,30	0,60	1.21
	b	Umsatz	Mrd. DM	67.767		70.00	6,88	10,99	14,64	23,65	32.66	43,17
	C	davon Großhandel	%	98,2			97,79	98,49	98,48	97,86	98,34	98,15
	d	davon Einzelhandel	%	1,0			2,21	1,38	1,30	0,60 1,54	0,52	1,05
	8	davon Sonstige	76	0.00				1000	1000	1000	1,14	
	9	Beschäftigte Investitionen	Mrd DM	114.656 0,829			1,70 5,20	2,66 7,72	4,85 20,36	8,71 28,73	15,58 32,83	22,59 39,75
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	10,809			2,93	5,11	8,78	14,16	22,40	27,17
	î	Rohertrag	Mrd. DM	17.187			4,49	7,02	10,79	16,98	25,88	34,17
	1	Ertragsquote	%	25,36			16,57	16,19	18,70	18,21	20,09	20,08
31			-	514 Großh	andel mit Gel	brauchs- und V	erbrauchsg	jütem				
	а	Unternehmen	1	19.355	40,2	876,0			0,05	0,13	0,26	
	b	Umsatz	Mrd. DM	226,747		2.37.50	8,25	12,07	14,97	22,37	29,30	37,30
	c	davon Großhandel	%	98,8			100,00	99,92	99,07	99,13	98,96	99,00
	đ	davon Einzelhandel	%	0,7			~	7 00	0,87	0,62	0,65	0,60
	е	davon Sonstige	%	0,5				80,0	0,06	0,25	0,39	0,40
	f	Beschäftigte	Mark Chi	317,240			3,55	5,08	6,89	9,14	12,84	17,44
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	2,199 34,068			1,68	3,61 6,14	4,67 7,59	13,29	17.03 20.48	23,40 26,52
	17	Rohertrag	Mrd. DM	52,923			2,91	5,62	7,19	13,79	20,48	27,41
		T SANT TAKEN MISE										Back part 1

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad			il an der Me umsatzg		NF0-54	
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
a	b	i.		ď	e	1	g	h	41	i	K	-1-
32			5151	Großhandel	mit festen Br	ennstoffen und	d Mineralöl	erzeugniss	en			
	a	Unternehmen	7.77 (270)	1.046	479,4	701,1	0,29	0,57	0,96	2,39	4,78	9,56
	b	Umsatz	Mrd DM	118,179			33,14	43,14	50,64	64,90	75,08	84,81
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	%	91,0			92,45	89.25	88,00 1,65	89,71 1,71	90,24	90,68
	8	davon Sonstige	-%	7.1			7,55	10,75	10,35	8,58	7,93	7,50
	f.	Beschäftigte	100	26.419			6,90	9,39	11,75	26,82	38,27	58,22
	g	Investitionen	Mrd. DM	1,133			38,84	47,11	48,80	51,01	58,71	75,68
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd DM Mrd DM	8,294 12,109			40,89 37,91	57,01 52,97	63,13 59.22	69,14 65,64	79,00 75,12	88,04 85,14
	j	Ertragsquote	%	10,25			11,72	12,58	11,98	10,36	10,25	10,29
33	_		515	2 Großhande	l mit Erzen, E	isen, Stahl, NE	-Metallen u	nd Halbzei	ıg		-	
	a	Unternehmen	-	1.997	143,2	525,4	0,15	0,30	0,50	1,25	2,50	5,01
	b	Umsatz	Mrd. DM	68,984			14,74	22,53	29,77	43,65	54,47	67,62
	C	davon Großhandel	%	99,4			100,00	100,00	100,00	99,97	99,95	99,88
	d e	davon Einzelhandel davon Sonstige	%	0,3			1	1	-	0,03	0,03	0,04
	f	Beschäftigte	76	53.168			10,83	23.10	25.57	29.04	33.62	44,88
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,610			11,13	19,35	21,36	22,78	33,66	49,42
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	6,575			12,74	26,48	28,38	36,77	42,83	55,34
	1	Rohertrag	Mrd. DM	9,779			12,44	24,65	28,02	36,17	42,11	53,70
	1	Ertragsquote	%	14,18			11,97	15,51	13,34	11,74	10,96	11,26
34	2	51531 Gro	oßhandel mit i	loiz, Baustoffe	en, Anstrichm	itteln und Sani	tärkeramik	ohne ausg	eprägten S	chwerpunk	d	
	a	Unternehmen	Usi Bu	1.107	705,9	878,3	0,27	0,54	0,90	2,26	4,52	9,03
	b	Umsatz	Mrd_DM	19,285			30,55	35,50	40.19	49,29	56,29	66,08
	d	davon Großhandel davon Einzelhandel	%	95,2 4,6			100,00	99,73 0,27	99,59 0,41	99,19 0,77	98,29 1,60	96,90 2,98
	8	davon Sonstige	%	0,2			- 2	0,27	0,4,	0,04	0,12	0,12
	F	Beschäftigte		25.986			4,12	11,50	16,65	23,84	32,91	45,08
	g	Investitionen	Mrd DM	0,221			4,08	19,47	23,34	30,96	40,17	52,03
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	2,352			14,78	20,89	24,14	31,27	39,54	53,42
	1	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM	3,252 16,86			13,03 7,19	19,11 9,08	23,22 9,74	30,98 10,60	39,68 11,89	51,91 13,25
35			-	51532	Großhande	I mit Roh- und	Schnitthol					
7.5	a	Unternehmen	- 1	788	87,0	242,0	0,38	0,76	1,27	3,17	6,35	12,69
	b	Umsatz	Mrd. DM	6,032			11,36	16,57	21,57	34,48	48,19	63,24
	c	davon Großhandel	%	97,7			98,56	99,02	98,88	99,30	99,27	97,61
	d e	davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	1,9			1,44	0,98	1,12	0,70	0,66	2,10
	17.1		70	4.4			12.49	15-32-57	10.75	25 17	42,16	
	f g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	0.116			12,48 16,55	16,71	19,71	35,17 47,16	53.99	58,39 68,41
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	1,054			12,28	18,24	23,02	36,87	45,69	60,14
	í.	Rohertrag	Mrd. DM	1,549			11,76	15,97	20,34	35,96	45,70	60,65
	1	Ertragsquote	%	25,68			26,59	24,75	24,21	26,77	24,35	24,62

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad				erkmalssur rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
a	b	ic .		ď	е	1	g	h	AL LA	j	K	-21=
36			51533 G	roßhandel mit	sonstigen Ho	olzhalbwaren s	owie Bauel	ementen a	us Holz			
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	739 8,937	164,3	333,8	0,41 18,11	0,81 24,06	1,35 29,13	3,38 40,14	6,77 52,17	13,53 67,44
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	95,5 4,3			99,05 0,95	99,29 0,71	98,13 1,87	98,12 1,88	98,42 1,51	96,70 3,24
	e f	davon Sonstige Beschäftigte	%	0,2 14.869			0,00 15,36	16,41	0,00	31,29	0,07 42,30	0,05 56,87
	g h -	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	0,089 1,547 2,225			31,50 23,32 23,70	32,87 24,28 25,42	33,92 28,18 29,56	40,98 35,82 38,00	49,36 44,05 47,87	61,66 62,90 64,80
	1	Ertragsquote	%	24,90			32,58	26,30	25,27	23,57	22,85	23,93
37			51534 Gr	roßhandel mit	Baustoffen ur	nd Bauelement	en aus min	eralischen	Stoffen			
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	2,306 33,558	109,2	491,7	0,13 12,62	0,26 15,43	0,43 18,40	1,08 26,02	2,17 34,60	4,34 45,83
	c d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% %	94,2 5,0 0,8			99,82	99,85	97,57 1,83 0,60	96,86 2,28 0,86	96,46 2,87 0,67	94,89 4,38 0,74
	f	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	48.086 0,597			1,85 4,36	2,68 7,26	4,83 8,83	11,82 13,58	18,87 16,79	30,33 39,61
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM %	4,554 6,345 18,91			5,44 4,42 6,62	7,61 6,12 7,49	9,25 7,90 8,12	15,62 13,88 10,08	23,35 21,67 11,84	34,72 33,03 13,63
38	_			51	537 Großhan	del mit Sanitär	rkoramik			- 4	- 1	
50	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	202 2,061	301,5	225,6	1,49	2,97 34,49	4,95 43,93	12,38 64,35	24,75 84,66	49,50 95,62
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	98,8 1,1			100,00	100,00	100,00	99,96 0,04	98,97 1,03	99,08 0,92
	e f	davon Sonstige Beschäftigte	%	5.081			18,84	28,63	36,56	0,00 54,48	0,00 75,18	0,00
	9 h - 1	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	0,033 0,448 0,609 29,57			18,53 22,29 20,16 27,30	30,91 31,81 30,23 25,92	34,05 35,88 39,06 26,29	76,27 53,83 55,90 25,69	80,78 75,63 75,99 26,54	90,26 89,90 90,36 27,95
39	_		5153 (	Großhandel m	it Holz, Bausto	offen, Anstrich	mitteln und	Sanitärkei	ramik			
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	5.803 75,919			0,05			0,43	0.86 27,60	1,72 35,19
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	95,2 4,3			99,91	99,79 0,14	99,81 0,12	98,87 0,90	98,24 1,23	97,82 1,70
	e f	davon Sonstige Beschäftigte	%	120.153			0,09	0,07 2,22	3,72	0,23 8,37	13,32	19,52
	gh	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	1,205 11,235 15,947			2,20 4,34 3,22 5,80	4,67 6,51 6,60	5,54 7,99 8,26	13,44 13,52 13,25	16,76 18,04 18,12	20,85 24,56 24,57 14,66
	j	Ertragsquote	%	21,01			5.80	9,77	10,63	12,81	13,79	

noch Tabelle II.5

Nr.		Mer	kmal		Konzentra	ationsgrad				erkmalssun rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ú	b	c		d	e	Ť	g	h	aj 🗐	j	k	-216
40				51541	Großhandel r	nit Bauelement	en aus Meta	all				
	a	Unternehmen		1.077	137,6	371,8	0.28	0,56	0,93	2,32	4,64	9,29
	b	Umsatz	Mrd DM	6,911			15,60	22,03	29,11	44,35	56,52	68,80
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	%	97,2			100,00	99,53	99,28	99,31	99,19	98,48
	8	davon Sonstige	%	0.7			-	0,47	0,72	0,47	0,37	0,52
	f.	Beschäftigte	1	15.213			13,31	17,98	23,28	36,09	45,66	55,54
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,099	4.		21,97	32,51	44,83	53,27	63,61	68,59
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd DM Mrd DM	1,535 2,036			14,24	19,21	25,53 25,56	38,74 40,27	49,10 51,30	62,55
	l i	Ertragsquote	%	29,47			28,56	25,59	25,88	26,76	26,75	27,50
41		110000		51542 Gro	Shandel mit W	erkzeugen und	Kleineisen	waren				
	la	Unternehmen		1.598	260.2	637.0	0,19	0,38	0.63	1,56	3,13	6,26
	b	Umsatz	Mrd. DM	12,805	244,5	30/10	20,69	27,97	35,18	48,10	58,97	69,79
	C	davon Großhandel	%	98,1			100,00	99,92	99,72	99,52	98,86	98,60
	d	davon Einzelhandel	%	1,5						0,23	0,87	1,17
	6	davon Sonstige	%	0.4			40.00	0,08	0,28	0,24	0.27	0,23
	f g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	29.729 0,222	4		18,06	23,74 26,04	29,71 32,23	41,28 42,50	52,39 51,01	64,51 59,38
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	2,881			22,86	28,03	35,31	47,55	57,31	68,55
		Rohertrag	Mrd. DM	4,251			27,21	34,35	42,04	54,55	63,35	73,63
	1	Ertragsquote	%	33,20			43,65	40,78	39,67	37,65	35,67	35,02
42			51543	Großhande	mit Installati	onsbedarf für C	Gas, Wasser	und Heizi	ing			
	a	Unternehmen Úmsatz	Mrd. DM	1.342	186,7	490,4	16,46	0,45 21,58	0,75 26.14	1,86 37,67	3.73 49.70	7,45 64,05
	100	daven Großhandel	WIG DW	98.7			100,00	99,80	99.84	99,83	99.57	99.37
	d	davon Einzelhandel	%	0,9	li-		- 100,00	99,00	99,04	0,04	0.33	0,53
	e	davon Sonstige	%	0,4				0,20	0,16	0,13	0,11	0,10
	f	Beschäftigte		50.495			11,11	13,51	17,52	28,33	40,99	55,19
	g	Investitionen	Mrd DM	0,397			10,02	11,29	14,64	24,85	35,62	64,53
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM	3,974 5,469	н		10,57	14.39 15.18	18,64	30,96	44,19	58,36 58,67
	Í	Ertragsquote	WIG. DW	22,54			16,12	15,86	16,74	18,65	19,85	20,65
43		5154	Großhandel m	it Bauelement	en aus Metall	sowie Installat	ionsbedarf	für Gas. W	asser und	Heizuna		10000-1000
,,,	1 2	Unternehmen	1			566,4					1.24	2,49
	b	Umsatz	Mrd. DM	43,974	WZ,U	500/1	11,80	15,23	18,94	28,14	37,48	49,07
	c	davon Großhandel	%	98,3			100,00	99,85	99,88	99,81	99,60	99,49
	đ	davon Einzelhandel	%	1,3					-	- 1	0.17	0,31
	е	davon Sonstige	%	0,4			.5	0,15	0,12	0,19	0,24	0,20
	f	Beschäftigte	Med DM	95.438			9,78	11,40	13,67	21,69	29,54	41,22
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,718 8,390	0.		10,69	11,64	14,61 15,89	21,17	31,99 32,79	43,29 44,45
	1	Rohertrag	Mrd. DM	11,756			12,52	14,93	18,10	27,57	35,59	47,48
	i	Ertragsquote	%	26,73			28,37	26,21	25,55	26,19	25,38	25,87

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad				erkmalssun rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	is a		ď	e	1	g	h	LL.I	_j_	K	21-
44				5155 0	Großhandel mi	t chemischen E	rzeugnisse	en				
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	1.694 28,611	103,4	406,5	0,18	0,35 18,74	0,59 25,10	1,48	2,95 51,28	5,90 63,85
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	98,3 8,0			99,74	97,30 1,65	97,98 1,23	98,57 0,80	98,33 0,81	98,57 0,67
	8	davon Sonstige	%	0,9			0,26	1,05	0,79	0,63	0,86	0,76
	g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	22.470 0,258 3,577 5,386 18,83			5,92 1,72 7,76 7,53 11,52	8,24 5,35 13,42 11,77 11,82	13,59 10,76 20,47 18,17 13,62	20,71 18,67 29,51 30,37 14,72	27,59 27,09 41,45 42,02 15,43	39,24 36,15 52,81 55,50 16,36
45				5156	Großhandel	mit sonstigen l	Halbwaren					
	a	Unternehmen	Mrd. DM	226 2.222	355,3	265,1	1,33	2,65 38,14	4,42 48,65	11,06 67,03	22,12 83,92	44,25 99,00
	c	davon Großhandel	% %	99,6			99,19	99,47	99,59	99,67	99,69	99,64 0,10
	e	davon Sonstige	%	0,3			0,81	0,53	0,41	0,33	0.31	0,26
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	2.816 0,042 0,397 0,491 22,08			2,13 0,31 5,58 6,90 6,11	6,00 0,68 18,65 20,85 12,07	15,05 33,71 27,82 30,50 13,85	29,34 49,49 42,64 45,35 14,94	53,91 82,05 70,61 71,83 18,90	90,77 96,14 98,71 98,74 22,02
46	_	,		5157 G	roßhandel mit	Altmaterial un	d Reststoff	en				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.454 9,816	330,9	686,4	0,21 24,92	0,41 36,93	0,69 46,35	1,72 59.11	3,44 70,64	6,88 79,49
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	97,6 0,1			94,14	96,05	96,71	96,99	97,41	97,50 0,01
	e f g h	davon Sonstige Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	2,3 13,090 0,219 1,346 2,448 24,94			5,86 7,33 6,41 9,65 14,19 14,20	3,95 12,28 8,48 17,63 20,95 14,15	3,29 16,91 10,76 16,06 26,63 14,33	3,01 26,23 26,83 31,33 38,50 16,24	2,59 33,99 40,16 42,46 50,38 17,79	2,49 45,36 58,73 57,78 63,49 19,92
47			515 (	Großhandel m	it Rohstoffen,	Halbwaren, All	material un	d Reststo	ffen			
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	16.237 347,704	67,0	1.038,1	0,02 11,26	0,04 15,63	0,06 19,34	0,15 27,69	0,31 34,69	0,62 42,05
	d d	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	95,3 1,9 2,8			92,45	92,40	91,85	92,12 1,36 6,52	93,42 1,10	93,85 1,18 4,97
	f g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	333.555 4.186			7,55 0,55 10,51	7,60 0,78 11,60	2,03 14,44	7,83 17,89	5,48 9,50 19,84	13,00 23,65
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM %	39.815 57,916 16,66			8,52 7,93 11,72	10,39 9,68 10,31	13,48 12,68 10,92	21,25 20,47 12,32	24,40 23,82 11,44	29,15 28,99 11,48

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad			l an der Me umsatzg		ATT COL	
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
đ	b	ic.		d	е	1	g	h	LL.	j	k	-2(6
48				5161	Großhande	mit Werkzeug	maschinen					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	573 5,735	142,7	267,9	0,52 14,00	1,05 23,69	1,75 30,79	4,36 44,29	8,73 58,05	17,45 77,25
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	98,4 1,2			100,00	99,88	99,86	99,81	99,86	99,68 0,21
	8	davon Sonstige	%	0,4			-	0,12	0,14	0,19	0,14	0,11
	f. g.h.i.j	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	8.482 0,056 1,047 1,529 26,65			7,36 13,99 11,58 11,01 20,95	12,74 15,62 18,45 19,47 21,90	16,04 16,53 24,63 25,23 21,84	27,51 30,14 37,36 38,01 22,88	40,69 55,49 50,51 53,31 24,47	64,14 82,28 72,17 74,54 25,72
49	_			5	162 Großhan	del mit Baumas	schinen					
	la	Unternehmen	- 1	597	606.3	593.2	0,50	1.01	1,68	4,19	8,38	16,75
	b	Umsatz	Mrd. DM	9,707		16,56,10	31,02	35,17	40,15	52,96	65,49	77,88
	d d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	94,6 0,7			95,10	95,68	94,92 0,16	94,64 0,39	94,33 0,52	94,76 0,45
	e	davon Sonstige	%	4,7			4,90	4,32	4,92	4,97	5,15	4,79
	gh	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	14.139 0,387 1,856 2,449 25,23			18,48 2,77 20,24 21,81 17,74	21,46 9,62 23,16 25,57 18,35	26,63 12,86 27,48 29,49 18,53	37,58 26,76 43,19 44,85 21,37	50,71 42,10 53,14 55,05 21,21	64,99 73,07 66,37 68,66 22,25
50	Li.	1. 1.2		5164 Großl	andel mit Rii	romaschinen u	nd -ainricht	unnen				
30	a	Unternehmen	1	3.867	371,1	1 193.7	0,08	0,16	0,26	0,65	1,29	2,59
	b	Umsatz	Mrd. DM	79,979	0,1,1	1-100,1	25,86	36,02	43,89	58,28	68,49	75,29
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	96,5 0,9			100,00	98,17	98,50	97,47 0,33	97,23 0,46	97,32 0,43
	8	davon Sonstige Beschäftigte	%	2,6 77.352			6.14	1,83	1,50	2,20	2,31 32,36	2,25 37,92
	ghil	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	0,473 20,586 25,366 31,72			4,12 56,17 48,59 59,59	6,49 57,98 51,66 45,49	9,70 60,38 54,84 39,63	16,05 69,12 64,66 35,19	33,38 75,55 72,04 33,36	57,16 78,96 76,06 32,04
51			5	1651 Großha	ndel mit Flud	l Örderzeugen u	nd Fahrzeu	gen a.n.g.				
= 1	a	Unternehmen	- 1	368		195,1			2,72	6,79	13.59	27,17
	b	Umsatz	Mrd. DM	3,023			9,59	18,53	28,25	48,29	88,13	65,25
	d e	davon Großhandel davon Einzelhandel davon Sonstige	% % %	94,7 2,3 3,0			90,05 4,30 5,65	85,46 6,91 7,63	90,47 4,53 5,00	93,85 3,15 3,00	94,12 1,73 4,15	93,96 2,33 3,71
	f	Beschäftigte		5.582			10,97	21,13	27,43	40,30	95,28	53,48
	g h	investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	0,056 0,657 0,881			8,42 11,40 11,51	14,10 18,46 19,82	21,96 24,30 26,92	26,48 40,84 44,26	205,67 67,84 79,04	33,30 56,91 58,91
	i	Ertragsquote	%	29,13			34,94	31,17	27,76	26,70	26,13	26,30

noch Tabelle II.5

Nr.		Meri	kmal		Konzentra	ationsgrad	10			erkmalssur rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
a	b	c		ď	e	1	g	h	L) L	- j-	k	
52		5165 Gro	ßhandel mit so	nstigen Masc	hinen, Ausrüs	tungen und Zu	behör (ohr	ne landwirts	schaftliche	Maschiner	n)	
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	6.000 43,036	68,3	632,4	0,05	0,10	0,17	0,42	0,83	1,67 36,55
	c d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	98,0 0,7			100,00	100.00	99,02	99,26	98,35 0,21	98,46 0,26
	8	davon Sonstige	%	1,4			-	100	0,98	0,74	1,43	1,28
	f	Beschäftigte	-	74.961			2,84	5,36	6,07	10,19	16,18	22,72
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,733			0,44	2,09	2,49	8,20	12,48	26,95
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd DM Mrd DM	9,602			11,65 8,65	14,29	16,86 13,73	22,68 19,51	29,78 26,37	36,23 32,63
	ì	Ertragsquote	%	30,00			24,35	24,56	25,38	26,44	28,04	26,77
53	1		510	66 Großhand	el mit landwir	tschaftlichen M	laschinen ı	und Geräter	1			
	a	Unternehmen		1.346	91,3	336,0	0,22	0,45	0,74	1,86	3,71	7,43
	b	Umsatz	Mrd. DM	8,542			10,73	15,81	21,11	33,53	43,08	54.54
	d	davon Großhandel davon Einzelbandel	%	94,7 3,3			100,00	100,00	98,97	96,84	96,82	94,90
	6	davon Sonstige	%	2,0					1.03	1,53	1.55	1,81
	f	Beschäftigte	- 4	18.022			3,07	5,38	8.42	16,44	24,50	34.26
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,116			15,92	17,00	26,00	29,46	37,68	51,43
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	1,444			10,31	16,43	20,04	34,50	42,03	51,05
	1	Rohentrag Entragsquote	Mrd. DM	1,822			10,44	16,75	20,22	34,62 22,03	43,42 21,49	52,05 20,36
54	نا		- 31	516 Großhar	del mit Masc	ninen, Ausrüst	ungen und	Zubehör				
01	la	Unternehmen	1	12.511	118,3	1,212,2	0,02	0,05	0.08	0,20	0.40	0,80
	b	Umsatz	Mrd DM	147,354	11.030	1,2,2,2	14.04	20,26	25,31	34,93	42,35	48,59
	C	davon Großhandel	%	96,7			100,00	98,23	98,23	97,81	97,44	97,50
	d	davon Einzelhandel	%	1,0			-				0,37	0,35
	e	davon Sonstige	%	2,3				1.77	1,77	2,19	2,19	2,15
	1	Beschäftigte Investitionen	Mrd DM	193.811			1,10	1,83	6,36 2,75	10,66 5,27	14,79 7,97	20,07 18,82
	g	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	34,646			33,38	36,70	38.61	44.75	49.63	54.04
	1	Rohertrag	Mrd. DM	44,192			27,89	31,32	33,40	40,09	45,16	50,22
	1	Ertragsquote	%	29,99			59,59	46,37	39,58	34,43	31,98	31,00
55			51701 Großha					7.0		nkt		
		Unternehmen		371	785,1	530,4				6,74	13,48	26,95
	b	Umsatz	Mrd. DM	12,532			40,81	61,19	72,17	82,64	87,71	93,97
	d	davon Großhandel davon Einzelhandel	% %	89,7 2,0			83,69	85,35 2,34	87,34 1,98	88,34 2,05	88,77 2,10	89,10
	e	davon Sonstige	%	8,3			16,31	12,31	10,67	9,61	9,13	8,78
	f	Beschäftigte	- 1	7.931			5.79	24,46	28.14	45,62	58,48	75,55
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,095			2,65	17,56	21,69	45,87	62,75	80,85
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd, DM	0,846			11,06	26,65	38,17	54,21	65,50	82,23
	E.	Rohertrag	Mrd. DM	1,345			16,59	32,03	43,11	60,37	70,52	86,12
	1	Ertragsquote	%	10,74			4,36	5,62	6,41	7,84	8,63	9,84

noch Tabelle II.5

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad				erkmalssun rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
a	b	ic .		d	е	1	g	h	-1-	j	k	-216
56			51702 Gro	Shandel mit R	ohstoffen und	d Halbwaren oh	ne ausgepr	rägten Sch	werpunkt			
	a	Unternehmen		197	2.428,8	684,5	1,52	3,05	5,08	12,69	25,38	50,76
	b	Umsatz	Mrd DM	15,445			76,67	82,46	85,67	92,46	97,05	99,57
	C	davon Großhandel davon Einzelhandel	%	82.9			79,24 6.11	80,70	81,23 5,56	81,71 5,72	82,49 5,49	82,83 5,45
	d	davon Sonstige	%	5,4 11.7			14,65	5,68 13,62	13,21	12,57	12,02	11,73
	f	Beschäftigte		22.206			73,73	77,43	81,07	90,50	95,29	98.54
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,173			79,33	80,32	82,70	93,23	95,41	97,60
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd DM	1,893			63,82	78,96	82,93	91,11	95,46	97,90
	1	Rohertrag	Mrd. DM	2,434 15,76			65,93 13,55	79,00 15,10	82,87 15,24	90,88	95.85 15,56	98,24
	1	Ertragsquote	7.0	15,10			19,00	15,10	13,24	15,48	10,00	15,55
57			5170	3 Großhand	el mit Fertigw	aren ohne ausg	geprägten S	Schwerpun	kt	-007W		
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	947 52,322	1.204,7	1.063,4	0,32 52,87	0,63 69,23	1,06 78,69	2,64 87,71	5,28	10,56 95,78
		davon Großhandel	WIG. DW	95,4			100,00	96,86	95,45	95,07	95.30	95,34
	d	davon Einzelhandel	% %	3,9			100,00	2,89	3,97	4,28	4.08	3,99
	e	davon Sonstige	%	0,8				0,25	0,59	0,64	0,61	0,67
	f	Beschäftigte	- 4	53.779			37,62	58,76	65,11	79,72	84,96	90,81
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,366			39,07	54,99	66,11	80,01	83,87	89,60
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	5,536 8,146			30,84 22,90	66,88	73,26	82,70	87,55 88,14	92,25 92,70
	1	Rohertrag Ertragsquote	Wid. DW	15,57			6,74	62,64 14,09	13,86	80,96 14,37	14,92	15,07
58	_				517 Sons	stiger Großhand	del			- 4		
50	a	Unternehmen	1	1.515	622,0	965,6	0,20	0,40	0,66	1,65	3,30	6,60
	b	Umsatz	Mrd. DM	80,299	JLE, G	505,0	36,64	51,65	63,08	79,63	85,81	90,69
	c	davon Großhandel	%	92,1			93,68	92,56	91,26	90,94	91,44	91,64
	d	davon Einzelhandel	%	3,9			1,58	3,79	3,49	4,48	4,19	4,13
	6	davon Sonstige	%	4,0			4,74	3,65	5,25	4,58	4,37	4,23
	f	Beschäftigte	Mrd DM	83.917			35,80	47,76	57.23	68,71	76,62	83,06
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	0,634 8,275			30,39 29,28	47,18 54.36	53,35 59,81	69,09 70,80	72,89 79,12	79,82 85,03
	ï	Rohertrag	Mrd. DM	11,925			23,55	50,41	57,37	69,25	78.55	85,76
	1	Ertragsquote	%	14,85			9,54	14,50	13,51	12,91	13,59	14,04
59			51 Ha	ndelsvermittlu	ing and Groß	handel (ohne H	andel mit K	raftfahrzeu	igen)			
	a	Unternehmen	1			1.469,2				0,02	0.04	0,08
	b	Umsatz	Mrd. DM	1,092,945			4,21	6,93	9,61	16,43	22,48	29,37
	c	davon Großhandel	%	95,5			93,58	96,10	97,19	95,21	95,06	95,62
	d	davon Einzelhandel	%	1,5			0.40	200	2.54	0,96	1,05	1,22
	e	davon Sonstige	%	3,0			6,42	3,90	2,81	3,83	3,89	3,16
	g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	1,308.706			3.00	2,06 4,04	2,98 5,55	6,06 9,16	9,03	11,80
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	153,468			1,87	10,52	12,35	15,64	19,37	23,05
	1	Rohertrag	Mrd. DM	219,722			1,75	8,06	9,79	13,50	17,31	21,37
	1	Ertragsquote	%	20,10			8,37	23,38	20,48	16,52	15,49	14,63

Anmerkung: Die Erläuterungen zur Methodik und dem Verfahren der konzentrationsstatistischen Aufbreitungen der amtlichen Daten nach Unternehmen entsprechen den Erläuterungen zu den einzelnen Tabellen sowie im Methodischen Teil A des Anlagenbandes zum Dreizehnten Hauptgutachten der Monopolkommission 1998/1999.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Referat V A 12, Ergebnisse der Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 8. März 2002

Nicht ausgewiesene wirtschaftssystematische Positionen wurden aufgrund der statistischen Geheimhaltungsvorschriften vom Statistischen Bundesamt nicht übermittelt.

Tabelle II.6

## Konzentration der Unternehmen im Einzelhandel – WZ 52 – 1

nach dreistelligen Wirtschaftsgruppen (ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen und ohne Tankstellen); Reparatur von Gebrauchsgütern

Unternehmen, Umsatz, Beschäftigte, Investitionen, Aufwendungen für gemietete und gepachtete Bruttowertschöpfung und Rohertrag sowie Konzentrationsgrad und Anteil der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

- Deutschland 1999 -

Nr.		Merk	kmal		Konzentra	itionsgrad	C			rkmalssum ößten Unter		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
ä	ь	. c.		d	e	f	g	h	-1-	Ĭ.	k	-1-
1		52111	Einzelhandel	mit Nahrungsi	mitteln, Geträr	ken und Tabak	waren ohn	e ausgepri	ägten Schv	verpunkt		
	a b c	Unternehmen Umsatz davon Einzelhandel	Mrd. DM	21.066 158,701 98,6	365,0	2.771,3	0,01 26,25 97,21	0,03 37,99 98,08	0,05 46,05 98,29	0,12 56,45 98,21	0,24 66,69 98,36	0,47 79,89 98,49
	d e f	davon Großhandel davon Sonstige Beschäftigte	%	0,8 0,6 525.239			2,79	1,92	1,59 0,12 43,30	1,32 0,47 52,96	1,16 0,47 57,93	0,98 0,53 69,25
	g h i	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	2,089 27,100 38,437 24,22			33,16 25,68 26,21 24,19	45,43 34,89 36,96 23,57	48,34 43,48 45,75 24,06	59,26 54,09 56,45 24,22	64,47 61,67 64,19 23,31	76,70 75,05 77,02 23,35
2		52112 Sonsti	ger Einzelhand	el mit Waren	verschiedener	Art, Hauptricht	ung Nahru	ngsmittel,	Getränke i	und Tabaky	waren	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	6.059 48,580	758.1	2.140,9	0,05 41,38	0,10 54,42	0,17 62,35	0,41 76,37	0,83 83,33	1,65 85,69
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	95,7 0,4 3,8			98,31	98,72	98,41 0,35 1,25	97,73 0,47 1,80	97.44 0,48 2,09	97,42 0,47 2,11
	( g n	Beschäftigle Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	164.349 0,622 7,974 11,680 24,04			35,55 37,25 39,88 39,70 23,06	47,11 48,44 46,56 50,18 22,17	54,26 61,61 53,32 57,52 22,18	64,31 77,31 67,47 71,11 22,39	71.01 86,03 74,97 78,43 22,63	73,40 87,17 78,09 81,00 22,73
3	185	5211 Fi	inzelhandel mit	Waren versch	niedener Art. H	lauptrichtung N	lahrungsmi	ittel. Geträ	nke und Ta	bakwaren		
	a b	Unternehmen Umsalz	Mrd. DM	27 125 207,281	255,6	2.631,3	0,01	0,02	0,04 40,90	0,09 53,70	0,18 62,98	0,37 75,80
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	97,9 0,7 1,3			97,31 2,69	97,75 1,74 0,51	98,13 1,37 0,50	98,38 1,14 0.49	98,20 1,03 0.77	98,35 0,87 0,78
	fghlj	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	689.588 2,711 35,074 50,117 24,18			17,93 30,29 19,12 19,63 22,84	27,48 35,65 30,57 31,85 23,99	37,57 44,58 38,31 40,15 23,73	50,80 56,72 50,66 53,22 23,96	56,40 63,44 58,62 61,29 23,53	64,51 73,69 68,84 71,49 22,86

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad				rkmalssum ößten Unter		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	L				x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	i c		ď	е	1	g	h	11	j	K	-21=
4			52121	Einzelhande	el mit Waren v	verschiedener A	rt (ohne Na	hrungsmil	ttel)			
	a	Unternehmen Umsatz	444 044	1.815	1.386,8	1.583,4	0,17	0,33	0,55	1,38	2,75	5,51
	b	davon Einzelhandel	Mrd DM	5,261 97.7			50,63 99,80	56,07 98,67	60,13 98.74	68,17 98,41	75,48 98.13	82,79 98.29
	d	davon Großhandel	%	1,6				1,10	1,05	1,41	1,63	1,48
	e	davon Sonstige	-%	0,7			0,20	0,23	0,21	0,19	0,25	0,23
	f	Beschäftigte		28.116			45,74	49,58	53,21	60,15	67,39	74,88
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,076 1,264			26,66 43,49	35,83 48,60	36,99 53,20	40,47 61,10	44,22 68,96	59,52 76,65
	T	Rohertrag	Mrd DM	1,896			48,70	53,41	57,40	65,37	72,70	79,83
	i	Ertragsquote	%	36,04			34,66	34,32	34,40	34,55	34,71	34,75
5			52122 Einze	thandel mit W	aren verschie	dener Art, Hau	ptrichtung	Nicht-Nahr	ungsmitte			
	a	Unternehmen		1.383	2.405,9	1.821,4	0,22	0,43	0,72	1,81	3,62	7,23
	b	Umsatz	Mrd. DM	32,137			72,47	80,51	86,74	92,08	95,10	97,39
	d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	96,8 1,5			96,68	96,91	97,13	96,90 1,36	96,74 1,55	96,78
	e	davon Sonstige	%	1.7			1,74	1,62	1,50	1,73	1.71	1,67
	1	Beschäftigte		141.486			76,02	81.36	85.79	90.34	93.07	96.03
	g	Investitionen	Mrd. DM	1,000			83,96	92,01	94,16	97,48	98,77	99,31
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	8,392			79,05	83,01	87,73	93,05	95,07	97,70
	1	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM	12,332 38,37			78.19 41.40	84,01 40,04	88,25 39,04	93,17 38,83	95,53 38,54	97,78 38,53
4	Ļ		- 1			4.55 3444						1.5945.0
6	1	Lineageneses	7	The second second		ndel mit Waren			o as I	0.70.1	4 50 [	0.40
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	3.198 37,398	1.806,0	2.401,1	62.27	0,19 72,52	0,31 78,45	0,78 85,99	1,56 89,47	3,13 92,64
	c	davon Einzelhandel	%	96,9			96.68	97,05	97,25	97.14	97,14	96,93
	d	davon Großhandel	%	1,5			1,58	1,41	1,30	1,25	1,30	1,55
	8	davon Sonstige	%	1,6			1,74	1,54	1,44	1,61	1,56	1,52
	f	Beschäftigte		169.603			63,42	72,43	76,55	82,51	85,88	89,12
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	1,076 9,656			78,04 68,70	85,37 74,48	87,95 79,49	92,73 86,31	94,13 88,93	94,97 92,10
	l ï	Rohertrag	Mrd. DM	14,228			67,77	76,18	80,53	86,99	89,94	92,83
	1	Ertragsquote	%	38,04			41,40	39,97	39,05	38,48	38,24	38,12
7			521	Einzelhande	el mit Waren v	erschiedener A	rt (in Verka	ufsräumer	n)		*	
	a	Unternehmen	- 1	30.323	225,8	2.614,9	0,01	0,02	0.03		0,16	0,33
	b	Umsatz	Mrd. DM	244.679			19,12	29,94	40,11	54,25	62,80	74,31
	C	dayon Einzelhandel	%	97,8			96,37	97,68	97,68	98,16	97,99	98,13
	d e	davon Großhandel davon Sonstige	% %	0,8			2,77 0,87	1,77 0,55	1,56 0,76	1,16 0,68	1,12 0,90	0,96
	f	Beschäftigte		859.190			18.91	27,78	37,62	52,49	58,80	65,48
	g	Investitionen	Mrd. DM	3,786			29.87	35,44	51,65	61,99	68,69	76,37
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	44,729			20,54	30,78	41,15	53,28	60,55	69,62
	1	Rohertrag	Mrd. DM	64,345			20,99	31,29	41,94	55,75	63,12	72,12
	1	Ertragsquote	%	26,30			28,88	27,48	27,50	27,03	26,43	25,53

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad				rkmalssum ößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	c		d	e	1	g	h	ı.j.	j	k	-21-
8				5221 Eir	zelhandel mit	Obst, Gemüse	und Karto	ffeln				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	3.814 1,594	13,2	201,3	0,08 2,70	0,16 4,78	0,26 7,56	0,66 13,14	1,31 18,57	2,62 24,85
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel	% %	98,5 1,5			100,00	100,00	100,00	95,69 3,92	95,35 4,38	95,83 3,96
	e f	davon Sonstige Beschäftigte	76	0,1	16		0.96	0.99	1,03	0,38	9.44	0,20
	g h	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd DM Mrd DM Mrd DM	0,018 0,520 0,642			1,92 5,39 4,76	1,92 11,72 9,90	1,92 20,16 16,75	11,17 26,84 23,25	21,28 30,16 27,44	21,36 42,76 38,56
	j	Ertragsquote	%	40,26			71,00	83,36	89,24	71,23	59,49	62,49
9	-		5	222 Einzelha	ndel mit Fleis	ch, Fleischwar	en, Geflüge	l und Wild				
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	5.311 4,771	77,4	633,5	0,06 13,47	0,11 16,51	0,19 18,39	0,47 22,29	0,94 25,44	1,88 29,88
	c d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	97,0 1,7 1,3			100,00	97,81 2,19	98,04 1,96	96,03 3,75 0,22	96,07 3,68 0,25	96,26 3,14 0,60
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	41.216 0,129 1,669 2,203 46,17			9,27 9,34 12,16 13,73 47,06	12,11 12,34 15,70 17,30 48,37	14,07 12,42 17,11 18,73 47,03	16,95 14,87 20,10 22,07 45,72	20,28 17,18 23,70 25,68 46,60	23,78 23,67 27,89 29,67 45,85
10			- 4	5223 Fin	zelhandel mit	Fisch und Fis	cherzeugni	паза	- 1			
10	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	962 0,494	34,2	151,4	0,31 4,62	0,62	1,04	2,60	5,20 29,28	10,40 45,07
	c d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	94,9 2,6 2,5			92,20 6,23 1,57	92,99 3,49 3,52	94,76 2,61 2,63	96,16 1,53 2,31	93,06 0,98 5,96	90,34 4,93 4,73
	f g h i j	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	3.848 0,013 0,158 0,218 44,10			2,97 3,32 4,41 3,80 36,24	5,62 6,47 9,12 7,45 39,82	8,51 6,59 11,91 10,10 40,32	16,14 9,94 19,82 19,21 44,90	27,55 24,23 28,71 29,10 43,84	43,84 30,49 51,75 48,15 47,11
11				52241	Einzelhandel	mit Brot und K	onditorwar	en				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.478 1.104	61,1	283,4	0,20 8,38	0,41 15,79	0,68 20,90	1,69 29,47	3,38 36,51	6,77 45,32
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	95,5 1,0 3,4			100,00	100,00	99,63 0,37	96,45 1,46 2,09	96,56 1,24 2,20	96,17 1,27 2,56
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	14.734 0.043 0.431 0,575 52,13			9,76 41,93 7,38 8,69 54,05	17,60 56,75 13,05 16,60 54,79	24,64 62,56 18,61 22,05 55,00	32,99 69,49 28,66 31,77 56,20	38,84 71,77 35,06 38,33 54,73	48,49 78,54 44,30 47,39 54,51

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad		Anteil der jeweils		rkmalssum ößten Untei		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Ш				x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	ic .		đ	e	1	g	h	i j	j j	k	-21=
12					52242 Einzel	handel mit Süß	waren					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	479 0,672	1.073,8	710,2	0,63 52,64	1,25 61,37	2,09 69,78	5,22 75,25	10,44 80,79	20,88 86,81
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	92,8 6.8 0,4			87,01 12,56 0,43	88,85 10,77 0,37	90,20 9,48 0,33	90,91 8,79 0,30	91,53 8,18 0,28	92,10 7,62 0,27
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	5.593 0,008 0,209 0,289 43,04			40,32 47,82 54,66 58,26 47,64	52,34 49,88 64,84 67,54 47,36	67,61 49,88 72,42 73,23 45,17	71,49 50,03 76,84 77,83 44,51	76,44 50,98 81,83 82,46 43,93	82,27 51,50 87,49 87,87 43,57
13	-			5224 E	inzelhandel n	it Backwaren u	ınd Süßwai	ren		-	-	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.957 1.775	177,2	580,4	0,15 19,91	0,31 25,12	0,51 31,07	1,28 41,87	2,55 47,85	5,11 54,24
	c d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	94,5 3,2 2,3			87,01 12,56 0,43	89,70 9,96 0,34	91,67 8,05 0,28	93,10 6,21 0,69	93,10 5,79 1,12	93,45 5,27 1,28
	r g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	20.327 0,051 0,640 0,864 48,69			11,09 7,36 17,82 19,48 47,64	18,17 42,84 22,79 25,26 48,97	24,86 55,38 28,04 31,94 50,05	39,49 62,13 39,23 42,32 49,22	45,25 66,92 45,37 48,27 49,13	51,96 71,73 51,73 54,55 48,97
14				52251 E	inzelhandel n	nit Wein, Sekt u	nd Spiritud	sen				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.790 1.225	115,8	444,1	0,17 15,67	0,34 20,72	0,56 24,99	1,40 34,13	2.79 40,49	5,59 48,95
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	91,0 8,6 0,4			100,00	100,00	95,30 4,70	89,61 9,53 0,86	89,54 9,74 0,72	89,48 9,80 0,72
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	5.575 0,016 0,275 0,387 31,56			3,57 23,41 8,02 9,28 18,70	6,44 26,80 12,87 16,28 24,79	9,68 30,09 19,92 23,77 30,02	16,37 39,42 32,37 35,69 33,00	20,36 40,99 37,98 41,26 32,16	26,30 44,01 46,32 49,15 31,69
15				52252	Einzelhand	el mit sonstiger	Getränker	1	*		*	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	9.304 7,848	32,7	542,3	0,03 6,90	0,06 11,04	0,11 14,75	0,27 20,56	0,54 26,02	1,07 32,67
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	92,8 6,8 0,5			90,43 9,57	93,53 5,98 0,48	95,16 4,48 0,36	94,49 5,25 0,26	91,89 7,82 0,29	91,22 8,55 0,23
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	33.416 0,157 1,362 2,053 26,16			1,89 4,73 5,26 8,96 33,96	5,53 8,90 9,38 12,78 30,28	7,85 12,27 13,57 16,76 29,73	12,81 13,72 16,27 20,72 26,37	16,35 40,27 16,13 24,73 24,87	20,70 44,28 24,51 31,84 25,49

noch Tabelle II.6

Nr.		Mer	(mal		Konzentra	ationsgrad				rkmalssum ößten Unter		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	L				x 10 000	x 100			Proz	ent		
â	b	ĵ.		d	e	1	g	h	u.j	j	k	-1-
16					5225 Einzelh	andel mit Getra	inken					
	a	Unternehmen		11.094	26,6	533,6	0,03	0,05	0,09	0,23	0,45	0,90
	b	Umsatz davon Einzelhandel	Mrd DM	9,073 92,5			5,97 90.43	9,55 93,53	13,05 95,27	19,31 94,93	24,38 93.30	30,80 91,39
	c d	davon Großhandel	%	7,0			9,57	5,98	4,38	4,83	6,51	8,28
	e	davon Sonstige	%	0,5			1-	0,48	0,35	0,24	0,19	0,34
	f	Beschäftigte	Med DM	38.990			1,62	4,74	6,23	11,33	14,15	18,85
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,173			4,29 4,38	8,08 7,81	11,52	14,38	17,34 18,20	42,20 22,68
	ï	Rohertrag	Mrd. DM	2,440			7.54	10,75	13,94	19,02	22,99	29,84
	j	Ertragsquote	%	26,89			33,96	30,28	28,72	26,49	25,36	26,05
17					226 Einzelha	indel mit Tabak	waren					
	a	Unternehmen		6.255	44,2	516,2	0,05	0,10	0,16	0,40	0,80	1,60
	b	Umsatz	Mrd. DM	4,924			8,79	12,13	15,02	20,83	24.12	27,47
	d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	96,7 1,2			97,15	94,56	94,14	93,22	93,83	94,25 3,64
	е	davon Sonstige	%	2.2			2,68	2,21	2,83	2,38	2,05	2,10
	f	Beschäftigte	- 74	20.347			9,00	10.70	13,56	16,84	19,29	21.87
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,031			11,11	19,53	24,83	33,11	37,56	38,88
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM	1,012			6,49 7,60	8,35 10,07	10,75 12,98	14,75 17,16	17,16 19,81	22,02 24,28
	j	Ertragsquote	%	25,36			21,93	21,04	21,93	20,90	20,83	22,41
18				52	271 Einzelha	indel mit Reform	mwaren		-	- 4	-	
	a	Unternehmen		1,048	63,7	238,3	0,29	0,57	0,95	2,39	4,77	9,54
	b	Umsatz	Mrd_DM	0,958		-	11,27	13,48	16,02	23,00	30.82	41.62
	C	davon Einzelhandel	%	99,3			95,09	95,90	96,55	97,17	97,89	98,43
	d	davon Großhandel davon Sonstige	%	0,3			2,50	2,09	1,76	1,23	1,20	0,68
	f	Beschäftigte		6.422			8,88	11,93	14,57	20,37	26,65	36,74
	g	Investitionen	Mrd DM	0,012			11,75	14,91	16,21	21,60	47,92	56,09
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	0,244			11,11	13,35	15,27	22,73	30.93	42,13
	1	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM	0,343 35,79			14,11 44,83	16,65 44,20	19,18 42,86	26,19 40,76	34,69 40.28	44,51 38,28
10	L.			40714	National	eugnissen, Eier						
19	1 .	1 (torontono	52272 EINZE	316		464,2		1,90		7,91	+5 00 l	24.05
	b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	0,218	/13,5	464,2	33,21	37.82	40,72	49.86	15,82 61,49	31,65 76,41
	c	davon Einzelhandel	%	96,3			99,23	98,16	96,95	92,56	93,96	95,14
	d	davon Großhandel	%	3,7			0,77	1,84	3,05	7,44	6,04	4,86
	е	davon Sonstige	%				-		-	-	-	~
	f	Beschäftigte	164 514	1.829			29,74	35,44	37,36	43,90	59,45	75,76
	g h	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,002			80,70 30,95	80,72 34,24	80,72 37,05	80,72 47,97	80,72 56,96	98,50 71,05
	1	Rohertrag	Mrd. DM	0,089			30,67	34,04	36,51	46,16	58,90	73,31
	j	Ertragsquote	%	40,77			37,66	36,69	36,56	37,75	39,06	39,12

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad				rkmalssum ößten Unter		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	i i		d	е	1	g	h	LLI.	j	k	216
20				52273	Einzelhande	l mit Kaffee, Te	e und Kaka	0				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	726 0,515	57,2	177,6	0,41 4,23	0,83 8,45	1,38	3,44	6,89 42,73	13,77 57,77
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	82,0 18,0 0,0			36,00 64,00	36,00 64,00	36,00 64,00	45,09 54,91	57,79 42,21	68,78 31,22
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	3.953 0,015 0,146 0,216 41,96			0,23 6,86 3,01 2,45 24,36	0,46 13,71 6,02 4,91 24,36	0,76 22,85 10,04 8,18 24,36	6,99 48,66 28,23 24,38 31,15	22,29 55,07 39,03 36,75 36,09	48,86 90,77 57,00 54,82 39,82
21	_			52274 F	acheinzelhan	del mit Nahrung	smitteln a	n.g.	-		-	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	552 0,374	129,6	248,0	0,54 14,11	1,09	1,81 25,02	4,53 36,80	9,06 46,42	18,12 62,72
	c d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	99,4 0,5 0,2			100,00	100,00	100,00	100,00	99,32 0,68	99,50 0,50
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	2.172 0,002 0,086 0,122 32,61			11,19 19,30 11,73 12,00 27,72	14.09 19,30 17,04 16,70 28,07	19,52 27,82 23,59 21,97 28,63	29,86 48,84 34,04 31,01 27,48	38,37 80,52 43,11 41,24 28,97	49,60 90,91 55,11 59,68 31,03
22	_			5227 Son	stiger Facheir	nzelhandel mit l	Nahrungsn	nitteln	-		-	
	a b c d e	Unternehmen Umsatz davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	Mrd. DM % %	2.642 2.066 94.7 5.1 0.2	29,4	260,2	0,11 6,73 97,73 0,40 1,87	0,23 10,12 97,20 1,56 1,24	0,38 11.80 93,78 5,15 1,06	0,95 17,07 75,94 23,33 0,74	1,89 24,50 80,29 19,01 .0,70	3,79 32,60 85,19 14,29 0,53
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	14.377 0,030 0,547 0,770 37,28			6,14 5,36 6,04 6,51 36,08	8,42 8,79 9,94 10,93 40,26	9,31 13,23 11,34 12,23 38,64	9,62 30,30 15,37 15,67 34,23	15,95 35,89 22,96 22,95 34,92	22,30 50,71 30,68 30,81 35,23
23	•	52	22 Facheinzel	handel mit Na	hrungsmitteli	n, Getränken un	d Tabakwa	ren (in Ver	kaufsräum	ien)		
	ab cde f gh	Unternehmen Umsatz davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige Beschäftigte investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM % % % Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	32.035 24.696 95,0 3,9 1.1 149.588 0,445 6,184 8,386	9,4	540,2	0,01 3,25 99,41 0,59 2,26 2,18 3,05 3,73	0,02 5,50 96,27 3,62 0.11 3,53 4,38 4,53 5,95	0,03 7,48 94,70 5,21 0,08 5,15 5,84 6,77 8,33	0,08 12,17 94,76 4,66 0,58 8,04 10,49 10,69 12,46	0,16 15,73 95,14 4,09 0,77 11,47 16,86 12,92 15,29	0,31 19,88 94,38 4,99 0,63 14,46 20,20 15,95 18,81

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad		Anteil der jeweils	an der Mei umsatzgr			
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
a	b			d	е	1	g	h	LI.	j	k	216
24					5231	Apotheken						
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	19.536 44,276	0.8	72,3	0,02	0,03	0,05	0,13	0,26	0,51 3,66
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel	% %	99,3 0,6			100,00	100,00	100,00	98,44 1,56	94,96 4,91	93,91 6,01
	e	davon Sonstige	-%	0,0			-	=	-0	20	0,13	0,08
	f	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	160.081 0,538			0,10	0,12	0,14	0,27	0,74	1,38
	g	Bruttowertschöpfung	Mrd DM	11,211			0,36	1,02	1,90	4,69	5,34	6,84
	i	Rohertrag	Mrd DM	14,034			0,31	0,84	1,55	3,82	4,53	6,02
	i	Ertragsquote	%	31,70			47,26	68,53	78,05	80,42	60,65	52,17
25			52	32 Einzelhan	del mit medizi	nischen und o	thopädisci	nen Artikel	1			0
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	2,020	61,6	210,3	0,34 8,98	0,68 13,51	1,14 16,92	2,84 25,72	5,68 35,32	11,35 48,41
	C	davon Einzelhandel	%	95,8			99,45	98,56	94,83	96,05	94,21	94.80
	đ	davon Großhandel	%	0.7			0,55	1,44	1,15	1,30	1,22	0,93
	е	davon Sonstige	%	3,6	14		24.30		4,02	2,64	4.57	4,27
	g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	13.003	h .		11,18	14,98	19,33 25,05	25,25 28,76	33,37 34,30	46,26 38,75
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	0,774	1		11,24	16,01	20,10	27,16	36.56	48,10
	11	Rohertrag	Mrd. DM	1,008			12,06	16,76	20,55	28,14	37,47	48,21
	1	Ertragsquote	%	49,90			67,01	61,90	60,60	54,59	52,94	49,70
26		5233	1 Einzelhande	el mit kosmetis	schen Erzeugr	nissen und Kör	perpflegen	nitteln (ohn	e Drogerie	artikel)		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	2.491 5.030	1.113,1	1.662,1	0,12 44,48	0,24 56,20	0,40 60,07	1,00 64,13	2,01 70.24	4,01 76,65
	c	davon Einzelhandel	%	86,8			73,53	78,98	80,30	81,54	83,14	83,69
	d	davon Großhandel	%	12,7			26,47	20,95	19,60	18,36	16,77	16,19
	е	davon Sonstige	%	0,5			32.66	0.07	0,09	0,10	0,09	0,12
	f	Beschäftigte Investitionen	Mrd DM	24.551 0.121			25,78 32,67	36,73 54,46	40,34 59,57	46,58 67,48	55,97 82,71	62,75 85,24
	g	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	1,112			28,88	42,42	47.51	52,36	59,77	66,38
	Î	Rohertrag	Mrd. DM	1.778			37,01	49,87	53,93	58,68	65,84	72,11
	1	Ertragsquote	%	35,35	45.0		29,42	31,37	31,74	32,35	33,14	33,26
27			- 4	523	32 Einzelhan	del mit Droger	ieartikeln		- 1		*	
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd, DM	1.833 12,988	2.802,6	2.264,3		0,33 90,93	0,55 93,83	1,36 94,52	2,73 94,90	5,46
				275.00			74,58		95,30		95,35	95,54
	d	davon Einzelhandel davon Großhandel	% %	95,6 3,9			99,35	95,35 4.12	4,18	95,33 4,15	4,13	95,38
	e	davon Sonstige	%	0,5			0,65	0,53	0,52	0,52	0,52	0,51
	f	Beschäftigte		66.054			74,62	87.10	90,25	90,86	91,24	91,92
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,081			64,42	86,00	91,35	92,14	93,88	96,99
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	3,698			81,96	91,23	94,32	94,87	95,18	95,71
	E E	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM	5,068			81,68 42,74	90,85 38,98	94,44 39,27	94,97 39,21	95,32 39,19	95,93 39,18
	1	Lingadnois	70	35,42			74,74	30,30	33,21	Jd,E1	33,15	35,10

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad			an der Mei umsalzgr			
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
a	b	Č.		d	e	- 1	g	h	i	1	k	-11-
28			5233	Einzelhande	l mit kosmeti	schen Artikeln	und Körpe	rpflegemitt	eln			
	a	Unternehmen	100	4.324	1.551,2	2.588,0	0.07	0,14	0,23	0,58	1,16	2,31
	b	Umsatz	Mrd DM	18,018			55,39	70,89	79,35	84,88	86,60	88,95
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	93.1 6.4			93,43	91,06 8,44	92,01 7,54	92,36	92,51 7.06	92,51
	e	davon Sonstige	-%	0,5			0,63	0,49	0,44	0,44	0,43	0,42
	f.	Beschäftigte		90.605			52,66	65,20	71,54	77,26	79,96	82,69
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,202 4,810	A		29,33 60,89	49,70 71,87	59,26 78,18	73,05 83,97	82,69 85,66	87,81 87,68
	í	Rohertrag	Mrd. DM	6,846			60,79	71,65	78,38	84,39	86,28	88,47
	j	Ertragsquote	%	38,00		1	41,70	38,40	37,53	37,78	37,86	37,79
29		523 Apotheke	n; Facheinzel	handel mit me	dizinischen, c	rthopädischen	und kosm	etischen A	rtikeln (in V	erkaufsräu	ımen)	
	a	Unternehmen		24.741	121,8	1.732,9	0,01	0,02	0,04	0,10	0,20	0,40
	b	Umsatz	Mrd. DM	64,314			15,52	19,86	22,23	24,09	25,09	26,24
	d d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	97,5 2,2			93,43 5,93	91,06 8,44	92,01 7,54	92,45	92,69 6,90	92,88 6,64
	e	davon Sonstige	%	0,3			0,63	0,49	0,44	0,43	0,41	0,48
	1	Beschäftigte	- 1	263.688			18,09	22,40	24,58	27,02	27,17	28,57
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,780			7,58	12,84	15,31	19,72	19,86	22,29
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	16,795			17,44	20,58	22,39	24,65	27,75	28,91
	)	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM %	21,889 34,03	16.7		19,01	22,41 38,40	24,52 37,53	27,01 38,17	29,44 39,93	30,70 39,82
30	بنا		1	55	2411 Einzelh	andel mit Haus	extition					
30	a	Unternehmen	- 1	2.188	328,1	841.4	0,14	0,27	0.46	1.14	2,29	4,57
	b	Umsatz	Mrd. DM	1.747	020,1	91.11	23,73	25,59	27,84	32,41	37.90	45,26
	C	davon Einzelhandel	%	99,1			99,18	99,24	99,30	99,36	99,44	99,53
	d	davon Großhandel	%	0,1		1	0.00	0.70	0.70	0.04	4	0.47
	e	davon Sonstige	%	0,8	4		0,82	0,76	0.70	0,64	0.56	0.47
	g	Beschäftigte Investitionen	Mrd DM	12.104	l)		16,82 25,53	18,60 27,40	20,61	23,94 33,22	28,72 36,04	34,91 46,66
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	0,499			20,67	22,60	25,69	29,88	35,83	41,87
	ï	Rohertrag	Mrd. DM	0,772			24,34	26,00	28,36	33,25	38,50	46,45
11	I	Ertragsquote	%	44,21			45,35	44,91	45,03	45,36	44,90	45,37
31		52412 Einze	elhandel mit K	urzwaren, Sch	neidereibeda	f, Handarbeiter	sowie Me	terware für	Bekleidun	g und Wäs	che	
	а	Unternehmen		2.747	51,5	362,7	0,11	0,22	0,36	0,91	1,82	3,64
	b	Umsatz	Mrd. DM	0.803			8,44	12,67	17,18	26,56	35,09	42,18
	d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	97,6 2,1			100,00	100,00	100,00	92,10 7,90	93,96 5,98	94,82 4,98
	e	davon Sonstige	%	0,3			~	- 1	-	7,30	0,05	0,20
	f	Beschäftigte	P	10.069			5,72	8,09	12,06	19,59	23,42	30,31
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,020			1,37	1,37	1,37	3,07	3.22	4,27
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	0,202			11,17	20,58	26,91	43,30	57,05	66,80
	I E	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM	0,362 45,07			8,28 44,22	14,60 51,95	19,48 51,11	30,14 51,13	40,02 51,41	47,39 50,63
	1	Ero ogadoote	(6)	40,07			77/26	31,00	311.11	01,10	U.A.	00,00

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad				rkmalssum ößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
â	b	i i		ď	e	1	g	h	i j	j	k	-21-
32					5241 Einzel	handel mit Tex	tilien					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	4,935 2,550	159,2	880,6	0,06 16,26	0,12 18,91	0,20 20,73	0,51 25,82	1,01 30,77	2,03 37,17
	d d	davon Einzelhandel davon Großhandel	% %	98,6 0,8 0,6			99,18	99,30	99,36	99,45	97,39 2,15	97,83 1,78 0,39
	6	davon Sonstige Beschäftigte	76	22.172	10		9.18	11,78	0,64	0,55	0,46	26,28
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,041			12,93	13,61	14,56	16,76	18,82	23,84
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd DM	0,701			14,71	17,93	20,31	27,63	34,14	41,29
	1	Rohertrag	Mrd DM	1,134			16.57	19,22	21,06	27,02	32,52	38,90
10	1	Ertragsquote	%	44,48			45,35	45,19	45,19	46,55	47,01	46,55
33			524	21 Einzelhand	del mit Bekleid	dung ohne aus	geprägten :	Schwerpur	ıkt			
	a	Unternehmen	Mrd. DM	12.410	458,1	2.382,3	0,02	0,05	0,08	0,20	0,40	0,81
	b	Umsatz	100000000000000000000000000000000000000	27.230 98.3			31,13	40,34	46,59 98,48	55,62 97,32	61.15 97.53	66,20
	d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	1,1			100,00	99,58	0,37	1,65	1,51	97,61 1,46
	е	davon Sonstige	%	0,7			-	0,42	1,15	1,04	0,96	0,93
	1	Beschäftigte	100	150.504			21,55	31,13	36,61	45,04	50,27	55.74
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,615			35,23	41,27	48,37	66,71	72,87	77,92
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM	7,868 12,084	11		31,86 32,38	42,31 43,36	45,80 48,69	54,14 57,56	63,30	65,10 68,18
	j	Ertragsquote	%	44,38			46,16	47,71	46,37	45,93	45,94	45,71
24			524	22 Eiwaalhaa	محمدال فالمسامل	- Labelaldus and the	ad Dalidatel	war and a b		- 4		
34	1 -	Linescope	524			nbekleidung ur				o or I	a na I	2.02
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	2.618 4.610	117,3	545,1	0,11 13,95	0,23 21,49	0,38 28,58	0,95 39,62	1,91 47.67	3,82 55,10
	C	davon Einzelhandel	%	99,8			100,00	100,00	100,00	99,52	99,60	99,65
	d	davon Großhandel	%	0,2			- 1			0,48	0,40	0,35
	е	davon Sonstige	%	0,0					20		-	1,24
	f	Beschäftigte	14 1 511	23.645			10,83	15,20	22,18	31,66	38,94	48,30
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,096			20,91	24,13 12,31	36,74 20,34	45,13 32,58	55,28 41,58	65,24 49,54
	l ï	Rohertrag	Mrd. DM	1,928			13,13	20,48	28,85	40,40	48,94	56,58
	1	Ertragsquote	%	41,83			39,37	39,88	42,23	42,67	42,95	42,96
35	_		524	23 Einzelhan	del mit Damei	nbekleidung ur	nd Bekleidu	ngszubehö	or .			
	a	Unternehmen	- 1	13.535		1.533,9				0,18	0,37	0,74
	b	Umsatz	Mrd. DM	19.845	37,35248	***************************************	18,47	24,37	30,51	41,92	49,11	54,56
	c	davon Einzelhandel	%	99,2			98,21	98,64	98,92	98,48	98,68	98,73
	ď	davon Großhandel	%	0,6			1,79	1,36	1,08	1,20	1,05	1,01
	e	davon Sonstige	%	0,2			40.04	-	21.47	0,31	0,27	0,26
	f	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	121.999 0,404			16,24 24,19	20,22	24,42 44,95	33,60 53,28	40,09 62,52	44,88 67,75
	g	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	5,670	(1)		17,56	24,32	29,60	39,45	46,27	52,42
	1	Rohertrag	Mrd. DM	8,840			19,22	26,38	32,32	43,60	51,08	56,41
	1	Ertragsquote	%	44,54		V.	46.34	48,23	47,18	46,33	46,33	46,05

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad	- 3	Anteil der jeweils		rkmalssum ößten Unte	70.0	
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
a	b	Č.		ď	e	- 1	g	h	111	- 1	K	-1-
36			52424 Ein:	zelhandel mit	Kinder- und S	äuglingsbeklei	dung und l	Bekleidung	szubehör			
	a	Unternehmen		2,025	64,2	346,5	0,15	0,30	0,49	1,23	2,47	4,94
	b	Umsatz	Mrd DM	0,874			10,73	15,95	21,70	27,39	31,58	39,53
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	100.0			100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
	e	davon Sonstige	-%	0,0			-	-5	**			-
	f	Beschäftigte	H-4 614	7.101			6,24	9,27	12,79	17,62	20,89	29,12
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,010	+		32,59 14,06	32,59 17,23	33,98 22,22	38,68	39,81	49,56 33,24
	í	Rohertrag	Mrd. DM	0,328			12,77	17,38	23,25	27,31	31,27	38,45
	j	Ertragsquote	%	37,53			44,66	40,90	40,21	37,42	37,16	36,51
37				524	25 Einzelhan	del mit Kürsch	nerwaren					
	a	Unternehmen		270	162,4	184,0	1,11	2,22	3,70	9,26	18,52	37,04
	b	Umsatz davon Einzelhandel	Mrd. DM %	0,117 96,1			16,10	100.00	30,34 100.00	43,20 98.20	56,53 93,14	74,76 94,81
	d d	davon Großhandel	%	30,1			100,00	100,00	100,00	30,20	93,14	94,01
	е	davon Sonstige	%	3.9			*	3		1,80	6,86	5,19
	1	Beschäftigte	W-3 5W	980	in .		6,73	10,40	15,28	25,80	41.62	67.09
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,001	14		1,77	7,09 17,22	14,18 23,11	14,18	52,80 59,82	100,00 76,32
	1	Rohertrag	Mrd. DM	0,065			15,02	21,42	29,94	47,46	62,09	78,50
	,	Ertragsquote	%	55,18			51,49	53,23	54,46	60,61	60,60	57,94
38					5242 Einzelh	andel mit Bekle	eidung					
	a	Unternehmen	14.4 501	30.858	148,0	2.134,8	0,01	0,02	0,03	0,08	0,16	0,32
	b	Umsatz davon Einzelhandel	Mrd_DM %	52,676 98.8			16,95	23,99	28,90 99,26	38,17 97,78	45,32 97,77	51,99 98,03
	d	davon Großhandel	%	0,8			-	-	0,43	1,37	1,46	1,29
	е	davon Sonstige	%	0,4	10			-3	0,31	0,85	0,76	0,68
	f	Beschäftigte Investitionen	Mrd DM	304.228			12,52	18,65	23,16	29,79 49,79	35,71 56,54	42,10
	g	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	1,126 15,047	19		20,36 15,47	27,19 25,08	32,95 29,47	37,17	43,08	64,61 50.18
	T	Rohertrag	Mrd. DM	23,245	1 4		16,83	25,31	30,85	40,41	47,13	54,11
	1	Ertragsquote	%	44,13	1111		43,82	46,55	47,12	46,72	45,89	45,93
39					52431 Einze	lhandel mit Scl	nuhen					
	a	Unternehmen		7.207	287,0	1,434,8	0,04	80,0	0,14	0,35	0,69	1,39
	b	Umsatz	Mrd. DM	11,772			23,56 97,81	30,19	35,70	45,99	51,54 98,46	56,93
	d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	99,1	1		2,19	98,29	98,55 1,45	98,64 1,36	1,54	98,56 1,43
	e	davon Sonstige	%	0.1			-	-	+		-	0,02
	f	Beschäftigte	164 014	75.488			17,87	23,48	28,73	39,34	44,23	49,61
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,220 3,360	14-1		20,69 18,97	37,90 25,62	42,17 29,52	54,23 40,59	62,20 46,87	69,11 53,43
	Ĺ	Rohertrag	Mrd. DM	5,287			23,03	30,74	36,19	47,39	53,40	59,19
	1	Ertragsquote	%	44,91			43,91	45,73	45,53	46,28	46,53	46,70

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad				rkmalssum ößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	Č.		d	e	1	g	h	LL.j	j	k	-21=
40				52432 E	inzelhandel m	nit Leder- und 1	Täschnerwa	aren				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	1,408 1,092	73,3	305,3	0,21 10,54	0,43 16,33	0,71 21,53	1,78	3,55 39,51	7,10 49,74
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel	% %	99,9			100,00	100.00	100,00	100,00	99,99 0,01	99,75 0,09
	8	davon Sonstige	%	0,1			4.00	7.00	40.50	20.04	20.05	0,16
	g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	7.396 0,024 0,360			4,60 35,09 9,79	7,30 35,66 14,32	12,58 78,18 16,31	22,84 83,66 25,90	29,35 87,57 34,68	38,24 89,18 44,62
	1	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM	0,508 46,54	10		11,18 49,36	16,17 46,08	21,58 46,65	30,59 46,96	39,33 46,32	49,83 46,62
	1					10000		73.14				
41		1		152,000		nit Schuhen un				46.4		2.22
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	8.615 12,864	240,8	1,436,9	0,03 21,56	0,07 27,63	0,12 32,67	0,29 42,17	0,58 47,58	1,16 53,26
	c d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	99,2 0,8 0,1			97,81 2,19	98,29 1,71	98,55 1,45	98,64 1,36	98,47 1,53	98,59 1,40 0,02
	-	Beschäftigte	100	82.884			16,28	21,38	26,16	35,70	40.17	45,69
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	0,244 3,720 5,795			18,68 17,14 21,02	34,23 23,15 28,05	38,08 26,67 33,02	51,94 36,86 43,39	58,76 42,72 49,11	69,24 49,13 55,24
	)	Ertragsquote	%	45,05			43,91	45,73	45,53	46,35	46,50	46,73
42				52	441 Einzelha	andel mit Wohr	nmöbeln					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	7.536 36,230	136,5	1.009,2	0,04 15,04	0,08 20,87	0,13 24,79	0,33 34,06	0,66 42,71	1,33 51,16
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	99,2 0,4 0,4			99,84 0,16	99,15 0,11 0,73	99,29 0,09 0.62	99,19 0,32 0,48	99,29 0,26 0,45	99,29 0,32 0,39
	fghi	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	122.127 0,516 8,350 13,978			11,10 9,49 11,95 15,67	16,76 14,35 17,66 20,88	20,57 18,96 21,00 24,63	28,78 26,25 29,71 34,15	36,90 35,46 38,33 42,90	44,92 44,36 46,96 51,59
	1	Ertragsquote	%	38,58			40,20	38,59	38,35	38,68	38,76	38,91
43						l mit Beleucht	The second second					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	545 0,335	406,4	459,9	0,55 22,17	1,10 26,65	1,83 31,02	4,59 38,98	9,17 50,95	18,35 70,60
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	97,9 2,1			100,00	100,00	100,00	100,00	98,16 1,84	97,14 2,86
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	1.960 0,002 0,118 0,151			11,63 61,94 32,45 28,39	14,79 65,95 36,77 33,24	18,92 66,26 39,62 36,87	24,95 66,26 47,76 44,01	35,15 66,62 60,72 56,26	60,07 81,31 78,10 75,67
	j	Ertragsquote	%	45,18			57,88	56,35	53,70	51,01	49,88	48,43

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad		Anteil der jeweils .		rkmalssum ößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Ш				x 10 000	x 100			Proz	ent		
a	b	c		d	e	1	g	h	i i	j	k	-21=
44			52443	Einzelhandel	mit Haushalt	sgegenständen	aus Metall	und Kunst	stoff			
	a	Unternehmen		1.701	243,7	636,1	0,18	0,35	0,59	1,47	2,94	5,88
	b	Umsatz	Mrd DM	1,601		Table 1	21,93	28,54	31,99	39,40	48,98	59,59
	C	davon Einzelhandel	%	99.7			100,00	99,80	99,83	99,86	99,89	99,84
	d e	davon Großhandel davon Sonstige	%	0,2				0,20	0,17	0,14	0,11	0,15
	f	Beschäftigte	/0	9.117			12.75	20.64	23,05	29,32	38.00	45.66
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,024			11,43	54,27	54,27	63,02	68,88	80,31
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd DM	0,436			14,93	23,84	26,13	34,79	43,90	54,51
	1	Rohertrag	Mrd. DM	0,616			19,10	28,73	31,75	39,44	49,88	60,03
	1	Ertragsquote	%	38,46			33,50	38,71	38,17	38,50	39,17	38,75
45			524	444 Einzelhar	ndel mit keran	nischen Erzeug	nissen und	Glasware	1			
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.860 1.210	31,9	222,0	0,16 5,94	0,32 9,53	0,54	1,34	2,69	5,38 37,43
	C	davon Einzelhandel	%	99,6			96,22	97.64	98.20	98.81	99.15	99.40
	d	davon Großhandel	%	0,4			3,78	2,36	1,80	1,19	0,85	0,60
	е	davon Sonstige	%	0,0			-	3	1750	+	-51	- 5
	1	Beschäftigte		8.483			3,83	6,28	7,61	13,59	20,38	26.34
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,011			3,55	3,72	5,33	11,43	17,86	19,64
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	0,368			5,45	9,05 8,97	13,32	20,04	27,35 26,16	36,62 35,60
	j	Rohertrag Ertragsquote	Wid. DW	42,17			5,59 39,67	39,73	42,37	18,94 42,27	41,94	40,11
46				52445 FI	nzelhandel m	it Heimtextilien	und Tenni	chen		-4		
40	a	Unternehmen	1	3.447	89,5	546,4	0,09	0.17	0,29	0,73	1.45	2,90
	b	Umsatz	Mrd_DM	3,056	50,0	10,10,1	11,86	17,48	21,50	27,85	33,11	39,84
	C	davon Einzelhandel	%	98,3			100,00	100,00	99,51	98,64	98,33	98,57
	d	davon Großhandel	%	0,3			-	-	•	0,98	0,83	0,71
	e	davon Sonstige	%	1,4			560	30.00	0.49	0,38	0,84	0,72
	f	Beschäftigte Investitionen	Mrd DM	20.546			5,65	10,75	14,25	17,97	21,82	26,80 52,25
	g	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	1,042			10,04	22,49 16,75	25,66 20,49	39,15 25,33	47.72 29.53	34.81
	ï	Rohertrag	Mrd. DM	1,487			11,81	18,86	22,32	27,79	32,47	38,12
	1	Ertragsquote	%	48,67			48,46	52,50	50,53	48,56	47,73	46,58
47				52446 Einze	Ihandel mit H	olz-, Kork-, Flee	ht- und Ko	rbwaren				110
		Unternehmen	- 1	296	128,8	167,7					16,89	33,78
	b	Umsatz	Mrd. DM	0.417			10,35	15,09	21,41	42.70	64,04	82,59
	C	davon Einzelhandel	%	86,5			94,24	88,19	84,30	90,28	80,32	84,74
	d e	davon Großhandel davon Sonstige	%	13,5			5,76	11,81	15,70	9,72	19,68	15,26
	f	Beschäftigte		1.655			7,25	10,15	14,01	29,57	41,52	70,24
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,008			17,85	18,41	19,15	19,53	23,02	81,55
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	0.094			9,09	13,12	18,49	42,13	59,00	79,88
	1	Rohertrag	Mrd. DM	0,133			8,08	11,79	16,73	40,66	59,43	80,13
	1	Ertragsquote	%	31,97			24,97	24,98	24,98	30,44	29,67	31,01

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad			an der Mei umsatzgr			
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	0		d	е	1	g	h -	III -	j	K	
48			5244 Ei	inzelhandel mi	t Möbeln, Ein	richtungsgege	nständen ui	nd Hausral	a.n.g.			
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	15.385 42,848	98,5	1.226,7	0,02 12,72	0,04 17,65	0,06 20,96	0,16 29,01	0,32 36,71	0,65 44,45
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	99,1 0,5			99,84 0,16	99,15 0,11	99,29 0,09	99,20 0,32	99,30 0,25	99,31 0,31
	e f	davon Sonstige Beschäftigte	-%	163.889			8.27	0,73	0,62	0,48	0,44 27,86	0,37
	g h	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd DM Mrd DM Mrd DM	0,594 10,408 16,876 39,39			8,23 9,59 12,98	12,45 14,17 17,29 38,59	16,45 16,85 20,41 38,35	22,07 23,98 28,50 38,69	31,06 31,24 36,11 38,74	39,90 39,26 44,31 39,26
	1	Ertragsquote	76	39,39			40,20	30,08	30,33	30,03	30,(4	39,20
49		5245	1 Einzelhand	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	hen Haushall	sgeräten und e	elektrotechr	ischen Er	zeugnisser	a.n.g.	200	
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	4.840 5,301	53,6	499,3	0,06 9,75	0,12 13,63	0,21 17,05	0,52 23,28	1,03	2,07 37,01
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	95,7 2,4 1,9			96,20 3,80	94.04 5,96	95,24 4,76	95,93 4,07	95,47 4,26 0.27	95,18 3,62 1,20
	9 1	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	25.503 0,067 1,413 1,890 35,65			6,00 10,83 7,90 7,34 26,81	7,20 17,76 10,89 10,58 27,67	8,54 19,94 15,50 14,92 31,19	11,77 25,95 19,56 20,14 30,85	15,10 32,26 23,98 24,85 29,79	19,53 39,22 29,69 30,83 29,70
50	_		52452 Einzelh	andel mit Run	dfunk Ferns	eh- und phono	technische	n Geräten	und Zubeh	ör	-	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	8 742 16,493	143,7	1.116,5	0,03 17,13	0,07 25,33	0,11 29,94	0,29	0,57 47,40	1,14 57,83
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	94.2 4,7 1.1			75,45 24,55	83,40 16,60	85,95 14,05	88,88 11,12	90,98 8,96 0,06	92,30 7,54 0,17
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	48.736 0,233 3,489 4,717 28,60			7,25 9,43 16,26 14,08 23,50	10,14 44,13 22,86 22,33 25,22	12,68 54,80 26,75 26,68 25,49	16,78 61,01 31,31 32,24 24,15	21,22 68,56 41,04 42,14 25,43	28,76 76,29 52,32 53,46 26,44
51				52453 Einze	Ihandel mit M	usikinstrumen	ten und Mu	sikallen			*	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.314	44,7	220,9	0,23 5,26	0,46	0,76 15,19	1,90 24,13	3,81 35,92	7,61 51,88
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	99,0 0,5 0,5			100,00	98,52 1,48	98,99 1,01	99,08 0,92	98,78 1,22	98,93 0,92 0,14
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	4.741 0,013 0,245 0,341 30,36			2,08 - 4,40 4,65 26,81	4,77 0,89 7,01 8,47 24,75	8,54 2,29 11,71 12,99 25,96	12,31 2,55 21,43 20,98 26,41	18,27 4,33 29,87 29,10 24,60	28,84 6,46 45,68 45,56 26,67

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad			an der Mei umsatzgr			
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
	Ш				x 10 000	x 100			Proze	ent		
đ	b	i i		d	e	1	g	h	414	j	K	-1-
52		5245 E	inzelhandel mi	t elektrischen	Haushalts-, F	Rundfunk- und l	Fernsehger	räten sowie	Musikinst	rumenten		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	14.896 22,917	77,4	1.069,2	0,02 12,33	0,04 18,23	0,07 22,20	0,17 28,81	0,34 35,84	0,67 44,64
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	94,8 4,0 1,3			75,45 24,55	83,40 16,60	86,37 13,63	89,10 10,90	90,89 9,05 0,06	92,41 7,46 0,12
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	78.980 0,313 5,147 6,948 30,32			4,47 7,01 11,02 9,56 23,50	6,25 32,81 15,49 15,16 25,22	8,40 42,23 18,80 18,60 25,40	11,98 45,95 22,62 23,09 24,30	14,86 53,63 29,72 30,32 25,64	19,84 59,50 38,19 39,05 26,52
53			52/	461 Einzelha	ndel mit Eiser	n-, Metall- und h	Cunststoffv	varen a.n.q				
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	3.031 3,650	81,0	485,2	0,10 11,99	0,20 17,88	0,33 21,64	0,82 30,75	1,65 37,66	3,30 46,18
	c d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	95,7 3,1 1,2			100,00	100,00	100,00	99,78 0,22	97,91 2,09	96,70 3,26 0,04
	g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	14.769 0,046 1,252 1,512 41,42			2,49 1,84 24,40 21,30 73,58	3,06 1,91 35,38 30,72 71,16	4,44 2,33 37,18 32,92 62,99	10,87 10,55 45,82 41,38 55,75	16,28 17,07 50,97 46,68 51,33	24,41 31,48 56,54 52,84 47,39
54				524	62 Einzelha	ndel mit Anstri	hmitteln					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	633 0.326	66,1	178,5	0,47 9,34	0,95 13,35	1,58 17,88	3,95 29,58	7,90 41,10	15,80 56,86
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	88,8 9,6 1,6			87,49 11,70 0,81	85,81 13,62 0,56	73,19 26,39 0.42	75,06 24,68 0,25	82,06 17,76 0,18	85,06 14,81 0,13
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	2,292 0,002 0,091 0,119 36,51			6,99 3,75 8,83 8,48 33,16	8,62 3,75 12,63 11,95 32,69	10,91 3,75 17,42 15,94 32,53	20,70 12,72 28,57 27,73 34,23	29,73 12,72 38,68 37,62 33,42	41,91 30,09 54,73 53,09 34,09
55				52463 Ei	nzelhandel m	it Bau- und Hei	mwerkerbe				•	
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	3.734 26.599	268,2	995,7	22,49	0,16 34,91	44,54	0,67 56,02	1,34 63,13	2,68 69,29
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	94.1 5,2 0,7			100,00	99,58 - 0,42	98,47 1,20 0,33	98,05 1,69 0,26	97,26 2,47 0,27	96,50 3,18 0,32
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	88.837 0,722 6,288 9,500 35,72			22,36 34,86 20,09 23,44 37,23	35,31 41,21 31,42 36,11 36,94	45,48 64,31 42,02 46,22 37,06	54,85 71,26 53,77 57,98 36,96	61,27 77,77 61,40 65,25 36,92	66,89 82,33 65,90 70,42 36,30

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad				rkmalssum ößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
a	b	0		ď	e	1	g	h	1	j	k	-21=
56			5246 Ein:	zelhandel mit	Metallwaren,	Anstrichmitteln	, Bau- und	Heimwerk	erbedarf			
	a	Unternehmen		7.398	203,8	1.223,7	0.04	0,08	0,14	0,34	0,68	1,35
	b	Umsatz	Mrd DM	30,575		11.00	19,57	30,37	38,75	48,83	56,15	62,08
	C d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	94,2			100,00	99.58	98,47	98,05	97,59	96,86 2,82
	e	davon Sonstige	%	5,0 0,8				0,42	0,33	0,26	0,26	0,31
	f	Beschäftigte		105.897			18,76	29,62	38,15	45,71	51,32	56,06
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,770			32,71	38,66	60,34	66,61	72,65	76,35
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd DM	7,631			16,56	25,89	34,63	45,49	55,77	60,40
	1	Rohertrag Ertragsquote	Mrd DM	11,131 36,41			20.01 37,23	30,82 36,94	39,45 37,06	50,18 37,41	59,20 38,38	64,31 37,71
	Ľ											30000
57			52471	THE PERSON NAMED IN		und Papierware	-			1000		
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	4.846 2,906	89,2	649,8	10,77	0,12 12.79	0,21	0,52 19,82	1,03 25,46	2,06 31,60
	C	davon Einzelhandel	%	95,0			78,85	81,92	82.18	86.68	88.89	90,39
	d	davon Großhandel	%	2,2			4,40	3,70	5,41	4,04	3,88	3,76
	е	davon Sonstige	%	2,8			16,76	14,38	12,41	9,28	7.22	5,85
	1	Beschäftigte		19.803			11,38	13,03	15,64	17,32	20,48	26,30
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,042			37,82	39,07	39,20	40,41	42,10	52,88
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM	0,833			14,02 13,94	15,12 15,59	17,05 17,61	27,27 26,17	32,85 31,77	39,32
	1	Ertragsquote	%	38,00			49,17	46,34	45,16	50,17	47,41	46,26
58	-	D		52472 Fin	zalhandal mit	Büchern und I	Fachzeitech	riften		1	- 1	
50	a	Unternehmen	- 1	3.861	67,3	499.9	0,08	0,16	0,26	0,65	1,30	2,59
	b	Umsatz	Mrd. DM	6,019	01,4	405,0	10,96	15.79	20.03	28,39	34.73	41.70
	c	davon Einzelhandel	%	98,6			97,76	98,33	95,43	96,48	97.07	97,36
	d	davon Großhandel	%	1,3			2,24	1,55	4,28	3,32	2,76	2,50
	e	davon Sonstige	%	0,1			-	0,12	0.28	0,20	.0,17	0,14
	f	Beschäftigte Investitionen	Mrd DM	30.672 0.144			7,24	11,17	14,30	21,05	26,85 59,92	32,89 66,38
	g	Bruttowertschöpfung	Mrd, DM	1,542			27,56 11,48	32,57 16,17	38,87 19.80	53,43 28,94	35,14	41.67
	ï	Rohertrag	Mrd. DM	2,121			12,58	17,97	22,16	31,32	37,89	44,79
	1	Ertragsquote	%	35,24			40,44	40,11	38,99	38,89	38,45	37,85
59			52	473 Einzelha	ndel mit Unte	rhaltungszeitse	hriften und	Zeitunger	,		-	
2.5	1 a	Unternehmen	- 1	1,482		606,6				1,69	3,37	6,75
	b	Umsatz	Mrd. DM	1,029	200,1	0,00,0	22,67	31,08	36,98	47.07	52,89	59,12
	c	dayon Einzelhandel	%	98,8			99,80	99,85	99,75	99,80	99,83	99,55
	d	davon Großhandel	%	0,3			-		0,04	0,03	0,03	0,33
	е	davon Sonstige	%	0,9			0,20	0,15	0,21	0,16	0,14	0,13
	f	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	5.636 0,013			17,48	23,09	29,37 75,79	39,50 90,60	45,27 93.98	48,79 94,53
	g	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	0,013			24,19	28,71	35,66	48.85	55,48	62,53
	1	Rohertrag	Mrd. DM	0,319			25,10	34,16	41,37	54,97	61,26	67,27
	j	Ertragsquote	%	31,03			34,36	34,11	34,72	36,24	35,94	35,31

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	tmal		Konzentr	ationsgrad				rkmalssum ößten Untei		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
â	b	ic.		d	е	1	g	h		j j	k	-11=
60			5247 Einzelh	andel mit Büc	hern, Zeitsch	riften, Zeitunge	n, Schreiby	waren und	Bürobedar	rf		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	10.189 9,954	35,0	588,6	0,03 7,98	0,06 11,65	0,10 14,81	0,25 21,36	0,49 26,49	0,98 32,28
	c d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	97,6 1,4 1,0			93,51	94,18 1,27 4,54	95,42 1,00 3,57	94,19 3,16 2,65	94,77 3,04 2,19	95,63 2,57 1,80
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	56.110 0,199 2,593 3,545 35,61			6,85 27,21 9,88 10,24 45,70	9,34 32,04 13,33 14,38 43,94	11,53 35,24 15,76 17,36 41,74	16,31 46,89 22,00 23,92 39,88	20,57 53,78 27,00 29,19 39,24	25,02 59,79 33,62 35,83 39,52
61				52481 E	inzelhandel m	it Tapeten und	Bodenbelä	gen				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.672 2,769	167,8	520,1	0,18 18,98	0,36 24,88	0,60 29,74	1,50 37,96	2,99 44,72	5,98 53,46
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	96,5 1,9 1,6			97,63 0,46 1,92	98,00 0,54 1,46	98,08 0,45 1,47	97,25 1,32 1,44	97.23 1,36 1,41	97,32 1,38 1,30
	g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	14.938 0,031 0,787 1,210 43,70			15,31 16,37 17,22 23,41 53,90	19,94 27,28 21,68 27,90 49,01	24,76 36,17 26,76 33,24 48,84	30,97 43,37 34,15 41,18 47,40	36,90 49,20 39,69 47,45 46,37	43.72 55,63 47,80 56,23 45,96
62		52482 Einzelhandel	mit Kunstgege	nständen, Bild	dern, kunstge	werblichen Erze	eugnissen,	Briefmark	en, Münzer	und Gesc	henkartike	ln .
	a b c	Unternehmen Umsatz davon Einzelhandel davon Großhandel	Mrd. DM % %	5.621 2.083 97.8 1,6	21,8	335,7	0,05 5,03 95,09 4,91	0,11 7,49 96,70 3,30	0,18 9,74 97,35 2,65	0,44 16,57 98,44 1,56	0,89 22,69 98,68 1,32	1,78 28,99 98,96 1,04
	e f g h - 1	davon Sonstige Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	0,5 16,971 0,017 0,661 0,957 45,93			2,00 8,73 3,34 3,86 35,24	3,91 9,38 5,23 5,94 36,43	4,52 11,51 7,64 8,29 39,10	8,07 14,28 12,18 14,18 39,29	10,66 18,03 16,79 19,22 38,89	13.92 19,05 20,61 24,56 38,91
63		524	83 Einzelhand	del mit Blumer	n, Pflanzen, zo	ologischem Be	darf, leben	den Tierer	und Säme	ereien		
	b d e f	Unternehmen Umsatz davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige Beschäftigte	Mrd. DM % % %	8,470 96,4 2,7 0,9 70,192	114,2	1.336,9	14,27 89,96 10,04 - 8,82	17,49 91,15 8,20 0,65 10,56	18,51 91,64 7,74 0,62 11,26	0,16 21,50 92,55 6,91 0,53 13,76	0,32 25,05 93,11 6,29 0,60 16,49	0,64 29,36 93,79 5,59 0,62 18,63
	gh	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	0,196 2,604 3,616 42,69			31,01 11,57 15,01 44,88	31,28 14,05 17,34 42,33	31,79 15,03 18,34 42,29	33,53 17,64 21,17 42,03	34,50 21,19 24,65 42,00	40,35 24,55 28,30 41,15

noch Tabelle II.6

Nr.		Mer	kmal		Konzentra	ationsgrad				rkmalssum ößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	C		ď	e	1	g	h	ulf _	j j	k	-1-
64		52484	Einzelhandel r	nit feinmecha	nischen, Foto	- und optischer	Erzeugnis	sen, Com	putern und	Software		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	9.802 11,535	117,5	1.068,4	0,03 13,86	0,06 17,45	0,10 20,50	0,26 26,44	0,51 30,70	1,02 35,94
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel	% %	96,2 2,0			98,14 1,86	96,14 3,86	96,50 3,29	95,28 4,09	95,02 4,29	95,01 4,08
	6	davon Sonstige	%	1,8 59.696			E 54	6.60	0,22	0,64	0,69	0,91
	95	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	0,204 3,330 4,704 40,78			5,51 7,46 3,05 6,21 18,28	6,50 7,90 4,73 7,82 18,28	8,60 12,26 9,38 11,75 23,37	12,16 18,93 13,89 16,78 25,88	20,95 17,23 20,08 26,68	22,81 19,31 23,03 26,13
65	1	123.50		52485 Einzelf	andal mit i lh	ren, Edelmetall	waren und	Schmuck				
00	l a	Unternehmen	1	7.533	131,6	990.5	0.04	0.08	0.13	0,33	0.66	1.33
	b	Umsatz	Mrd. DM	5,866	701,0	500,0	16,03	20,69	23,50	28,63	33,43	38,12
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	98,5 1.1 0.4			99,22 0,78	99,39 0,61	98,70 1,30	97,94 2,06	97,56 2,44	97,82 2,14 0,04
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	36.330 0,094 1,946 2,624 44,73			11,80 11,82 14,83 14,30 39,90	15,84 19,51 18,24 18,78 40,60	17,88 23,98 20,59 21,65 41,20	19,58 32,05 25,03 26,16 40,87	22,00 34,45 28,51 30,59 40,93	25,20 35,72 32,72 35,26 41,38
66				5	2486 Einzell	andel mit Spie	lwaren					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	3.207 3.115	503,7	1.267,0	0,09 29,10	0,19 35,55	0,31 37,65	0,78 41,22	1,56 45,14	3,12 51,37
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	99,4 0,3 0,3			99,86 0,14	99,88 0,12	99,89 0,11	99,81 0,19	99,80 0,19 0,01	99,83 0,16 0,01
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	18.775 0,034 0,727 1,062 34,10			17,89 22,90 17,24 24,44 28,64	21,98 26,65 24,42 33,27 31,92	23,13 27,93 26,23 35,09 31,79	25,99 32,02 29,55 38,70 32,02	29,23 32,82 34,11 42,92 32,43	34,95 41,48 39,86 48,26 32,04
67		52487 Einz	elhandel mit Fa	hrrädern, Fah	rradteilen und	Zubehör, Spo	rt- und Can	npingartike	eln (ohne C	ampingmö	bel)	
	a b	Unternehmen Umsatz				381,5					0,61 21,10	1,22 26,32
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	98,6 0,4 1,0			100,00	100,00	100,00	98,43 0,67 0,89	98,57 0,73 0,70	98,55 0,67 0,78
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	35.661 0,097 1,821 2,560 37,28			4,21 4,94 10,73 8,65 61,18	6,28 6,50 13,34 11,73 56,04	8,22 9,78 15,39 14,20 51,84	11,72 11,21 19,57 18,74 44,15	16,24 23,64 25,12 24,57 43,39	20,18 27,94 29,50 29,19 41,34

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad				rkmalssum ößten Untei		
	П	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
a	b	Č.		ď	е	1 -	- g	h	-1-	_i_	K	-316
68				52	488 Einzelh	andel mit Brenn	nstoffen					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	210 0,428	245,7	204,0	1,43 21,29	2,86 28,41	4,76 35,71	11,90 52,66	23,81 67,14	47,62 84,35
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	90,1 7,0 2,9			100,00	92,26 1,99 5,75	93,84 1,58 4,58	91,89 4,20 3,91	86,58 10,06 3,37	88,26 8,30 3,45
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	903 0,005 0,069 0,091 21,18			12,63 36,01 34,75 30,06 29,90	18,83 57,44 40,15 35,29 26,31	24,37 62,45 45,46 40,96 24,29	36,80 73,28 63,50 57,99 23,32	56,54 90,25 76,21 74,53 23,51	74,98 100,00 89,05 89,24 22,41
69	_			52489 Sonsti	ger Facheinze	l elhandel a.n.g. (	(in Verkaufs	srăumen)				
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	3.080 2,836	68,7	449,1	0,10 9,98	0,19	0,32 17,43	0,81	1,62	3,25 38,99
	c d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	96,9 1,6 1,4			99,33 0,67	99,52 0,48	95,21 4,64 0,14	94,21 4,85 0,94	95,41 .3,78 0,80	96,46 2,88 0,66
	r g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	14.853 0,034 0,731 1,014 35,76			13,92 1,09 13,91 14,27 51,16	15,80 2,56 18,07 18,30 46,37	17,83 6,32 21,19 21,37 43,85	21,32 20,80 25,23 25,54 39,48	26,43 27,94 30,75 31,87 38,41	34,57 37,24 39,82 40,50 37,15
70				5248 Fa	cheinzelhand	lel a.n.g. (in Ver	rkaufsräum	en)				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	55,022 43,967	18,7	1.009,1	0,01 5,98	0,01 8,38	0,02 10,30	0,05 14,96	0,09 18,48	0,18 22,13
	d d	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	97,2 1,7 1,1			97,56 2,44	98,00 2,00	98,15 1,63 0,22	96,54 3,22 0,23	96,68 3,00 0,32	96,26 3,21 0,53
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	268.319 0,710 12.676 17,837 40,57			2,69 8,85 2,80 3,70 25,11	4,10 10,05 4,71 5,84 28,27	5,57 12,71 6,12 8,10 31,87	9,49 15,55 11,49 13,41 36,37	11,63 18,56 14,31 16,63 36,50	13,74 22,64 17,34 19,83 36,35
71				524 Sons	tiger Fachein	zelhandel (in V	erkaufsräu	men)			-	
	b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	147.298 218,351	19,0	1.668,7	4.92	7,80	0,01 10,52	0,02 17,05	0,03 22,40	0,07 28,00
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	97,4 1,9 0,7			100,00	100,00	96,80 3,20	97,06 2,58 0,36	97,29 2,22 0,49	97,09 2,36 0,55
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	1,082,480 3,996 57,921 86,511 39,62			3,24 8,94 3,89 4,95 39,87	5,63 12,76 6,78 8,31 42,22	7,28 14,28 9,44 10,73 40,39	12,23 23,38 15,30 17,02 39,55	16,20 31,18 19,83 22,37 39,55	20,37 39,03 24,58 28,14 39,81

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	tionsgrad				rkmalssum ößten Untei		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
đ	b	i a		ď	e	1	g	h	i.	1	k	-46
72				52501 Einze	lhandel mit Ar	tiquitäten und	antiken Te	ppichen				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	1.917	43.8	271,8	0,16 6,93	0,31 9,37	0,52	1,30	2,61 24,41	5,22 35,64
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	96,4 2,6 1,0			68,57 31,43	73.23 26,77	79,40 20,60	85,46 14,54	89,14 10,27 0,59	90,34 7,04 2,62
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	3.741 0,008 0,162 0,246 46,45			1,53 3,56 4,88 6,13 41,05	1,99 3,64 7,41 8,55 42,38	2,15 3,64 8,44 9,61 36,65	5,26 3,64 10,45 11,30 30,43	9,58 3,64 18,93 19,50 37,11	20,05 24,07 33,02 31,61 41,20
73	_		- 1		52502	Antiquariate					-	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	289 0,074	644.7	419.9	1,04 37,09	2,08 38,29	3,46 39,75	8,65 45,21	17,30 54,26	34,60 69,05
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	96,0 2,5 1,5			93,31 6,69	93,30 6,48 0,22	93,55 6,24 0,21	94,33 5,49 0,19	95,27 4,57 0,16	96,29 3,59 0,12
	g	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	523 0,005 0,019 0,029 39,15			10,89 3,34 31,77 31,32 33,06	11,46 5,69 33,48 33,05 33,79	12,25 14,78 35,62 34,71 34,18	15,20 48,87 43,67 40,94 35,45	25,79 71,69 55,39 50,86 36,69	45,87 72,18 67,57 67,02 38,00
74				52503 E	inzelhandel m	it sonstigen Ge	brauchtwa	ren				
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1,021 0,226	159,0	390,3	0,29 15,92	0,59 22,56	0,98 23,00	2,45 44,91	4,90 51,04	9,79 57,15
	d	davon Einzelhandel davon Großhandel	% %	99,1			99,50	99,64	99,65	99,82	99,84	99,86
	e f g h i i	davon Sonstige Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	0,9 2,258 0,002 0,098 0,137 60,65			0,50 15,01 89,78 13,31 17,72 67,52	0,36 17,83 94,03 15,96 21,15 56,85	0,35 18,18 94,45 16,90 21,88 57,68	0,18 32,84 94,07 53,54 50,72 68,51	0,16 36,24 94,07 59,18 55,48 65,93	0,14 42,67 95,00 63,56 62,13 65,93
75			525 Ei			und Gebraucht		erkaufsrāi				
	a b c	Unternehmen Umsatz davon Einzelhandel	Mrd. DM	3.227 0.830 97.1	34,8	319,6	0,09 7,48 81,35	0,19 10,72 87,00	0,31 13,06 88,52	0,77 20,78 91,26	1,55 26,75 93,10	3,10 35,15 93,05
	d e	davon Großhandel davon Sonstige	% %	1,9 1,0 6,523			18,36 0,29	12,80 0,20	11,32 0,17	8,63 0,10	6,82 0,08	5,19 1,76
	gh	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	0,015 0,279 0,412 49,66			2,91 13,59 4,49 6,57 43,66	6,10 14,55 7,97 10,02 46,41	7,20 15,12 9,51 11,76 44,71	12,11 15,18 23,61 22,70 54,23	15,22 15,23 26,58 25,55 47,45	21,18 18,20 37,73 35,45 50,08

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad				rkmalssum ößten Unter		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
â	b	i c	- 1	d	е	1	g	h	41	j	K	-11=
76			526	11 Versand	nandel mit Wa	ren ohne ausg	eprägten So	chwerpunk	t			
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	894 15,687	2.594,2	1.519,6	0,34 73,30	0,67 92,89	1,12 97,46	2,80 98,65	5,59 99,01	11,19 99,28
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	99,4 0,1 0,5			100,00	99,76	99,41 0,09 0,51	99,38 0,10 0,52	99,38 0,10 0,52	99,39 0,10 0,51
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	33.448 0,231 1,956 7,311 46,61			74,07 90,00 74,79 71,61 45,53	89,63 95,26 83,55 92,24 46,28	95,25 98,14 93,08 97,40 46,58	95,95 98,78 97,10 98,87 46,71	96,33 99,60 97,99 99,31 46,75	96,70 99,91 98,53 99,49 46,71
77	1		52612	Versandhand	del mit Textilie	en, Bekleidung,	Schuhen u	nd Lederw	aren			
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	570 10.184	3.306,5	1.369,2	0,53 75,41	1,05 87,76	1,75 94,97	4,39 98,88	8,77 99,26	17,54 99,46
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	86,8 12,9 0.2			83,98 16,02	86,24 13,76	86,77 13,16 0,07	86,70 13,08 0,23	86,75 13,02 0.22	86,78 13,00 0,22
	r g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	21.170 0.134 2,312 5,048 49,57			67,48 81,92 67,49 75,73 49,78	80,38 91,75 89,21 86,80 49,02	88,63 98,08 94,58 94,76 49,46	95,94 99,88 98,63 99,09 49,67	96,58 99,89 99,22 99,39 49,63	96,93 99,97 99,51 99,57 49,63
78				52	613 Sonstig	er Fachversand	dhandel					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	3.558 7,447	306,2	1.038,9	0,08 26,43	0,17 34.02	0,28 39,42	0,70 53,97	1,41 67,05	2,81 75,68
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	94,5 5,2 0,3			92,10 7,90	93,11 6,89	93,85 6,12 0,03	94,23 5,74 0,02	94,28 5,45 0,27	94,61 5,15 0,24
	f g h 	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	22.015 0,080 1,866 3,507 47,09			19,31 22,23 15,74 26,37 46,98	23,23 36,64 28,05 35,01 48,45	29,09 57,61 35,95 41,56 49,64	42,94 64,54 52,06 59,68 52,07	55,88 70,70 65,61 72,14 50,66	61,64 79,44 71,86 78,65 48,93
79					5261	/ersandhandel						
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	5.022 33,318	900,5	2.124,2	0,06 46,50	0,12 58,59	0,20 69,50	0,50 82,21	1,00 88,22	1,99 92,35
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	94,5 5,2 0,4			92,76 7,24	93,70 6,30	94,54 5,31 0,15	94,49 5,33 0,18	94,34 5,32 0,34	94,41 5,22 0,38
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	76.634 0,445 6,135 15,866 47,62			44,43 69,15 41,07 46,00 47,10	51,86 71,34 42,44 57,22 46,50	60,84 77,83 58,61 68,37 46,84	72,28 86,43 73,47 82,48 47,77	80,04 92,48 82,56 89,43 48,27	85,15 94,46 89,12 93,67 48,30

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	rmal		Konzentra	ationsgrad				rkmalssum ößten Unter		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
đ	b	ĵ.		d	e	1	g	h	Li Li	j	k	-11=
80		52	2621 Einzelha	ndel mit Nahrı	ungsmitteln u	nd Getränken a	n Verkaufs	ständen ur	nd auf Märk	kten		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	10.088 3,862	5,9	223,5	0,03 2,51	0,06 3,25	0,10 4,11	0,25 6,86	0,50	0,99 13,52
	d d	davon Einzelhandel davon Großhandel	%	98,3 1,2			93,43 4,78	94,93 3,69	95,99 2,91	97,60 1,75	98,02 1,37	93,98 4,86
	f	davon Sonstige Beschäftigte	%	0,4 29.751			1,79	1,38 2,08	1,09 2,48	3,53	5,32	7,81
	g h i	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd DM Mrd DM Mrd DM %	0,066 1,068 1,352 35,02			2,50 2,20 1,82 25,36	3,19 3,21 2,81 30,25	4,70 4,05 3,62 30,78	13,66 5,72 5,22 26,66	19,82 8,89 8,68 29,86	21,89 10,96 11,65 30,16
81	-		526	22 Sonstiger	Finzelhandel	an Verkaufsst	inden und	auf Märkte	n .			
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	5.773 1,602	57,3	566,4	0,05 7,99	0,10 9,15	0,17	0,43 15,40	0,87	1,73 29,86
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel	% %	97,8 1,2			99,03	96,61	96,32 -	97,49	98,24	97,56 0,20
	e	davon Sonstige Beschäftigte	%	11.971	1+		0,97 4,52	3,39 5,72	3,68 6,14	6,27	1,76 6,93	10,71
	gri	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	0,066 0,639 0,842 52,52			2,20 8,11 7,99 52,57	2,20 9,79 9,46 54,31	2,20 12,80 11,81 59,00	2,20 25,05 21,12 72,01	3,94 36,96 32,07 76,43	10,00 42,41 38,43 67,60
82	-			5262 Einze	elhandel an Ve	erkaufsständen	und auf Ma	ärkten	-			
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	15.861 5.464	7,9	339,5	0,02 3,64	0,04 4,18	0,06 4,87	0,16 6,84	0,32 9,47	0,63 13,68
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	98,2 1,2 0,6			96,80 2,32 0,87	97,21 2,03 0,76	97,61 1,74 0,65	98,30 1,24 0,46	97,33 1,02 1,66	98,10 0,75 1,15
	f 9 h i i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	41.722 0,131 1,707 2,194 40,15			2,20 2,26 3,69 3,62 39,87	2,47 2,47 4,41 4,20 40,41	2,87 2,93 5,26 5,02 41,33	3,51 6,87 6,02 5,71 33,51	4,79 10,05 9,85 9,17 38,88	5,86 11,37 19,34 17,68 51,87
83				52631	Einzelhandel	vom Lager mit	Brennstoff	en			- 17	
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	2.649 10,271	130,0	578,2	0,11 12,80	0,23 15,52	0,38 18,79	0,94 26,38	1,89 34,06	3,78 44,06
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige.	% % %	83,9 10,7 5,4			56,14 18,20 25,65	61,36 17,49 21,15	62,29 19,86 17,85	66,04 19,74 14,22	70,11 18,65 11,24	73,29 17,29 9,42
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	12.658 0,207 1,353 1,751 17,05			8,44 34,42 12,66 15,25 20,31	9,41 34,52 16,04 18,52 20,34	11,81 38,78 21,25 23,75 21,55	16,63 44,89 31,21 32,94 21,28	20,02 47,26 36,40 37,76 18,90	26,32 55,74 43,95 44,70 17,30

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentr	ationsgrad				rkmalssum ößten Unter		
	П	Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
ā	b	i c		d	e	1	g	h	a.j	j	k	-316
84				526	32 Sonstiger	Einzelhandel v	om Lager					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	5.471 3,910	44,8	485,1	0,05 7,45	0,11	0,18 14,84	0,46 24,30	0,91 32,01	1,83 40,72
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	88,7 8,8 2,6	16		100,00	97.19 2,81 -	91,35 7,14 1,51	87,75 9,24 3,01	85,16 12,10 2,74	84,28 12,15 3,56
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	16.021 0,090 0,976 1,264 32,33			2,20 0,90 5,74 6,60 28,65	3,48 2,44 7,90 9,32 26,61	4,53 8,20 10,07 11,46 24,96	8,85 18,68 19,86 20,94 27,86	12,97 24,39 26,45 26,97 27,24	17,74 33,77 32,69 33,49 26,60
85	_			52633 Ei	inzelhandel a.	n.g. (nicht in Ve	erkaufsräun	nen)				
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	8.170 5.143	123,7	1.000,3	0,04 15,45	0,07 20,86	0,12 24,84	0,31 33,62	0,61 42,81	1,22 52,90
	c d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	92,9 6,7 0,4			89,17 10,83	90,27 9,73	87,85 12,15	87,99 11,97 0,04	89,13 10,84 0.03	89,48 10,44 0,08
	r g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	22.584 0,113 1,247 1,582 30,75			8,33 9,30 11,98 12,14 24,16	12,95 13,07 18,03 18,70 27,58	13,60 16,50 19,23 20,03 24,80	16,23 26,69 24,13 25,20 23,05	20,13 33,64 31,73 32,83 23,58	26.18 49,64 41,94 43,42 25,24
86	_			5263 Sons	stiger Einzelh	andel (nicht in	Verkaufsräu	amen)		- 4		
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	16.290 19,324	47,6	874,9	0,02 9,03	0,04 11,25	0,06 13,42	0,15 18,96	0,31 24,69	0,61 32,16
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	87,3 9,3 3,5			62,04 18,64 19,32	69,52 14,97 15,51	72,93 14,07 13,00	74,29 15,54 10,17	76,12 15,77 8,11	77,81 15,40 6,78
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	51.263 0,409 3,577 4,597 23,79			5,58 18,71 8,32 9,41 24,77	5,94 20,30 11,11 11,82 24,99	7,65 20,92 11,95 12,74 22,58	9,77 24,73 18,62 19,52 24,48	11,85 29,57 21,92 23,18 22,33	14,60 35,61 26,80 28,07 20,76
87				526	Einzelhandel	(nicht in Verka	ufsräumen)					
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	37.173 58.106	302,2	3.350,3	26,66	0,02 33,60	0.03 40,44	0,07 49,49	0.13 54,11	0,27 59,10
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% % %	92,4 6,2 1,4			92,76 7,24	93,70 6,30	92,16 6,25 1,58	92,49 6,17 1,34	92,42 6,23 1,35	91,90 6,66 1,44
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	169.618 0.985 11,419 22,657 38,99			20,07 31,19 22,07 32,21 47,10	23,43 32,18 22,80 40,07 46,50	27,16 41,12 29,89 47,48 45,79	33,66 46,38 41,32 58,75 46,29	37,24 50,51 46,86 63,53 45,78	41,13 53,48 52,55 68,40 45,13

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad		Anteil der jeweils	an der Me umsalzgi			
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
ā	b	C		d	e	1	g	h	u.j.	- i	K	-1-
88				5271	Reparatur voi	Schuhen und	Lederware	en				
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	2,152 0,354	45,6	296,9	0,14 6,65	0,28 9,08	0,46	1,16	2,32	4,65 37,38
	c	davon Einzelhandel davon Großhandel	% %	88,5 0,3			100,00	100.00	100,00	100,00	100,00	96.57
	8	davon Sonstige	%	11,3			-		(*)			3,43
	f	Beschäftigte		4.039			4,08	4,16	4,25	5,21	7,19	13,23
	g	Investitionen	Mrd. DM	0,006			-		1.5	0,45	0,94	18.75
	h	Bruttowertschöpfung	Mrd DM Mrd DM	0,193			9,07	13,53	19,47	39,43	42,30	47,47
	ì	Rohertrag Ertragsquote	Mra. DM	69,87			8,51 89,41	11,99	16,62 94,22	32,32 95,58	34,90 83,51	40,90 76,44
89	_			5272 Pa	naratur kon o	lektrischen Ha	uchaltegor	iten				
03	l a	Unternehmen	- Y	3.650	23,8	277,2	0,08	0,16	0,27	0,68	1,37	2.74
	b	Umsatz	Mrd. DM	1 199	23,0	2112	5,65	8,65	11,11	17,30	23,36	30,62
	C	davon Einzelhandel	%	93,1			82,32	88,46	91,01	88,22	90,31	91,10
	đ	davon Großhandel	%	1,0			8,05	5,25	4,09	2,63	1,95	1,72
	е	davon Sonstige	%	5,9			9,64	6,29	4,90	9,15	7.74	7,19
	1	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	10.571			4,23 2,89	5,40 3,32	6,92	11,13	14,86 18,14	20,10
	g	Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	0,020	H		7.03	8,44	11,36	14,07	24,98	31,39
	11	Rohertrag	Mrd. DM	0,608			9,58	10,96	13,98	21,13	27,05	33,24
	)	Ertragsquote	%	50,73			85,97	64,25	63,80	61,98	58,76	55,08
90				527	3 Reparatur	von Uhren und	Schmuck		•		*	
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	770 0.180	40,8	146,3	0,39 4,95	0,78	1,30	3,25	6,49	12,99 51,52
	C	davon Einzelhandel	%	94.9			100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	91.72
	d	davon Großhandel	%	24,0			-	-	100,00	100,00	100,00	- 51/12
	е	davon Sonstige	%	5,1					2.	-	-	8,28
	f	Beschäftigte	Supp.	1.760			2,56	4.14	5,95	11,38	17,07	33,00
	ä	Investitionen	Mrd. DM Mrd. DM	0,004			3,55	3,64	3,64	3,64	3,64	4,41
	ľ	Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM	0,072 0,096	H		4,78 4,76	7,80 7,79	11,91	23,26	34.63 33,74	52,35 51,84
	Î	Ertragsquote	%	53,38			51,25	50,78	53,09	53,28	52,88	53,71
91	-			5274 R	leparatur von	sonstigen Geb	rauchsgüte	ern				
Tell.	a	Unternehmen	- 1	3.290		257,4			0,30	0,76	1,52	3,04
	b	Umsatz	Mrd. DM	0,717			4.05	7,06	10,56	18,31	25,71	35,75
	c	davon Einzelhandel	%	73,0			41,40	38,59	41,69	50,90	62,12	65,67
	ď	davon Großhandel	%	4,5			44,57	25,55	25,19	19,57	13,94	11,99
	8	davon Sonstige	%	22,5			14,03	35,86	33,12	29,53	23,94	22,34
	f	Beschäftigte	Mrd. DM	7.461 0.029			1.09	2,29 5,37	4,01	8,10	12,81 26,04	19,44
	g	Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM	0,029			0,63 3,64	6,35	10,29 8,98	16,27 16,23	22,65	33,43
	1	Rohertrag	Mrd. DM	0,375			3,79	6,33	8,70	16,48	22,71	34,18
	1	Ertragsquote	%	52,29			48,93	46,87	43,06	47,08	46,20	49,99

noch Tabelle II.6

Nr.		Merk	mal		Konzentra	ationsgrad		1,000,000		kmalssum ößten Unter		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
a	b	b		d	е	1	g	h	i	i	k	-11-
92				52	27 Reparatur	von Gebrauchs	gütern					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd, DM	9.862 2,450	8,9	278,0	0,03	0,06 4,57	0,10 6,18	0,25 10,26	0,51 14,56	1,01
	c d	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	86,7 1,8 11,5			92,08 7,92 -	89,31 4,87 5,83	85,85 9,65 4,50	75,59 9,76 14,65	77,58 7,94 14,48	81,00 6,23 12,77
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd DM Mrd DM	23.831 0,059 1,006			2,14 0,72 3,57	2,66 1,12 4,67	3,68 1,69 6.39	5,64 9,00 10,13	8,06 12,13 14,56	10,25 13,70 23,65
	i	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM %	1,327 54,15			4,47 86,08	5,85 69,27	7,57 66,37	11,24 59,36	15.51 57.69	23,14 61,47
93		52 Einze	elhandel (ohne	Handel mit K	raftfahrzeuger	und ohne Tan	kstellen); F	Reparatur v	on Gebrau	chsgütern		
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	284.659 613,427	42,4	3.471,1	0,00 7,63	0,00 11,94	0,00 16,50	0,01 25,29	0,02 31,33	0,04 38,06
	d e	davon Einzelhandel davon Großhandel davon Sonstige	% %	97,0 2,0 1,1			96,37 2,77 0.87	97,68 1,77 0,55	97,69 1,51 0,80	97,71 1,71 0,58	97,33 2,15 0.52	96,84 2,30 0,85
	fgh	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	2.554.920 10,067 138,334 205,525			6,36 11,24 6,64 6,57	9,34 13,33 9,95 9,80	13,18 18,82 14,06 14,77	20,12 28,24 20,99 23,04	25,06 33,53 26,34 29,71	29,40 40,69 31,82 35,57
	Í	Ertragsquote	WIG. DW	33,50			28,88	27,48	29,98	30,53	31,77	31,32

Anmerkung: Die Erläuterungen zur Methodik und dem Verfahren der konzentrationsstatistischen Aufbreitungen der amtlichen Daten nach Unternehmen entsprechen den Erläuterungen zu den einzelnen Tabellen sowie im Methodischen Teil A des Anlagenbandes zum Dreizehnten Hauptgutachten der Monopolkommission 1998/1999.

Nicht ausgewiesene wirtschaftssystematische Positionen wurden aufgrund der statistischen Geheimhaltungsvorschriften vom Statistischen Bundesamt nicht übermittelt.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Referat V A 12, Ergebnisse der Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 8. März 2002

Tabelle II.7

# Konzentration der Unternehmen im Gastgewerbe – WZ 55 –1

nach bis zu dreistelligen Wirtschaftsgruppen

Unternehmen, Umsatz, Beschäftigte, Investitionen, Aufwendungen für gemietete und gepachtete Bruttowertschöpfung und Rohertrag sowie Konzentrationsgrad und Anteil der größten Unternehmen gemessen am Umsatz

- Deutschland 1999 -

Nr.		Merkm	nal		Konzentra	tionsgrad	7	0.75	and described and	rkmalssum ößten Unte	77.7	
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
B	b	C.		d	e	f	g	h	j	j	k	=)-
1					55111 Hotels	(ohne Hotels g	arnis)					
	a b	Unternehmen Umsätz	Mrd. DM	11.266 17,282	46,9	720,1	0,03 9,93	0,05 14,06	0,09 17,34	0,22 22,41	0,44 27,11	0,89 32,38
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% % %	52.1 43.9 3,9			57,94 34,32 7,74	56,58 35,52 7,91	56,84 36,33 6,83	56,61 36,87 6,52	56,59 37.16 6,25	56,42 37,71 5,88
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd DM Mrd DM Mrd DM %	177.004 0,974 11,031 14,122 81,71			6,60 6,12 10,56 10,87 89,46	9,64 7,04 14,71 15,05 87,52	11,90 8,24 18,26 18,65 87,88	14,98 10,48 23,18 24,12 87,94	18,23 15,40 27,89 28,92 87,16	22,65 18,03 33,26 34,40 86,82
2	1				55113	2 Gasthöfe						
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	8.894 3,818	2,5	111.7	0,03	0,07	0,11	0,28 3,26	0,56	1,12 7,61
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% %	30,4 63,7 5,8			20,77 67,78 11,46	17,97 64,30 17,73	22,87 57,52 19,62	23,63 62,94 13,43	33,20 54,63 12,17	31,91 51,78 16,32
	( g h   )	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	51.908 0,241 2,062 2,650 69,40			0,90 0,44 1,17 1,13 75,95	1,18 0,59 1,61 1,49 71,78	1,58 1,04 2,29 2,01 71,30	2,78 1,31 3,46 3,37 71,71	4,74 2,54 5,21 5,00 71,05	6,71 7,75 8,23 7,81 71,17
3	153			55	11 Hotels, Ga	sthöfe und Per	nsionen		-1		-	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	25.754 22,383	28,2	845,7	0,01 7.67	0,02	0,04	0,10	0,19 20,93	0,39 25,04
	c d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% %	48,3 47,5 4,3			57,94 34,32 7,74	56,58 35,52 7,91	56,84 36,33 6,83	56,61 36,87 6,52	56,59 37,16 6,25	56,26 37,82 5,92
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	248.427 1,328 13,877 17,779			4,70 4,49 8,40 8,63	6,87 5,16 11,69 11,96	8,48 6,04 14,51 14,81	10,68 7,69 18,43 19,16	12,99 11,30 22,17 22,97	16,21 13,27 26,47 27,36
	1	Ertragsquote	%	79,43	1		89,46	87,52	87,88	87,94	87,16	86,79

noch Tabelle II.7

Nr.		Merkm	nal		Konzentra	ationsgrad				rkmalssum ößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
a	b	C		d	е	1	g	h	- j.	j	k	-1
4					5512	Hotels garnis						
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	6.625 3,179	16,3	312,8	0,05 5,16	0,09 5,91	0,15 6,78	0,38 9,23	0,75 12,45	1,51 17,79
	c d	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% % %	75.7 23,6 0,6			78,15 21,85	77,86 22,14	77,51 22,49	75,98 23,92 0,10	75,73 23,17 1,10	75,36 23,41 1,23
	f g h i j	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	33.001 0,219 2,176 2,812 88,45			3,18 3,39 5,13 5,35 91,80	3,66 4,21 5,69 6,09 91,14	4,01 5,80 6,53 6,99 91,22	6,30 6,06 9,07 9,44 90,50	8,57 6,37 12,77 12,80 90,88	12,63 8,30 17,95 18,27 90,83
5	-		-	551 Hot	els. Gasthöfe,	Pensionen und	i Hotels ga	rnis			- 1	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	32,379 25,562	21,8	834,6	0,01 6,71	0,02 9,50	0,03	0,08	0,15	0,31 22,40
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% %	51,7 44,5 3,8			57,94 34,32 7,74	56,58 35,52 7,91	56,84 36,33 6,83	56,96 36,62 6,42	57,43 36,43 6,14	56,87 37,34 5,79
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	281.428 1,547 16,053 20,591 80,55			4,15 3,86 7,26 7,45 89,46	6,06 4,43 10,10 10,33 87,52	7,48 5,19 12,55 12,79 87,88	9,58 6,90 16,20 16,81 87,97	11,60 9,87 19,53 20,23 87,34	14,57 11,85 23,40 24,18 86,94
6				552	Sonstiges I	Beherbergungs	gewerbe					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	7.872 1,819	34,4	511,0	0,04 7,62	0,08	0,13	0,32 20,57	0,64 26,93	1,27 34,08
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% %	70,0 23,9 6,2			60,86 26,48 12,66	58,30 29,33 12,37	58,01 30,25 11,74	55,56 32,26 12,17	57.16 33,38 9,46	58,81 32,07 9,13
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	23.276 0,184 1,242 1,561 85,83			4,02 9,69 8,02 7,92 89,14	6,35 10,63 11,04 11,93 87,67	9,65 22,21 14,56 15,14 86,70	14,15 25,50 19,36 20,54 85,70	17,85 26,58 27,59 26,95 85,89	22,83 32,01 35,45 33,92 85,41
7				55301 F	Restaurants m	it herkömmlich	er Bedienu	ing				
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	57.337 22,635	9,4	727,0	0,01 3,93	0,01 5,24	0,02 6,16	0,04 7,58	0,09 8,98	0,17 10,73
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% % %	0,9 95,5 3,5			5,14 66,25 28,62	3,93 74,59 21,48	4,13 76,84 19,04	3,37 80,20 16,42	2,85 82,26 14,88	2,39 84,33 13,28
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	310.595 0,937 12,272 15,290 67,55			2,94 2,37 3,57 4,08 70,05	4,58 2,38 4,97 5,42 69,89	5,16 2,73 6,15 6,53 71,64	6,30 3,77 7,80 8,13 72,42	7,36 4,83 9,32 9,62 72,33	8,89 5,81 11,21 11,39 71,67

noch Tabelle II.7

Nr.		Merkm	nal		Konzentra	ationsgrad			an der Me umsatzgr			
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proz	ent		
â	b	C		d .	е	f	g	ħ	- i	j	k	-1
8				553	02 Restaura	nts mit Selbstb	edienung					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	2.308 5,233	1.030,7	1,539,1	0,13 41,60	0,26 46,63	0,43 50,20	1,08 57,29	2,17 62,64	4,33 69,05
	c d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% %	0.0 97,1 2,9			99,82 0,18	99,68 0,32	99,47 0,53	98,93 1,07	98,78 1,22	97,88 2,12
	f	Beschäftigte	,0	59.831			42,57	47,46	50,46	56,48	61,92	67,58
	9 h	Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd DM Mrd DM Mrd DM %	0,153 3,115 3,651 69,76			58,40 48,16 41,86 70,19	60,19 51,96 46,80 70,02	63,68 54,61 50,51 70,20	67,26 61,59 57,81 70,39	75,48 66,07 63,21 70,40	78,55 71,82 69,69 70,41
9	Ι.			55774	551	03 Cafés	1,50520	(3,7)	-	1,000	1,577	
3	l a	Unternehmen	1	5.878	6,1	161,4	0,05	0,10	0.17	0.43	0.85	1,70
	b	Umsatz davon Beherbergung	Mrd. DM %	1,962	0.1	10),4	1,15	2,30	3,84	8,06	12,35	18,13
	d e	davon Verpflegung davon Sonstige	%	85,4 13,5			100,00	100,00	100,00	48,13 51,87	59,55 40,45	69,64 30,36
	f g	Beschäftigte Investitionen	Mrd. DM	31.670 0,103			0,73	1,46	2,44	5,76 0,69	9,63 3,10	13,89 12,74
	h	Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM	1,116 1,334 68,01			1,12 0,98 57,54	2,25 1,95 57,54	3,74 3,25 57,54	7,95 7,51 63,37	12,65 11,84 65,22	19,46 18,27 68,55
10					55305	Imbißhallen					- 1	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	16.074 4.066	11,5	417.7	0,02 4,20	0,04 5,28	0,06 6,21	0,16 7.87	0,31 9,62	0,62 12,71
	d d	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% %	0,3 93,1 6,6			43,96 56,04	55.14 44,86	58,39 41,61	65,15 34,85	70,83 29,17	76,06 23,94
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM	56.771 0,112 2,130 2,541 62,50			1,16 11,31 6,98 6,16 91,57	1,62 12,62 8,34 7,39 87,43	2,40 13,07 9,40 8,43	4,47 15,77 11,10 10,15 80,59	5,55 15,97 12,97 11,90	8,06 18,25 16,00 14,85
Щ	1	Ertragsquote	%	62,50			91,01	07,43	84,82	80,00	77,29	73,02
11		170				és, Eisdielen u				C-81-2	274504	1000
	b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	86.352 35,248	26,8	1.517,2	7,38	8,70	0,01 9,91	12,13	13,73	15,57
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% % %	0,7 95,0 4,3			1,76 88,32 9,93	1,49 90,08 8,43	1,31 88,77 9,92	1,35 89,88 8,77	1,20 90,34 8,47	1,06 91,08 7,86
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	480.095 1,389 19,440 23,804 67,53			6,13 6,25 8,90 7,68 70,22	7,21 8,02 9,97 9,04 70,15	8,39 8,15 11,35 10,43 71,05	9,95 9,80 13,65 12,85 71,53	11,16 10,77 15,43 14,61 71,84	12,57 12,61 17,30 16,56 71,84

noch Tabelle II.7

Nr.		Merkm	nal		Konzentra	etionsgrad	-	70.7		rkmalssum rößten Unte		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
ā	b	C		d	e	7	g	h	- 6	j	k	=1
12					55401 Sc	hankwirtschaft	en.					
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	48,602 7,727	0,7	151,0	0,01 0,45	0,01 0,77	0,02 1,15	0,05 2,16	0,10 3,22	0,21 4,48
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% %	0.2 97,7 2,2			100,00	99,70 0,30	99,80 0,20	99,89 0,11	96,65 3,35	0,01 97,37 2,62
	f g h i j	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	139.668 0,165 4,129 5,030 65,09			0,10 0,33 0,49 0,50 71.57	0,49 0,59 0,81 0,89 75,17	0,73 1,25 1,27 1,32 75,02	1,34 2,82 2,39 2,44 73,78	2,01 3,36 3,57 3,60 72,65	3,02 4,76 4,90 4,91 71,32
13	_			5	54 Sonstiges	Gaststättenge	ewerbe	-			-	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	53.394 9,718	0.7	172,6	0,01 0,36	0,01 0,62	0,02 0,95	0,05 1,93	0,09 3,22	0,19 5,22
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% % %	0,2 97,3 2,5			100,00	99,70 0,30	99,81 0,19	99,87	99,92 0,08	97,41 2,59
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	178.798 0,238 5,207 6,446 66,33			0,07 0,23 0,39 0,39 71,57	0,44 0,49 0,65 0,68 73,18	0,79 0,58 1,03 1,03 72,14	1,59 1,83 2,12 2,14 73,73	2,42 4,73 3,31 3,59 73,99	4,02 5,46 5,40 5,81 73,92
14					5551	Kantinen						
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	4.074 1,740	21,9	281,4	0.07 4.70	0,15 7,78	0,25 10,89	0,61 18,69	1,23 24.14	2,45 30,34
	q q	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% %	0,0 11,8 88,2			26,64 73,36	16,08 83,92	18,34 81,66	13,22 86,78	10,46 89,54	9,93
	f 9 h 1	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	25.494 0,065 0,675 0,914 52,49			2,33 7,06 3,50 4,74 52,96	5,30 7,86 6,25 7,82 52,73	7,78 10,03 8,08 10,85 52,30	17,01 61,41 6,99 18,06 50,72	22,43 67,67 10,31 23,60 51,32	27,62 68,33 18,31 30,11 52,08
15					555	2 Caterer	- /		-		*	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	1.557 4.817	846.1	1,143,4	0,19 46,77	0,39 56,95	0,64 63,90	1,61 70,71	3,21 76,75	6,42 82,55
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	%. %. %.	0,0 4,4 95.5			100,00	1,45 98,55	2,48 97,52	2,50 97,50	0,00 2,42 97,58	0,00 2,95 97,04
	f g h i	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	55.181 0,098 2,563 2,934 60,92			36,24 35,25 49,31 46,78 60,93	44,63 38,73 58,75 57,07 61,06	51,17 43,17 66,21 63,81 60,84	56,93 49,87 71,48 70,08 60,38	65,29 56,25 77,72 76,21 60,49	73,64 67,04 83,07 82,20 60,66

noch Tabelle II.7

Nr.		Merkn	nal		Konzentra	ationsgrad		8,000	201 (200)	rkmalssum ößten Unter		
		Bezeichnung		Betrag	Herfindahl- Index	Variations- Koeffizient	3	6	10	25	50	100
					x 10 000	x 100			Proze	ent		
a	b	C		d	e	1	g	ħ	4. [	j	k	
16					555 Kant	inen und Cater	er				1	
	a b	Unternehmen Umsatz	Mrd DM	5.631 6,557	459,6	1,505,6	0,05 34,36	0,11 41,83	0,18 46,94	0,44 52,69	0,89 57,68	1,78 63,95
	c d e	davon Beherbergung davon Verpfiegung davon Sonstige	% %	0.0 6,4 93,6			100,00	1,45 98,55	2,48 97,52	2,99 97,01	3,17 96,83	0,00 3,58 96,41
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM Mrd. DM Mrd. DM %	80.675 0.163 3,238 3,848 58,68			24,79 21,18 39,03 35,68 60,93	30,52 23,27 46,50 43,52 61,06	35,00 25,93 52,41 48,66 60,84	39,76 32,13 56,92 53,94 60,07	45,16 36.14 61,52 58,97 59,99	52,98 63,43 65,55 65,16 59,79
17					55 G	astgewerbe						
	a	Unternehmen Umsatz	Mrd. DM	185.628 78,904	10,9	1.416,3	0,00 4,34	0,00 6,67	0,01 8,78	0,01 11,62	0,03 13,82	0,05
	d e	davon Beherbergung davon Verpflegung davon Sonstige	% % %	18,7 69,9 11,4			47,03 52,97	15,16 44,39 40,45	17,33 43,83 38,84	19,07 44,01 36,92	20,17 46,62 33,21	23,09 46,56 30,35
	f g h	Beschäftigte Investitionen Bruttowertschöpfung	Mrd. DM Mrd. DM	1.044.272 3,521 45,180			3,32 2,31 4,83	4,77 3,69 7,47	6,09 5,39 9,69	8,12 6,54 12,65	9,57 8,11 14,87	10,78 10,05 17,21
	j	Rohertrag Ertragsquote	Mrd. DM %	56,250 71,29			4,03 66,13	6,75 72,10	8,95 72,70	11,99 73,52	14,36 74,09	16,83 74,97

Anmerkung: Die Erläuterungen zur Methodik und dem Verfahren der konzentrationsstatistischen Aufbreitungen der amtlichen Daten nach Unternehmen entsprechen den Erläuterungen zu den einzelnen Tabellen sowie im Methodischen Teil A des Anlagenbandes zum Dreizehnten Hauptgutachten der Monopolkommission 1998/1999.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Referat V A 12, Ergebnisse der Sonderaufbereitung für die Monopolkommission vom 8. März 2002

Nicht ausgewiesene wirtschaftssystematische Positionen wurden aufgrund der statistischen Geheimhaltungsvorschriften vom Statistischen Bundesamt nicht übermittelt.

## Schema zur Ermittlung der Wertschöpfung der Versicherungen

#### Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag

- + Personalaufwand einschließlich Zinsanteil der Zuführungen zu Pensionsrückstellungen
- + Vergütung für Mitglieder der Beiräte, der Aufsichtsräte und vergleichbarer Organe
- + Steuern vom Einkommen und vom Ertrag
- + technischer Zinsertrag/der versicherungstechnischen Rechnung für das Schaden- und Unfallgeschäft zugeordneter Zins
- technischer Zinsertrag f
  ür eigene Rechnung
- Erträge aus Beteiligungen
- Summe der Zinserträge und der Erträge aus anderen Kapitalanlagen
- Erträge aus Gewinngemeinschaften, Gewinnabführungs- und Teilgewinnabführungsverträgen
- Erträge aus der Auflösung des Sonderpostens mit Rücklageanteil
- Erträge aus Verlustübernahme
- + Summe der Zinsaufwendungen ohne Zinsanteil der Zuführungen zu Pensionsrückstellungen
- + Abschreibungen auf Kapitalanlagen
- + aufgrund einer Gewinngemeinschaft, eines Gewinnabführungs- und Teilgewinnabführungsvertrags abgeführte Gewinne
- + Aufwendungen aus Verlustübernahme
- + Einstellungen in den Sonderposten mit Rücklageanteil
- unkonsolidiertes Zinsergebnis von in den Konsolidierungskreis einbezogenen Kreditinstituten
- + Verzinsung gegenüber den Versicherten
- = Nettowertschöpfung zu Faktorkosten

Die Verzinsung gegenüber den Versicherten wird nach dem folgenden Schema ermittelt:

- + (Versicherungstechnische Rückstellungen<sup>1</sup>
- + Verbindlichkeiten aus dem selbst abgeschlossenen Versicherungsgeschäft<sup>1</sup>
- Ansprüche für geleistete Abschlußkosten¹)
- / (Bilanzsumme<sup>1</sup>
- ausstehende Einlagen auf das gezeichnete Kapital<sup>1</sup>
- eigene Anteile¹
- Ansprüche für geleistete Abschlusskosten<sup>1</sup>
- Bilanzverlust<sup>1</sup>)
- \* (Erträge aus Kapitalanlagen Aufwendungen für Kapitalanlagen)

Zweijahresdurchschnitt.

## Schema zur Ermittlung der Wertschöpfung der Kreditinstitute

#### Jahresüberschuß/Jahresfehlbetrag

- laufende Erträge aus Beteiligungen
- Ergebnis aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen
- Erträge aus Gewinngemeinschaften, Gewinnabführungs- und Teilgewinnabführungsverträgen
- Erträge aus Zuschreibungen zu Beteiligungen, Anteilen an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelten Wertpapieren
- Erträge aus Verlustübernahme
- Erträge aus der Auflösung des Sonderpostens mit Rücklageanteil
- + Personalaufwand (einschließlich Zinsanteil der Zuführungen zu Pensionsrückstellungen)
- + aufgrund einer Gewinngemeinschaft, eines Gewinnabführungs- und Teilgewinnabführungsvertrags abgeführte Gewinne
- + Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere
- + Aufwendungen aus Verlustübernahme
- + Einstellungen in den Sonderposten mit Rücklageanteil
- + Steuern vom Einkommen und vom Ertrag
- + Vergütungen für die Mitarbeiter des Aufsichtsrats und vergleichbarer Gremien
- unkonsolidiertes Zinsergebnis der konsolidierten Nicht-Kreditinstitute
- = Nettowertschöpfung zu Faktorkosten

Tabelle III.1

Prozentuale Abweichungen verschiedener Schätzwerte (WS\*I,...) vom wahren Wert der Wertschöpfung des inländischen Konzerns (WSI) bei Großunternehmen für die Jahre 1998, 1996, 1994, 1992, 1990, 1988, 1986, 1984, 1982, 1980 und 1978<sup>1, 2</sup>

					g der jeweiligen n wahren Wert (%)		
						Arithmetisches Mittel aus	
Rang	Jahr	Unternehmen	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I},\mathrm{U}}{}^3$	${ m WS}^*_{ m I,B}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{\ I,P}}$	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten
1 1 1 - - - - -	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Deutsche Telekom AG	- 0,20 - 1,87 	- 7,94 + 1,33 - - - - - - - - - -	+ 1,28 - 0,79 - - - - - - - -	- 2,28 - 0,51 - - - - - - - - -	+ 0,54 - 1,33
2 2 2 1 1 1 1 2 2 2 2 2	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Daimler-Benz AG	- 9,80 	+ 15,47  + 4,92 - 3,97 - 10,39 - 13,57	+ 14,82 - - - - + 1,42 - 0,69 + 0,08 - 0,96	+ 6,83	+ 15,15  + 3,17 - 4,12 - 2,07 - 3,39
3 6 6 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Volkswagen AG	- 5,74 - 2,78 - 10,97 + 15,73 + 6,47 - 4,68 + 10,26 - 1,92 - 1,75 - 0,55	- 29,89 - 29,54 - 25,79 - 19,34 - 11,16 - 20,44 - 15,55 - 13,19 - 12,29 - 21,34	- 7,69 - 3,60 - 10,55 + 5,00 + 3,77 - 2,45 + 3,18 - 0,68 - 2,58 - 1,84	- 14,44 - 9,57 - 15,77 + 0,46 - 0,30 - 9,19 - 0,70 - 5,26 - 5,54 - 7,91	- 6,71 + 0,41 - 10,76 + 10,36 + 5,12 - 3,56 + 6,72 - 1,30 - 2,17 - 1,19
4 3 3 2 2 2 2 2 1 1 1	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Siemens AG	+ 21,59 + 2,66 + 4,90 + 5,17 + 3,30 + 6,28	- 11,88 	+ 12,80 - - - - + 2,37 + 5,50 + 4,63 + 4,08 + 3,90	+ 7,50	+ 17,19 + 2,52 + 5,20 + 4,90 + 3,69 + 5,09

noch Tabelle III.1

					g der jeweiligen n wahren Wert (%)		
						Arithmetisch	nes Mittel aus
Rang	Jahr	Unternehmen	$\mathrm{WS}^{*}_{\mathrm{I},\mathrm{U}}^{3}$	WS <sup>*</sup> <sub>I,B</sub>	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten
6 5 5 - - -	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986	Deutsche Bahn AG	- 0,98 - - - - - -	- 6,58 - - - - - -	- 0,55 - - - - - -	- 2,70 - - - - - -	- 0,76 - - - - - -
- - -	1984 1982 1980 1978		- - - -	- - - -	- - -	- - - -	- - - -
7 7 8 4 9 11 12 8 6 9	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	RWE AG	- 11,17 - 5,30 - 6,54 - 1,66 + 1,15 - 2,42 	- 30,21 - 2,65 - 1,63 - 1,31 - 1,50 + 0,84 	- 23,01 - 1,53 - 1,47 - 0,03 + 0,10 + 1,17 	- 21,46 - 3,16 - 3,21 - 1,00 - 0,08 - 0,14 	- 26,61 - 2,09 - 1,55 - 1,48 + 0,63 + 1,01 
8 15 15 13 14 12 13 12 15 17	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Deutsche Bank AG	+ 19,95 + 14,66 + 14,53 + 11,86 + 2,59 - 1,82 - 3,55 - 10,58 - 7,39 - 7,80	+ 6,76 + 2,13 + 5,71 + 11,52 + 5,23 + 1,94 + 1,24 - 0,92 + 3,46 - 0,64	+ 2,05 - 1,59 + 5,64 + 1,85 + 1,54 + 1,10 + 0,10 - 1,53 + 3,41 - 0,72	+ 9,59 + 5,06 + 8,63 + 8,41 + 3,12 + 0,41 - 0,73 - 4,34 - 0,17 - 3,05	+ 4,40 + 0,27 + 5,67 + 11,69 + 2,06 + 1,52 + 0,68 - 1,22 + 3,43 - 0,68
9 9 9 7 7 5 5 5 7 6 7	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Bayer AG	$\begin{array}{rrrr} -20,54 \\ -3,32 \\ +1,90 \\ +0,97 \\ +3,99 \\ +0,56 \\ +1,84 \\ -1,51 \\ +0,77 \\ -3,68 \\ -6,70 \end{array}$	- 29,51 - 12,81 - 5,16 - 9,26 - 8,81 - 6,49 + 3,01 + 8,74 + 9,83 - 2,38 + 1,12	- 17,89 + 0,52 + 6,73 + 3,27 + 5,88 + 3,24 + 10,40 + 7,70 + 8,14 + 5,56 - 4,12	- 22,65 - 5,20 + 1,16 - 1,67 + 0,35 - 0,90 + 5,08 + 4,98 + 6,24 - 0,16 - 3,23	- 19,21 - 1,39 + 4,32 + 2,12 + 4,93 + 1,90 + 2,43 + 8,22 + 8,98 - 3,03 - 5,41

noch Tabelle III.1

			Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS <sub>1</sub> (%)					
_						Arithmetisch	nes Mittel aus	
Rang	Jahr	Unternehmen	WS* <sub>I,U</sub> <sup>3</sup>	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,P}}$	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten	
10 8 7 5 11 9 11 9 7 10	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	VEBA AG	- 12,71 + 6,72 + 9,48 - 1,06 - 3,35 - 9,09 - 6,47 - 5,48 - 8,26 - 3,88 - 3,36	- 20,15 - 6,79 - 2,01 - 2,16 - 4,04 - 6,77 - 4,14 - 0,92 - 2,79 - 3,72 - 3,28	- 7,33 + 2,29 + 4,06 + 2,25 - 0,20 - 4,37 - 2,81 - 0,31 - 1,77 + 0,03 - 0,39	- 13,39 + 0,74 + 3,84 - 0,32 - 2,53 - 6,75 - 4,47 - 2,24 - 4,27 - 2,52 - 2,35	- 10,02 + 4,50 + 6,77 - 1,61 - 3,70 - 8,72 - 3,48 - 0,62 - 2,28 - 3,80 - 3,32	
11 11 13 11 5 4 6 6 8 8	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	BASF AG	- 27,49 + 7,55 + 11,27 + 16,44	- 5,86 + 1,46 + 7,99 + 6,89	+ 0,51 + 5,73 + 8,82 + 3,38	- 10,95 	- 2,67 	
12 10 10 6 6 6 9 10 13 14 15	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Robert Bosch GmbH	+ 10,24 + 6,25 + 11,56 + 9,44 + 4,55 + 4,59 + 4,45 + 0,74 + 3,04 + 6,06 + 2,92	- 10,87 - 23,74 - 15,65 - 12,40 - 16,36 - 11,29 - 12,21 - 12,75 - 14,10 - 14,16 - 16,29	+ 5,52 + 1,92 + 7,30 + 1,45 - 0,58 + 2,39 + 3,52 + 0,95 + 1,79 + 5,88 + 2,57	+ 1,63 - 5,19 + 1,07 - 0,50 - 4,13 - 1,41 - 1,41 - 3,69 - 3,09 - 0,74 - 3,60	+ 7,88 + 4,08 + 9,48 + 5,45 + 1,99 + 3,49 + 3,99 + 0,85 + 2,41 + 5,97 + 2,75	
13 17 17 12 12 13 14 13 11 13	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Mannesmann AG	- 9,32 	- 20,08 	- 7,08 + 6,78 + 3,11 + 4,46 + 4,32	- 12,16 + 1,86 + 0,61 - 1,67 - 0,32	- 8,20 	

noch Tabelle III.1

			Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS <sub>I</sub> (%)					
						Arithmetisch	nes Mittel aus	
Rang	Jahr	Unternehmen	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I},\mathrm{U}}^{3}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten	
14	1998	RAG Aktiengesell-	- 4,04	- 0,19	+ 1,77	- 0,82	+ 0,79	
12	1996	schaft	_	_	_	_	_	
12	1994		_	_	_	_	_	
8	1992		_	_	_	_	_	
10	1990		_	_	_	_	_	
8	1988		_	_	_	_	_	
4	1986		_	_	_	_	_	
4 4	1984 1982		_	_	_	_	_	
4	1982		_	_	_	_	_	
6	1978		_					
15	1998	Thyssen AG	_	_	_	_	_	
14	1996		_	_	_	_	_	
11	1994		_	_	_	_	_	
9	1992		-	- 2.10			- 2.04	
8	1990 1988		+ 9,01 + 4,26	+ 3,19 + 2,12	+ 2,49 + 2,16	+ 4,90 + 2,84	+ 2,84	
10	1986		+ 4,26 + 9,52	+ 2,12 + 10,06	+ 2,10 + 4,76	+ 2,84 + 8,11	+ 2,15 + 9,79	
11	1984		+ 7,39	+ 14,53	+ 24,00	+ 15,31	+ 10,96	
5	1982		+ 7,67	+ 9,20	+ 3,53	+ 6,80	+ 8,44	
5	1980		+ 3,26	- 1,59	+ 0,64	+ 1,83	+ 1,11	
5	1978		_	_	_	_		
16	1998	Metro AG	- 14,00	+ 7,36	+ 3,08	- 1,19	+ 5,22	
13	1996		- 2,37	+ 22,58	- 1,52	- 8,83	- 1,95	
_	1994		_	_	_	_	_	
_	1992		_	_	_	_	_	
_	1990		_	_	_	_	_	
_	1988 1986		_	_	_	_	_	
	1984		_	_	_	_	_	
	1982		_					
_	1980		_	_	_	_	_	
_	1978		_	_	_	_	_	
17	1998	Bayerische Moto-	+ 1,20	- 11,38	- 3,77	- 4,65	- 1,28	
18	1996	ren Werke AG	- 2,94	- 23,95	- 0,58	- 9,15	- 1,76	
16	1994		- 8,43	- 23,47	- 3,08	- 11,66	- 5,75	
14	1992		+ 5,04	+ 4,18	+ 8,55	+ 5,92	+ 4,61	
15	1990		_	_	_	_	_	
14	1988		_	_	_	_	_	
17	1986		_	_	_	_	_	
15 21	1984 1982		_	_	_	_	_	
21 22	1982		_				_	
21	1978		_					
-1	1 - 7 / 0	1				1		

# noch Tabelle III.1

					g der jeweilige n wahren Wer (%)	n Schätzwerte t WS <sub>I</sub>	
_						Arithmetisches Mittel aus	
Rang	Jahr	Unternehmen	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I},\mathrm{U}}^{3}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	WS* <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten
18 20 18 20 17 16 22 22 26 28 26	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Deutsche Luft- hansa AG	- 2,32 + 3,24 + 0,46 + 5,87 - - - - -	- 12,90 - 11,48 - 12,73 + 7,22 - - - - -	+ 2,60 + 0,41 + 0,41 + 4,43 	- 4,21 - 2,61 - 3,96 + 5,84 	+ 0,14 + 1,82 + 0,43 + 6,54 
20 19 21 26 28 53 56 46 38 33 46	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	VIAG AG	- 14,41 - 11,95 + 3,33 + 11,26 + 21,19 + 2,72 - 0,12 	- 22,40 - 32,76 - 15,13 - 26,94 - 16,22 - 6,48 + 0,26	+ 2,22 - 9,67 - 2,47 + 6,01 + 5,55 + 11,53 + 1,97	- 11,53 - 18,13 - 4,76 - 3,22 + 3,51 + 2,59 + 0,70 -	- 18,41 - 10,81 + 0,43 + 8,64 + 13,37 + 7,12 + 0,07
23 21 25 18 20 19 20 21 25 26 27	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Dresdner Bank AG	+ 5,62 + 2,77 - 2,86 - 3,58 - 2,86 - 5,23 	+ 12,41 + 7,35 + 4,35 - 0,53 + 2,79 + 1,40	+ 4,06 + 7,68 + 3,07 - 1,66 + 1,72 + 0,84 	- + 7,36 + 5,93 + 1,52 - 1,92 + 0,55 - 0,99 	+ 4,84 + 7,52 + 3,71 - 1,09 + 2,26 + 1,12
24 51 47 - - - - - -	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Münchener Rückversicherungs- Gesellschaft AG	+ 0,16 + 12,60 - - - - - - - -	- 1,74 + 7,05 	- 0,96 + 11,52 - - - - - - - - -	- 0,84 + 10,39 - - - - - - - - -	- 1,35 + 12,05 

noch Tabelle III.1

			Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS <sub>I</sub> (%)					
						Arithmetisch	es Mittel aus	
Rang	Jahr	Unternehmen	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,U}}^{3}$	$\mathbf{WS}^*_{\mathbf{I},\mathbf{B}}$	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten	
26 26 29 19 18 21 21 18	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982	MAN AG	+ 4,40 + 4,62 + 3,88 + 3,83 + 1,03 + 1,37	- 4,07 - 1,58 + 0,95 + 6,15 - 4,02 + 4,64	+ 0,04 + 1,77 + 3,12 + 0,33 - 0,15 + 1,94	+ 0,12 + 1,60 + 2,65 + 3,44 - 1,04 - 0,46	- 2,02 + 3,19 + 3,50 + 4,99 + 0,44 + 1,66	
16 18 27	1980 1978 1998	Karstadt AG	- - - 1,74	+ 8,08	- 0,59	+ 1,91	- 1,17	
23 20 23 25 25 28 28 23 20 22	1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978		- 4,38 - 0,15 - 3,43 - 2,58 	- 0,81 + 4,37 + 0,57 + 9,15 - - - - -	- 0,57 + 4,31 + 0,47 - 0,51 - - - - -	- 1,92 + 2,84 - 0,80 + 2,02 	- 0,69 + 4,34 + 0,52 - 1,54 - - - - -	
28 25 19 17 22 46 35 45 44 47 54	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Preussag AG	- 13,48 - 15,56 - 17,77 - 26,32 - 20,11 - 32,60 - 39,05 - 60,19 - 58,12 - 55,63	- 7,64 - 4,62 - 3,18 - 1,38 - 2,54 - 7,20 - 4,20 - 3,10 - 6,71 - 5,50	$\begin{array}{c} + & 1,79 \\ + & 2,90 \\ + & 1,38 \\ + & 1,07 \\ + & 1,28 \\ + & 0,60 \\ + & 1,39 \\ \pm & 0 \\ - & 6,43 \\ + & 2,73 \\ \end{array}$	- 6,44 - 5,76 - 6,53 - 8,88 - 7,12 - 13,06 - 13,96 - 21,10 - 23,76 - 19,47	- 10,56 - 0,86 - 0,90 - 0,16 - 0,63 - 3,30 - 1,41 - 1,55 - 6,57 - 1,39	
30 28 27 25 23 24 29 34 39 44 36	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Commerzbank AG	+ 4,50 + 1,25 - 3,05 - 27,72 - 6,13 - 10,75 - 14,04 - 16,43 - 13,63 - 6,43	+ 8,22 + 3,67 - 3,21 - 21,89 + 3,07 + 2,27 + 1,74 - 2,62 + 0,52 + 5,91	+ 6,71 + 8,06 + 1,11 - 22,23 + 2,56 + 1,92 + 1,44 + 0,84 + 0,42 + 5,84	+ 6,48 + 4,32 - 1,72 - 23,95 - 0,17 - 2,19 - 3,62 - 6,07 - 4,23 + 1,77	- + 7,46 + 2,46 - 3,13 - 22,06 + 2,81 + 2,10 + 1,59 - 0,89 + 0,47 + 5,87	

# noch Tabelle III.1

					g der jeweiligen n wahren Wert (%)		
						Arithmetisches Mittel aus	
Rang	Jahr	Unternehmen	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I},\mathrm{U}}^{3}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	$\mathbf{WS}^*_{\ \mathbf{I},\mathbf{P}}$	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten
34 24 22 15 21 20 18 16 14 12	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Fried. Krupp AG Hoesch-Krupp	+ 4,99 + 1,66 + 1,38 + 2,90	- 12,57	+ 7,60  + 1,06 + 1,93 + 2,48	+ 0,01	+ 6,29 + 1,36 + 1,65 + 1,39
35 33 33 31 38 45 40 38 46 52	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Bertelsmannn AG	- 20,90 - - - - - - - -	- 12,49	- 3,24       	- 12,21 	- 16,69      
36 47 46 42 33 33 37 40 43 56 41	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	ZF Friedrichshafen AG	- 20,14 + 1,58 - 7,14 + 1,22 - 0,70 - -	- 13,60 - 6,74 - 11,29 - 10,66 - 8,04 	- 3,94 + 7,49 - 2,46 + 1,60 - 0,02 	- 12,56 + 0,78 - 6,96 - 2,61 - 2,92 	- 16,87 + 4,53 - 9,21 + 1,41 - 0,36 
37 16 14 10 4 7 7 7 10 10 8	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Hoechst AG			- - - - - + 1,39 + 5,80 + 2,32 + 25,90 + 1,61		

noch Tabelle III.1

			Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS <sub>I</sub> (%)					
						Arithmetisch	nes Mittel aus	
Rang	Jahr	Unternehmen	WS* <sub>I,U</sub> <sup>3</sup>	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten	
38	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984	Energie Baden- Württemberg AG	+ 1,78 - - - - - -	+ 0,93	+ 1,78 - - - - - -	+ 1,50 - - - - - - -	+ 1,78 - - - - - -	
-   -   -	1982 1980 1978		_ _ _	_ _ _	_ _ _ _	_ _ _	- - -	
40 34 32 27 29 29 31 32 34 29 30	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Asea Brown Boveri AG	- 0,13 - 0,28 - 1,70 - 1,48 + 0,91 + 1,77 + 2,70 + 1,52 + 1,40	- 2,99	- 0,05 + 0,20 + 0,24 - 0,38 + 0,20 + 0,94 + 1,23 + 0,51 + 0,29	- 1,06	- 0,09 0,04 - 1,91 - 0,93 + 0,56 + 1,36 + 1,96 + 1,01 + 0,85	
41 48 52 43 47 47 51 58 52 46 44	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Henkel KGaA	- 4,19 - 7,36 - 7,43 - 11,27 - 10,56 - 12,88 - 6,49 + 3,24	- 26,41 - 29,86 - 19,81 - 15,74 - 14,85 - 11,35 - 9,21 + 3,24	+ 16,99 + 6,92 + 6,67 + 6,18 + 5,26 + 8,72 + 9,04 + 13,47	- 4,54 - 10,10 - 6,86 - 6,95 - 6,72 - 5,17 - 2,22 + 6,65	+ 6,40 - 0,22 - 13,62 - 13,51 - 12,71 - 12,11 - 7,85 + 3,24	
42 37 57 46 49 50 47 56 50 51 46	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Continental AG	- 9,79 - 29,93 - 3,12 + 8,91	- 9,67 - 37,33 - 13,38 - 14,68 	- 9,60 - 25,37 + 0,34 - 8,88 	- 9,69 - 30,88 - 5,39 - 4,88	- 9,63 - 27,64 - 1,39 - 11,78 	

noch Tabelle III.1

					g der jeweiligen n wahren Wert (%)		
D.						Arithmetisches Mittel aus	
Rang	Jahr	Unternehmen	WS* <sub>I,U</sub> <sup>3</sup>	WS <sup>*</sup> <sub>I,B</sub>	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten
43 76 91 94 75 70 71 80 69	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Rheinmetall Berlin AG	- 1,71 - 1,90 - 3,19 + 3,81 - 1,33 + 0,48 + 1,60 + 3,36 - 0,62	- 7,08 - 6,52 - 1,65 + 3,79 + 1,80 + 1,63 + 3,37 + 1,00 - 0,73	- 0,78 + 0,82 + 4,26 + 3,71 + 1,72 + 2,23 + 2,49 + 0,50 + 0,10	- 3,19 - 2,54 - 0,20 + 3,77 + 0,73 + 1,45 + 2,49 + 1,62 + 0,42	- 1,25 - 0,54 - 2,42 + 3,80 + 1,76 + 1,93 + 2,93 + 0,75 - 0,67
44 46 49 50 64 80 95 100 -	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Otto Versand GmbH & Co.	+ 1,26 - 1,70 - 7,74 - 1,43 - 18,04 	- 15,56 - 12,56 - 14,42 - 7,71 - 31,47 	- 3,33 - 4,50 - 4,18 + 2,57 - 3,89 	- 5,88 - 6,25 - 8,78 - 2,19 - 17,80 	- 1,03 - 3,09 - 5,96 + 0,57 - 24,75 
45 22 35 28 26 22 23 27 29 33 29	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Allianz AG	- 7,53 	- 15,53 	- 3,27 	- 8,78 	- 5,39 
46 45 	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Metallgesellschaft AG	- 44,69 - - - - - - - - -	- 6,93 	- 4,17 - - - - - - - - -	- 18,60       	- 5,55 

noch Tabelle III.1

			Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS <sub>I</sub> (%)					
						Arithmetisch	nes Mittel aus	
Rang		Unternehmen	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I},\mathrm{U}}^{3}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten	
47 55 54 - -	1998 1996 1994 1992 1990 1988	Bankgesellschaft Berlin AG	- 4,61 + 0,25 + 2,60 - -	- 1,13 + 6,76 + 5,71 	- 1,27 + 8,24 + 5,65 	- 2,34 + 5,08 + 4,65	- 1,20 + 7,49 + 5,68 	
- - - -	1986 1984 1982 1980 1978		- - - -	- - - -	- - - -	- - - - -	- - - -	
48 50 55 47 53 57 61 68 60 62 47	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Linde AG	- 4,89 - + 4,32 + 1,65 - - - -	- 9,35 	+ 6,17 0,35 + 2,24	- 2,69 	- 7,12 - + 1,98 + 1,94 - - - -	
53 42 40 38 57 56 60 59 66 53 47	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Deutsche Babcock AG	- 4,23 - 3,36 - 4,59 - 1,39 + 2,51 - 2,98 - 0,39 - 1,22 + 1,21 + 3,35 - 0,45	- 13,90 - 4,21 - 4,20 - 2,70 + 5,70 - 3,25 - 1,88 + 3,39 - 4,28 - 14,00 - 8,96	- 0,48 - 0,99 - 1,17 + 0,01 + 2,06 + 0,25 + 1,63 + 3,13 + 8,62 + 3,04 + 0,30	- 6,20 - 2,85 - 3,32 - 1,36 + 3,42 - 2,00 - 0,21 + 1,77 + 1,85 - 2,54 - 3,04	- 2,35 - 3,78 - 4,39 - 2,05 + 2,28 - 3,12 - 1,14 + 3,26 - 1,53 + 3,19 - 0,07	
55 52 53 41 41 55 48 40 53 71 76	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Ruhrgas Aktiengesellschaft	+ 9,19 + 12,01 + 6,17 + 10,60 + 9,97 + 6,74 	- 20,32 - 19,28 - 20,48 - 10,62 - 12,14 - 12,31 	- 7,07 - 3,82 - 7,36 - 1,29 - 1,37 + 2,90 	- 6,06 - 3,70 - 7,22 - 0,44 - 1,18 - 0,89 	- 13,69 - 11,55 - 13,92 - 5,96 - 6,75 + 4,82 	

					g der jeweilige n wahren Wert (%)		
_						Arithmetisch	nes Mittel aus
Rang	Jahr	Unternehmen	$\mathrm{WS}^*_{\ \mathrm{I},\mathrm{U}}^{\ 3}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,P}}$	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten
58 58 60 44 39 38 45 51 55 55	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Degussa AG	+ 3,24 + 0,33 + 0,65 + 5,19 - 0,46 + 5,54 + 17,25 + 15,92 + 16,09 + 14,54	- 1,47 - 1,26 + 0,61 - 1,07 - 2,09 - 0,90 - 4,55 - 2,92 - 1,77 - 3,79	+ 9,38 + 10,94 + 7,10 + 5,30 + 5,89 + 8,91 + 4,44 + 4,47 + 4,66 + 4,40	+ 3,72 + 3,34 + 2,79 + 3,14 + 1,11 + 4,52 + 17,14 + 5,82 + 6,33 + 5,05	+ 0,89 - 0,46 + 0,63 + 5,25 - 1,28 + 7,22 + 0,06 + 0,78 + 1,45 + 0,30
59 61 65 67 67 68 63 75 77 75 56	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Axel Springer Verlag AG	- 2,12 - - - - - - -	- 6,80 - - - - - - - -	- 0,16 - - - - - - - -	- 3,03 - - - - - - - - -	- 1,14 
61 56 63 90 93 78 - - -	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	DG Bank Deutsche Genossenschafts- bank	+ 10,54 + 3,21 + 1,18 - 1,58 - 7,45 	+ 9,62 + 1,18 + 1,02 - 1,76 - 6,54 	+ 9,70 + 3,34 + 3,30 - 4,28 - 9,52 	+ 9,95 + 2,58 + 1,83 - 2,54 - 7,80 	+ 9,65 + 3,28 + 1,10 - 1,67 - 7,00 
62 88 - - - - - - - -	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	SAPAG	- 1,00 - - - - - - -	+ 14,99	- 13,37      	+ 0,21	- 7,18 - - - - - - - -

noch Tabelle III.1

					g der jeweiligen n wahren Wert (%)		
						Arithmetisch	nes Mittel aus
Rang	Jahr	Unternehmen	WS* <sub>I,U</sub> <sup>3</sup>	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten
63 60 62 55 61 69 69 78 82 90 65	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	BSH Bosch und Siemens Haus- geräte GmbH	- 12,91 - 1,56 - 1,17 + 5,61 	- 32,28 - 27,15 - 13,46 - 5,14 	- 6,67 - 21,29 - 4,47 + 0,60 - - - -	- 17,28 - 16,67 - 6,37 + 0,36 	- 9,79 - 24,21 - 2,82 + 3,11 
65 59 67 73 73 61 67 82 83 81	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Westdeutsche Landesbank Girozentrale	+ 62,94 - + 10,18 - 0,54 + 1,33 + 1,50 - 2,96	- 27,68 - + 1,03 + 17,19 + 4,21 	- + 14,34 - + 7,91 - 0,57 - 0,91 + 5,60 + 3,10	+ 16,53 + 6,37 + 5,36 + 1,54 	- 6,67 - 6,67 - 9,04 - 0,55 + 0,21 + 3,55 + 0,07 
71 67 73 80 69 73 70 66 100 97	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Wacker-Chemie GmbH	+ 0,23 + 1,19 + 6,70 + 5,50 + 6,55 - - - -	+ 0,45 - 4,30 + 2,02 + 0,74 + 1,74	- 0,15 + 0,39 + 4,54 + 3,34 + 3,24 	+ 0,18 - 0,91 + 4,42 + 3,19 + 3,84	+ 0,34 + 0,79 + 5,62 + 4,42 + 2,49 
75 63 56 36 42 34 27 30 33 30 29	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Alcatel-Gruppe Deutschland	+ 1,06 + 1,76 + 1,07 - 1,07 - 4,79 	- 4,41 - 0,18 - 1,88 - 1,24 - 4,92 	+ 1,17 + 1,60 + 0,92 + 0,35 - 4,26 	- 0,73 + 1,06 + 0,03 - 0,65 - 4,66 	+ 1,12 + 1,69 + 0,99 - 1,15 - 4,85 

Rang         Jahr         Unternehmen         WS* <sub>I,U</sub> WS* <sub>I,B</sub> WS* <sub>I,P</sub> 76         1998         Deutsche Postbank         - 10,06         - 5,29         - 2,88           - 1996         - 1994             - 1992             - 1988             - 1986             - 1982             - 1980             - 1978	Arithmetiscl  allen verfügbaren Abweichungs- werten  - 6,07	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten  - 4,08
WS* <sub>I,U</sub>	verfügbaren Abweichungs- werten  - 6,07	am nächsten gelegenen Abweichungswerten  - 4,08
- 1996 AG	- - - - - - -	- - - - - -
-     1994       -     1992       -     1990       -     1988       -     1986       -     1984       -     1982       -     1980		- - - - - - - - - - -
-     1992       -     1990       -     1988       -     1986       -     1984       -     1982       -     1980		- - - - - - - - - -
-     1990       -     1988       -     1986       -     1984       -     1982       -     1980		- - - - - - - -
-     1988       -     1986       -     1984       -     1982       -     1980		- - - - - - - - -
- 1984 - 1982 - 1980		- - - - - 9,11
-   1982   -   -   -   -   -   -     -	- 3,12 	- - - - 9,11
_   1980	- 3,12 	- - - 9,11
	- 3,12 	- 9.11
1 11//01	- 3,12 - -	- 9.11
78   1998   Schering AG   + 8,86   - 13,50   - 4,71		1 .,
77   1996		_
58 1992		_
62 1990	_	_
59   1988   -   -	_	_
$\begin{vmatrix} 62 & 1986 \\ 67 & 1994 \end{vmatrix} - 8,65 \begin{vmatrix} -13,75 \\ 235 \end{vmatrix} + 0,35$	- 7,35	- 11,20
$ \begin{vmatrix} 67 & 1984 \\ 62 & 1982 \end{vmatrix} $ $ \begin{vmatrix} -5.04 & -3.35 \\ -8.78 & -16.92 \end{vmatrix} $ $ \begin{vmatrix} +3.41 \\ -4.91 \end{vmatrix} $	- 1,66 - 10,21	- 4,20 - 6,85
$\begin{bmatrix} 62 & 1362 \\ 63 & 1980 \end{bmatrix}$ $\begin{bmatrix} -6,76 & -16,92 \\ -2,24 & -14,00 \end{bmatrix}$ $\begin{bmatrix} -4,91 \\ +0,81 \end{bmatrix}$	- 5,12	- 0,72
70   1978   - 1,84   - 18,51   - 1,72	- 7,36	- 1,78
80   1998   Salzgitter AG   - 3,35   - 3,16   + 1,87	- 1,55	- 3,26
_   1996		
- 1994	_	_
-   1992   -   -   -   -   -   -   -   -   -	_	_
-   1990   -   -   -   -   -   -   -   -   -	_	_
25   1986	_	_
25   1984   -   -	_	_
19 1982	_	_
18   1980	_	_
83   1998   R+V Versicherung   + 2,14   + 7,76   + 2,51	+ 4,14	+ 2,32
98   1996   AG	_	_
98   1994	_	_
74   1992		
- 1988	_	_
_   1986	_	_
- 1984 1982	_	_
-   1980   -   1978		

noch Tabelle III.1

					g der jeweiligen n wahren Wert (%)		
						Arithmetisch	nes Mittel aus
Rang	Jahr	Unternehmen	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I},\mathrm{U}}^{3}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten
85 82 - -	1998 1996 1994 1992	Südzucker Aktien- gesellschaft Mann- heim/Ochsenfurt	- 3,58 - - -	- 29,27 - - -	+ 10,59 - - -	- 7,42 - - -	+ 3,51
98 - - - -	1990 1988 1986 1984 1982 1980		- - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - -
87 86	1978 1998 1996	Freudenberg & Co.	- 0,76 -	- 11,05 -	+ 6,70	- 1,70 -	+ 2,97
87 85 72 74 74 79 80 77	1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978		- - - - - -	- - - - - -	- - - - - - -	- - - - - - -	- - - - - -
89 - - - 82 - - - -	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Tchibo Holding AG	- 6,68 - - - - - - - -	- 19,18 - - - - - - - - -	+ 19,13 - - - - - - - - -	- 2,24 	- 12,93 
90 100	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Gerling-Konzern Versicherungs- Beteiligungs-AG	+ 7,13 + 3,66 - - - - - - - - -	- 3,74 - 12,52 	+ 2,99 - 2,29	+ 2,13 - 3,72 	+ 5,06 + 0,68 

					g der jeweilige n wahren Wer (%)	n Schätzwerte t WS <sub>I</sub>	
						Arithmetisch	nes Mittel aus
Rang	Jahr	Unternehmen	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I},\mathrm{U}}^{3}$	$\mathrm{WS}^*_{\mathrm{I,B}}$	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten
94 - -	1998 1996 1994	Dr. Ing. h. c. F. Porsche Aktien- gesellschaft	- 5,36 - -	+ 1,98	+ 4,36	+ 0,33	+ 3,17
92	1992 1990 1988	gesensenare	_ _	_ _	_ _		
82 90	1986 1984		_ _ _	_ _ _	_ _ _	- - -	_ _ _
- - -	1982 1980 1978		_	_			
96 91 97 –	1998 1996 1994 1992 1990	Norddeutsche Landesbank Girozentrale	+ 8,01 + 7,09 - 2,70	+ 13,21 + 11,60 + 1,29	+ 12,42 + 11,11 + 0,71 -	+ 11,21 + 9,93 - 0,23	+ 12,82 + 11,35 + 1,00
- - - -	1988 1986 1984 1982 1980 1978		- - - -	- - - - -	- - - -	- - - - -	- - - - -
98 95 92 99 81 89 97 - -	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Beiersdorf AG	- 18,02 - - - - - - - -	- 31,46      	- 6,34 	- 18,61 	- 12,18 - - - - - - - - -
57 61 48 44 39 32 33 31 31 32	1998 1996 1994 1992 1990 1988 1986 1984 1982 1980 1978	Saarbergwerke AG	- 0,34 - 1,82 - 3,25 - 4,48 + 0,24 - 8,00 + 0,10 - 2,48	- 1,13 + 0,13 - 0,47 - 0,08 - 2,28 - 7,98 + 0,05 + 0,07	+ 0,05 + 0,33 - 0,42 + 0,01 + 0,41 - 7,96 + 0,10 + 0,15	- 0,47 - 0,45 - 1,38 - 1,52 - 0,55 - 7,98 + 0,08 - 0,75	- 0,14 + 0,24 - 0,44 - 0,03 + 0,32 - 7,99 + 0,08 + 0,11

			Abweichung der jeweiligen Schätzwerte vom wahren Wert WS <sub>I</sub> (%)					
						Arithmetisch	nes Mittel aus	
Rang		Unternehmen	WS <sup>*</sup> <sub>I,U</sub> <sup>3</sup>	WS <sup>*</sup> <sub>I,B</sub>	WS <sup>*</sup> <sub>I,P</sub>	allen verfügbaren Abweichungs- werten	den zwei am nächsten gelegenen Abweichungs- werten	
-	1998	Deutz AG	_	_	_	_	_	
66	1996		+ 0,82	- 1,37	+ 3,48	+ 0,98	- 0,28	
-	1994		_	_	_	_	_	
-	1992		_	_	_	_	_	
-	1990		_	_	_	_	_	
-	1988		_	_	_	_	_	
-	1986		_	_	_	_	_	
_	1984		_	_	_	_	_	
_	1982 1980		_	_	_	_	_	
_	1980		_	_	_	_	_	
_	19/8		_	_	_	_	_	
-	1998	Bayerische Landes-	_	_	_	_	_	
79	1996	bank Girozentrale	+ 5,00	+ 6,29	+ 5,73	+ 5,68	+ 6,01	
88	1994		+ 9,95	+ 12,31	+ 12,10	+ 11,45	+ 12,20	
88	1992		+ 0,95	+ 5,28	+ 3,86	+ 3,37	+ 4,57	
-	1990		_	_	_	_	_	
94	1988		_	_	_	_	_	
-	1986		_	_	_	_	_	
-	1984		_	_	_	_	_	
_	1982 1980		_	_	_	_	_	
_	1980		_	_	_	_	_	
-			_	_	_	_	_	
-	1998	Buderus AG	_	_	_	_	_	
99	1996		- 4,83	- 2,15	+ 0,27	- 2,24	- 0,93	
94	1994		- 1,65	- 4,71	+ 1,13	- 1,74	- 0,26	
_	1992		_	_	_	_	_	
-	1990		_	_	_	_	_	
-	1988 1986		_	_	_	_	_	
-	1986		_	_	_	_	_	
_	1984		_	_	_	_	_	
_	1982		_				_	
	1978		_				_	

In den Fällen, in denen anstelle einer Rang- bzw. Zahlenangabe ein Strich erscheint, fehlten die jeweils notwendigen Daten des Welt- oder Inlandsabschlusses.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Bedeutung der verwendeten Abkürzungen:

 $WS_{I,U}^* = Schätzwert$  für die Wertschöpfung des inländischen Konzerns auf der Basis der Wertschöpfung/Umsatz-Relation.

 $WS_{I,B}^*$  = Schätzwert für die Wertschöpfung des inländischen Konzerns auf der Basis der Wertschöpfung/Beschäftigten-Relation.

WS\*<sub>LP</sub> = Schätzwert für die Wertschöpfung des inländischen Konzerns auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Bei Banken erfolgt die Schätzung der Wertschöpfung des inländischen Konzerns über die Bilanzsumme.

Tabelle III.2

Kumulierte Anzahl der Unternehmen nach Abweichungen des Schätzwertes vom tatsächlichen Wert der Wertschöpfung<sup>1</sup> und nach Jahren (Prozentangaben in Klammern)

1.1.1						Z	Maximale absolute Abweichungen des Schätzwertes vom tatsächlichen Wert	ale abs	olute 4	Abwei	chung	en de	s Schä	tzwert	es voi	n tats	ächlic	hen W	ert					
Janr	1	2	3	4	S	9	7	8	6	10	11	12	13	14	15	17	18	20	22	23	24	26	32	34
1978	5 (31)	7 (54)	(69) 6	10 (77)	12 (92)	13 (100)																		
1980	8 (38)	10 (48)	13 (62)	15 (71)	18 (86)	20 (95)																21 (100)		
1982	6 (25)	12 (50)	14 (58)	17 (71)	20 (83)		21 (88)		23 (96)			24 (100)												
1984	10 (38)	14 (54)	18 (69)	19 (73)	21 (81)	22 (85)	23 (88)	24 (92)					25 (96)								26 (100)			
1986	8 (24)	17 (50)	21 (62)	25 (74)	28 (82)	31 (91)		32 (94)		33 34 (97) (100)	34 (100)													
1988	8 (24)	13 (38)	22 (65)	24 (71)	26 (76)		28 (82)	29 (85)	31 (91)	32 (94)		33 34 (97) (100)	34 (100)											
1990	14 (33)	19 (45)	23 (55)	26 (62)	32 (76)	37 (88)	38 (90)	40 (95)												41 (98)				42 (100)
1992	11 (28)	16 (41)	18 (46)	25 (64)	27 (69)	29 (74)	31 (79)	33 (85)	35 (90)			36 (92)							37 (95)			38 (97)	39 (100)	
1994	6 (17)	11 (31)	14 (40)	18 (51)	24 (69)	25 (71)	27 (77)	31 (89)	32 (91)		33 (94)		35 (100)											
1996	11 (27)	16 (39)	21 (51)	25 (61)	27 (66)	28 (68)	30 (73)	31 (76)	32 (78)	35 (85)	36 (88)	38 (93)			39 (95)				40 (98)			41 (100)		
1998	10 (20)	17 (33)	22 (43)	27 (53)	30 (59)	31 (61)	35 (69)	40 (78)		42 (82)	43 (84)		45 (88)	46 47 (90) (92)	47 (92)	48 (94)	49 (96)	50 (98)			51 (100)			

1 Der Analyse wurden die Ergebnisse der Schätzungen auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation zugrunde gelegt.

1990, 1992, 1994, 1996 und 1998

Tabelle III.3

Rangverschiebungen in der Reihenfolge der jeweils "100 Größten" bei Unternehmen mit geschätzter Wertschöpfung¹ für die Jahre 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988,

Verände- rung der Rangposi- tion c. p.					Anzahl	der Unte	rnehmen	l			
(Anzahl der Ränge)	1978	1980	1982	1984	1986	1988	1990	1992	1994	1996	1998
0	5	13	15	14	16	11	22	18	16	15	7
1	4	2	3	9	5	10	7	5	6	6	27
2	2	3	4	1	2	_	2	5	2	5	4
3	2	_	_	1	1	2	1	4	2	4	3
4	_	_	2	_	1	3	1	2	3	2	1
5	_	2	_	_	2	1	3	1	4	4	4
6	_	_	_	_	_	1	1	1	1	_	2
7	_	_	_	_	1	1	1	_	_	1	1
8	_	_	_	_	_	_	_	_	_	2	1
9	_	_	_	_	_	1	_	_	_	_	_
11	_	_	_	_	_	_	_	_	1	_	_
12	_	_	_	_	_	_	_	_	_	1	_
13	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	1
14	_	_	_	_	_	_	_	_	_	1	_
18	_	_	_	1	_	_	_	1	_	_	_
23	_	_	_	_	_	_	1	_	_	_	_
28	1	-	-	ı	_	ı	ı	1	_	-	_
Summe <sup>2</sup>	13	20	24	26	28	30	39	$38^3$	35	41	51

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Der Analyse wurden die Ergebnisse der Schätzungen auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation zugrunde gelegt.

 $<sup>^2</sup>$  Die Summe gibt nur die Zahl von Unternehmen aus der jeweiligen Stichprobe an, die dem Kreis der jeweils "100 Größten" angehören.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Die FPB Holding AG wäre bei Verwendung ihrer geschätzten Wertschöpfung aus dem Kreis der "100 Größten" herausgefallen. Ihr Rangverlust ist daher nicht zu ermitteln.

Tabelle III.4

Unternehmen der jeweils "100 Größten" 1978, 1980, 1982, 1984, 1986, 1988, 1990, 1992, 1994, 1996 und 1998, bei denen die Schätzung der Wertschöpfung¹ zu Rangverschiebungen um vier und mehr Ränge führt

Jahr	Rang	Unternehmen	Schätzfehler (%)	Rangverschiebung <sup>2</sup>
1978	_	_	_	_
1980	10	Hoechst AG	+ 25,90	+ 5
1980	58	Degussa AG	+ 4,40	+ 5
1982	44	Preussag AG	- 6,43	- 4
1982	66	Deutsche Babcock AG	+ 8,62	+ 4
1984	58	Henkel KGaA	+ 13,47	+ 18
1986	79	Grundig AG	- 5,56	- 4
1986	44	FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA	+ 4,87	+ 5
1986	45	Degussa AG	+ 4,44	+ 5
1986	51	Henkel KGaA	+ 9,04	+ 7
1988	38	Degussa AG	+ 8,91	+ 4
1988	88	Grundig AG	+ 6,15	+ 4
1988	78	DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank	- 9,52	- 4
1988	53	VIAG AG	+ 11,53	+ 5
1988	47	Henkel KGaA	+ 8,72	+ 6
1988	71	Klöckner-Humboldt-Deutz AG	+ 6,77	+ 7
1988	70	Rheinmetall Berlin AG	+ 2,23	+ 9
1990	47	Henkel KGaA	+ 5,26	+ 4
1990	51	FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA	+ 4,01	+ 5
1990	85	Grundig AG	+ 4,98	+ 5
1990	93	DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank	- 4,28	- 5
1990	88	Deutsche Shell AG	+ 7,81	+ 6
1990	91	J.M. Voith GmbH	- 4,48	- 7
1990	97	E. Merck	+ 33,38	+ 23
1992	44	Degussa AG	+ 5,30	+ 4
1992	88	Bayerische Landesbank Girozentrale	+ 3,86	+ 4
1992	81	FAG Kugelfischer Georg Schäfer KGaA	+ 7,35	+ 5
1992	57	ASKO Deutsche Kaufhaus AG	+ 11,97	+ 6
1992	93	E. Merck	+ 25,15	+ 18
1992	63	Deutsche Shell AG	- 31,15	- 28
1992	92	FPB Holding AG	- 21,71	> - 8
1994	52	Henkel KGaA	+ 6,67	+ 4
1994	53	Ruhrgas AG	- 7,36	- 4
1994	63	DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank	+ 3,34	+ 4
1994	25	Dresdner Bank AG	+ 7,68	+ 5
1994	49	Otto-Vesand (GmbH & Co)	- 4,18	- 5
1994 1994	54	Bankgesellschaft Berlin AG	+ 5,65	+ 5 + 5
1994	60 91	Degussa AG Rheinmetall Berlin AG	+ 7,10 + 4,26	+ 5 + 6
1994	88	Bayerische Landesbank Girozentrale	+ 4,20 + 12,10	+ 11
1774	00	Dayonsone Landesvank Onozentiale	₹ 12,10	11

noch Tabelle III.4

Jahr	Rang	Unternehmen	Schätzfehler (%)	Rangverschiebung <sup>2</sup>
1996	37	Continental AG	- 25,37	- 14
1996	47	ZF Friedrichshafen AG	+ 7,49	+ 5
1996	48	Henkel KGaA	+ 6,92	+ 4
1996	51	Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG	+ 11,52	+ 5
1996	52	Ruhrgas AG	- 3,82	- 5
1996	55	Bankgesellschaft Berlin AG	+ 8,24	+ 4
1996	56	DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank	+ 9,70	+ 5
1996	59	Westdeutsche Landesbank Girozentrale	+ 14,34	+ 8
1996	60	Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH	- 21,29	- 12
1996	79	Bayerische Landesbank Girozentrale	+ 5,73	+ 7
1996	91	Norddeutsche Landesbank Girozentrale	+ 11,11	+ 8
1998	42	Continental AG	- 9,60	- 6
1998	48	Linde AG	+ 6,17	+ 4
1998	55	Ruhrgas Aktiengesellschaft	- 7,07	- 6
1998	58	Degussa AG	+ 9,38	+ 5
1998	62	SAP AG	- 13,37	- 7
1998	78	Schering AG	- 4,71	- 5
1998	85	Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim/ Ochsenfurt	+ 10,59	+ 8
1998	89	Tchibo Holding AG	+ 19,13	+ 13
1998	96	Norddeutsche Landesbank Girozentrale	+ 12,42	+ 5
1998	98	Beiersdorf AG	- 6,34	- 5

Der Analyse wurden die Ergebnisse der Schätzungen auf der Basis der Wertschöpfung/Personalkosten-Relation zugrunde gelegt.

Angegeben wird die Rangveränderung, die allein aus dem Schätzfehler beim betrachteten Unternehmen resultiert. Es wird implizit angenommen, daß alle übrigen Wertschöpfungsangaben in der Rangliste nicht geschätzt werden müssen.

